

Willy Soto Acosta, editor



# POLÍTICA GLOBAL Y FÚTBOL:

EL DEPORTE COMO PREOCUPACIÓN  
DE LAS CIENCIAS SOCIALES





# POLÍTICA GLOBAL Y FÚTBOL: EL DEPORTE COMO PREOCUPACIÓN DE LAS CIENCIAS SOCIALES

Willy Soto Acosta  
editor

Autores:

Rodrigo Soto Lagos  
Joel Ángel Bravo Anduaga  
Carmelo Cattafi  
Marcos de Araújo Silva  
Roberto Goulart Menezes  
Lurian José Reis da Silva Lima  
Arthur Pinheiro de Azevedo Banzatto  
Carmen Patricia Rosas Colín  
Iván Efraín Rodríguez Martínez  
Ricardo Rodarte Uribe  
Ricardo Langre Castellanos  
Zidane Zeraoui  
Jesús David Márquez Ferreiro  
Carlos Reyes  
Josué Fernández Araya

Carlos Gerardo García Tovar  
Misael Rubén Oliver González  
Carlos Ignacio Soto Zárate  
Omar Sadoth Ortega Véliz  
María de Lourdes Martínez Romero  
Luis Mauricio Rodríguez-Salazar  
German Isauro Garrido Fariña  
Luis Mauricio Rodríguez-Salazar  
Carlos Ignacio Soto Zárate  
Adriana García Barrios  
Luis Diego Salas Ocampo  
Marly Yisette Alfaro Salas  
Kaji Gonenashvili Taliashvili  
Mauricio Arley Fonseca

**Consejo Editorial  
Escuela de Relaciones  
Internacionales de la  
Universidad Nacional:**

Jorge Cáceres Prendes  
Oscar Álvarez Araya  
Sergio Moya Mena  
Gabriela Pino Chacón  
Kendall Ariana López  
Juan Carlos Bermudez Mora

**Asistente de producción:**  
Cristel Avendaño Quesada

**Diseño de portada:**  
Boris Valverde G.

**Revisión filológica:**  
Mauricio Arley Fonseca

**Diseño y diagramación:**  
Jade Diseño & Soluciones



**CLACSO - Secretaría Ejecutiva**

Pablo Gentili - **Secretario Ejecutivo**  
Pablo Vommaro - **Director de Grupos de Trabajo, Investigación y Comunicación**  
Nicolás Arata - **Director de Formación y Producción Editorial**

**Núcleo de producción editorial  
y biblioteca virtual**

Lucas Sablich - **Coordinador Editorial**

**Núcleo de diseño y producción web**

Marcelo Giardino - **Coordinador de Arte**  
Sebastián Higa - **Coordinador de Programación Informática**  
Jimena Zazas - **Asistente de Arte**  
Rosario Conde - **Asistente de Programación Informática**

**Equipo Grupos de Trabajo**

Rodolfo Gómez, Giovanni Daza, Alessandro Lotti, Teresa Arteaga

Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales  
- Conselho Latino-americano de Ciências Sociais

EE.UU 1168 | C1023 AAB Ciudad de Buenos Aires | Argentina  
Tel [54 11] 4304 9145  
Fax [54 11] 4305 0875  
e-mail <clacso@clacsoinst.edu.ar  
web www.clacso.org

Patrocinado por la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (ASDI)



306.483

5718p Soto Lagos, Rodrigo, autor

Política global y fútbol : el deporte como preocupación de las ciencias sociales / Willy Soto Acosta, editor; Rodrigo Soto Lagos [y otros veintiocho]. -- Primera edición. -- Heredia, Costa Rica: CLACSO, IDESPO, Universidad Nacional, 2018. 1 disco de computadora : ilustraciones en blanco y negro, fotografías, 12 cm

ISBN: 978-9968-558-59-4

1. CIENCIAS SOCIALES. 2. COSTA RICA. 3. CRIMEN ORGANIZADO. 4. DEPORTES. 5. FUTBOL. 6. GEOPOLÍTICA. 7. GLOBALIZACIÓN. 8. NACIONALISMO. 9. RELACIONES INTERNACIONALES. I. Soto Acosta, Willy, editor. II. Título.

La responsabilidad por las opiniones expresadas en los libros, artículos, estudios y otras colaboraciones incumbe exclusivamente a los autores firmantes, y su publicación no necesariamente refleja los puntos de vista de la Secretaría Ejecutiva de CLACSO.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0 (Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional))

# CONTENIDO

**Dedicatoria**.....9

**Introducción**.....11

*Willy Soto Acosta*

**Prólogo**.....13

El deporte como herramienta global y  
los estudios sociales del deporte

*Rodrigo Soto Lagos*

**I. Parte: Globalización, nacionalismos y geopolítica del fútbol**.....23

1. Hacia la configuración de una Geopolítica y  
Geeconomía del fútbol: Asia como centro de poder.....25

*Joel Ángel Bravo Anduaga*

2. En los zapatos del campeón: actores internacionales en  
el mundo del fútbol.....37

*Carmelo Cattafi*

3. Más que un club – el FC Barcelona, la postcolonialidad y las heterotopías del fútbol en el mundo globalizado.....57

*Marcos de Araújo Silva*

4. El fútbol más allá de las cuatro líneas: política internacional y el soft power brasileño.....73

*Roberto Goulart Menezes  
Lurian José Reis da Silva Lima  
Arthur Pinheiro de Azevedo Banzatto*

5. Peloteando rumbo a la diplomacia deportiva: el deporte blanco y el blanco deportivo mexicano.....97

*Carmen Patricia Rosas Colín  
Iván Efraín Rodríguez Martínez  
Ricardo Rodarte Uribe  
Ricardo Langre Castellanos*

6. Identidad nacional y nacionalismo: La problemática de los nacionalizados en la Selección Mexicana de Fútbol.....123

*Zidane Zeraoui  
Jesús David Márquez Ferreiro  
Carlos Reyes*

7. La FIFA: ¿del “fair play” a una estructura de crimen organizado?.....155

*Josué Fernández Araya  
Willy Soto Acosta*

- II. Parte: El fútbol como empresa capitalista y la mercantilización del futbolista.....183**

8. Anatomía animal y humana: biocinemática de la locomoción en galgos y futbolistas.....185

*Carlos Gerardo García Tovar  
Misael Rubén Oliver González  
Carlos Ignacio Soto Zárate*

9. De ciencia, política y economía en el futbol: hacia una cultura de triunfo colectivo.....211

*Omar Sadoth Ortega Véliz  
María de Lourdes Martínez Romero  
Luis Mauricio Rodríguez-Salazar*

10. Encuentro atlético de toros y equinos: una propuesta de cultura científica a propósito del futbol.....235

*German Isauro Garrido Fariña  
Luis Mauricio Rodríguez-Salazar  
Carlos Ignacio Soto Zárate  
Adriana García Barrios*

11. Futbol un juego de asimetrías: Exploración del caso costarricense en el contexto global.....255

*Luis Diego Salas Ocampo  
Marly Yisette Alfaro Salas  
Kaji Gonenashvili Taliashvili*

12. Futbolista: ¿quieres títulos, dinero o inmortalidad?.....283

*Mauricio Arley Fonseca*

Lista de autoras y de autores.....297

Bibliografía General.....303





## *Al Chapecoense*

Equipo brasileño cuyos jugadores y equipo técnico de apoyo murieron en su gran mayoría, al estrellarse el avión en que viajaban el 28 de noviembre de 2016. Se dirigía a enfrentar al Atlético Nacional (Colombia) en la final de la Copa Sudamericana 2016.

A todos los que murieron, a sus familiares, a los sobrevivientes, a los nuevos jugadores del club, a su afición, va dedicado este libro.

Encontraron la muerte en un campeonato que busca acercar a las naciones, pero el espíritu de hermandad y de cooperación sobrevivió.



## INTRODUCCIÓN

*Willy Soto Acosta*

A pocas semanas de haber terminado el Mundial de Fútbol Río 2014, una red social de la Universidad Nacional me solicitó que hiciera un pequeño comentario acerca del papel sobresaliente que Costa Rica había tenido en esa justa. Lo que ellos querían era una reflexión acerca de, más allá de lo deportivo, qué ganaba Costa Rica como Estado con ese buen rendimiento mostrado en Brasil. Recibí varias “amenazas”: tenía que ser algo muy breve, sin mucho andamiaje teórico pues se trataba de algo más de difusión que de análisis académico, y lo peor de todo: me daban solo unas cuantas horas que entregar el texto.

Cumplí con el pedido y envié una pequeña nota: “Invictus: Costa Rica en Brasil 2014. Política Internacional y fútbol como poder suave” (<https://es-la.facebook.com/unacostarica/photos/a.148857868516943.32838.147418938660836/669603229775735/>).

Desde ese momento nació la inquietud de un libro que enfocase el fútbol desde la disciplina de las Relaciones Internacionales. Conforme la idea fue madurando, tomamos consciencia de que se necesitaba un abordaje más amplio, que incluyera a otras Ciencias Sociales, a otras disciplinas del conocimiento, y a otros deportes.

Una vez que tuvimos una visión más completa, elaboramos un guion de contenidos que sufrió muchas modificaciones. Pensamos que el mundial siguiente, Rusia 2018, era un buen “pretexto” para el lanzamiento de la obra.

Este libro colectivo enfoca el fútbol –pero también otros deportes– en la perspectiva de las Ciencias Sociales, en particular las Relaciones Internacionales.

Partiendo de la premisa de que ese deporte dejó de tener una naturaleza estado-céntrica para adquirir ciudadanía global, los diferentes capítulos de la obra analizan tópicos tales como la geopolítica y geo-economía del fútbol, instrumentalización de este (como mecanismo de poder de los Estados), el problema de los nacionalismos ligados al deporte, el enorme negocio comercial en torno al fútbol, la FIFA y los escándalos de corrupción, la importante temática del género y deporte, el asunto de los rituales culturales en las prácticas futbolísticas, la diplomacia deportiva, la psicología del futbolista, entre otros.

El libro pretende brindar aristas del fútbol tomado como objeto social, poniendo al descubierto aspectos relevantes que el espectador de un partido no está acostumbrado a ver. Es un esfuerzo colectivo e interdisciplinario de visibilizar lo que generalmente no vemos, de llamar la atención al lector y al aficionado acerca del telón de fondo que envuelve el deporte más popular del mundo.

Una obra como esta es el resultado del esfuerzo de una serie de personas e instituciones. Sin lugar a duda, el aporte fundamental ha sido el de los autores y autoras, que han colaborado gratuitamente con este proyecto compartiendo el resultado de sus investigaciones. La Escuela de Relaciones Internacionales y el Instituto de Estudios Sociales en Población (IDESPO), ambos entes de la Universidad Nacional, Costa Rica, apoyaron esta iniciativa. Finalmente, el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) asumió la tarea de brindar su sello editorial y de darle amplia difusión a nivel regional.

Este trabajo se inscribe en el proyecto de investigación: 074-13 *“El fenómeno de la integración regional en Relaciones Internacionales: una contribución teórica a la disciplina a partir de la crítica a la colonialidad del poder y el cosmopolitismo”*, de la Escuela de Relaciones Internacionales y de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad Nacional, Costa Rica.

# PRÓLOGO

## EL DEPORTE COMO HERRAMIENTA GLOBAL Y LOS ESTUDIOS SOCIALES DEL DEPORTE

*Rodrigo Soto Lagos*

“En la actualidad el deporte ha dejado de ser un espejo en el que se refleja la sociedad contemporánea para convertirse en uno de sus principales ejes vertebradores, hasta el punto de que podríamos decir que ya no es la sociedad la que constituye al deporte, sino éste el que constituye, en no poca medida, a la sociedad. El deporte es la teoría general de este mundo, su lógica popular, su entusiasmo, su complemento trivial, su léxico general de consuelo y justificación: es el espíritu de un mundo sin espíritu”.

(Federico Corrientes, Jorge Montero (2012),  
Introducción, p. 11).

Pensar el deporte y sus implicancias en la sociedad, requiere construir preguntas que desanuden varias de las ideas comunes que se reproducen en torno a esta práctica. La cita con la que comienzo este escrito pretende avanzar hacia una reflexión sobre el deporte desde otros puntos de vista, e incluso más allá: desnaturalizar las supuestas verdades del deporte para subvertir los reificados intereses egoístas que deambulan en este campo.

A modo general, quiero recordar que el interés por la promoción de actividades que incluyen el movimiento y la educación intencionada del cuerpo, comúnmente se narra desde Europa entre los siglos XVIII y XIX. Se dice que junto a la consolidación del Estado burgués y de la burguesía como clase dominante, para este grupo fue necesario inculcar valores y nuevos hábitos en los trabajadores y estudiantes: una nueva producción, una nueva sociedad. De esta manera, dado el distinto orden político, económico y social, se buscó construir un *nuevo hombre*, que reprodujera la forma de vivir de la burguesía tanto en el trabajo como en los momentos de ocio (Soares, 2007).

Se integraron desde entonces distintos tipos de discursos que promovían y mantenían cierto tipo de relaciones sociales. Las ideas de cuidado promovidas por el discurso médico propendieron a la medicalización de la sociedad y a la creación de prácticas corporales que higienizaron el cuerpo y las conductas. El discurso pedagógico, asumiendo lo anterior, formalizó sistemas educativos que promovieron los valores propios de la burguesía para educar los movimientos y los pasatiempos. El discurso nacional militar, asumió la misión de potenciar la actividad física y los deportes para generar ciudadanos fuertes e identificados con la nación, capaces incluso de matar por su país.

Seguido de lo anterior, cuando hablábamos del deporte, antiguamente lo hacíamos desde un lugar ingenuo. Pensábamos esta práctica como sinónimo de una actividad apolítica, desinteresada o bondadosa por sí misma, ligada al fair play o al ideal olímpico. Enaltecíamos a Pierre de Coubertin por la reactivación de los Juegos Olímpicos, pero invisibilizábamos o no nos dábamos cuenta, de su férreo rechazo a la participación de las mujeres en su “república deportiva”. Mirábamos con agradecimiento a los ingleses por su solidaria masificación del fútbol, pero no reprochábamos su trato irrespetuoso por nosotros, sus colonias, quienes estábamos destinados sólo a verlos jugar. Sin embargo, hemos ido avanzando, siguiendo entre otros, los pasos de Bourdieu (1984), de DaMatta (1982) o de Archetti (2011).

Con el primer autor, hemos visto que el deporte “*se concibe como una escuela de valentía y de virilidad, capaz de ‘formar el carácter’ y de inculcar voluntad de vencer [...] pero una voluntad de vencer de acuerdo a las reglas: el fair play*” (Bourdieu, 1984 p. 198). Esto de manera muy simple, propone que lo que se podía criticar en el deporte eran las reglas del juego, pero no el juego en sí mismo. Si Usted, lector o lectora, usa esta idea metafóricamente y la aplica al sistema de producción económico o al plano político o diplomático (Maynaud, Florit; 1972), podrá decir que en base a la lógica del *fair play*, no se facilita una transformación de algún aspecto estructural (el juego) sino más bien de una fachada, de algo superficial (las reglas). En otras palabras, lo que Usted podría decir es que para transformar aspectos de la sociedad que nos parezcan nefastos, más que cambiar las *reglas del juego*, lo que se requiere es inventar un *juego distinto*. Tal como irá notando en este libro, con las transformaciones geopolíticas que se han construido en el fútbol desde determinados intereses.

Con el segundo autor, hemos podido integrar dialécticamente la tensión entre la lectura del deporte como opio del pueblo (lectura tradicional en las ciencias sociales) versus una lectura y comprensión más social y cultural, que es coherente con la idea de que a través del deporte se han podido, incluso, organizar luchas políticas importantes (Else, 2011). Con Archetti, se hace visible y fértil para nuestros tiempos, el relevante autoconstrucción de tejido social de los clubes argentinos quienes, al margen del Estado, y hasta el día de hoy, están siendo capaces de mantener una forma de administración alejada de las sociedades anónimas, por ejemplo.

Gracias a estos y a otros esfuerzos, hoy sabemos que cuando hablamos de deporte, hablamos de una institución construida socialmente, con expresiones culturales comprensibles y con espacios que se encuentran en forcejeo de acuerdo a determinados intereses económicos y políticos (Albarces, 1998). Sabemos también, que, para avanzar en el estudio de este campo, requerimos de diversas perspectivas teóricas y metodológicas que orienten nuestros pasos para trabajar con este **objeto de interés global**.

## **El deporte como objeto de interés global.**

Como parte de la dotación de sentido del deporte en la sociedad, múltiples actores públicos y privados se han interesado en definir lo que es esta actividad. Un actor de interés público ha sido la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que facilita la relación de varios organismos con el deporte y la actividad física para conseguir parte de sus objetivos.

En 1922 se registra una primera cooperación entre el Comité Olímpico Internacional (COI) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la que oficialmente buscó disminuir la jornada laboral de los trabajadores a ocho horas y al mismo tiempo, preocuparse por las actividades de ocio dentro del tiempo libre<sup>1</sup>.

En el año 2000 se registra un hito importante. Es en este período cuando la ONU establece los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), los que en términos generales buscaban que los 189 países miembros, cumplieran con ocho propósitos al año 2015. En esta línea, y para apoyar la consecución de los mencionados objetivos, en 2001 se crea la oficina llamada “*Sport for Development and Peace*” (SDP) que coordina 28 organismos internacionales y que hoy busca cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en donde el deporte y la actividad física están presentes como herramientas para conseguir los 17 objetivos planteados al año 2030.

Por su parte, el Fondo Monetario Internacional (FMI), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) o el Banco Interamericano para el Desarrollo (BID), también consideran en su presupuesto la financiación de actividades que promuevan el deporte y el ejercicio físico en la población mundial. Los Estados que asumen tener más o menos dependencia a estos organismos, seguirán ciertas líneas para sus países y se promoverán discursos que serán parte de los repertorios con los que construimos nuestras identidades y subjetividades en relación con el deporte y el ejercicio. Por ejemplo, entre 2010 y 2014 en Chile el deporte se definió públicamente como una herramienta promotora de salud que salvaría a las personas del alcoholismo y la drogadicción y, a la vez, como parte de un mecanismo de producción de subjetividades emprendedoras y competitivas, propias de la visión neoliberal de la sociedad (Soto, 2013). Desde esto, la primera opción es coherente con propuestas de la Organización Mundial de la Salud (organismo perteneciente a la ONU) que plantea una biopolítica que presiona a usar el deporte como sinónimo de salud individual (Soto, 2016).

De esta manera, en un plano público internacional, los países adscritos a determinados organismos ONU si bien no están obligados a asumir sus políticas o lineamientos, sí están siendo vistos en rankings o en estudios internacionales. Esto, en términos prácticos, podría transformarse en una guía o en una sutil presión para desarrollar Políticas Públicas al respecto.

---

1 VER: <http://www.un.org/wcm/content/site/sport/home/unplayers/fundsprogrammes-agencies/ilo>



Desde un plano privado, podemos incluir a múltiples actores y organizaciones, sólo por mencionar un ejemplo, nombro a la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA). En un interesante ensayo, Corriente y Montero (2014) describen los contextos mediante los cuales esta organización supuestamente apolítica, logró generar un poder tan relevante como el de un Estado. Citan una entrevista a Joao Havelange (1974), entonces presidente de la FIFA, en donde dice:

He ido a Rusia dos veces, invitado por el presidente Yeltsin. He estado en Polonia charlando con su presidente. En la copa jugada en Italia en 1990 me entrevisté tres veces con el papa. Cuando voy a Arabia Saudita, el rey Fahd me da una espléndida bienvenida. En Bélgica tuve una entrevista de una hora y media con el rey Alberto. ¿Creen ustedes que un jefe de Estado le dedica todo ese tiempo a cualquiera? Eso es respeto. Eso es poder. Puedo hablar con cualquier presidente, pero les aseguro que ellos hablarán con su homólogo en iguales condiciones. Ellos tienen su poder y yo tengo el mío: el poder del futbol, que es el poder más grande que existe.

(Corriente y Montero, 2014 p. 266)

Desde lo anterior, el deporte en general y el futbol en particular, son instituciones que se encuentran en constante definición de acuerdo con los círculos de poder que quieran disputar sus sentidos. En este caso, un presidente de la FIFA se define como un actor a quién los jefes de Estado respetan y define al futbol como una actividad que lo dota "*del poder más grande que existe*". Este tipo de discursos pueden ser analizados y puestos en disputa junto a otras dimensiones para analizar el plano global e internacional. Dependiendo de la capacidad de observación que se nos permita desplegar, lo que podríamos conocer es el grado de tensión entre los diversos intereses que giran en torno al futbol y podríamos enfrentar dimensiones para comprender cómo lo internacional afecta lo local y viceversa.

En este libro, podrá encontrar varias temáticas y perspectivas que nutrirán sin duda sus análisis en torno al deporte como un objeto de interés global. Algunas de estas pistas versan sobre la creciente participación de Asia en el futbol internacional, marca una pista interesante que observar y comparar con, por ejemplo, Latinoamérica y Europa. Por otro lado, la crítica las formas de instalación del futbol como un negocio lucrativo transnacional,

es relevante para reflexionar sobre los sentidos implantados y expropiados en torno a las nuevas dinámicas de este deporte en nuestros países. Asimismo, perspectivas de género y de respeto al desarrollo humano, deben ser consideradas para construir una visión que considere la complejidad actual del rito futbolístico.

Las ideas que presentan el libro que tiene en sus manos, desde hoy se adscriben al campo de los Estudios Sociales del Deporte, comunidad que se describe a continuación.

### ***Caminos y Recorridos en los Estudios Sociales del Deporte***

Hace algunos años atrás, decir que el deporte podría constituirse en un objeto de estudio para las ciencias sociales rozaba lo absurdo. Si alguien se atrevía a decir que la comunidad científica a la que adscribía recibía el nombre de “estudios sociales del deporte”, no mucha suerte hubiese corrido en la postulación para proseguir estudios de posgrado o para obtener algún fondo de investigación oficial. Hoy, la primera situación se encuentra en camino de desaparecer en la gran mayoría de los países latinoamericanos (no con pocas fuerzas contrarias) y la segunda afirmación, el reconocimiento del deporte como tema/objeto de investigación relevante para los fondos, concejos o institutos de investigación nacionales, requiere instalarse como un debate necesario en las comunidades académicas del Sur.

De todas formas, algo cambió. Y tal como nos hace pensar George Orwell en el libro “1984”, no ha sido por casualidad ni mucho menos por un evento espontáneo que el deporte en general y el fútbol en particular esté siendo, aparte de uno de los negocios más lucrativos del mundo, una temática a investigar en Latinoamérica y otras academias.

Y es que pareciera que el fútbol avanza más rápido que la sociedad y que para seguir la pista o para pensar la complejidad, requerimos nuevas preguntas y nuevos enfoques teórico-metodológicos. Algunas de esas preguntas hoy surgen denunciando la despolitización que sufrió el deporte luego de los múltiples golpes de Estado en la región y la consiguiente ruptura del lazo social promovido por el individualismo neoliberal, así como también denunciando la hiper mercantilización que esta práctica humana denota en nuestros días.

Los académicos y académicas que estudiamos el deporte en la sociedad, tal como lo esbozó Marx en las Tesis de Feuerbach, creemos que existe un terreno fértil para investigar, comprender y, sobre todo, transformar la sociedad desde este objeto de estudio.

Este camino, lo demuestra el creciente apoyo institucional que estamos recibiendo, por ejemplo, del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)<sup>2</sup> y la diversidad de temáticas y publicaciones que hoy se están investigando en varios países de América del Sur. Para presentar algunas pistas, menciono los trabajos desarrollados en Argentina con Pablo Albarces (2000, 2003, 2005, 2008, 2012 y 2014); José Garriga (2013) o Verónica Moreira (2001, 2006, 2010); en Brasil sólo por mencionar a Heloisa Baldy dos Reis (2006a, 2006b, 2009, 2015) y a Simoni Lahud Guedes (1998, 2011); en Colombia con David Quitián y Alejandro Villanueva (2012, 2014). Las temáticas que se pueden encontrar en publicaciones recientes versan sobre: Políticas de Seguridad en eventos deportivos; género (Beatriz Vélez), cultura (Bernardo Guerrero), política y ciudad (Ponce, Valenzuela y Vergara; Fernando Carrión) y comunidad (Roberto González; Carlos Matus) y proponen ir abriendo espacios para explicitar la voz de quienes son investigados: los y las deportistas (Soto y Fernández, 2017). Ellos, ellas, y varias personas más, marcan un tema relevante para todo el continente.

Hoy, el libro “Política Global y fútbol: el deporte como preocupación de las Ciencias Sociales” es un avance. Es otro paso más en el camino a la comprensión y transformación de la sociedad. Esperemos que Usted, lector y lectora, se una a esta ruta y nos comparta sus reflexiones sobre el fútbol y sobre el deporte en la sociedad. Tendrán, sobre todo, el apoyo del Grupo de Trabajo “Deporte, Políticas Públicas y Sociedad” del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) que une a investigadores e investigadoras de Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Costa Rica, Chile, Ecuador, México, Perú, Uruguay.

Tal como mencioné al inicio de este escrito, si pensamos desde el deporte, podemos comprender que la nueva propuesta para organizar la sociedad promovió a su vez una nueva manera de pensar al sujeto y su participación en lo social. Por ello decimos que lo que actualmente conocemos como deporte, contiene múltiples disputas que se han desarrollado en la historia

---

2 Entre 2016 y 2019 se encuentra vigente el Grupo de Trabajo (GT) “Deporte, Políticas Públicas y Sociedad” que integra al año 2017, investigadores e investigadoras de 10 países de América.

de la humanidad y por eso, para pensar el deporte hoy en día, se torna relevante generar una lectura crítica de las presentes formas de organización y producción de las distintas formas que asume el capital.

Hoy el GT “Deporte, Políticas Públicas y Sociedad” está compuesto por 10 países. Con Ustedes, avanzaremos y seremos más.

Buena lectura.

## **Bibliografía**

- Alabarces, P. (1998) De qué Hablamos cuando hablamos de deporte. Nueva Sociedad, n. 154, Marzo-Abril 1998, pp. 74-86.
- Alabarces, Pablo (compilador): *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO-ASDI, colección Grupos de Trabajo, 2000.
- Alabarces, Pablo (compilador): *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO/ASDI, colección Grupos de Trabajo, 2003.
- Alabarces, Pablo y otros: *Hinchadas*, Buenos Aires, Prometeo Libros, 2005.
- Alabarces, Pablo: *Fútbol y Patria. El fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina*, Cuarta edición corregida y aumentada. Buenos Aires, Prometeo Libros, 2008.
- Alabarces, Pablo: *Crónicas del aguante. Fútbol, violencia y política*, nueva edición corregida y ampliada, Buenos Aires, Capital Intelectual, Colección Claves del Siglo XXI, 2012.
- Alabarces, Pablo: *Héroes, machos y patriotas. El fútbol entre la violencia y los medios*, Buenos Aires, Aguilar, 2014.
- Archetti, E. (2001) *El potrero, la pista y el ring: Las patrias del deporte argentino*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bourdieu, P. (1984) Cómo se puede ser deportista. In: *Sociología y Cultura*. Grijalbo, México.
- Branz, Juan; José Garriga Zucal y Verónica Moreira (comps.): *Deporte y ciencias sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas*, La Plata: EDULP, 2014.
- Corriente, Federico; Montero, Jorge (2014). *Citius, Altius, Fortius: El libro Negro del Deporte*. Lazo Ediciones, Buenos Aires.
- Garriga Zucal, José (ed.): *Violencia en el fútbol. Investigaciones sociales y fracasos políticos*, Buenos Aires: Ediciones Godot (Colección crítica), 2013.

- Guedes, Simoni Lahud. O Brasil no campo de futebol. Niterói: Eduff, 1998.
- Guedes, Simoni Lahud. Os estudos antropológicos dos esportes no Brasil: perspectivas comparativas com a América Latina. *Antropolítica*, n. 31, 2011.
- Maynaud, J. & Florit, J. (1972) El Deporte y la Política. Barcelona: Ed. Hispano Europea.
- Moreira, María Verónica (2010). La política futbolizada: los dirigentes deportivos y las redes político-territoriales en Avellaneda. Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales. Inédita. FSOC/UBA.
- Moreira, M. (2006). Los modos de ser hincha: participación social y proceso político en un club social y deportivo. Manuscrito no publicado.
- Moreira, M. (2001). Honor y Gloria en el fútbol argentino: el caso de la hinchada del Club Atlético Independiente. Manuscrito no publicado.
- Qutián Roldán, David (editor): *Estudios socioculturales del deporte. Desarrollos, tránsitos y miradas*. Bogotá: Kinesis, 2012.
- Qutián Roldán, David y otros (comps.): *Naciones en campo. Fútbol, identidades y nacionalismos en América Latina*, Bogotá: Kinesis, 2014.
- Reis, Heloisa Helena Baldy; LOPES, Felipe Tavares Paes. Políticas de segurança para os eventos de futebol: o processo de produção, transmissão e recepção das leis e documentos brasileiros. In: Camargos, Wladimir Vinycius. *Direito Desportivo: debate e crítica*. Goiânia: UFG, 2015, pp. 224-248.
- Reis, Heloisa Helena Baldy. *Futebol e violência*. Campinas: Autores Associados, 2006a.
- Reis, Heloisa Helena Baldy e Athayde, P. No anonimato da multidão. *Revista Carta Capital*. São Paulo, 29 jul. 2009, pp. 54-55.
- Reis, Heloisa Helena Baldy; Escher, Thiago Aragão. *Futebol e sociedade*. Brasília: Líber, 2006b.
- Soares, C. (2007) *Educação Física: raízes européias e Brasil*. 4. ed. Campinas: Autores Associados.
- Soto, Rodrigo y Fernández, Omar (2017). ¿Quién Raya la Cancha? Visiones, Tensiones y Nuevas Perspectivas en los Estudios Socioculturales del Deporte en Latinoamérica. CLACSO.



PRIMERA PARTE:  
GLOBALIZACIÓN, NACIONALISMOS Y  
GEOPOLÍTICA DEL FUTBOL





# HACIA LA CONFIGURACIÓN DE UNA GEOPOLÍTICA Y GEOECONOMÍA DEL FUTBOL: ASIA COMO CENTRO DE PODER

*Joel Ángel Bravo Anduaga*

## **Introducción**

El trabajo nace de dos pasiones del autor. Por un lado, el estudio de la geopolítica, como internacionalista teórico y práctico; y, por otra parte, como fanático del futbol y sobre todo por las repercusiones que este deporte tiene en diversos niveles: social, político y económico.

En mi país, México, apoyo a dos equipos: Necaxa y los Pumas de la Universidad Nacional Autónoma de México. A nivel mundial, no tengo una preferencia por un club en particular, más bien sigo el “juego bonito”, historias épicas como la del Leicester City, campeón de la liga inglesa en 2016, o el Barcelona de este siglo XXI, con un juego basado en toques que enamora y embriajaba.

Las pasiones antes descritas se funden al observar que la complejidad en el escenario mundial, durante los primeros años de esta centuria, exige aproximaciones epistemológicas diferentes a los muy variados fenómenos, los cuales se presentan en campos de estudio, otrora no tradicionales, y que actualmente se vuelven más y más comunes, aunque con nuevas y diferentes caracterizaciones. Es el caso del uso de la geopolítica y de la geoeconomía como herramientas metodológicas para proponer explicaciones de una realidad común, pero al mismo tiempo, esa realidad está oculta, o es muy poco conocida por la mayoría de los fanáticos del futbol, pero muy bien entendida por los dueños, empresarios, políticos y algunos líderes de opinión que manejan, de manera estratégica, los destinos del deporte más popular del mundo. Así, se parte de la siguiente definición de geopolítica:

La geopolítica es la disciplina que explica la relación entre las condiciones geográficas y la política del Estado. Estudia las causas espaciales de los fenómenos políticos, combinando la geografía política, la historia, la ciencia política y la geografía. La Geopolítica enlaza las realidades geográficas con las razones políticas.

Pereña, 2009

De igual forma, se retoma el concepto de geoeconomía como la “disciplina que analiza las relaciones entre el poder económico, el espacio y el mundo (Poissonnier, 2013).

En el análisis se caracterizará el fútbol en varias “canchas”, la mayoría de las veces mezcladas y que se entienden en diversos niveles, los cuales se sobreponen y se confunden. Igualmente, se enfatizará en la desterritorialización, tanto de los equipos como de los capitales; medios de comunicación y marcas patrocinadoras. Una camiseta del Barcelona, el Real Madrid o el Manchester United se tiene, se admira y quizá hasta se sienta en lugares tan lejanos geográficamente como Timor-Leste, en el sudeste asiático.

### ***Hacia un cambio en el poder político y económico en el fútbol***

Tamir Bar-On y Luis Escobedo (2016) han señalado, con suma precisión, que para entender la creación de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), se debe conocer el contexto geopolítico del periodo y, sobre todo, distinguir las raíces colonialistas. Sin embargo, pasando tres lustros de este siglo XXI, parece ser que esas raíces colonialistas han comenzado a crecer como una planta enredadera o trepadora, la cual se extiende de manera global. El origen es Asia, todo el continente, pasando del sudeste asiático al subcontinente indio; desde los países del Golfo Pérsico a la Rusia asiática, con sus empresarios millonarios, surgidos de la comercialización de los energéticos de la taiga, de Siberia.

Se pueden encontrar varios ejemplos de disputas de espacios en el fútbol, que se presentan tanto en el mundo virtual como en el llamado mundo real, si es que existiera actualmente una diferencia. Del mismo modo, los medios de comunicación nos informan sobre la compra de equipos por parte de actores asiáticos, quienes toman formas de empresas, corporaciones, individuos e incluso gobiernos. Se pueden enumerar ejemplos como el del empresario tailandés Bee Taechaubol que compró el 48% del AC Milán, de la primera división italiana (AS, 2015); o del multimillonario singapurense Peter Lim, quien en mayo de 2014 compró el Valencia Club de Fútbol y posteriormente se hizo con el 50% del equipo inglés Salford City y que en 2010 quiso comprar al Liverpool (ABC, 2014).

Retomando el concepto de geopolítica propuesto por Pereña, se hace referencia al estudio de las causas espaciales de los fenómenos políticos, los cuales combinan la geografía política, ciencia política, historia y geografía, y según Tejero (2009), estas dos últimas disciplinas comparten un origen del

antepasado más lejano del fútbol soccer en el territorio chino: Tsu'chu, un juego practicado en China (al igual que en Japón), durante los tres primeros siglos antes de Cristo. Igualmente, Tejero (2009) señala que existen antecedentes en Mesoamérica, acerca de la práctica de juegos que utilizaban una pelota; posteriormente, en la época moderna y contemporánea, el juego se popularizó en Europa y de manera específica en Inglaterra, lugar en donde se establecieron la mayor parte de las reglas que hoy rigen el fútbol.

De tal suerte, la historia parecería situarnos en la geografía en donde comenzaron los antecedentes de un juego que ha devenido en ser uno de los principales entretenimientos y, sobre todo, con un inmenso poder mediático y económico que hace que el fútbol sea una de las principales industrias globales. Sin embargo, el control sobre los equipos europeos, por parte de diversos actores asiáticos, está inclinando la balanza del poder, con diferentes consecuencias que se propondrán en el trabajo.

### *La estrategia china*

China ha tenido un importante y estratégico papel en época reciente y lo tendrá en diversos ámbitos. Sin embargo, el creciente interés de capitales chinos en el mundo del fútbol hace muy probable un cambio en las configuraciones del poder en el balompié mundial, en mediano y largo plazos. Como ejemplos están el club Birmingham City F.C., el cual es propiedad de un grupo capitalista chino, en tanto que el 20% de las acciones de uno de los principales equipos de primera división española, el Atlético de Madrid, pertenece al empresario chino Wang Jianlin (EFE, 2015).

De acuerdo con el Real Instituto Elcano, uno de los más importantes centros de pensamiento de habla hispana, la presencia global asiática se soporta en varios países, pues ha tenido un fuerte incremento en los últimos años y ha competido con la presencia global que tiene América del Norte (Real Instituto Elcano, 2015). De acuerdo con la misma fuente, desde 1990, China es el principal responsable de la creciente presencia asiática en el mundo y es de destacar que ese país ha sido el que más ha aumentado su cuota de la llamada "presencia blanda", a nivel mundial, en los últimos 25 años.

El gobierno chino ha preparado un plan para que su país sea una potencia en el fútbol para el año 2050. En abril de 2016, la Federación China de Fútbol, con el total apoyo gubernamental, informó que para el 2020 calcula tener alrededor de cincuenta millones de niños y adultos practicando el fútbol soccer. En el plan presentado se señala que la infraestructura busca

crecer a un nivel de contar con al menos 20,000 centros de entrenamiento y 70,000 canchas, para que en el año 2030 exista una cancha por cada 10,000 habitantes. Del mismo modo, se han planteado varias metas, entre las que destacan: organizar un mundial y ganarlo dentro de los próximos 15 años; para el 2020, el equipo masculino deberá ser el mejor de Asia, y el femenino deberá estar entre los mejores del mundo; en 2050, China deberá ser una superpotencia futbolística de primera clase y tendrá equipos en cien ciudades del país, entre otros objetivos (BBC, 2016).

En la temporada 2016, la liga china gastó en fichajes un poco más de 400 millones de euros, lo que le ha valido ser ya el segundo mercado mundial, delante de la liga española y detrás de la *Premier League* inglesa. Al escribir este texto, febrero de 2017, Carlos Tévez era el futbolista mejor pagado del planeta, con un sueldo de alrededor de 80 millones de euros por dos temporadas. Estos gastos se enmarcan en el ya citado plan gubernamental para situar a China en la élite del fútbol mundial en los próximos quince o veinte años. Asimismo, se planea destinar alrededor de 800,000 millones de dólares para desarrollar el fútbol base, creando una liga que equipare en competitividad a la española o la inglesa e impulsando un reparto de derechos televisivos que ascendería a más de 1200 millones de euros por la transmisión de los próximos cinco campeonatos, cifra similar a la que cobrarán los clubes españoles por la presente temporada. Esta distribución de recursos permitiría a los equipos de la liga china a tener un mayor poder adquisitivo, en comparación con varias ligas europeas, con un presupuesto anual que rondará los 250 millones de euros. Falta sumar a esa cantidad lo que los grupos inversores de cada club deseen gastar y los incentivos fiscales que el gobierno chino dará (El Español, 2016).

Las cifras que se manejan son muy altas. El gigante de las compras por internet Alibaba invirtió 185 millones de euros en el equipo Guangzhou Evergrande, del cual posee poco menos del 40% de las acciones. A pesar de las pérdidas, que ascendieron a 80 millones de euros en los siguientes seis meses de la inversión, se espera consolidar la misma. Según la misma fuente, una parte básica de la estrategia china es el establecimiento de “puentes” entre las principales ligas y el torneo chino. Se menciona que hasta 16 equipos de primer nivel de España, Inglaterra, Francia o Italia ya tienen capital chino. El Granada y el Espanyol de Barcelona ya son propiedad de inversionistas chinos. Con otros porcentajes de inversión china, conocidos clubes europeos como el Olympique de Lyon, el Niza y el Auxerre de Francia o el Aston Villa, el Wolverhampton y el West Brom de la Liga Premier Inglesa son ejemplos del interés y puesta en marcha de la estrategia china

en el fútbol, la cual busca que, en diez años, probablemente, las ligas española e inglesa no sean las más rentables a nivel mundial.

De tal suerte, las acciones chinas en el fútbol trascienden sus fronteras. El poder económico que tiene el gigante asiático ya está redefiniendo las reglas del juego. Los escenarios geoeconómicos, sobre todo en el caso chino, parecen tener una localía importante. El tradicional escenario europeo del balompié ahora sufre problemas estructurales que se analizarán al final de este trabajo.

### *El sudeste asiático y el fútbol*

Ya se citaron algunos casos en que empresarios de países del sudeste asiático han adquirido clubes europeos. Para seguir con los ejemplos, el empresario indonesio Erick Thorir tiene una importante inversión en el club Inter de Milán, además de contar con acciones en el D.C. United de la liga de fútbol soccer de los Estados Unidos. Por su parte, Vincent Tan, empresario de Malasia, es el dueño del Cardiff City, en tanto que su compatriota Tony Fernandes, presidente de la aerolínea Air Asia, es copropietario del Queen's Park Rangers. El campeón de la Liga Premier Inglesa, durante el 2016, el Leicester City F.C., pertenece al empresario tailandés Vichai Srivaddhanaprabha.

Si bien, los países del sudeste asiático no tienen el poderío económico de China, la capitalización de sus élites empresariales les permite estar en el nuevo mapa del balompié mundial. El triunfo del Leicester en la liga inglesa en la temporada del 2016 tuvo un significado geopolítico y geoeconómico poco estudiado. Más allá de la parte romántica en donde un pequeño club vence a los grandes, toma gran importancia la comprobación de que las empresas no occidentales pueden triunfar en ámbitos poco comunes para ellas. Ya se verá si el Leicester puede seguir con la cosecha de triunfos. Por ahora, basta precisar que la acumulación del capital, principalmente en Singapur e Indonesia, y en menor medida en Tailandia y Malasia, permitirá que grupos empresariales de esa región inviertan, en mayor medida, en las ligas europeas y americanas.

### *Las petromonarquías del Golfo Pérsico: hacia un declive en la cancha*

A principios de este siglo surgió una fuerte tendencia de inversión por parte de las llamadas petromonarquías en el fútbol europeo, que al parecer se ha detenido. Situaciones como la tradicional inestabilidad política en el

Medio Oriente han desviado recursos a otras áreas, así como han originado relevos en las élites familiares y políticas de la región.

La llamada “Primavera Árabe” ha tenido un doble efecto en la zona. Por un lado, propició un avance en la diversificación de políticas, con propuestas más incluyentes, lo que contemplaba políticas gubernamentales más inclusivas, extendiéndose estas hasta el deporte, y por consecuencia, al más popular, el fútbol. Un ejemplo fue la celebración del mundial juvenil femenino de fútbol Sub-17, durante el 2016, en Jordania. Empero, varios gobiernos de la región decidieron no priorizar el desarrollo futbolístico de sus países o al menos, se han quedado muy lejos de los planes chinos ya señalados, aun contando con importantes recursos financieros.

Tal parece que las empresas de la región están apostando más al patrocinio. Su población no es tan numerosa como la asiática y su mercado interno no tiene condiciones para ser tan robusto como el chino o el del sudeste asiático. Se vislumbra entonces un escenario de poco desarrollo empresarial, aunque consolidado en algunas áreas, sobre todo de mercadotecnia, ligadas a marcas de fundaciones como la de *Emirates* o de Qatar.

### ***Geopolítica rusa del fútbol o búsqueda de una “ruta de la seda futbolística”***

Los juegos olímpicos de invierno de 2014, celebrados en la ciudad rusa de Sochi, no tuvieron el éxito político esperado por el gobierno de Moscú. Ahora, el mundial de fútbol que se celebrará en Rusia en el 2018 es para el gobierno de Vladimir Putin, un asunto de prioridad nacional.

En un escenario global de creciente enfrentamiento, crisis humanitaria y debilitamiento de la utopía europea, la presencia de una Rusia fuerte, capaz de organizar y de mostrar diferentes aspectos de desarrollo en infraestructura, logística y estabilidad política: confectionaría el deseo largamente esperado por el gobierno de Moscú (desde la caída de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas), de ser reconocido en el escenario político y económico mundial.

Ya solventada la crisis en los precios del petróleo, que originó bastantes problemas a la economía rusa, y el creciente debilitamiento de la Unión Europea, Rusia no apuesta por un desarrollo interno del fútbol, como lo hace China, más bien su objetivo es posicionarse como un centro de estabilidad política y financiera; mostrarse al mundo como confiable y segura en la recepción de capitales.

Una lucha por obtener el primer lugar en la competición no pasa solo en la cancha de fútbol, ocurre en la cancha geopolítica, para servir de puente entre oriente y occidente. Parecería ahora la oportunidad histórica de dominar el *Heartland* (definido por John Mackinder), pero no solamente en el aspecto geoeconómico y geopolítico tradicional, sino también teniendo influencia en el manejo del poder suave (*softpower*) que se ha consolidado en los últimos treinta años como otro factor, y muy importante, en las relaciones internacionales. Ha de considerarse que existen las condiciones para que Rusia inicie la construcción de una “ruta de la seda futbolística” junto con China.

Esta ruta la podríamos caracterizar de la siguiente manera. En los últimos tres años, el gobierno chino ha impulsado una agresiva estrategia que tiene claros objetivos económicos y políticos. Por una parte, se busca desarrollar diversos planes de construcción de infraestructura, pero desde una perspectiva integradora, en donde tengan cabida diversos tipos de regímenes políticos y actores públicos y privados, todos basados en una lógica de mercado que permita, a todas las entidades involucradas, obtener beneficios (Real Instituto Elcano, 2015b). Lo anterior se lograría, de acuerdo con el citado instituto, mediante un involucramiento europeo que garantice no solamente el crecimiento económico, sino también el desarrollo, entendido en un sentido amplio y que abarque temas tanto sociales como políticos. Del mismo modo, el instituto recomienda que Europa se sume al proyecto de forma crítica y constructiva, y con la meta de trascender una lógica de bloques que ya es obsoleta en el marco de un orden internacional caracterizado por la globalización y la interdependencia.

Sin embargo, desde un punto de vista particular del presente trabajo, se propone la tesis de que Europa tiene la necesidad (y no el deseo) de involucrarse en proyectos auspiciados por el Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras, entidad financiera que va a ser líder en el apuntalamiento económico de la región asiática. Esto debido a las presiones que está sufriendo el continente europeo, originadas por factores internos y externos, entre los que podríamos enumerar la crisis de refugiados, inestabilidad política, descenso en el crecimiento económico y varios factores que inciden en una clara pérdida de liderazgo del llamado viejo continente.

Asimismo, en los últimos años se ha estado consolidando la llamada “Nueva ruta de la seda”, la cual tendría como principal característica la creación de una extensa red de comunicaciones y transportes, en donde China y Rusia tendrían indiscutiblemente un liderazgo económico y tecnológico. Del

mismo modo, cada vez se menciona en mayor medida, no una, sino varias rutas de la seda. Por ejemplo, Peter Frankopan sostiene que desde épocas pasadas y recientes han existido diversas rutas de la seda, en donde se han presentado fenómenos no solamente comerciales, sino que también conllevan aspectos geopolíticos y geoeconómicos que han marcado la historia de la humanidad (Frankopan, 2016).

En esta oportunidad, y no de manera forzada, se propone agregar una nueva ruta de la seda, la futbolística, la cual será “formalmente inaugurada” en el verano de 2018, con el mundial de fútbol en Rusia. En ese espacio, los programas de construcción se presentarán al mundo, y no solamente lo material, sino los recursos humanos mostrarán lo que Asia continental puede proporcionar a la industria del fútbol. Es muy probable que se abran “rutas de la seda futbolística” que incluyan un mayor número de jugadores asiáticos en clubes europeos y, al mismo tiempo, de jugadores no solamente europeos, sino latinoamericanos y africanos, quienes ya han empezado a incursionar en las ligas asiáticas, desde el Medio Oriente hasta China, Corea del Sur y Japón.

Las rutas de la seda tendrán un amplio impacto en varios rubros de la cultura del ser humano del siglo XXI y no serán ajenas el fútbol *soccer* en esta dinámica.

### ***Hacia la decadencia del balompié europeo***

Europa parece caer bajo el yugo de una gobernanza corporativa futbolística asiática que incluye Rusia por su papel de puente; China, por su potencia económica y demográfica; el sudeste asiático, por la consolidación de sus élites empresariales y financieras; y en menor medida por los países del Golfo Pérsico, que todavía ven al mercado futbolístico europeo como una posibilidad de acrecentar sus capitales, aunque quizá por poco tiempo.

Las intenciones son que en los próximos veinte o treinta años, o quizá menos, las capitales del fútbol se trasladen de Europa a Asia. Igualmente, el mercado asiático será cada vez más atractivo para los jugadores americanos. Sueldos muy altos, incentivos fiscales y planes a largo plazo serían las mayores ofertas y argumentos que la liga china usará. No obstante, no se descarta, en una segunda etapa, la inversión de capital asiático en clubes sudamericanos y norteamericanos.



Cuando se propone como escenario la decadencia del balompié europeo, se debe entender en un contexto en que las élites empresariales del viejo continente serán desplazadas. Se conservará el glamour del fútbol, pero con una fuerte influencia asiática, en cuanto a la mercadotecnia, la logística y la comercialización en general.

Los dueños de los clubes ya no serán europeos. Una nueva élite empresarial estará basada en sitios de la península indochina y del sudeste asiático, entendiéndose Singapur e Indonesia, principalmente. No obstante, las marcas ya conocidas de los principales equipos que tienen un peso significativo en el imaginario global seguirán siendo referencias: Real Madrid, Barcelona, Manchester United, Paris Saint Germain, etc., seguirán presentes, pero el soporte financiero, no es ni será europeo.

## Conclusiones

Diversas situaciones que van desde las crisis económicas hasta el terrorismo: influirán en el cambio de poder regional de Europa a Asia. Empero, no se entienda que las ligas asiáticas se impondrán en prestigio y presencia a las europeas, más bien estas tendrán características asiáticas. Por ejemplo, se crearán estadios más confortables y modernos en varias partes del gran continente, desde Moscú, pasando por Asia Central y llegando hasta China, Corea del Sur y Japón.

Del mismo modo, esta situación conlleva la construcción de carreteras y medios de transporte que serán financiados e implementados por empresas, en su mayoría de origen chino, las cuales son altamente competitivas por su bajo costo de producción, sin olvidar diversos instrumentos financieros (también de origen chino), a los cuales acudirán muchos gobiernos centroasiáticos e incluso europeos.

Por su parte, América Latina tendrá (en los próximos tres o cuatro ciclos mundialistas) como principales rivales a los países asiáticos en las eliminatorias a las fases finales de los mundiales de fútbol. Actualmente, se hace el llamado “repechaje o repesca”, con los países asiáticos para aspirar a las fases finales. Sin embargo, en tres o máximo cuatro ciclos mundialistas se abrirán más lugares para Asia. De hecho, ya la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) ha expandido el número de participantes en las fases finales de los mundiales. Esto fue pensado, en gran parte, por las proyecciones de crecimiento del público asiático, que seguirá con especial interés, la participación de equipos representativos de China, Japón o

Kazajistán, por ejemplo, y cuyas poblaciones invertirán cuantiosos recursos para seguir a sus selecciones, no solamente por televisión, sino de manera presencial alrededor del mundo, en torneos avalados por la FIFA.

Al mismo tiempo, el mercado asiático ofrecerá una fuerte atracción para que la experiencia del balompié, sobre todo sudamericano, pueda desarrollarse en los mercados futbolísticos emergentes, principalmente en China. Entrenadores, médicos del deporte y jugadores latinoamericanos tendrán un amplio mercado en los próximos cinco o máximo diez años, en el llamado lejano oriente, que ya no es tan lejano.

De tal suerte, la arista de crecimiento del balompié mundial será Asia, tanto por volumen de aficionados como por la cantidad destinada en recursos financieros, materiales e incluso ideológicos. Actores gubernamentales, empresariales y sociales trabajarán de manera conjunta para posicionarse en las principales ligas europeas, jugando así no solamente en la cancha, sino en todos los demás aspectos del deporte más rentable a nivel mundial: el fútbol soccer.

## Bibliografía

- ABC. (2014). *Así forjó su fortuna Peter Lim, el nuevo dueño del Valencia Club de Fútbol*, en línea: <http://www.abc.es/local-comunidad-valenciana/20141025/abci-perfil-peter-201410251204.html>
- AS. (2015). *Berlusconi vende por 500 millones el 48% del Milan*, en línea: [http://futbol.as.com/futbol/2015/06/05/internacional/1433514045\\_150670.html](http://futbol.as.com/futbol/2015/06/05/internacional/1433514045_150670.html)
- Bar-On, Tamir, Escobedo, Luis. (2016). *FIFA seen from a postcolonial perspective*. Soccer & Society, DOI: 10.1080/14660970.2016.1267632
- BBC. (2016). *El ambicioso plan con el que China quiere convertirse en una superpotencia del fútbol en 2050*, en línea: [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160411\\_plan\\_china\\_superpotencia\\_futbol\\_2050\\_dgm](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160411_plan_china_superpotencia_futbol_2050_dgm)
- Frankopan, Peter. (2016). *The Silk Roads*. New York: Knopf.
- EFE. (2015). *El chino Wang Jianlin compra el 20 por ciento del Atlético por 45 millones de euros*, en línea: <http://www.efe.com/efe/espana/deportes/el-chino-wang-jianlin-compra-20-por-ciento-del-atletico-45-millones-de-euros/10006-2515987>

- El Español. (2016). ¿Por qué China planea gastar 800,000 millones en su *fútbol*?, en línea: [http://www.elespanol.com/deportes/futbol/20161231/182481758\\_0.html](http://www.elespanol.com/deportes/futbol/20161231/182481758_0.html)
- Pereña Gili Mercedes. (2009). *Relaciones entre Geopolítica y Poder Nacional*, ensayo elaborado para la conferencia del mismo título impartida en la Maestría en Administración Militar para la Seguridad y Defensa Nacionales, en el Colegio de la Defensa Nacional en la Ciudad de México, 29 de mayo de 2009.
- Poissonnier, Hugues. Geoeconomía, en Gauchon, Pascal, Huissoud, Jean-Marc (coords.). (2013). *Las 100 palabras de la geopolítica*. Madrid: Akal, pp. 13-14.
- Real Instituto Elcano. (2015). *Los nuevos motores de la presencia global asiática*, en línea: [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/especiales/indiceelcanopresenciaglobal/ari74-2015-esteban-nuevos-motores-presencia-global-asiatica](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/especiales/indiceelcanopresenciaglobal/ari74-2015-esteban-nuevos-motores-presencia-global-asiatica)
- Real Instituto Elcano. (2015b). ¿Qué podemos esperar de la nueva Ruta de la Seda y del Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras liderados por China?  
[http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/asia-pacifico/ari18-2015-esteban-otero-que-podemos-esperar-nueva-ruta-de-la-seda-y-banco-asiatico-de-inversion-en-infraestructuras-liderados-por-china](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/asia-pacifico/ari18-2015-esteban-otero-que-podemos-esperar-nueva-ruta-de-la-seda-y-banco-asiatico-de-inversion-en-infraestructuras-liderados-por-china)
- Tejero, Juan. (2009). *El Gran Circo del Fútbol*. Madrid: T&B.



# ACTORES INTERNACIONALES EN EL MUNDO DEL FUTBOL

*Carmelo Cattafi*

“¿En qué se parece el futbol a Dios?  
En la devoción que le tienen muchos creyentes  
y en la desconfianza que le tienen  
muchos intelectuales” (Galeano, 1995, p.36)

## **Introducción**

El mundo del futbol es un fenómeno que debe ser entendido. Hay estimadores que lo comparan a una religión y a una razón de vida; otros denigran el interés que algunos tienen en ver gente corriendo atrás de una pelota. Si el mundo del futbol se limitara a lo que pasa en una cancha, no sería necesario ponerle tanta atención, pero este deporte mueve no solo a deportistas que presuntamente corren atrás de una pelota, sino a todo un complejo sistema de relaciones sociales, políticas y económicas. Además, los actores involucrados ya no se limitan al territorio de un solo país.

La FIFA es el administrador supremo de este juego y funge como la representación metajurídica legítima de los pueblos; es más incluyente que la ONU, pues entre sus miembros cuenta con más naciones que esta. Asimismo, es capaz de suspender a un Estado por cuestiones políticas, aunque, por otro lado, es incapaz de administrar sus recursos de manera transparente y limpia.

Cuando los pueblos se enlistan como miembros de la FIFA, disputan partidos internacionales y acumulan más seguidores que cualquier sesión abierta de las discusiones parlamentarias. Los corolarios de los partidos son más leídos que los análisis de las leyes aprobadas. La pasión generada por el futbol causa que los llamados románticamente “encuentros”, se conviertan en simulaciones de guerras, donde el espíritu patriótico se amplifica paralelamente al despertar los sentimientos nacionalistas.

De acuerdo con Anderson (1993), los nacionalismos poscoloniales se pensaron para facilitar el ejercicio del poder en la construcción de naciones, olvidando algunos nacionalismos y reinventando otros. Aquellos que se vuelven a presentar en el escenario internacional, se reconocen en ciertas organizaciones o participan en manifestaciones deportivas oficiales. El efecto a nivel planetario es que los intereses en juego son muy relevantes, debido a que la FIFA y las federaciones que lo conforman, tienen la propiedad exclusiva de todos los derechos relacionados con las competiciones de fútbol.

Se trata de un fenómeno que, como menciona Giddens (1985), motiva que el estadio borre la poliarquía, la división territorial y la clase social para ver la selección. En este sentido, el componente psicológico del nacionalismo resalta la identidad y aviva, en los nacionales, la identificación con un Estado; por otro lado, el amor por la camiseta, aunque dure solo unas cuantas horas, hace del ciudadano un consumidor muy susceptible a las ofertas. Además, en la construcción de las nacionalidades, el deporte en general, y el fútbol en particular, ha cumplido un papel muy importante, equiparable a lo que Hastings (2000) explica con la etnicidad y la religión.

En la primera parte de este trabajo analizamos a los actores internacionales en el mundo del fútbol y cuáles de ellos tienen una posición dominante en la relación de poder en este deporte que logra mover impresionantes cantidades de capital a nivel mundial. En el 2014, en la celebración de la Copa del Mundo en Brasil, se marcó el récord de ganancias para un evento deportivo con 338 millones de dólares, resultado de 5718 millones de ingresos y 5380 millones de gastos (FIFA, 2015, p.15). En la segunda parte analizamos el papel de la FIFA y la relación con los nacionalismos y el carácter belicoso de los himnos nacionales.

## **Actores internacionales**

Por primera vez, la próxima Copa del Mundo se jugará en dos continentes<sup>3</sup>: nunca Europa oriental había sido sede de este evento. De acuerdo con el flujo de personas y las relaciones internacionales que se generan alrededor de los partidos, vamos a identificar a los actores internacionales que rodean el mundo del fútbol. En este contexto hay muchos grupos de interés, quienes de manera directa van a jugar su rol en el proceso que empieza mucho antes de que termine la edición anterior, es decir, que las

---

3 Rusia, al ser un Estado transcontinental, las actividades se desarrollarán en los continentes asiático y europeo.

negociaciones no se concentran en un periodo establecido de cuatro años, lapso que divide una edición de otra.

Desde un principio estamos hablando de actores internacionales y no de sujetos. Para poder hablar de sujetos es preciso tomar en cuenta la naturaleza y la titularidad de derechos y obligaciones. En el mundo del futbol, las selecciones nacionales tienen el mismo peso que los estados como sujetos del Derecho Internacional, sin embargo, tenemos otras entidades que, de manera muy singular, participan en lo que podemos comparar con el sistema ONU de este deporte: el sistema federal gestionado por la FIFA.

Cabe razonar acerca del significado del término “sujeto”, para diferenciarlo de los “actores”. En Derecho Internacional Público, el sujeto es “aquella entidad cuya conducta está prevista directa y efectivamente por el Derecho Internacional Público como contenido de un derecho o de una obligación” (Cattafi, 2012, p. 58). Por lo que concierne a los actores, como puede ser el caso de una empresa o de una ONG, su conducta: “por lo general, está prevista por el derecho interno y, su influencia en la comunidad internacional se manifiesta, principalmente, en los aspectos sociológicos” (Cattafi, 2012, p.58).

Si nos trasladamos al mundo del futbol: ¿cuáles actores encontraríamos? Hemos intentado enlistar unas categorías, que por cierto difícilmente podrían ser exhaustivas, pero nos permiten reflexionar sobre un tema que no se investiga muy a menudo y que tiene mucha injerencia en la vida cotidiana, no solo en la de los aficionados.

En la “teatralidad social” (García, 2013), que se aleja de la gratuidad del juego, para aquellos que lo toman como filosofía y lo acercan a la seriedad de la vida, los actores se desempeñan en la pirámide de la gobernanza global, donde se concibe a la FIFA como la cúspide, seguida por las confederaciones continentales, las asociaciones nacionales, regionales y locales, los equipos de futbol; y a la base, con la tarea de sustentar el entero edificio, encontramos a los aficionados (Robertson, 1990).

A esta lista tenemos que añadir a los gobiernos y sus políticas públicas, los medios de comunicación y los derechos de televisión, las compañías de publicidad, el equipo de los organizadores locales, las ciudades que hospedan el evento, las agencias para el pago de impuestos, los árbitros como categoría susceptible de enfrentarse a casos de corrupción, legisladores locales, jueces, médicos y su influencia en el mundo del dopaje; compañías

aéreas, administradores de los estadios, voluntarios involucrados en el staff, grupos que quieren aprovecharse de los reflectores para dar a conocer las causas por las cuales luchan; jugadores, equipos propietarios del fichaje de los jugadores, representantes de los futbolistas, entre otros. En este trabajo nos concentramos en la ONU, los estados, los individuos, en particular los consumidores, los clubes y las multinacionales y por supuesto, la FIFA.

## La ONU

La Organización de las Naciones Unidas, a través de sus programas de desarrollo, participa en el mundo del fútbol de manera directa, al fomentar el deporte. Ban Ki-moon describió el deporte como un: “motor que impulsa el cambio social positivo” (ONU, 2016). Por lo mismo, la Oficina de la ONU del Deporte para la Paz y el Desarrollo (UNOSDP) sugiere usar el deporte como herramienta de desarrollo; su Asamblea General, el 23 de agosto de 2013 aprobó la resolución 67/296, con el fin de proclamar el 6 de abril *día internacional del deporte para el desarrollo y la paz* (ONU, 2013). La mayoría de los estados miembros de esta organización son también miembros de la FIFA. Aparte del Reino Unido, que no figura entre las 211 Asociaciones de la FIFA, porque son parte de manera independiente: Gales, Escocia, Inglaterra e Irlanda del Norte; asimismo, los siguientes países de la ONU no están directamente inscritos: Islas Marshall, Kiribati, Micronesia, Mónaco, Nauru, Palau, Reino Unido y Tuvalu.

Al mismo tiempo, los siguientes 22 miembros FIFA no son parte de los 193 miembros actuales de la ONU: Anguila, Aruba, Bermudas, China Taipéi, Dominica, Gibraltar, Guam, Hong Kong, Kosovo, Islas Caimán, Islas Cook, Islas Feroe, Islas Vírgenes Británicas, Islas Vírgenes Estadunidenses, Kosovo, Macao, Montserrat, Nueva Caledonia, Palestina, Puerto Rico, Samoa Estadunidense, Islas Turcas y Caicos.

Independientemente de la afinidad entre los miembros de la FIFA y de la ONU, el sistema de las Naciones Unidas dicta los lineamientos a través de los “Objetivos del Milenio” que toda entidad adopta como guía para los programas mundiales de desarrollo. Por ejemplo, de acuerdo con la ONU (1985) y la UNCTAD (2001), los gobiernos y los organismos internacionales deben tomar la iniciativa, introduciendo prácticas sostenibles, y así fomentar la cooperación internacional en la esfera de la protección del consumidor, lo cual en el mundo del fútbol incluye millones de personas.



La creación de la UNOSDP es una prueba de la convicción, por parte de la ONU, que el progreso y el desarrollo pasan por el deporte. Gásquez y Royuela (2013) elaboraron un interesante estudio para corroborar si existe una relación entre el deporte y el desarrollo, utilizando el fútbol como variable endógena. Tomando en cuenta factores tradicionales del desarrollo: educación, salud, apertura comercial, inflación, crecimiento demográfico y tasa de inversión, concluyeron que: “considerando un panel de 135 países durante el período de 1993 a 2010, se ha estimado una lista de modelos en los que tanto el PIB per cápita como el IDH dependen de la clasificación FIFA del país” (Gásquez y Royuela, 2013, p.15).

## Los Estados

El Estado ha perdido el monopolio que ejerce en otros ámbitos. Las ONG, organizaciones internacionales, empresas multinacionales y hasta asociaciones mafiosas (Boniface, 1998, p.91) disputan los sectores tradicionalmente de competencia exclusiva. El fútbol, imagen simbólica de la nación, es la encarnación del *soft power*, donde las victorias de la selección son victorias del Estado y de toda la nación. A este respecto, es interesante notar las variantes en la lógica que anima a un jugador que tiene más de una nacionalidad, a elegir jugar con una u otra selección. Hay reglas que limitan el cambio de camiseta en el equipo nacional, pero a veces los acontecimientos históricos hacen posibles situaciones como la de Dejan Stankovic, quien por razones políticas jugó el Mundial de 1998 con Yugoslavia, el de 2006 con Serbia y Montenegro y el de 2010 con Serbia.

El fútbol es también un asunto diplomático (Boniface, 1998, p.87); la geopolítica sustituye la propagación del imperio del fútbol a través de los medios, como una guerra paralela que reemplaza la conquista militar. Esta estrategia permitió a Palestina ganar presencia internacional, gracias a su afiliación a la FIFA a partir de 1998, o a Azerbaiyán al elegir a un equipo como embajador.

En la geopolítica del fútbol, el hambre de visibilidad hace de los partidos: momentos de afirmación ante la comunidad universal. De acuerdo con Beck, la “sociedad moderna” y la “política moderna” pueden existir solo: “si se organizan al modo del Estado nacional. La sociedad se equipará a una sociedad nacional, territorial, estatalmente organizada y rodeada de fronteras” (Beck, 2015, p.38). El mismo escenario se utiliza para presionar sanciones más que simbólicas como en el caso de Crimea en 2014, que

causa reacciones contrastadas, que llegan a la petición de revocar la asig-natura de la Federación Rusa y la suspensión de acuerdo con el artículo 16 del Estatuto de la FIFA (2016), como pasó con la ex Yugoslavia en los europeos de 1992 y el mundial de 1994. O para tener mejores relaciones, como el caso de la intervención del mandatario francés Jacques Chirac en favor de Bolivia, para el caso de los juegos en canchas a la altura de La Paz, durante las eliminatorias para el mundial de Francia 1998. El mismo escenario se ha clasificado como guerra del fútbol entre El Salvador y Hon-duras en julio de 1969. Por otro lado, las relaciones diplomáticas alertaron el caso del partido de clasificación para la Eurocopa 2016 (el 14 octubre de 2014), entre Serbia y Albania; el resultado fue la suspensión del juego por el enfrentamiento entre los jugadores y el desorden ocasionado por el intento de invasión del campo por parte de los aficionados serbios, al ver en la cancha un dron enarbolar la bandera de la Gran Albania.

En los asuntos internos, exclusivos de sus competencias, los gobiernos deben alentar a todas las empresas a solucionar las controversias con los consumidores en forma justa, rápida (ONU, 1985; UNCTAD, 2001) y finalmente, el costo para los gobiernos que tienen que garantizar la seguridad en los estadios, aunado al problema de ciertos equipos-carteles que dominan el fútbol en Europa (Giulianotti y Robertson, 2009, pp.165-166).

Asimismo, es tarea de los Estados cuidar la política y proteger los derechos humanos relacionados con el deporte. Un ejemplo de la complejidad de esta tarea es el miedo que suscita, para la política rusa de oposición, los Grupos LGBT, entre otros. Por lo mismo hay muchas reservas para lo que se espera de las autoridades rusas en el mundial de 2018, criticadas por adoptar, recientemente, una reforma legislativa que prohíbe la propaganda de relaciones sexuales no tradicionales. Finalmente, tanto en las políticas públicas y legislación para el respeto de los derechos humanos (Ruggie, 2016, p.12), se exige, a quienes se ocupan de la producción de bienes y servicios y de su distribución (a los consumidores), a que adopten estrictas normas éticas de conducta, y también como deber de los gobiernos (ONU, 1985; UNCTAD, 2001).

## **El individuo**

Los individuos son los verdaderos protagonistas de la particularización de lo universal, en el sentido de Robertson (1992); estos alimentan la abertura a las demás culturas, en defensa de la propia, haciendo que los partidos

globales sean partidos *glocales*. Al mismo tiempo, los Estados se encargan de la universalización de lo particular, a través de acuerdos que acercan a los intérpretes del juego.

Bromberger (2000) realiza un análisis antropológico del fútbol como reflejo de la realidad, lleno de rituales que el silbante conduce como ceremonia religiosa, expresión de los obstáculos, las injusticias de la vida cotidiana, pero también la pasión y el desahogo. Además: “la existencia social depende del sojuzgamiento continuo de la resistencia biológicamente fundada del individuo, lo que entraña legitimación, así como institucionalización” (Berger, Luckmann, Zuleta, 1968, p.224).

Hay también que considerar a los individuos pasivos en este rubro, que sufren los eventos deportivos y son víctimas de las notas periodísticas que les dedican. Lo anterior, parafraseando a Ortega y Gasset (1983, pp.730-731): *es un grave retroceso para la evolución del pensamiento.*

Para Santa Cruz (2003), el discurso de forjar la identidad nacional ligada al fútbol es reconducible no tanto a la razón meramente patriótica, sino al estatus del ciudadano que responde a una lógica del consumo; pero estamos más de acuerdo con Villena (2003), quien considera que la globalización acentúa el patriotismo y el amor por los colores de la selección.

Al mismo tiempo tenemos que considerar los individuos que son objetos del juego: jugadores, algunos son muy bien pagados por patrocinadores; otros, por los equipos.

Aparte, en las federaciones no siempre hay transparencia en el proceso de selección, donde se presentan escándalos por los fichajes y la evasión fiscal. Los estatutos de la FIFA generalmente prohíben que los jugadores recurran a tribunales ordinarios para resolver los conflictos relacionados con el fútbol (Ruggie, 2016, p.25).

En este escrito nos compete destacar al individuo, en su papel de consumidor. De acuerdo con las Directrices de las Naciones Unidas para la protección del consumidor (ONU, 1985; UNCTAD, 2001), hay que respetar los derechos y las necesidades de los consumidores en el mundo, su salud y seguridad. En el caso del fútbol, la circulación de servicios asume una importancia relevante, debido al turismo deportivo que conllevan las competiciones. En homenaje al discurso de reconocimiento del consumidor, como pieza clave del comercio dictado por el presidente estadounidense

John F. Kennedy en 1962, el 15 de marzo es reconocido por la ONU como *día mundial de los derechos del consumidor*. En tema de cooperación internacional, a fin de promover el desarrollo sostenible, los gobiernos, los organismos internacionales y las empresas deben colaborar en el desarrollo, así como establecer o mantener una infraestructura adecuada que permita formular, aplicar y vigilar el funcionamiento de las políticas de protección del consumidor (ONU, 1985; UNCTAD, 2001). El consumidor, en el mundo del fútbol, tiene derecho a ser informado sobre los precios, la seguridad, el cumplimiento del servicio y la calidad del consumo; asimismo, a la incolumidad cuando asista a los eventos y como turista en los eventos, a la compensación cuando no se respeten las condiciones ofrecidas por las agencias de turismo y a la protección contra abusos contractuales, como por ejemplo la no inclusión de derechos fundamentales en los contratos (ONU, 1985; UNCTAD, 2001).

## Los clubes y las multinacionales

Los clubes de fútbol modernos, considerados como empresas, se parecen a empresas *glocales* transnacionales (Giulianotti y Robertson, 2004). Para Goldblatt (2008), los clubes son como obras de arte, apetecibles más por satisfacción que por dinero. Al contrario, Conn (1997) infiere que desde los años noventa, equipos como Manchester United, Newcastle United, Tottenham Hotspur se han vuelto máquinas de dinero; hoy podríamos añadir a equipos como Paris Saint Germain, Chelsea o Manchester City, donde los capitales extranjeros de magnates alimentan un negocio que antes no hacía parte de sus carteras.

Por otra parte, el fútbol es el deporte más popular en el mundo, y evoluciona, según Desborde (2007), de acuerdo con los intereses del mercado, apostando siempre más al potencial comercial que lo acompaña. Relacionando mercado con futbolistas y política, Kuhn (2011) menciona que seguir a un equipo o seguir a un ídolo (que puede luego ser un buen candidato que deja huérfanos a sus electores), es un riesgo que se manifiesta en nuestra sociedad, donde la clase media, en su mayoría, es la que determina el resultado electoral. Los casos de Berlusconi (con el equipo del Milan) o de Macri (con el Boca Juniors) pueden servir como ejemplos.

Las multinacionales de la televisión cumplen un rol muy delicado en estos asuntos; las televisoras que hipnotizan al usuario, partidos a todas horas y todos los días, se aprovechan de la mitificación. Efectivamente: “si el bisonte pintado sobre el muro de una caverna prehistórica se identificaba con

el bisonte real, garantizando al pintor la posesión del animal a través de la posesión de la imagen y envolviendo la imagen con un aura sagrada, no sucede de otro modo en nuestros días” (Eco, 1984, p.252). Hay equipos que conformaron su plantel, comprando las fichas de jugadores de diferentes naciones, con el fin de vender derechos de televisión.

Hernández (2009) señala una insuficiencia de las reglas que comparten los sujetos de la comunidad internacional, en la disputa existente entre el Derecho Internacional del Comercio y el Derecho Internacional de los Derechos Humanos. Sumado a esto, Hernández alega que las empresas transnacionales se desenvuelven sin contrapesos suficientemente dictados por la legislación vigente, por dejar actuar a las multinacionales libres de control; y las empresas, en su rol de actores funcionales de la comunidad son sometidas a la legislación de los Estados, es decir, las empresas no son sujetos de derecho internacional, pero esto no implica que los Estados, que sí lo son, no tengan que tomar todas las medidas posibles para que se respeten los derechos humanos en su territorio y no solo ahí, porque los derechos humanos no se tienen que limitar a la jurisdicción de su competencia. Trabajando en la agenda para la promoción y protección de todos los derechos humanos, civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, incluido el derecho al desarrollo, el Consejo de Derechos Humanos pone atención en la resolución 17/4, a los principios rectores para el cumplimiento de los derechos humanos por parte de las empresas, sean ellas multinacionales o no. Se trata de principios basados en la triada: proteger, respetar y remediar. En este proceso, Ruggie (2016, p.8) recomienda hacer propios los principios guía de la ONU sobre negocios y derechos humanos (UNGPs).

En conclusión, si existen lagunas evidentes en el derecho internacional, es debido a las fallas en los derechos internos de los Estados en este tema, fallas que no se resuelven con la aprobación de códigos de conducta no vinculantes. En este rubro, la lista de los *stakeholders* se amplía con los proveedores de mascotas oficiales, los habilitados para vender alimentos y bebidas en los estadios, la industria hotelera, evitar la esclavitud sexual, las empresas de seguridad (Ruggie, 2016, p.23). Lo que puede ayudar al desarrollo del fútbol como alma del progreso es que existan más compromisos legales internacionales y que estos actores acaten las leyes y reglamentos aplicables en los países donde realizan sus operaciones.

## La FIFA

Entre los actores internacionales destaca la FIFA (Fédération Internationale de Football Association), que de acuerdo con el artículo 60 y siguientes del *Commercial Register* del código civil suizo, es una asociación fundada en 1904 (el primer mundial fue en 1930), con sede en Zúrich. En su papel de garante de las manifestaciones del fútbol, la FIFA ha puesto en su misión: edificar un futuro mejor a través de la fuerza inspiradora de las competiciones futbolísticas.

Este actor regula la concesión de licencias a los equipos de fútbol y garantiza la gobernabilidad a través de las seis entidades federativas, en calidad de asociaciones regionales de fútbol: federaciones nacionales y clubes. La FIFA reconoce las siguientes confederaciones: la AFC en Asia; la CAF en África; la Confederación de Fútbol CONCACAF en Norteamérica, Centroamérica y el Caribe; la CONMEBOL en Sudamérica; la UEFA en Europa y, la OFC en Oceanía (FIFA, 2016, art. 22). Hoy la FIFA se compone de 211 miembros.

El órgano más importante es el Congreso donde cada miembro tiene un voto para adoptar y enmendar el Estatuto, que se parece a la constitución de un sistema federal. El Congreso elige al presidente y la sede de los mundiales de fútbol. El representante de la FIFA es el presidente quien dirige el Consejo, órgano estratégico que marca su visión y la del fútbol mundial. Los órganos judiciales de esta federación (2016, art.52) son: la Comisión Disciplinaria, la Comisión de Ética y la Comisión de Apelación. El Tribunal de Arbitraje Deportivo, con sede en Lausana, es el órgano encargado de resolver disputas entre la FIFA y sus asociados, las confederaciones, las ligas, los clubes, los jugadores, los oficiales, los intermediarios y los agentes organizadores de partidos con licencia (FIFA, 2016, art. 57).

No ajeno al proceso de globalización, la FIFA enfrenta el reto de adaptar su organigrama interno para mejorar la gobernanza de una nueva empresa global y cumplir con sus propósitos de promotor de los derechos humanos y del desarrollo sostenible. Tarea difícil si el símbolo de esperanza e integración se enfrenta con la falta de transparencia en licitaciones de los comités organizadores locales, tales como la compra de votos y la corrupción en las licitaciones, adquisición de terrenos para construir los estadios, elección de los centros para los futbolistas y el staff, el sistema de transporte y de alojamiento de los aficionados (Ruggie, 2016, pp.21-22).

El mundo paralelo, regulado por entidades en cierta medida ajenas a la realidad jurídica de la vida cotidiana fuera de las canchas, vuelve con los pies en el piso después de dos asuntos que consideramos emblemáticos y vieron la derrota de la extraterritorialidad de las normas de la FIFA, en la zona de influencia de la Unión Europea. El derecho comunitario por excelencia le sienta el primer duro golpe con el asunto Bosman (Tribunal de Justicia Europeo, 1995), donde obliga al respeto de la libertad de circulación de personas y de las reglas de la competencia para la alineación de jugadores extranjeros y para los traspasos de jugadores entre clubes. El segundo golpe llega con el asunto FIFA contra Comisión Europea (Tribunal de Justicia Europeo, 2013), donde al desestimar el recurso de casación en su integridad, se confirma la legitimidad de la Decisión 2007/730/CE de la Comisión, el 16 de octubre de 2007, relativa al derecho de los Estados miembros de adoptar medidas compatibles con el derecho comunitario, encaminadas a regular el ejercicio profesional por parte de los organismos de radiodifusión televisiva, sometidos a su jurisdicción, así como de derechos exclusivos de emisión de tales acontecimientos. En este caso específico, se confirmó la legitimidad de la Ley de radiodifusión de 1996 del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, que incluía en la lista de acontecimientos de gran importancia, para la sociedad inglesa, la fase final de la Copa del Mundo, en virtud del derecho a la información compatible con los principios de proporcionalidad y no discriminación, los derechos fundamentales, los principios de la libre prestación de servicios y de la libertad de establecimiento y las normas en materia de libre competencia.

## **FIFA y derechos humanos**

Según el reporte financiero de la FIFA, la Copa del Mundo de Brasil generó entradas por derechos de televisión de 2428 millones de USD. La venta de derechos de comercialización ascendió a 1629 millones de USD. Los derechos de servicios preferentes de hospitalidad corporativa generaron 185 millones de USD y la concesión de licencias de marca 185 millones de USD. Otros ingresos derivaron del Programa de Calidad (FIFA, 2015, p.16). Es un gran negocio que no siempre vela por el respeto de los derechos humanos.

Cuando Santos Pérez (2015) analiza el Mundial de Canadá, hace referencia a la discriminación sexual en el fútbol, en la misma dirección Williams (2013) pone la cuestión acerca de si el futuro del fútbol es femenino. Por lo pronto, Lydia Nsekera, ex presidenta de la Federación de Fútbol de Burundi, es la primera mujer de la historia elegida para formar parte del comité ejecutivo de la FIFA y desde el 13 de mayo de 2016, la senegalesa Fatma Samba

Diouf Samoura se convierte en la primera mujer Secretaria General. Y si el futuro es femenino, en unas décadas esto ya no sería noticia.

En una perspectiva de igualdad, Williams (2007) se pregunta jugar o no jugar, este es el problema. A este respecto, a complemento del genérico artículo 3 sobre derechos humanos, el artículo 4 sobre Igualdad de género y lucha contra la discriminación y el racismo del código de conducta de la FIFA (2016): condena cualquier discriminación por orientación sexual y todo lo que esto puede significar en tema de conducta de los aficionados en un estadio. En los partidos oficiales, esto le ha costado multas a la Federación Mexicana por la manera de apostrofar al arquero cuando saca el esférico: ahí la FIFA promociona la tolerancia cero. Aplicando el artículo 61 (FIFA, 2016) ya se ha multado también a Argentina, Chile, Honduras, Perú y Uruguay.

En relación con la transparencia, Ruggie (2016, p.4) sugiere a la FIFA explicitar, en su estatuto, la política que establezca el respeto de los derechos humanos en su interior con su equipo administrativo y en lo que concierne la toma de decisiones, hacer énfasis en la creación de una cultura, que en el negocio del fútbol no se limite a reaccionar y se concentre en la prevención.

La violación de derechos humanos a veces es consecuencia de actos que no violan la ley por el simple hecho de que, en la ley, la protección no está contemplada (Ruggie, 2016, p.14). Por ejemplo, formalmente no está prohibido acudir a tribunales ordinarios, como en el caso de las futbolistas, quienes recurrieron al tribunal para los derechos humanos de Ontario para denunciar la violación de sus derechos, por tener que jugar en canchas con pasto sintético, pero no es recomendable debido a las medidas que los organizadores de los juegos pueden tomar contra los demandantes o de sus equipos.

## **Nacionalismos de estadio, identidad e himnos nacionales**

Veamos ahora cómo los himnos nacionales se convierten en la manera de desarrollar la identidad de un Estado. El nacionalismo en el fútbol globalizado disminuye entre los jugadores, quienes a menudo rechazan cantar el himno nacional o son dirigidos por un técnico de otra nacionalidad, pero aumenta entre los aficionados, a pesar de: “la desterritorialización del vínculo social, que da forma a demografías descentradas y cartografías sociales dispersas” (Irazuzta, 2015, p.12).



La identidad nacional es un fenómeno moderno “de naturaleza fluida y dinámica” (Guibernau, 2009, p. 26) que transporta creencias, historias, parentesco, lengua, religión, territorio, o destinos compartidos. Todos los nacionalismos: “tengan o no el apoyo del Estado, presentan rasgos en común” (Bilbeny, 2007, p. 32) como el sentimiento nacional, o de pertenencia a un grupo. Ampliar el espacio territorial del nacionalismo permite, de acuerdo con Bilbeny, ampliar también: “la visión <<organicista>>, por así decir, del cuerpo nacional, que posee sus raíces en la tierra, o se debe a la raza, y siempre tiene un alma que le sobrevive” (2007, p. 33). Guibernau explica, de manera detallada, las características de la identidad de las naciones, que es: “un sentimiento colectivo asentado en la creencia de pertenecer a la misma nación y compartir muchos de los atributos que la hacen distinta de otras naciones” (2009, p. 26) y transporta creencias, historias, parentesco, lengua, religión, territorio, a destinos compartidos.

No nos extraña entonces la importancia que los Estados atribuyen al fútbol para fomentar el nacionalismo. Interesante notar cómo, de acuerdo con Riordan (2012), con el Estado piloto hubo muchas similitudes en el sistema deportivo de totalitarismos con filosofías políticas diametralmente opuestas, como es el caso del fascismo italiano, del nazismo alemán o del comunismo soviético. Asimismo, el deporte se centralizaba y se utilizaba como medio para difundir ciertos ideales (Arnaud y Riordan, 2013). Con el totalitarismo español, los fenómenos catalán y vasco fortalecieron una visión del deporte como cultura de evasión. Además, la función del deporte, en algunos Estados, se traduce en búsqueda de prestigio más que desarrollo y crecimientos de los estándares de salud.

En los partidos de fútbol hemos asistido a antesalas de guerras, evocaciones de guerras pasadas, como en el caso de China y Japón durante la final de Copa de Asia de 2004 (Boniface, 1999) o rivalidades que empiezan desde los cánticos de los aficionados, los himnos de batalla o las ofensas que normalmente terminan al concluirse el partido. Al respecto, Lucato se pregunta: “¿Por qué se elige una determinada música o un texto concreto? ¿Cuáles son los criterios usados para tal elección? (1994, p. 230). La respuesta refleja cuál es la imagen que se quiere dar de sí mismos. Cerulo refiere que: “los himnos aparecen como símbolos de nacionalismo y manifestación de la autoridad de un País. Hay himnos que se han modificado utilizando una técnica comunicativa para captar más la atención” (1993, p.265), mientras los: “regímenes autoritarios prefieren mantener una sintaxis básica” (Cerulo, 1993, p.259).

En los himnos, que Eyck (1995) define como la voz de las naciones, hay búsqueda de identidad, que constituye: “un elemento clave de la realidad subjetiva y en cuanto tal, se halla en una relación dialéctica con la sociedad. La identidad se forma por procesos sociales. Una vez que cristaliza, es mantenida, modificada o aun reformada por las relaciones sociales” (Berger, Luckmann, Zuleta, 1968, p.214). Sumado a lo dicho, Carrión (2006) plantea que la identidad nace en oposición con el rival, con el éxito en el encuentro, que es identidad de socialización de un deporte incluyente desde un barrio hasta un pueblo, que es connubio con el equipo, con el jugador o con el origen del club.

Los mundiales de fútbol se caracterizan por juntar público que apoya a las selecciones de acuerdo con el espíritu patriótico, simpatía o admiración. Algo que no puede faltar es la entonación del himno nacional minutos antes del primer silbato del árbitro. Más que una celebración emblemática referente a la historia de un Estado, el clima del mundial de fútbol “un nacionalismo banal” (Billing, 1995), con sus banderas expuestas en los edificios. Nos parece importante dedicar un espacio a la contradicción explícita de la búsqueda de la paz y la exhibición de música y cánticos agresivos, que no siempre parecen ser invitaciones al *fair play* precedente a los partidos.

Se trata, en la mayoría de los casos, de remembranzas históricas de luchas que llevaron a la libertad. A continuación, algunas descripciones de himnos de distintos países (nationalanthems.info, 2016):

- Italia: declara que la victoria es creada por Dios, con el estatus de esclava de Roma; el himno termina avalando una estrategia militar, donde a pesar de la muerte, lo importante es ganar.
- Francia: la Marsellesa es cantada antes del partido; invita a tomar las armas, formar batallones para degollar al enemigo y ver la sangre impura inundar los surcos.
- Túnez: justifica el fin, que es por el bien de la propia tierra.
- Haití: es bello morir por la bandera y la patria (como en Turquía y Albania), incluso, quien no participa en la guerra es un traidor.
- Rumania: con brazos armados se grita libertad o muerte.
- Estados Unidos: recrea crudas escenas con las bombas en el aire.
- Vietnam: los soldados marchan al frente para salvar la patria y ver la enseña enrojecida por la sangre de la victoria.
- Sudán: los soldados son los guerreros negros de Dios que desafían la muerte.
- Uruguay: la libertad recuerda la lucha contra el opresor.

- China: también evoca la defensa y la lucha, marchando contra el fuego enemigo y enfrentándolo.
- Portugal: invita a agarrar las armas.
- Cuba: incita a los bayameses a no temer una muerte gloriosa, porque morir por la patria es vivir.
- Inglaterra: el británico *God save the Queen* invoca a Dios para que confunda las políticas de los enemigos.
- Polonia: musicalmente parece una marcha de guerra.
- Sahara Occidental: proclama la guerra para borrar al opresor y establecer el derecho de los trabajadores, gritando que se corte la cabeza del invasor.
- Azerbaiyán: es una invitación a derramar la sangre por el honor de la tierra querida.
- Argelia: presenta melodía de metralletas y guerra para la independencia.
- Irlanda: es la canción del soldado.
- México: invita a sus hijos, al grito de guerra, a hacer sonar los cañones, porque para los enemigos todos serán soldados.

## Conclusiones

El fútbol es el fenómeno más universal de nuestro siglo, mucho más que la democracia o la economía de mercado, y la FIFA tiene más países afiliados que los miembros de la ONU (Boniface, 1998, p.88).

El número de usuarios que se sintonizaron mínimo una vez para ver un partido del mundial de Sudáfrica es de 3200 millones de personas (FIFA, 2010, p.8), sin considerar aquellos que vieron en vivo los partidos o se juntaron a verlos en pantallas gigantes. Eso nos confirma que: “el fútbol parece ser la única forma cultural que logra trascender divisiones étnicas, religiosas y civiles al interior de un mismo Estado” (Giulianotti y Robertson 2009, pp.161-162), pero puede causar conflictos entre aficionados, aunque la movilidad laboral ha servido más como inclusión de extranjeros e hizo perder ciertas características típicas de los equipos de ciertas regiones.

Ningún jugador de la selección de Ghana juega en la liga ghanesa y solo un seleccionado de Camerún juega en la liga de su país, y 21 de los 23 seleccionados de Uruguay y Costa de Marfil juegan en clubes extranjeros. Tal vez por esta razón, los estereotipos futbolísticos que Kuhn supone estén en el ADN de las selecciones, como el *catenaccio* italiano, el *kick-and-run* inglés, el *kampfgeist* alemán o el *futebol arte* de Brasil (Kuhn, 2011, p.45), fueron desmentidos en el mundial de Brasil de 2014.

Discutiendo de naciones y nacionalismo, Hobsbawm y Beltrán recuerdan que Hegel dijo: “que la lechuza de Minerva que lleva la sabiduría levanta el vuelo en el crepúsculo. Es una buena señal que en estos momentos esté volando en círculos alrededor de las naciones y el nacionalismo” (1998, p. 202). Estos círculos que no siempre existieron, porque la nación es: “una comunidad política imaginada como inherentemente limitada y soberana. Es imaginada porque aun los miembros de la nación más pequeña no conocerán jamás a la mayoría de sus compatriotas, no los verán ni oirán siquiera hablar de ellos, pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión” (Anderson, 1997, p.23).

Hemos visto que los actores internacionales más importantes como la ONU, los Estados, el individuo consumidor, los clubes, las multinacionales y la FIFA se unen a los *stakeholders*, apuntándole más al comercio o a la defensa de los derechos humanos. Los Estados en el deporte militarizado fomentaron la manipulación del fútbol por fines militares, construyendo deportistas para ganar y afirmar el orgullo de la nación, en un lema de unión adentro y prestigio afuera. Downie y Koestner (2008) señalan que entre las dificultades que comporta tratar de comprobar datos a veces incompletos, que no se pueden generalizar, por ejemplo, durante las Olimpiadas en Atenas de 2004, se analizaron la relación entre la representación de minorías y grupos más vulnerables. Para comprobar que el deporte como microcosmos es el espejo de una sociedad, los autores compararon la relación entre el desempeño de las selecciones en las Paraolimpiadas y en las Olimpiadas, y la esperanza de vida y el *welfare* nacional. Otros datos que utilizaron fueron las prestaciones de los equipos de fútbol masculinos y femeninos por nación.

El fútbol es un asunto de antropología urbana, donde impera la necesidad de entrar en la vida privada de los jugadores, la imagen religiosa de la nación que no es nación, con los aficionados destinados a descubrir que sus héroes no tienen súper poderes y que solo uno llegará a levantar la copa. Puede que hoy se gane un partido, pero pronto habrá un partido de vuelta y no contarán las veces que se ha ganado; si se pierde mañana, quedará la esperanza de que pronto habrá otro partido, porque no solo es temporal la victoria, sino también la derrota.

Para darle al fútbol el lugar que merece, urge una buena gobernanza y no una gobernanza que luzca bien. Transformar la FIFA en una empresa moderna (Ruggie, 2016, p.36) es urgente; luego se podrá decidir si darle, como menciona Boniface (1999), un premio nobel para la paz, o acusarla de producir una guerra que aviva odios nacionalistas. Al respecto, hemos

visto cómo algunos himnos nacionales son más belicosos que pacifistas, pero más allá de las letras, los Estados, con su legislación interna, tienen, en cierto sentido, la última palabra y necesitan instancias internacionales para que se garantice lo que Hernández (2009) considera como una asimetría normativa, en la labor de las empresas transnacionales frente a los derechos humanos.

A los gobiernos les corresponde formular o mantener una política enérgica de protección del consumidor (ONU, 1985; UNCTAD, 2001) y a las multinacionales incluir, en la cultura institucional, el respeto de los derechos humanos, mejorando la seguridad en el trabajo, la dignidad salarial y cuidar el trabajo forzado o de niños, debido a las presiones para cumplir con los compromisos de tiempo de entrega de las obras.

Lo cierto es que raras veces vemos gente jugar golf a la hora de la comida, al contrario, las chamarras improvisan postes de porterías sin red y, quien no tiene apodo se siente excluido. No se necesitan árbitros, el futbol se vive en la cancha y prosigue en los comentarios, sin que necesariamente los participantes se pongan de acuerdo.

## Bibliografía

- Anderson, Benedict. (1993). *Sociedades imaginarias. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Arnaud, Pierre, Riordan, James. (2013). *Sport and International Politics: Impact of Facism and Communism on Sport*. London: Routledge.
- Beck, Ulrich. (2005). *La mirada cosmopolita o la guerra es la paz*. Barcelona: Paidós.
- Berger, Peter, Luckmann, Thomas, Zuleta, Silvia. (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bilbeny, Norbert. (2007). *La identidad cosmopolita: Los límites del patriotismo en la era global*. Barcelona: Editorial Kairós.
- Billig, Michael. (1995). *Banal Nationalism*. Londres: Sage.
- Boniface, Pascal, Geopolítica del futbol, en Seguro, Santiago. (1999). *Futbol y pasiones políticas*. Madrid: Debate, pp.89-96.
- Boniface, Pascal. (1998). Football as a Factor (and a Reflection) of International Politics. *The international spectator*, 33(4), 87-98.
- Bromberger, Christian. (2000). El futbol como visión del mundo y como ritual. *Nueva antropología de las sociedades mediterráneas: viejas culturas, nuevas visiones*. Icaria. pp. 253-274.

- Carrión, Fernando, El fútbol como práctica de identificación colectiva, en Pérez, Raúl. (2006). *Área de candela. Fútbol y literatura*. Quito. En línea: [http://works.bepress.com/fernando\\_carrion/141/](http://works.bepress.com/fernando_carrion/141/)
- Cattafi, Carmelo. (2012). *Derecho Internacional Público Volumen 1*. Editorial Digital Tecnológico, en línea: [https://www.editorialdigitaltec.com/materialadicional/ID262\\_v1.pdf](https://www.editorialdigitaltec.com/materialadicional/ID262_v1.pdf)
- Cerulo, Karen. (1993). Symbols and the World System: National Anthems and Flags. *Sociological Forum*, 8(2), pp.243-271, en línea: <http://0-www.jstor.org.millennium.itesm.mx/stable/684637>
- Conn, David. (1997). *The football business: Fair game in the '90s?* Mainstream Publishing Co (Edinburgh) Ltd.
- Downie, Michelle, Koestner, Richard. (2008). Why faster, higher, stronger isn't necessarily better - The relations of paralympian and women's soccer teams' performance to national well-being. *Social Indicators Research*, 88(2), pp.273-280.
- Eco, Umberto. (1984). *Apocalípticos e Integrados*. Barcelona: Lumen-Tusquets.
- Eyck, Franz. (1995). *The voice of nations: European national anthems and their authors*, no. 34. Praeger Pub Text.
- Desbordes, Michel. (2007). *Marketing and football*. Oxford. Butterworth-Heinemann.
- FIFA. (2016). *Estatutos*, en línea: [http://es.fifa.com/mm/Document/AFFederation/Generic/02/78/29/07/FIFAStatutswebES\\_Spanish.pdf](http://es.fifa.com/mm/Document/AFFederation/Generic/02/78/29/07/FIFAStatutswebES_Spanish.pdf)
- FIFA. (2015). *Financial Report 2014*. Official publication of the Fédération Internationale de Football Association, en línea: [http://www.fifa.com/mm/document/affederation/administration/02/56/80/39/fr2014weben\\_neutral.pdf](http://www.fifa.com/mm/document/affederation/administration/02/56/80/39/fr2014weben_neutral.pdf)
- FIFA. (2010). *World Cup South Africa: Television Audience Report*, en línea: <http://www.fifa.com/mm/document/affederation/tv/01/47/32/73/2010fifaworldcupsouthafricatvaudiencereport.pdf>
- Galeano, Eduardo. (1995). *El Fútbol. Textos publicados en El Fútbol a sol y sombra*. Buenos Aires: Catálogos Editora.
- García, José. (2013). Implicarse en el juego: Filosofía del fútbol (Involving Oneself in the Game: A Philosophy of Football). *Ibercampus*. Julio.
- Gásquez, Robert, Royuela, Vicente. (2013). En respuesta a la ONU: ¿Es el fútbol un indicador del progreso y desarrollo en la esfera internacional? *Documents de treball (Facultat d'Economia i Empresa. Espai de Recerca en Economia)*, E13/297.
- Giddens, Anthony. (1985). *The nation-state and violence* (Vol. 2). University of California Press.

- Giulianotti, Richard, Robertson, Roland. (2004). The globalization of football: a study in the glocalization of the "serious life". *The British Journal of Sociology*, 55(4), pp.545-568.
- Giulianotti, Richard, Robertson, Roland. (2009). *Globalization and football*. Oxford. Sage.
- Goldblatt, David. (2008). *The Ball is Round: A Global History of Soccer*. Nueva York, Riverhead Books.
- Guibernau, Montserrat. (2009). *La identidad de las naciones*. Barcelona: Ariel.
- Hastings, Adrian. (2000). *La construcción de las nacionalidades: etnicidad, religión y nacionalismo*. Madrid: Cambridge.
- Hernández, Juan. (2009). *Las empresas transnacionales frente a los Derechos Humanos: Historia de una asimetría normativa. De la responsabilidad social corporativa a las redes contrahegemónicas transnacionales*. Observatorio de Multinacionales de América Latina OMAL y UPV/EHU.
- Hobsbawm, Eric, Jordi Beltrán. (1998). *Naciones y nacionalismo desde 1780*. Barcelona: Crítica.
- Irazuzta, Ignacio. (2015). La nación, la diáspora y lo social disperso. *Papeles del CEIC. International Journal on Collective Identity Research*, 2015(3), 140, en línea: <http://dx.doi.org/10.1387/pceic.15183>
- Kuhn, Gabriel. (2011). *Soccer vs. the state: Tackling football and radical politics*. Oakland, PM Press.
- Lucato, Marco. (1994). Himnos nacionales. *Aula*, 6. Pp.229-242.
- Nationalanthems.info (n.d.), en línea: <http://www.nationalanthems.info/>
- ONU. (2016). Centro de Noticias de la ONU. En línea: [http://www.un.org/spanish/News/story.asp?newsID=34807#.VwVEZHqb\\_Cs](http://www.un.org/spanish/News/story.asp?newsID=34807#.VwVEZHqb_Cs)
- ONU. (2013). Resoluciones Asamblea General. A/RES/67/296 en línea: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/67/296>
- ONU. (1985). Protección del consumidor. A/RES/39/248 del 9 de abril de 1985, en línea: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/39/248&Lang=S>
- Ortega y Gasset, José. (1983). *Obras completas*, Vol. II. Madrid: Alianza editorial.
- Riordan, Jim. (2012). Totalitarianism and sport in Russia. *International Review on Sport and Violence*, (6), pp.54-69.
- Robertson, Roland. (1992). *Globalization. Social Theory And Global Culture*. London, Sage.
- Robertson, Roland. (1990). After nostalgia? Wilful nostalgia and the phases of globalization. *Theories of modernity and postmodernity*, pp.45-61.

- Ruggie, John, Hierarchy or Ecosystem? Regulating Human Rights Risks of Multinational Enterprises, en Rodríguez-Garavito, César (editor) (2016). *Business and Human Rights: Beyond the End of the Beginning*, en línea: [http://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN\\_ID2778800\\_code109172.pdf?abstractid=2776690&mirid=1](http://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN_ID2778800_code109172.pdf?abstractid=2776690&mirid=1)
- Santa Cruz, Eduardo, Fútbol y nacionalismo de mercado en el Chile actual, en: Alabarces, Pablo (compilador). (2003). *Futbologías*. Buenos Aires: CLACSO.
- Santos, Lourdes. (2015). El Mundial de Canadá, un capítulo más en la historia de la discriminación sexual en el fútbol. *FairPlay, Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte*, 3(2), pp.135-153.
- Tribunal de Justicia Europeo. (2013). *Asunto FIFA vs la Comisión Europea C205/11 P* del 18 de julio de 2013.
- Tribunal de Justicia Europeo. (1995). *Asunto Bosman C-415/93* del 15 de diciembre de 1995.
- Villena, Sergio, Gol-balización, identidades nacionales y fútbol, en: Alabarces, Pablo (compilador). (2003). *Futbologías*. Buenos Aires: CLACSO.
- UNCTAD. (2001). *Directrices de las Naciones Unidas para la protección del consumidor*, en línea: <http://unctad.org/es/Docs/poditccclpm21.sp.pdf>
- Williams, Jane. (2013). *A Game for Rough Girls?: A History of Women's Football in Britain*. Routledge.
- Williams, Jane. (2007). *A Beautiful Game: International Perspectives on Women's Football*. A&C Black.



# MÉS QUE UM CLUB – EL FC BARCELONA, LA POSTCOLONIALIDAD Y LAS HETEROTOPÍAS DEL FUTBOL EN EL MUNDO GLOBALIZADO

*Marcos de Araújo Silva*

## **Introducción**

El Futbol Club Barcelona (FC Barcelona, popularmente conocido como “Barça”) es el más mediático del mundo y el segundo club de futbol más rentable del mundo, después del Real Madrid<sup>4</sup>. A partir de investigaciones empíricas que fueron conducidas por mí en Cataluña durante los años 2007-2013 y el acompañamiento de las noticias, comentarios e interacciones de aficionados y dirigentes del FC Barcelona que fueron expresas a través de las redes sociales de Internet, me permiten proponer analíticamente que el sentimiento de ser “culé” (aficionado por el FC Barcelona) potencializa la “catalanidad”, es decir, una concepción hegemónica de identidad nacional catalana que mayoritariamente defiende la secesión del Estado español<sup>5</sup>.

Desde la más reciente crisis económica empezada (simbólicamente) en septiembre de 2008 con la quiebra del banco de inversiones estadounidense Lehman Brothers, tal catalanidad (que es polisémica, ya que ni todos los que la defienden son independentistas, pues para muchas personas que viven en Cataluña, ser catalán y defender la “cultura catalana” no sería algo

---

4 Fuentes:

<http://www.fcbarcelona.cat/club/detall/noticia/el-barca-es-consolida-com-a-segon-club-de-futbol-mes-valuos-del-mon-i-ja-aspira-al-lideratge>

<http://www.laxarxa.com/esports/futbol/noticia/el-barca-club-mes-mediatic-del-mon-en-superar-el-manu>

5 Algunos grupos “catalanistas” defienden la creación de una “República Catalana” que agregaría no solamente Cataluña, pero también los llamados “Països Catalans” (países catalanes), es decir, los territorios donde la lengua autóctona es el catalán: la Comunidad Valenciana, las Islas Baleares, el Principado de Andorra, el Rosellón francés y la ciudad italiana de Alguer, ubicada al noroeste de la isla de Cerdeña.

incompatible con el sentimiento de ser español y tener una consecuente pertenencia a España, entre otras variaciones) está circunscrita por una percepción decolonial<sup>6</sup>.

Al basarme en mis investigaciones en el Camp Nou (el estadio del FC Barcelona) y también en las interacciones que hice con culés que viven en Cataluña, a través del *Facebook* y *Twitter*, es posible considerar que hay una percepción decolonial concatenada a la catalanidad (o mejor, *catalanitat* – para utilizar el término catalán, que es preferido por interlocutores/as catalanes/as) entre una parte significativa de este heterogéneo grupo social de la afición. Eso ocurre porque muchas personas catalanas se sienten históricamente “colonizadas” por el Estado español y, en los últimos años, también por los imperativos de la “troika” (Comisión Europea, Banco Central Europeo – BCE – y Fondo Monetario Internacional – FMI). Así, analizar estas dinámicas sociales y culturales implican reflexionar sobre los actuales procesos de postcolonialidad y las heterotopías de una: “sociología del fútbol en un contexto global” (Cleland, 2015), en el mundo contemporáneo, desde el emblemático caso del equipo de fútbol masculino del FC Barcelona, el club de fútbol con una de las mayores rentas brutas anuales y que recibe periódicamente significativos ingresos de sus aficionados, socios y patrocinadores, presentes en prácticamente todos los rincones del planeta.

Siguiendo las sugerencias de Heriberto Cairo y Ramón Grosfoguel (2010), podemos pensar que este contexto está inserido en una coyuntura más amplia de poder que, epistemológicamente, envuelve los conflictos entre los países de una Europa septentrional (propagadora de las políticas de austeridad - o de “austericidio” como muchos críticos la llaman-) y los de una Europa meridional (endeudada, con altísimos índices de paro, que sufre una fuerte crisis de sus mecanismos de protección social, que invierte poco en ciencia y tecnología, y expulsa muchos de sus intelectuales por falta de oportunidades, etc.). A partir de esta lógica, que, para la ciudadanía catalana de diferentes clases sociales y edades, el defender la “blaugrana” (el FC Barcelona) sería defender la propia identidad catalana, su Estado de bienestar social y también, metafóricamente, luchar contra los estados

---

6 Según Ramón Grosfoguel (2010) y Paulo Henrique Martins (2012), la decolonialidad busca trascender los estados de permanencia de la colonialidad y su “naturalización” epistémica. Sintéticamente, las teorías decoloniales representan las formas más radicales de los debates postcoloniales. Desde los años 1990, tales debates reciben críticas por sus supuestos excesos de “culturalismo”, pasividades en relación con el eurocentrismo e influencias acrílicas y “des-historicizadas” de las teorías post-estructurales francesas y postmodernas de origen anglosajona.

de permanencia de la colonialidad, resignificación de las dependencias y redefinición de las imperialidades, por los cuales sufrirían el territorio y el pueblo catalán.

Este contexto permite reflexionar diversas cuestiones, entre ellas:

- ¿Cómo los diferentes perfiles socioeconómicos de los “culés” afectan estos sentimientos?
- ¿Por qué hay una cierta invisibilidad en relación con el equipo de fútbol femenino del FC Barcelona, aunque este haya sido fundado en 1988 y en su palmarés figuren cuatro Ligas, cuatro Copas de la Reina y cinco Copas de Cataluña?<sup>7</sup>
- ¿Hay alguna jerarquización entre los socios y los aficionados “informales”?
- ¿Sería coherente que algunos culés hablaren de iniciativas que, analíticamente, podrían ser llamadas decoloniales, ya que el FCB a menudo es caracterizado por muchos críticos como una referencia de la colonialidad y del eurocentrismo en el mundo del fútbol?
- ¿Considerando que el FC Barcelona es uno de los clubes más ricos y rentables del mundo, como él actuaría contra la creciente pobreza y marginalidad social que hay en Cataluña?
- ¿Cómo se pasan las negociaciones entre la Qatar Airlines (una de las principales patrocinadoras del FC Barcelona), otras empresas conservadoras que ayudan financieramente a este club y sus políticas de “merchandising social”, que contemplan cuestiones como la acogida de los refugiados o la lucha contra la homofobia?
- ¿El protagonismo, por años, de jugadores sudamericanos (Messi, Suarez y Neymar, entre otros) en los resultados del FC Barcelona apunta hacia nuevas maneras en que los aficionados percibieren a Sudamérica y convivieren con inmigrantes sudamericanos en Cataluña?

Estas son cuestiones que este texto intentará contestar o al menos lanzar perspectivas analíticas para que puedan ser respondidas por estudios complementarios a este.

---

7 Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol\\_Club\\_Barcelona\\_\(f%C3%BAtbol\\_femenino\)](https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol_Club_Barcelona_(f%C3%BAtbol_femenino)).

## El FC Barcelona y sus aficionados: una historia de emprendedorismo

El FC Barcelona fue fundado en 1899 por el suizo Hans Gamper (conocido en Cataluña como Joan Gamper), primeramente, como un club de fútbol. Después, el club ha logrado un carácter polideportivo, con equipos organizados en otras cuatro modalidades profesionales: baloncesto, balonmano, hockey sobre patines y fútbol sala, con equipos masculinos y femeninos. Eso implica considerar que, aunque la mayoría de sus socios y aficionados sean “apasionados” por su fútbol, esa pasión también contempla otros deportes, algunos amateurs, como, por ejemplo, patinaje masculino y femenino, atletismo masculino y femenino, y baloncesto en silla de ruedas<sup>8</sup>.

Aunque el Barça sea mayoritariamente conocido por su equipo masculino, la significativa e incontestable poca visibilidad que tiene el equipo femenino de fútbol femenino del FC Barcelona puede ser asociada, según algunas jugadoras y aficionadas de este equipo, a una coyuntura más amplia de poder al interior del fútbol globalizado y *glocalizado* (Robertson, 2003), donde los trabajos de las mujeres son a menudo despreciados.

Elena (14 años) tiene el sueño de ser una futbolista profesional y acredita que delante del machismo “que reina” en el mundo del fútbol, ella y sus compañeras que comparten este mismo sueño son un poco “privilegiadas” en relación con las mujeres jóvenes que tienen este mismo objetivo en países latinoamericanos, africanos o del Medio Oriente. En tales regiones, según Elena, el desprecio al fútbol femenino se suma a la falta de inversiones, que causa poco profesionalismo. A pesar de estar lejos de la “visibilidad, fama y gloria” que disfrutaban los jugadores del equipo masculino, Elena considera que es un honor para cualquier futbolista ser parte del equipo femenino del FC Barcelona y por eso, no desistirá de su objetivo profesional en el futuro: ser admirada como jugadora y convertirse en un ídolo para los culés.

---

8 Según datos de 2011, el FC Barcelona alcanzó los 180 000 socios, lo que lo convierte en el segundo club de fútbol con más asociados del mundo (el primero es el SL Benfica), seguido por el Manchester United. Además, es el segundo con la mayor cantidad de aficionados en el Estado Español con el 25,7 % del total de simpatizantes al fútbol, de acuerdo con un estudio realizado en 2011 por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol\\_Club\\_Barcelona](https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol_Club_Barcelona).

El término “culé” tiene sus orígenes en los colores oficiales del equipo, es decir, “azulgranas” (que se origina de la palabra catalana blaugranes), tal como aparece en su himno, el “Cant del Barça”<sup>9</sup>. El FC Barcelona trabaja constantemente en dos perspectivas de actuación: una que podríamos llamar de “endógena” (y que refuerza la idea de “somos catalanes/as”, valoramos nuestra nación, somos la gente azulgrana, etc.) y otra perspectiva que podríamos llamar “exógena”, en el sentido de crear dinámicas y constantes estrategias de internacionalización. Como un buen ejemplo de esta segunda modalidad, podemos citar la “Oficina de Atención al Barcelonista”, que ofrece atendimientos presenciales y virtuales en catalán, castellano e inglés: los tres idiomas oficiales del FC Barcelona.

Estas dos perspectivas, es decir, el fortalecimiento de una identidad nacional catalana, y una búsqueda por transmitir la imagen de un equipo “internacionalizado” pueden ser reflexionadas como una de las características históricas del FC Barcelona. Además, la postura de apertura a las innovaciones tácticas que marcaron el fútbol a partir de la década de 1970 ha constituido un importante diferencial del Barça con respecto a otros equipos del Estado Español. Por ejemplo, el ex futbolista y ex entrenador neerlandés Johan Cruyff es considerado uno de los principales referentes del fútbol moderno y sus ideales han modernizado técnicamente el FC Barcelona. Su trabajo como jugador (desde 1973 hasta 1978) y después como entrenador (desde 1988 hasta 1996) del FC Barcelona ha permitido la puesta en práctica de la filosofía futbolística conocida como “fútbol total”<sup>10</sup> (Cruyff, 2012), desarrollada por el futbolista y entrenador neerlandés Rinus Michels (1928-2005).

Jaume Sobrequés i Callico (2015) señala que desde los primeros días de Gamper y principalmente después de los recientes años triunfantes y liderados por Johan Cruyff y Pep Guardiola, el FC Barcelona creó articulaciones mercadológicas transnacionales que han ayudado a Cataluña y su población, particularmente a los culés, a obtener nuevos sentimientos y nuevas vinculaciones en los procesos de globalización. Tales fenómenos

9 En la segunda línea de este himno, se inserta la frase “Som la gent blaugrana” (en castellano, “Somos la gente azulgrana”).

10 “El fútbol total es un sistema de juego usado en el fútbol, en el que un jugador que se mueve fuera de su posición es sustituido por un compañero de equipo, lo que permite que el conjunto conserve su estructura táctica. En este fluido sistema ningún futbolista tiene un papel asignado, con lo cual, sucesivamente, cualquiera puede ser delantero, centrocampista y defensa.”

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol\\_total](https://es.wikipedia.org/wiki/F%C3%BAtbol_total).

potencializaron las asociaciones entre una concepción (hegemónica e independentista) de “catalanitat”, la afición al Barça y una particular noción de modernidad, cuyas heterotopías remetían al “mundo globalizado” y que, simultáneamente, buscaba alejarse del “Reino de España”.

Algunos interlocutores (catalanes de uno u otro sexo, con más de 40 años) comentaron que sus aficiones al Barça se potencializaron durante la adolescencia, cuando percibieron las maneras como este equipo ha trabajado la compleja cuestión del legado político y sociocultural del franquismo, a través de charlas, revistas, publicidades y otros mecanismos de difusión y reflexión crítica, sobre el reciente pasado dictatorial catalán, uno de los más traumáticos y violentos de la España franquista. Tales estrategias continúan siendo eficaces para fomentar los sentimientos de “catalanitat” y pasión por el Barça: según otros interlocutores más jóvenes, con edad media de 25-35 años. Debemos subrayar que los diferentes perfiles socioeconómicos de los “culés” no afectan significativamente estos sentimientos, pues los datos que he colectado sugieren que, aunque los culés constituyan una colectividad heterogénea y que haya una cierta jerarquización entre los socios y los aficionados “informales” (los primeros a menudo se sienten “dueños” del club), existe mayoritariamente una convergencia entre los sentimientos de ser culé y ser catalanista/independentista. Como los procesos de construcción de una identidad (en este caso la de ser culé) son circunscritos por relaciones de alteridad, podemos decir que, para comprender las relaciones entre el FC Barcelona y sus aficionados, es imprescindible considerar los catalanes “blanquiazules”.

Por otro lado, el Real Club Deportivo Español (RCD Español, más conocido como “Espanyol”) fue fundado el 28 de octubre de 1900; es el segundo equipo de fútbol catalán y el principal rival del FC Barcelona en Cataluña. Como su rival, el RCD Espanyol es una entidad polideportiva, aunque a menudo muchas personas en el territorio español hablen de su existencia como si fuera solamente un club de fútbol (Mira, 2015). El conjunto de los “blanquiazules” (los aficionados del RCD Espanyol, también conocidos popularmente como “periquitos”) está mayoritariamente compuesto por catalanes “españolistas”, es decir, personas de diferentes perfiles socioeconómicos que se sienten catalanas y españolas y que, consecuentemente, no apoyan los ideales independentistas o republicanos, pues defienden la “unidad” del Estado Español y, en muchos casos, también la continuidad del régimen monárquico parlamentarista (Segura, 1974).

No por casualidad, más de treinta catalanes culés me hablaron sobre los catalanes blanquiazules como “herederos de Franco” o como personas que lucharían para que Cataluña continuara siendo una “colonia española”. Por otra parte, veinte catalanes “blanquiazules” dijeron que muchos culés los llaman de “xarnegos”<sup>11</sup>, tienen una “mentalidad provinciana” y luchan por la “independencia” catalana únicamente por razones financieras y con la intención de mantener hegemonías de poder político para elites empresariales de origen catalanas. Es decir, tal visión concatena las rivalidades futbolísticas a dimensiones políticas más amplias que envuelven, en el particular contexto del territorio catalán, las cuestiones de la permanencia de mecanismos imperiales, redefinición de las dependencias y construcción de las colonialidades.

### **La catalanidad y las ambigüedades de un club de fútbol que es “más que un club”**

Desde enero de 2016, el empresario chino Chen Yansheng (más conocido como Mister Chen) es el presidente y propietario del RCD Espanyol. Junto con otros empresarios, Yansheng representa bien la fuerte presencia de inversiones chinas en Europa; además de presidente del Espanyol, él es también presidente y consejero delegado de la empresa Rastar Group, dedicada a la fabricación de juguetes y videojuegos, así como director ejecutivo de la Asociación China de Compañías Cotizadas y vicepresidente de la sección de la industria del juguete de la Cámara de Comercio de China<sup>12</sup>. Por eso, muchos culés afirmaron que el RCD Espanyol sería un club “sin raíces catalanas” y ahora “vendido” y “sumiso” al “imperialismo chino”.

Para muchos blanquiazules, el FC Barcelona no tendría “moral” para criticar a nadie, pues el Barça sería un equipo con muchos conflictos y contradicciones y que manipularía políticamente y económicamente la catalanidad, principalmente a través de sus estrategias de *marketing* social. Según tales críticos y rivales, el FC Barcelona es teóricamente vanguardista, pero financiado por empresas notoriamente conservadoras. Además, acusan al FC Barcelona de reiteradas omisiones delante de los casos de corrupción

---

11 Palabra despectiva utilizada para designar a los inmigrantes de regiones españolas, de habla no catalana, o una persona que sea hija de una persona nacida en Cataluña y de otra no nacida en Cataluña. Comúnmente, llaman “xarnegos” a las personas que nacieron fuera de Cataluña, que viven en el territorio catalán y que no hablan catalán.

12 Fuente: <http://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20160121/301570641252/chen-yansheng-espanyol-vender-jugadores-economia.html>

interna, como, por ejemplo, los que envuelven algunos jugadores como Lionel Messi (que aparece en el listado de los “Panama Papers” /Papeles de Panamá) o la compleja y judicializada contratación del jugador brasileño Neymar Jr.<sup>13</sup>

Aunque el FC Barcelona trabaje en la promoción de diversos proyectos filantrópicos (principalmente a través de su Fundación), el club a menudo es criticado (por sus rivales y también por una parte de sus aficionados) por no actuar con más vehemencia contra la creciente pobreza y marginalidad social que hay en Cataluña. Para Angels, una catalana culé de 42 años, el Barça debería evaluar mejor sus estrategias, particularmente los acuerdos de patrocinio con empresas conservadoras como la Qatar Airlines, la principal compañía aérea de Catar, un país donde la homosexualidad es un crimen, cuya punición puede variar desde una sentencia de meses en prisión hasta cadena perpetua. Debido a tales factores, iniciativas como la campaña “El Barça contra la homofobia” (imagen 1) ha sido considerada emblemática del carácter contradictorio que circunscribe este club de fútbol y que no se restringe a esta dimensión de los derechos sexuales y con respecto a la diversidad de género.

---

13 El 15 de diciembre de 2016, la Audiencia de Barcelona ha condenado al FC Barcelona a dos multas que suman 5,5 millones de euros por dos delitos fiscales en el fichaje de Neymar Jr. A pesar de tales polémicas, el 21 de octubre de 2016, Neymar Jr. ha renovado con el FC Barcelona hasta 2021, lo que le asegurará una cantidad fija de unos 15 millones de euros netos durante los próximos cinco años  
Fuentes:<http://elbocon.pe/internacional/ligas-extranjeras/barcelona-asume-millonaria-multa-por-caso-neymar-137045/>  
[http://deportes.elpais.com/deportes/2016/10/21/actualidad/1477050786\\_251122.html](http://deportes.elpais.com/deportes/2016/10/21/actualidad/1477050786_251122.html).



## Imagen 1. El Barça contra la homofobia<sup>14</sup>



Angels es lesbiana y durante una entrevista ha comentado:

Me encantó cuando el Barça ha hecho la campaña (El Barça contra la homofobia), pero me gustaría que ellos cerrasen el acuerdo con Qatar Airlines. Para mí, el Barça es más que un club. Soy socia hace 15 años y cuando voy a votar para elegir el presidente, siento que estoy eligiendo también el futuro de Cataluña, porque si el Barça no está bien, Cataluña también no está. La fuerza del Barça refuerza Cataluña. [...] Yo lucho por la independencia de Cataluña y no tengo dudas que el Barça será crucial para lograr eso.

Otras personas culés plantearon comentarios semejantes a este de Angels, relacionando la lucha por la independencia de Cataluña y el fin del "colonialismo español", con respecto al necesario fortalecimiento de elementos culturales como la lengua catalana e instituciones como el FC Barcelona. Aunque formalmente no tenga vinculaciones partidarias, el Barça y la mayoría de sus aficionados son votantes de partidos independentistas como

14 Fuente de la imagen: <https://i.ytimg.com/vi/Jx-sh674sGo/hqdefault.jpg>.

Esquerra Republicana Catalana (Izquierda Republicana Catalana - ERC), Partit Demòcrata Europeu Català (Partido Demócrata Europeo Catalán - PDECAT) y la CUP (Candidatura de Unidad Popular). Tales partidos tienen ideologías políticas muy diversas, que van desde el liberalismo de PDECAT, hasta las acciones llamadas “comunistas” de la CUP: un partido de extrema izquierda.

Esta heterogeneidad político-ideológica de los principales partidos independentistas impide que la colectividad de los culés presente un consenso en temas complejos como la acogida de los refugiados, las estrategias para frenar el cambio climático o la redefinición de los modelos de representatividad democrática, que serían más adecuados a la realidad catalana. Es decir, podemos considerar que la mayoría de los culés quieren la independencia y luchan por la creación de un Estado catalán, pero tan importante como luchar por un Estado, también debería ejercerse una profunda reflexión sobre cuál modelo de Estado democrático podría construirse desde una posible secesión.

### *¿El fútbol necesita que sea descolonizado?*

Para responder a esta pregunta es prioritario saber a qué segmento del heterogéneo mundo del fútbol estamos refiriéndonos, o en el caso del FC Barcelona, con respecto a cuál segmento de culés estaríamos hablando. Aparentemente, sería incoherente el hecho de que algunos culés se refieran a iniciativas y luchas, que del punto de vista sociológico podrían ser llamadas decoloniales, ya que el FC Barcelona a menudo es caracterizado por muchos críticos como una referencia de la colonialidad y del eurocentrismo en el mundo del fútbol. Sin embargo, creo que delante de los datos ya expuestos y de la creciente percepción que muchos catalanes tienen acerca del “Sur del mundo”, las teorías postcoloniales podrían colaborar a reflexionar sobre la actuación del FC Barcelona, y también cómo la realidad de este famoso club aportaría nuevas perspectivas a las teorías decoloniales.

La teoría de pensadores como Walter Dignolo (2007) tiene muchos méritos, pero que a menudo tiende a determinar un lugar social de la “emancipación”, con actores que representarían tal proceso. Por otra parte, Spivak (1999) y Bhabha (2005) promueven la desconstrucción de los referenciales culturales, políticos y de “dominación” y hablan de “momentos de emancipación”. Aunque Spivak y Bhabha tengan preocupaciones, que son consideradas demasiado culturales y poco “políticas”, supongo que ha de existir una cierta sobrevaloración de las diferencias (entre los postcoloniales indios y los latinoamericanos) y una incompreensión sobre las similitudes entre “ellos” y “nosotros”.

Cuando por ejemplo, Ramón Grosfoguel (2007) habla de la noción de “pensamiento fronterizo”, él no niega la importancia de estas luchas por emancipaciones (sean ellas por el fin de la colonialidad en América Latina o por el derecho a la autodeterminación como en el caso de Cataluña), sino que las percibe desde demarcaciones espaciales, desprovistas de dinamismos políticos y socioculturales, lo cual equivaldría a promover un “populismo epistémico” (que según Grosfoguel existe en la teoría de Mignolo) o fomentar un “universalismo colonial” (que existiría en las reflexiones de Aníbal Quijano)<sup>15</sup>. El diálogo y una mayor articulación entre las teorías postcoloniales o decoloniales latinoamericanas son procesos inevitables al fortalecimiento crítico de las teorías sociales desde Latinoamérica. Pero me parece igualmente importante que las ciencias sociales latinoamericanas no se queden “ensimismadas” y construyan estrategias que contemplen un cosmopolitismo desde la periferia (Herrera, 2015), como también prácticas de interculturalidad que sean funcionales, críticas y reflexivas.

Heriberto Cairo y Ramón Grosfoguel (2010) creen que es necesario descolonizar la modernidad y revelar sus raíces eurocéntricas y “estadunidocéntricas”, pero considerando también que existen procesos de colonialidad, dependencias e imperialismos en Europa. Obviamente, tales procesos no ocurren de manera similar como los que se viven en América Latina, pero la concatenación epistemológica puede permitir que los flujos de poder, producto de las trayectorias desiguales y las dinámicas de la geopolítica del poder mundial, sean debidamente historicizados.

Romper con los universalismos implica también una visión post-geográfica y postnacional sobre la colonialidad, no en el sentido de que las fronteras geográficas, culturales y nacionales no tendrían más importancia, sino que los actuales procesos de globalización/glocalización y sus historicidades obligan a que cualquier intención de reflexividad crítica no se quede “cosificada” e impida la percepción, por ejemplo, de América Latina (o Europa o África) más allá de sus fronteras geográficas.

Durante los últimos años ha habido un protagonismo de jugadores sudamericanos (el argentino Messi, el uruguayo Suárez y el brasileño Neymar Jr., entre otros) en los resultados del FC Barcelona, por ejemplo, han permitido que surjan nuevas maneras con que los culés perciban a Sudamérica y convivan con los inmigrantes sudamericanos en Cataluña.

---

15 <http://www.analectica.org/articulos/mtzandrade-grosfoguel/>.

Como me ha dicho en una entrevista un catalán de 34 años, que es antropólogo y que reflexiona sobre la realidad de la juventud catalana desde diálogos entre teorías “clásicas” (europeas) y teorías que él llama “modernas” (latinoamericanas decoloniales): “Nosotros, europeos del Sur, somos colonizados por la Troika. ¿Por qué no acercarnos a vosotros latinoamericanos?”. Quizá el texto pueda ayudar a los lectores a contestar esta pregunta o a identificarse teóricamente con ella. En mi opinión, faltan razones para identificaciones y diálogos en tal dirección.

El 3 de diciembre de 2016, los jugadores de los equipos del FC Barcelona y del Real Madrid hicieron, antes del clásico partido de La Liga (Primera División de España), un memorable homenaje en el Camp Nou a las 71 personas (en su mayoría jugadores del club Chapecoense, un equipo de la “Primera división” del fútbol brasileño) que fallecieron en un accidente aéreo cerca de Medellín (Colombia). El 29 de noviembre de 2016, cuando iban a disputar la final de la Copa Sul-Americana contra el club colombiano Atlético Nacional, el avión, con los jugadores del club Chapecoense, se quedó sin combustible y se estrelló cuando llegaba a Medellín.

Esta ha sido la mayor tragedia de la historia del fútbol brasileño. Se han realizado múltiples homenajes por otros clubes de fútbol alrededor del mundo. Pero, las imágenes 2 y 3 del homenaje del Atlético Nacional (que ha cedido el título de campeón de la Copa Sul-Americana 2016 al club Chapecoense, concesión otorgada por la CONMEBOL<sup>16</sup>) y del homenaje de los dos clubes europeos que tienen más aficionados en Brasil, han emocionado particularmente a los brasileños. Probablemente, eso ocurrió porque para la mayoría de los brasileños, el fútbol es parte intrínseca de sus dinámicas, procesuales y transnacionales identidades, sean estas nacionales, regionales o locales. Esta tragedia con el club Chapecoense no acabó con la colonialidad en el fútbol, pero al menos apuntó perspectivas sólidas para superarlas, dejando claro que la solidaridad y la empatía al sufrimiento ajeno son partes imprescindibles de estos continuos y necesarios procesos de cambio social.

---

16 Confederación Sudamericana de Fútbol.

**Imagen 2. Homenaje de los hinchas del Atlético Nacional a los jugadores del club Chapecoense. Medellín, 30 noviembre de 2016<sup>17</sup>.**



17 Fuente: <http://www.aldiadallas.com/2016/11/30/chapecoense-fotos-del-emotivo-tributo-en-el-estadio-del-atletico-nacional-en-medellin-colombia/>.

**Imagen 3. Homenaje de los equipos  
FC Barcelona y Real Madrid.  
Barcelona, 3 diciembre de 2016<sup>18</sup>.**



## Conclusiones

Desde aportaciones teóricas postcoloniales y decoloniales, este texto ha reflexionado críticamente acerca de la autodenominación que el Barça a menudo promueve: sería “más que un club” (más que un club), no solamente en Catalunya, sino en todo el mundo, pues se involucra en múltiples iniciativas culturales, sociales y de solidaridad. Todas estas iniciativas están basadas en cuatro de los rasgos que serían los más característicos del FC Barcelona:

- 1) La catalanidad: el club proyecta, con convicción y firmeza, la imagen de Catalunya en el mundo. El Barça defiende una Catalunya integradora y multicultural, justa y solidaria.
- 2) La universalidad: el FCB tiene socios y peñas en más de 50 países, desde Camerún a China y millones de seguidores que configuran la grandeza de la unión barcelonista.

18 Fuente: [http://verne.elpais.com/verne/2016/12/03/articulo/1480782065\\_000003.html](http://verne.elpais.com/verne/2016/12/03/articulo/1480782065_000003.html).

- 3) El compromiso social: el Barça es un club abierto, integrador y solidario, que hace presentes estos valores cotidianamente, ya sea en programas propios de la fundación del club, convenios con instituciones internacionales como UNICEF, o a través de la colaboración con entidades locales como el Banco de los Alimentos.
- 4) La democracia: los socios del club son sus propietarios y deciden democráticamente quiénes han de dirigir la entidad. El principio democrático es un pilar fundamental del club y solo se ha descuidado cuando las dictaduras lo han impedido. En la actualidad, el Barça es uno de los pocos grandes clubes europeos que sigue rigiéndose democráticamente, un hecho que añade otra singularidad en la entidad.<sup>19</sup>

Los datos, las ambigüedades y las controversias presentadas en este texto tuvieron la intención de promover reflexiones sobre las propias ambigüedades, las contradicciones, controversias y estrategias mercadológicas de un club de fútbol muy singular como es el FC Barcelona: nacionalista y transnacional, arraigado y “globalizado”, financiado por empresas conservadoras y con intenciones vanguardistas. Creo que tales características permiten la estructuración de miradas innovadoras sobre la pertinencia del fútbol como una estimulante referencia para tres importantes acciones:

- cuestionar los esencialismos y las relaciones de poder entre el “Norte” y el “Sur” global;
- fomentar las cooperaciones simétricas y las articulaciones de iniciativa popular que no prioricen la especulación monetaria;
- historicizar las desigualdades y criticar los procesos contemporáneos de globalización del capital financiero, a través de la manipulación de sentimientos tan complejos como lo son las aficiones en el heterogéneo mundo del “fútbol de espectáculo” contemporáneo.

---

19 <http://www.fcbarcelona.es/club/junta-directiva/detalle/ficha/mes-que-un-club>.



## Bibliografía

- Bhabha, Homi. (2005). *O local da cultura*. Belo Horizonte: Ed. UFMG.
- Cairo, Heriberto, Grosfoguel, Ramón. (2010). *Descolonizar la modernidad, descolonizar Europa: un diálogo Europa-América Latina*. Madrid: IE-PALA.
- Cruyff, Johan. (2012). *Fútbol. Mi filosofía*. Barcelona: Ediciones B.
- Cleland, Jamie. (2015). *A Sociology of Football in a global context*. London: Routledge.
- Grosfoguel, Ramón. (2007). *Unsettling postcoloniality: coloniality, transmodernity and border thinking*. Durham: Duke University Press.
- Grosfoguel, Ramón. Interculturalidad ¿diálogo o monólogo?: la subalteridad desde la colonialidad del poder en los procesos fronterizos y transculturales latinoamericanos”, en Campaña, Mario (ed.). (2010). *América Latina: los próximos 200 años*. Barcelona: CECAL.
- Herrera, Luis. (2015). El cosmopolitanismo y la interculturalidad: Un análisis desde una contribución teórico-crítica. *REALIS – Revista de estudios anti-utilitaristas e pós-coloniais*, 5(1): 203-221.
- Martins, Paulo. (2012). *La decolonialidad de América Latina y la heterotopía de una comunidad de destino solidaria*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS.
- Mignolo, Walter. (2007). *La idea de América Latina. La herida colonial y la opción decolonial*. Barcelona: Gedisa.
- Mira, Carlos. (2015). *Una maravillosa minoría*. Barcelona: Ediciones La Grada.
- Robertson, Roland. Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad-heterogeneidad, en Monedero, Juan (coord.). (2003). *Cansancio de Leviatán. Problemas políticos de la mundialización*. Madrid: Editorial Trotta, pp. 261-284.
- Segura, Juan. (1974). *Historia del R.C.D. Español*. Barcelona: La Gran Enciclopedia Vasca.
- Sobrequés, Jaume. (2015). *Historia del FC Barcelona*. Barcelona: Editorial Base.
- Spivak, Gayatri. (1999). *A Critique of Postcolonial Reason: Toward a History of the Vanishing Present*. Cambridge, MA: Harvard University Press.



# EL FUTBOL MÁS ALLÁ DE LAS CUATRO LÍNEAS: POLÍTICA INTERNACIONAL Y EL SOFT POWER BRASILEÑO<sup>20</sup>

*Roberto Goulart Menezes*  
*Lurian José Reis da Silva Lima*  
*Arthur Pinheiro de Azevedo Banzatto*

## **Introducción**

La pasión brasileña por el fútbol fue definida por el cronista deportivo y dramaturgo Nelson Rodrigues (1912-1980) como “la patria de botines”. A mediados del siglo pasado, la radio y el periódico eran los medios más importantes para difundir comentarios, análisis y pronósticos acerca de campeonatos provinciales y nacionales. En aquella época, el jugador era identificado con su equipo; el dinero aún no había colonizado el fútbol.

Sin embargo, como lo escribió Hobsbawm (2007): “gracias a la televisión global, ese deporte universalmente popular, se convirtió en un complejo industrial de categoría mundial [...] Esencialmente, el negocio global del fútbol es dominado por el imperialismo de unas pocas empresas capitalistas con nombres de marcas también globales” (pp.92-93). En ese *complejo industrial capitalista*, la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) cumple un rol fundamental: elegir el país sede del mundial de fútbol, obtener de él todos los privilegios y asegurar sus lucros astronómicos.

Como reflexión inicial, actualmente hay más países afiliados a FIFA (211), que países miembros de las Naciones Unidas (193). Eso se explica por el hecho de que, para admitir nuevos miembros, la FIFA exige solamente la existencia de una federación de fútbol, un escudo y el uniforme; no es necesario que los pueblos o territorios tengan su soberanía reconocida internacionalmente. FIFA, al ser responsable de administrar el fútbol en el ámbito internacional, mueve mil millones de dólares, en promedio, por contratos de publicidad, cuotas de TV y la realización de torneos, entre los cuales se destaca el mundial de fútbol: el más grande evento futbolístico del planeta.

---

20 Traducción: Larissa da Silva Araújo

En Brasil, la elección del país como sede del mundial de 2014 fue anunciada el 30 de octubre de 2007 (67 años después de la derrota contra Uruguay, en el estadio Maracanã, partido final del mundial de 1950) y fue recibida con un mixto de euforia y escepticismo. Dos años después, la ciudad de Río de Janeiro fue elegida como sede de los Juegos Olímpicos de 2016. La atención del mundo se volvió hacia Brasil, que expuso cierto orgullo nacionalista, pero también: incertidumbres y contradicciones sobre los costos y beneficios, por la realización de esos dos mega eventos.

Al representar una gran vitrina para el resto del mundo, el mundial permite que el país sede explore aún más su *soft power*, al mostrar su cultura, bellezas naturales y capacidad de organización y recepción, como las demás naciones, de manera que fomente el turismo e inversiones desde el exterior. Esa oportunidad, sin embargo, no siempre es debidamente aprovechada, pues también genera problemas como el exceso de gastos públicos, la corrupción y la “higienización social”<sup>21</sup>.

Además de haber sido sede del último mundial de fútbol en 2014, Brasil tiene un historial destacado en la escena del fútbol mundial. Brasil es el país que suma más títulos mundiales (el único campeón: cinco veces), también tiene el mejor futbolista de todos los tiempos, Pelé, nombrado atleta del siglo XX y “patrimonio deportivo” de la humanidad por la prensa especializada internacional. Por otra parte, el país se encuentra entre los principales exportadores de talento para las ligas europeas.

El destaque internacional de algunos de esos talentos llegó a ultrapasar el ámbito deportivo. Por ejemplo, el ex atacante Ronaldo “Fenómeno” fue nombrado “embajador de la buena voluntad” por las Naciones Unidas en 1999, llegó a participar de acciones humanitarias en Kosovo y a reunirse personalmente con el entonces presidente de Israel, Shimon Peres. Además de él, Kaká fue elegido como el “embajador contra la hambruna” del Programa Alimentario Mundial (PAM) de la ONU en 2004. Su elección ocurrió principalmente por causa del sobresaliente programa brasileño de combate a la desnutrición y a la mortalidad infantil (Fome Zero). Esos ejemplos son muy importantes, ya que revelan la asociación del fútbol con importantes elementos del *soft power* brasileño, tales como el pacifismo y las políticas sociales, como vamos a analizar en seguida.

---

21 Es una expulsión de personas pobres que viven en las calles, dentro del área de una ciudad específica. Por ejemplo, durante el mundial, la FIFA prohibió que los vendedores de la calle permanecieran alrededor de los estadios.

A lo largo del siglo XX, el fútbol representó una importante plataforma para la demostración de nacionalismos exacerbados, por ejemplo, lo que ocurrió en la España franquista (y sigue vigente hasta hoy, aunque en menor grado), con el nacionalismo vasco del *Athletic Club de Bilbao*; y el nacionalismo catalán del *Futbol Club Barcelona*. Otro ejemplo es el caso de la República de Yugoslavia en el final de la Guerra Fría, donde los equipos de fútbol y sus respectivas hinchas fueron protagonistas del proceso de renacimiento del nacionalismo serbio, en el inmediato periodo post Guerra Fría (por medio de los equipos *Estrella Roja*<sup>22</sup> y *Partizan de Belgrado*) y croata (el equipo *Dinamo de Zagreb*) y, consecuentemente, la desintegración de Yugoslavia (Foer, 2005).

La presencia del fútbol en tales movimientos, la intervención mundial de una institución futbolística como la FIFA y el rol que el fútbol desempeña en la difusión de la imagen de Brasil en el exterior: son indicios de que las interfaces entre ese deporte y el ámbito de las relaciones internacionales se convierten en un campo abierto con discusiones fecundas.

A partir de lo expuesto, este trabajo pretende explorar el campo desde la realidad brasileña: primero discutiremos la noción de *soft power* y su utilización por Brasil en la llamada “diplomacia del balón”; en seguida, desarrollaremos un breve panorama de las relaciones entre fútbol y política en el Brasil contemporáneo y, por último, las protestas populares que ocurrieron en junio de 2013, protagonizadas en gran parte por la juventud que cuestionaba los costos y el legado de esos mega eventos.

## La diplomacia brasileña del balón

El término *soft power* (poder blando) fue cuñado por Joseph Nye Jr., a finales de la década de 1980, y sirve para analizar las acciones de los Estados Unidos en las relaciones internacionales. Nye fue secretario adjunto de Defensa en el gobierno W. Clinton (1993-2001) y define poder blando como la habilidad de un actor para persuadir a otros a hacer lo que se desea, sin el empleo de la fuerza o coerción, es decir, sin recurrir al poder bruto (*hard power*). En la década siguiente, Nye desarrolló con más precisión su concepto de poder blando, en un contexto internacional de profundas transformaciones, y en las cuales los Estados Unidos ya estaban en la condición de única superpotencia global (2002; 2004).

---

22 Según Foer (2005), dentro de la propia hinchada del club Estrella Roja fue creada una organización paramilitar de aficionados, que actuaron por órdenes del presidente Slobodan Milosevic en la ejecución de la limpieza étnica de musulmanes y croatas.

En términos generales, el poder blando se genera en un ambiente internacional, donde el multilateralismo, la cooperación y las instituciones liberales son predominantes, en la vertiente del internacionalismo liberal. Por otro lado, aunque Nye señale que los dos poderes (blando y bruto) sean complementarios, se puede entender el poder bruto como un escenario más caracterizado por rasgos del realismo político, o sea, el uso de la fuerza en lugar de la diplomacia, del conflicto y de un ambiente más hostil al poderío de Estados Unidos.

Por otro lado, para Nye, la fuerza no resuelve todos los conflictos, hay otras maneras para que un actor (A) influya en el comportamiento de otro(s) (B, C....) para llevarlo(s) a actuar de manera que satisfaga(n) los intereses de A. Esa concepción de poder es ejercida de modo indirecto, es el poder blando. Según Nye: “en la política mundial, es posible que un país obtenga los resultados que desee porque los otros desean acompañarlo, admirando sus valores, imitando el ejemplo, aspirando a su nivel de prosperidad y libertad” (2002, p. 36). El poder blando, según él, pretende: “llevar a los otros a querer lo que usted quiere [...] Él coopta las personas en vez de coaccionarlas” (2004, p. 36).

Otra característica del poder blando, tan importante como la cooptación, es la atracción del modo de vida (en el caso de Estados Unidos) ejercida sobre terceros: la admiración que despiertan las instituciones de los Estados Unidos. El poder blando: “no es simplemente sinónimo de influencia, aunque sea una fuente de influencia. [...] El poder blando es más que persuasión o que la capacidad de mover las personas por medio de la argumentación. Es la capacidad de seducir y atraer” (Nye, 2002, p. 37).

Esa manera de operacionalizar la categoría poder, es decir, subdividirla en dos dimensiones, significa considerar las características intangibles del poder, ya que permite incluir y dar relieve a la cultura, ideología, y valores supuestamente más fuertes, a partir del poder de atracción de la sociedad norteamericana, y con ello facilitar la difusión de sus valores, visión de mundo, estilos de vida e intereses mediante su política externa. El telón de fondo, en el cual el autor elabora su análisis, es la globalización económica e informativa, que de cierto modo tiene alguna relación con el concepto de hegemonía de inspiración crítica, aunque no lo reivindique ni se afilie a esa perspectiva.

En el caso de Brasil, Nye (2012, p. 125) identifica la cultura popular del carnaval y del fútbol como importantes elementos del *soft power* brasileño.

El fútbol es el deporte más popular del mundo, tanto en número de practicantes cuanto de espectadores. Como añadido, el fútbol es uno de los pocos deportes en el cual acontecen muchas posibilidades a lo largo del juego; factores como condiciones climáticas adversas y la gran transitoriedad del pase de la pelota, en comparación con los deportes manuales, hacen que sea perfectamente posible la victoria del equipo más débil sobre el más fuerte (Wisnik, 2008). De hecho, no es raro observar equipos de menor expresión que acaban sorprendiendo al derrotar rivales muy superiores en el aspecto técnico y financiero, incluso en el mundial de fútbol. Al respecto de eso, Sevchenko (1994) destaca que hay cierta imponderabilidad en el fútbol, donde, por ejemplo, la hinchada, al alcanzar un mayor efecto en las graderías, puede incidir: “sobre el resultado de los partidos. Quien es aficionado al fútbol sabe eso: la hinchada es crucial” (p. 36).

Las cualidades de juego simple y democrático permiten que el fútbol sea fácilmente comprendido y practicado, ya que posee pocas reglas y bien definidas; no exige que los jugadores tengan un biotipo específico ni depende de equipos caros: solamente una pelota (Goldblatt, 2006), que no necesariamente ha de ser adquirida en una tienda: ¡es posible hacer una pelota con medias y telas!

La popularización del fútbol se dio con el desarrollo de una cultura urbana operaria en Gran Betaña, en el siglo XIX (Hobsbawm, 2002). La profesionalización fue posible cuando los operarios cambiaron su trabajo de origen (en las fábricas) por el deporte. Otro proceso paralelo que favoreció lo anterior fue la identificación de las masas urbanas con los clubes. Hobsbawm cita las palabras apócrifas de un militante operario, quien afirmaba que las creencias en Jesús Cristo, Keir Hardie y en el Huddersfield United caminaban juntas; así destaca el hecho de que la cultura del fútbol se equipara a la religión y a la política, en términos de relevancia social.

Paulatinamente, la expresión “Fútbol para el resto del mundo” resaltó en virtud del estatus de la potencia hegemónica de la Gran Betaña, a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, sobre todo por la interdependencia económica y comercial. Aunque ese proceso no haya ocurrido de manera impositiva, se dice que la cultura británica persuadió, con sus valores sociales, para que diversos países asumieran el fútbol como práctica. O sea, ya en esa época era posible identificar una especie de “*soft power*” británico más allá de los aspectos estrictamente políticos y económicos, sino que también culturales. Para Giulianotti (2010):

Evidentemente, la influencia política y cultural inglesa fue vital para la difusión internacional del fútbol. Las diferencias de clase continuaron siendo importantes. Deportes más imperiales, como el rúgbi y el críquet, prevalecieron en los dominios, mientras el nuevo juego industrial fue fácilmente introducido por medio de redes comerciales y educacionales. La hegemonía cultural británica en relación al fútbol permaneció en esos campos extranjeros. El inglés fue frecuentemente la lengua oficial de las asociaciones de fútbol locales, y los términos ingleses se volvieron el patrón de jugadores y aficionados (p. 24).

A pesar de la influencia británica, Elias y Dunning (1992) atribuyen más importancia a la autonomía individual y social que al imperialismo cultural británico, para explicar la popularidad mundial del fútbol. Según los autores, otros deportes colectivos como el críquet y el *rugby* eran igualmente populares en el Reino Unido durante la segunda mitad del siglo XIX y, sin embargo, no obtuvieron el mismo éxito internacional. Por otro lado, si el fútbol fue considerado como elemento del imperialismo inglés, Hobsbawm (2002) relata que se crearon nuevos deportes representantes de nacionalidades específicas en Reino Unido, tales como el *rugby* galés y el fútbol gaélico en Irlanda, que lograron gran apoyo de las masas locales.

Mientras en la primera mitad del siglo XX los partidos internacionales de fútbol entre selecciones europeas servían para integrar los componentes nacionales de los Estados multinacionales (Hobsbawm, 1992), al establecer una identidad nacional que se sobreponía a las identidades locales, actualmente se argumenta que la existencia de un equipo de fútbol puede representar una etapa inicial para las naciones que no construyeron su Estado propio (Franco, 2007).

En ese sentido, Hobsbawm (1992) destaca la importancia de la existencia de un equipo de fútbol para el fortalecimiento de la identidad nacional:

Lo que ha hecho del deporte un medio tan singularmente eficaz para inculcar sentimientos nacionales, en todo caso para los varones, es la facilidad con que hasta los individuos menos políticos o públicos pueden identificarse con la nación tal como la simbolizan unas personas jóvenes que hacen de modo estupendo lo que prácticamente todo hombre quiere o ha querido hacer bien alguna vez en la vida. La comunidad imaginada de millones

de seres parece más real bajo la forma de un equipo de once personas cuyo nombre conocemos. El individuo, incluso el que se limita a animar a su equipo, pasa a ser un símbolo de su nación (pp. 152-153).

La “comunidad imaginada” ha sido expresada de muchas maneras, por ejemplo, a través de la dictadura civil-militar en Brasil. En el mundial de futbol de 1970, el eslogan “noventa millones en acción” constituía el poder de esa “idea de nación”, que objetiva la unión del pueblo, suspendiendo, aunque en pocos momentos, las divisiones de clases.

Así como las Naciones Unidas, el gobierno brasileño utilizó, en muchas ocasiones, el protagonismo futbolístico del país para fines políticos. Históricamente, esa práctica nos lleva a la década de 1930, período cuando el deporte consolidó su popularización entre las masas, volviéndose parte de la cultura popular. La buena campaña de la selección brasileña en el mundial de futbol de 1938 en Italia, donde logró la medalla de bronce, impuso aún más ese proceso y obtuvo la atención del gobierno brasileño (Ponte, 2013).

### **Brasil: futbol, política y la búsqueda de protagonismo internacional**

El presidente Getúlio Vargas (1930-45; 1951-54) fue el primer gobernante en comprender el futbol como símbolo de la identidad brasileña; lo utilizó para impulsar la integración nacional y la aprobación popular de su gobierno. Entre las principales medidas adoptadas destacan: el financiamiento de la selección nacional, la candidatura para ser sede del mundial de futbol de 1942 (ocurrió en 1950, por causa de la II Guerra Mundial), la inclusión de la profesión de “jugador de futbol” en la *Consolidação das Leis Trabalhistas* (CLT), creada en 1943, y la utilización de estadios: Pacaembu (São Paulo) y São Januário (Rio de Janeiro) para el anuncio de acciones gubernamentales a la población (Ponte, 2013).

Los títulos conquistados en los mundiales de 1958 y 1962 fueron aprovechados como propaganda política, respectivamente, por los presidentes Juscelino Kubitschek (1956-1961) y João Goulart (1961-1964). El país bicampeón mundial pasó a reafirmarse internacionalmente como nación, dejando detrás el “complejo de perro callejero”. La dictadura civil-militar golpeó la democracia en abril de 1964 y pasó a controlar el futbol en el país.

En el régimen militar (1964-1985), la elección de dirigentes y entrenadores de la Confederación Brasileña de Deportes (CBD), así como de algunos clubes, sufrían la ingerencia de los dictadores. En ese punto, destaca el episodio que envuelve a João Saldanha, entrenador que comandó la selección brasileña en las eliminatorias del mundial de fútbol de 1970. Saldanha estuvo afiliado al Partido Comunista Brasileño, antes de asumir como entrenador, y sufrió constantes presiones políticas para ser alejado del cargo; finalmente fue sustituido por Zagallo, justo antes del mundial, quien entrenaba al Botafogo en la Escuela de Educación Física del Ejército (ESEFEX)<sup>23</sup>. Además de eso, varios militares y políticos ligados al gobierno, como el entonces ministro de la Educación Jarbas Passarinho y el *brigadier* Jerônimo Bastos acompañaron a la delegación de la selección e influenciaron en tomas de decisión de la alineación del equipo, incluso reforzaron la importancia política que tenía aquel mundial, principalmente por el hecho de haber sido el primero transmitido en vivo por la televisión brasileña (Guterman, 2004).

El mundial de fútbol de 1970 fue disputado en México y promovió el auge de la “politización del fútbol”. El éxito de la selección brasileña, que logró el título y encantó al mundo con un fútbol vistoso y lleno de cracks, fue ampliamente aprovechado por el gobierno del dictador Emilio Garrastazu Médici (1969-1974), tanto para promover el país como nación vencedora, cuanto para intentar desviar el foco de la represión política y de las torturas practicadas en los centros legales e ilegales de detención de la dictadura civil-militar:

La victoria en México fue la chispa que estalló un proceso que ya estaba en gestación en el país. Al gobierno le restó aprovecharla. La revista *Realidade* identificó esa ola nacionalista, sin, por otro lado, atribuir su responsabilidad al gobierno – prefirió mostrar que los militares capitalizaron una situación ya existente. “Estimulada por la victoria de Brasil en el Mundial, una ola ufana corre el país de Norte a Sur”, dijo la publicación, en septiembre de 1970, con el título “La nueva ufanía” [...] El régimen exaltaba “los valores” del brasileño, reforzados por la conquista del tri. Exaltaba, también, la “unidad” alrededor de un objetivo, la consistencia moral de los Buenos, el triunfo de la “voluntad

---

23 Poco antes de ser sustituido como entrenador de la selección brasileña, João Saldanha declaró a la prensa: “ni yo alineo el ministerio ni el presidente alineo el equipo”. En 2012, fue lanzado el documental *João Saldanha*, dirigido por André Iki Siqueira y Beto Macedo.



colectiva” sobre el deseo individual – una crítica directa a los grupos que contestaban al régimen, entendidos por los militares como una minoría ruidosa, que intentaba prevalecer sobre la mayoría silenciosa del país (Guterman, 2004, p. 276).

Al analizar las repercusiones políticas del fútbol en Brasil, Giulianotti (2010) menciona el debate académico entre autores pesimistas, que defienden que el deporte jamás logrará eliminar los conflictos sociales; y los optimistas, que defienden que el fútbol, mientras sea popular, libertador y fuente del auténtico nacionalismo brasileño, puede ser más persuasivo que muchas campañas políticas de izquierda.

Por otro lado, es posible identificar también la existencia de grupos formados por intelectuales de izquierda que comprendían el fútbol como un instrumento de alienación del pueblo, de modo que, de acuerdo con Ponte (2013): “para muchos, ser hinchas de la selección significaba apoyar el régimen militar. Y de cierta forma lo era” (p. 26).

El sucesor de Médici, Ernesto Geisel (1974-1979) dio continuidad al uso del fútbol como plataforma política. Su foco, sin embargo, no fue la selección brasileña, sino el campeonato brasileño de clubes. Al controlar la CBD, entidad máxima del deporte en aquel período, el gobierno de Geisel buscó expandir el torneo para el interior del país, agregando equipos de todas las regiones, y así el torneo contó con 94 participantes en 1979. La influencia de la política en el fútbol creó el famoso refrán popular: “*Donde la Arena<sup>24</sup> va mal, hay un club más para el [campeonato] Nacional*” (Ponte, 2013, pp. 29-30).

En tiempos de democracia, el fútbol sigue teniendo relevancia política, aunque de manera distinta. En el período reciente, se destaca la “diplomacia del balón” (Resende, 2010, p. 35), estimulada por el gobierno de Lula y simbolizada en la frase: “El mejor embajador de Brasil es el fútbol”, dicha por el embajador Roberto Jaguaribe.

La primera acción concreta, en ese sentido, ocurrió en 2004, cuando la selección brasileña fue enviada a Haití para realizar un partido amistoso contra la selección, local, partido que fue conocido como “Juego de la paz”. En

---

24 La Alianza Renovadora Nacional (ARENA) fue un partido creado en 1965 para dar sustento político a la dictadura civil-militar instaurada en abril de 1964. Posteriormente, Arena lo disolvió en 1979.

esa ocasión, se intentó aprovechar el prestigio internacional de la selección y de los cracks brasileños, que habían sido pentacampeones mundiales en 2002, en favor de la Misión de las Naciones Unidas para la Estabilización de Haití (Minustah), liderada por Brasil, que comanda las fuerzas de paz en el país<sup>25</sup>. O sea, se intentó aliar el *hard power* de la presencia militar con el *soft power* del fútbol brasileño, para contener la violencia y la turbulencia política en Haití, con su guerra civil.

La realización del partido tuvo el claro objetivo de transmitir el mensaje – no solo para los haitianos – de que el Gobierno brasileño estaba firmemente dispuesto a contribuir para la evolución de la situación política en Haití. El objetivo esperado con la realización del partido de la paz fue alcanzado: la imagen que el Gobierno y la población haitiana tenían de Brasil y, particularmente, de los militares brasileños en Haití, cambió positivamente. La percepción mundial de la crisis haitiana, en aquel momento, no puede ser desconsiderada en la decisión por realizar el Partido de la Paz. Eso contribuyó para que el partido entre las Selecciones de Brasil y de Haití fuera divulgada en los principales medios de comunicación internacionales y repercutiera la diplomacia del balón, bien como la nueva postura internacional de Brasil, por el mundo (Resende, 2010, p. 36).

El buen efecto de la iniciativa permitió que el presidente Luis Inacio Lula da Silva (2003-2006; 2007-2010) mantuviese el fútbol como una forma de mejorar el diálogo y la cooperación entre las naciones, el claro ejemplo fue negociar el “Partido de la paz” entre la selección brasileña y un equipo compuesto por jugadores palestinos e israelíes, con el fin de influir en los debates sobre la paz en Oriente Medio. Aunque este juego no prosperó, la “diplomacia del balón” continuó a todo vapor, con la participación no solo del fútbol, sino del deporte en su conjunto.

La realización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos en la ciudad de Río de Janeiro, durante el 2007, sirvió como gran aprendizaje para el país como un todo, especialmente para el Ministerio de Asuntos Exteriores, con respecto a los contactos establecidos con profesionales y personalidades olímpicas, así como el diálogo desarrollado con el Ministerio de Deportes, el Estado y la ciudad de Río de Janeiro, y el Comité Olímpico

---

25 Caíto Ortiz y João Dornelas guiaron el documental *O Dia em que o Brasil esteve aqui* (2005).

Brasileño (COB). El éxito de los Juegos Panamericanos hizo que, inmediatamente después de su cierre, el COB presentase la candidatura de Río de Janeiro como sede de los Juegos Olímpicos de 2016 (Resende, 2010).

Entre los diversos actores federales, estatales y locales que contribuyeron para que la “ciudad maravillosa” fuese elegida por el Comité Olímpico Internacional (COI), Resende (2010) puso de relieve el rol del Ministerio de Relaciones Exteriores como uno de los órganos integrantes del Comité de Gestión de las Acciones Gubernamentales para la candidatura de Río 2016. Entre sus principales acciones podemos mencionar el desarrollo de un plan estratégico que pretendía una amplia difusión de la candidatura olímpica en eventos públicos y el contacto con los diplomáticos brasileños en el exterior, así como miembros votantes del Comité Olímpico Internacional (COI) y personalidades políticas y deportivas que podrían influir en el proceso de selección del anfitrión de los Juegos Olímpicos de 2016. La elección se realizó durante la 121ª Sesión del Comité Olímpico Internacional, el 2 de octubre de 2009, en Dinamarca. Con la elección de la propuesta brasileña, el Ministerio de Relaciones Exteriores se encargó del establecimiento de la cooperación técnica bilateral de países con experiencia, en la realización de mega eventos deportivos, así como la divulgación de las potencialidades del país, en términos de turismo y oportunidades de inversión (Resende, 2010).

El creciente rol del Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE), en el ámbito deportivo, fue complementado por la elección de Brasil para ser sede del mundial de fútbol en 2014, lo cual condujo a la creación, en 2008, de la Coordinación General de Intercambio y Cooperación Deportiva (CGCE), que se halla dentro de la estructura burocrática del ministerio. En su página electrónica oficial, el MRE dice que la realización del “Partido de la Paz” en Haití y la organización de mega eventos deportivos en Brasil son parte de un contexto general de “convicción del rol del deporte como vector de la paz y del desarrollo” (MRE, 2015).

También en el sitio del MRE hay una sección dedicada a la “cooperación deportiva”<sup>26</sup>, que reconoce el rol del deporte en la política externa, a través de relaciones más estrechas con otras naciones y de la proyección internacional de la imagen de Brasil. En la página electrónica se menciona que

---

26 <http://www.itamaraty.gov.br/pt-BR/politica-externa/cooperacao/3688-cooperacao-esportiva>

el país está viviendo su “década del deporte”, después de haber sido sede de los juegos mundiales militares (2011); la copa de las confederaciones (2013); el mundial de fútbol (2014); los juegos mundiales de los pueblos indígenas (2015); los juegos olímpicos y paraolímpicos (2016); además, se pone de relieve la importancia de estos mega eventos deportivos en la promoción del desarrollo, la inclusión social, la lucha contra las diferentes formas de discriminación, la promoción de la paz y de la cooperación, al fortalecer así el *soft power* de Brasil.

Más recientemente, en 2014, el papel del fútbol en la diplomacia brasileña volvió a destacar en los medios de comunicación. A pesar de que no haga uso expreso del término *soft power*, Chade (2014b) señala que el fútbol es un instrumento de Brasil para desarrollar su “política de buena vecindad” y mejorar alianzas con gobiernos extranjeros. Según el autor, aunque la “diplomacia del balón” no es una práctica totalmente nueva, la gran ventaja de su ejercicio, en la actualidad, es su grado de institucionalización, ya que se incorpora en la estructura burocrática del Ministerio de Relaciones Exteriores y la estrategia diplomática de la cancillería brasileña.

Entre las principales acciones concretas desarrolladas por el Ministerio, además de las ya mencionadas, están los acuerdos de cooperación deportiva: el envío de pelotas, uniformes, entrenadores y jugadores para los países pobres, así como la recepción de selecciones extranjeras para que realicen entrenamientos en asociación con los clubes brasileños. Al igual que con otras formas de cooperación, tales iniciativas se guían por intereses políticos. La elección de los africanos, árabes y latinoamericanos para la celebración de acuerdos de cooperación deportiva coincide con las prioridades de la diplomacia nacional, en el ámbito de la cooperación Sur-Sur. Por otro lado, Brasil trata de abrir nuevos mercados y apoyar a los países en votaciones dentro de organismos internacionales. Tales resultados, sin embargo, son difíciles de medir. De acuerdo con la ministra Vera Cintia Álvarez, jefa de la CGCE:

La cooperación deportiva brasileña no está vinculada a objetivos políticos específicos. Trabajamos con un concepto de reciprocidad difusa, a través de la cual se busca establecer un ambiente de mayor colaboración en el ámbito internacional, no directamente relacionado a resultados inmediatos o contrapartidas específicas (contenido en Chade, 2014b).

## Mundial de 2014: negocios espurios y las protestas de junio de 2013

A principios del siglo XX, la pasión de los brasileños por el fútbol ya destacaba en las páginas deportivas de los periódicos. Y en la década de 1930, esta relación de amor ya era tal que Heitor Villa-Lobos, famoso e influyente compositor de música clásica, dijo que el fútbol había desviado la inteligencia brasileña de la cabeza a los pies y que era una expresión del “bajo nivel” artístico de la población. A pesar de opiniones elitistas como esa, desde entonces el fútbol se ha establecido como un fenómeno característico de la cultura brasileña y transclasista por excelencia, del cual incluso la “casta” de los intelectuales y artistas no se exime de participar (Wisnik, 2008).

Más que eso, los movimientos de resistencia como la “democracia corintiana” (1982-1984), en plena dictadura militar en Brasil, apuntaban a una posibilidad de interacción positiva entre el fútbol y la política, que el compositor Villa-Lobos, en su tiempo, jamás podría haber concebido. Puede parecer, en ese sentido, muy irónico que precisamente cuando la sociedad brasileña parecía enterrar definitivamente la afirmación de Villa-Lobos (salió a las calles a renunciar por la realización del mundial de fútbol de 2014 y pedir más inversiones en “salud” y “educación”) apareció el primer ex balón de oro Ronaldo “fenómeno”, para atrapar el cortejo fúnebre con una frase sin inteligencia, que se convirtió en un símbolo de la catástrofe económica y futbolística de ese año: “no [se] hace el Mundial de fútbol con hospital”, y agregó: “se tiene que hacer estadio”. Pero, como veremos a continuación, la ignorancia expresada en esa sentencia y la pauta de las manifestaciones contra el mundial de fútbol de 2014 guardan más similitud con la opinión de Villa-Lobos.

La sentencia de Ronaldo había sido pronunciada en el 2011, en Río de Janeiro, cuando asumió el cargo como miembro del Consejo Organizador de la Copa: institución subordinada a la FIFA, que orienta y monitorea, junto a los ayuntamientos de las doce ciudades sedes, la ejecución de obras para el evento. Por otro lado, los cuestionamientos sobre la eficacia socioeconómica de la realización de un mega evento tan caro, en un país donde los servicios públicos básicos como la educación, el saneamiento y la salud (los dos son en realidad uno) permanecían crónicamente por debajo de las necesidades de la población, ya estaban en la boca de las personas. Añadido a esto, vale referirse a los “elefantes blancos” (estadios gigantescos, construidos por exigencia de la FIFA) como herencia para arreglar la pobreza, el desempleo y la desigualdad en Sudáfrica después del mundial de fútbol de 2010, constituyen, en este sentido, un mal presagio.

Pero, en ese primer momento, la declaración del “fenómeno” no había sacudido la confianza general en la consecución del mundial de fútbol en Brasil, ya que el país vivía una era con variantes económicas y políticas como las siguientes:

1. crecimiento económico acelerado y sostenido (los efectos de la crisis de 2008-2009 aún no habían llegado con toda su fuerza a la economía brasileña), que estuvo acompañado, además, por políticas de bienestar y distribución del ingreso, razonablemente eficaces y extremadamente populares;
2. el aumento de la influencia en la geopolítica internacional y la propia victoria en la disputa para la realización del mundial de fútbol de 2014 parecía constituir una prueba importante; y
3. la política de estabilidad.

El presidente Lula terminó su segundo mandato con una aprobación del 80% de la población (Anderson, 2011), y su aliada y sucesora, Dilma Rousseff tenía en 2011 el apoyo del 57% de la ciudadanía, de acuerdo con la encuesta *Ibope*, realizada en diciembre de aquel año, lo cual hace pensar que el mundial de fútbol fue movilizador de “sentimientos nacionales” (Damo, 2012, p. 44) y apareció como corolario internacionalmente visible de esta fuerte confianza en los líderes de la nación<sup>27</sup>. Los más de tres meses antes del evento de prueba del mundial de fútbol y la Copa de las Confederaciones de 2013 causaron que la popularidad de la presidenta llegara al 79% de aprobación ciudadana, y de ese modo, la mayoría estaba convencida de los beneficios previstos al país.

En 2011, el Ministerio de Deportes decía, confiante, que las inversiones en el mundial de fútbol mejorarían los servicios de transporte público en las doce ciudades anfitrionas y generarían, de acuerdo con sus estimaciones: “330 mil puestos de trabajo permanentes hasta el año 2014” y “380 mil puestos de trabajo temporales” durante el evento (Silva, 2011). En 2009, a finales del gobierno de Lula, el entonces ministro de turismo Luiz Barreto afirmó que el mundial de fútbol era: “uno de los más grandes, quizás la oportunidad más grande del turismo brasileño en este siglo”, y que a través de él, Brasil se volvería “más conocido, daría un salto de calidad y al mismo tiempo se aceleraría obras de infraestructura que tal vez, si no fuese por el Mundial de fútbol, tardaría más tiempo (contenido en Proni, 2012).

---

27 De acuerdo con Damo (2012), en 2007 se dio un sondeo de opinión, encomendada por el gobierno federal de Brasil, que señaló que el 82% de la población estaba a favor de la celebración del mundial de fútbol de 2014 en Brasil.

El evento realmente parecía una gran oportunidad para que el país pusiera en práctica su *soft power*, que su marca fuese más conocida en el extranjero y con ello atrajera las nuevas inversiones, se calentara el mercado del turismo, entre otros. Lo curioso es que estas previsiones, exageradamente optimistas, reproducían el discurso vago del “Mundial como una oportunidad” que la FIFA utiliza para atraer a los estados a que costearan el mundial de fútbol, sin comprometerse a compartir con ellos los beneficios de tal emprendimiento (Damo, 2012). Si bien es cierto que, con el mundial de fútbol, Brasil podría atraer “suavemente” el capital extranjero, esto solo sería posible debido a que el propio país se dejó seducir por las promesas dudosas de la institución extranjera y privada.

Algunos argumentan que, desde un punto de vista legal, el fútbol es un “bien público global” y, como tal: “no es la posesión de cualquier señor, o de cualquier organización” ni “[podrían] ser objeto de las normas, los intereses y la gestión de una entidad privada y sin legitimidad, responsabilidad o rendición de cuentas públicas” (Luz, 2014, p. 113); lo que ocurre en la práctica, sin embargo, es exactamente lo contrario. El mundo mediáticamente visible del juego del balón (los principales campeonatos nacionales, continentales e internacionales) debe obedecer siempre, directa o indirectamente, a las decisiones de la FIFA como institución autoproclamada: organismo máximo del fútbol. En cuanto al mundial de fútbol, la FIFA no solo establece las normas y define el formato del torneo, sino también exige que el país anfitrión construya o renueve estadios y ejecute obras de infraestructura para la protección de las delegaciones de los países participantes, además de brindar zonas de hospedaje y condiciones aptas para el desplazamiento de las delegaciones y del público en las ciudades anfitrionas; todo de acuerdo con la calidad “estándar de la FIFA”. El plan inicial del gobierno brasileño (federal, estatal y municipios) era abrir líneas de crédito para que el sector privado se encargara de cumplir con tales requisitos.

Sin embargo, mientras se acercaba el comienzo del evento, se veía el aumento de la inyección de dinero público en la realización de obras prometidas (construcción y renovación de estadios, renovaciones y ampliación de los aeropuertos, obras de movilidad urbana) y un preocupante retraso en el progreso de tales obras. Por lo tanto, a pesar de los beneficios futuros deseados, lo que representaba el mundial de fútbol en Brasil, hasta junio de 2014, era un gran drenaje de las cajas públicas y la sumisión del estado brasileño a las exigencias de los magnates de otros lugares, cuyo principal objetivo no era otro que el de generar beneficios para ellos y sus patrocinadores.

Todo esto parecía bastante aceptable hasta principios de 2013. Fue en junio de ese año (y como resultado de una reclamación que, en un principio, no tenía relación directa con el mundial de fútbol) que el gasto y el endeudamiento multimillonarios por el mundial y las justificaciones cuestionables que los acompañaban (creación de empleo, la mejora de infraestructura, etc.) comenzaron a ser cuestionados con una vehemencia sin precedentes.

Entre el 6 y el 13 de junio, el Movimento Passe Livre (MPL) realizó, en la ciudad de São Paulo (la más grande del país), cuatro protestas contra el ajuste de las tarifas de transporte público. En las dos últimas, por las órdenes del gobernador del estado, Geraldo Alckmin, la Policía Militar actuó con brutalidad. A pesar del carácter pacífico del movimiento, la acción violenta de la policía dejó un saldo de decenas de manifestantes heridos, algunos gravemente; ni los profesionales de los medios escaparon. La represión, ampliamente noticiada en los periódicos, telenoticiarios y redes sociales: generó conmoción nacional. El resultado inmediato fue que el 17, 18, 19 y 20 de junio comenzó lo que André Singer llama la segunda etapa de los acontecimientos de junio de 2013, en la que:

...otras fracciones de la sociedad entran espontáneamente en la escena, multiplicando por mil la potencia de las protestas, pero haciendo, simultáneamente, que sus demandas se hicieran vagas. La gente en las calles sumaba miles de personas. El lunes 17, cuando el MPL llama a la cuarta ronda, que reunió en São Paulo 75 mil personas, se replica en la capital del país de forma espontánea. Surge casi un cartel por manifestante, lo que conduce a una multitud de refranes y directrices: “del Mundial yo abro mano, quiero dinero para la salud y la educación”, “Queremos hospitales estándar de la FIFA”, “El gigante despertó”, “Iba a escribir algo bueno, pero faltó educación”, “no es tranquilo, no, tener dinero para el estadio y dónde está la educación”, “Era un país muy gracioso, no tenía escuela, solo tenía estadio”, “Todos contra la corrupción”; “¡Fuera Dilma! ¡Fuera Cabral! PT [partido político de Dilma y Lula] = mal carácter y traición”, “¡Fuera Alckmin [nombre fuerte de PSDB, el principal partido de la oposición al gobierno federal]” (2013, p. 25).

De una hora a otra, el país estaba en plena ebullición, exigiendo a gritos un mosaico de pautas, cuya base común solo era, precisamente, el problema de los gastos con el mundial de fútbol, en comparación con la falta de servicios públicos en el país y la “lucha” genérica y generalizada contra la



corrupción. En el contexto de esa agitación inesperada, la frase de Ronaldo vuelve a aparecer como el lema más cínico de los intereses económicos que conducían la realización del mundial de futbol: intereses que pasaron, ahora, en el carrusel de la opinión pública, de tolerables a execrables. Vale la pena señalar que, además de las múltiples agendas, las manifestaciones del mes de junio de 2013 tenían diversas orientaciones ideológicas, que iban: “desde ecosocialismo hasta impulsos fascistas, pasando por grados de reformismo y liberalismo” (Singer, 2013, p. 32).

Con el sonido de las protestas y la gente en las calles se llevó a cabo la Copa Confederaciones en junio de 2013; uno de los escenarios electos por los manifestantes fueron las entradas de los estadios, con el argumento de que era necesario para evitar el “terrorismo”. A lo largo del torneo, las tropas del ejército fueron movilizadas por el gobierno federal.

Nada de esto, sin embargo, impidió que el evento de prueba fuese un éxito de taquilla, al reunir un total de 790 000 aficionados (el segundo número más alto de la historia), y el éxito futbolístico, con la victoria de la selección brasileña en la final contra los entonces campeones del mundo, España, por 3 contra 0. Esto se debe a que la revuelta fue no contra el mundial de futbol ni contra la FIFA ni la Confederación Brasileña de Futbol (aunque haya pasado por tiempos difíciles a finales de 1990, debido a acusaciones de corrupción) ni contra la selección brasileña: era contra el hecho de que Brasil sería sede del mundial de futbol, y además contra los políticos que se habían comprometido con esta tarea. Y como dice Chade, era una advertencia: “no queremos ver el futbol secuestrado por una banda de corruptos que juega con las emociones de las personas. La selección será siempre apoyada. Pero no los <<cartolas>> [expresión para referirse a los dirigentes y empresarios del futbol]” (2014a, p. 6).

El gobierno de la presidenta Dilma Rousseff (2011-2014; 2015-2016) vio su popularidad caer del 57% al 30% después de las protestas de junio de 2013, según la encuesta de Datafolha, publicada el 29 de junio de 2013. Repitiendo una vieja costumbre brasileña: la “culpa” de todo lo que es malo en la política y la administración pública, en aquel momento se atribuyó al jefe de estado, a pesar de que la presidenta Dilma hubiese enviado al Congreso Nacional (poco después de las manifestaciones de junio y debido a algunas de sus reclamaciones) una propuesta de plebiscito propuesto y de constituyente exclusiva para promover la reforma política, la cual fue rechazada tanto por la oposición como la base “aliada” del gobierno.

En el año siguiente, la economía brasileña presentaba señales de recesión, la popularidad de Rousseff seguía siendo baja y se corría contra el tiempo para entregar las obras prometidas para el mundial de fútbol. En junio de 2014, cuando el torneo finalmente comenzó, poco más de la mitad de las obras se había completado (Monteiro, Gallo, 2014). Pero a pesar de eso, todavía había alguna esperanza en cuanto a la victoria de la selección brasileña, que, si ella llegara, tal vez los ánimos se calmarían y el optimismo volvería a reinar. La selección hizo una campaña regular para llegar a las semifinales. Pero entonces, lo que vimos fue un desastre: Brasil perdió 7 a 1 contra Alemania, y cualquier esperanza de días más tranquilos se desmoronaron.

Es difícil explicar por qué esta derrota fue aplastante. Por supuesto, el hecho de que la selección brasileña no contara con su estrella (Neymar), que había sido herido en el juego de cuartos de final, y el impulso irrefrenable de ganar en casa ante un rival complicado, deben haber contribuido a desorganizar el equipo. Sin embargo, es imposible negar que la desorganización ya había surgido en la preparación de la selección para el torneo.

Los dos últimos países campeones, España y Alemania, han construido sus equipos ganadores en un trabajo continuo y de largo plazo: el mismo entrenador ha preparado la misma perspectiva táctica para un grupo más o menos cerrado de jóvenes, que años más tarde formarían la selección principal y que, antes de llegar a eso, ya habían trabajado en los mejores clubes de sus respectivos países. En Brasil, por el contrario, las selecciones de base fueron modificadas cada año, así como sus entrenadores; en la selección principal, el intercambio continuo de los entrenadores es una costumbre casi inevitable; y, para cerrar, los mejores jugadores que aparecen aquí son pronto vendidos a clubes europeos; poco o nada de las joyas del fútbol brasileño quedan en el país. Esta falta de coincidencia entre la realidad del fútbol brasileño y el fútbol europeo (la crema de este por lo menos) hace que la derrota en 2014 sea inteligible. Pero debemos admitir: ni el mejor analista en el mundo podía predecir 7 a 1. Como nos recuerda Wisnik (2008), hay ciertas cosas del fútbol que los números no las explican. Al parecer, no tenemos mucho que celebrar después del mundial de fútbol. Incluso las manifestaciones en contra, que parecían apuntar hacia una madurez política del país, al surgimiento de una agenda progresista ampliamente apoyada por la población: ¡tuvieron el efecto contrario! En el análisis de Castro (2015), lo que resta de las reivindicaciones de julio de 2013, fue principalmente una ideología más o menos consciente de una derecha ultraconservadora en la política, y liberalista en la economía. Esto se debe a que el alboroto popular fue, en aquella época, ampliamente difundido por

los medios como una revuelta contra la situación política del país, pero, sobre todo, contra el partido de centroizquierda del gobierno federal, el Partido de los Trabajadores y sus nombres más fuertes (Lula y Dilma).

No es coincidencia que los detalles de la investigación de corrupción que involucran a Petrobras, la mayor empresa estatal de Brasil, comenzaron a darse a conocer en 2014 y casi exclusivamente asociados con la administración de Dilma Rousseff, quien en ese momento era candidata a la reelección. Era fácil hacer el vínculo entre los gritos de “No más corrupción” de junio de 2013 y la situación frágil del gobierno. Luego, la “solución para el país” ha llegado a significar que debía sacarse al PT del poder. Eso no sucedió en las urnas de 2014, pero vino un poco más de un año después, con la apertura del proceso de impugnación legalmente cuestionable de la presidenta reelecta.

El proceso, sin embargo, no habría sido abierto si no hubiese presión popular; los periódicos brasileños de mayor circulación no se cansaron de alertar desde el comienzo de 2015, cuando surgieron las primeras manifestaciones de aquella derecha ultraconservadora que permaneció durante el 2013 pidiendo la retirada de Dilma, luego después de las elecciones del año anterior. Tales manifestaciones se multiplicaron y ganaron un número de seguidores mucho más grande que lo visto en la víspera de la Copa de las Confederaciones y acabaron logrando, no sin el apoyo de los partidos de oposición y de la base “aliada” del gobierno, irse adelante del proceso de impedimento.

Lo más curioso e irónico de todo esto es que la marca de las manifestaciones contra la corrupción y en favor del *impeachment* es el traje de los manifestantes: todos, o la mayoría, desfila por las calles con la camisa de la rayuela de la selección brasileña, que se estampa, a la altura del pecho, el símbolo de la CBF. La misma CBF, que, junto con el más alto rango de la FIFA, empezaba a tener, en 2015, algunos de sus negocios espurios revelados por una investigación dirigida por el FBI. El presidente de la CBF, en el momento del mundial de fútbol de 2014, José María Marín, así como su predecesor, Ricardo Teixeira, fueron algunos de los investigados.

## Conclusiones

A pesar de la importancia estratégica del fútbol (y del deporte en su conjunto) para la diplomacia brasileña, especialmente en la realización de mega eventos deportivos en el país, el tema ha sido poco explorado por

la producción académica brasileña en Relaciones Internacionales (Suppo, 2012). La falta de investigación sobre el tema vuelve difícil el desarrollo de cualquier análisis crítico más pormenorizado sobre el *modus operandi* de la “diplomacia del balón”, bien como de los resultados obtenidos. Ante esta situación, nos quedamos “rehenes” del discurso oficial de la Presidencia de la República y del Ministerio de Relaciones Exteriores. Y como nos muestra el caso del mundial de fútbol de 2014, este discurso tiene reflejos menos realistas que optimismos demagógicos.

A pesar también de las promesas oficiales, el mundial de fútbol de 2014 terminó en un desastre en el campo y fuera de él; poco se ve de su legado socioeconómico anunciado. Más tarde, en aquel año, la mitad de las obras realizadas para el evento ni siquiera se habían concluido; la economía brasileña todavía seguía desacelerando (la crisis de 2008 y 2009 finalmente golpeaban fuertemente en nuestras puertas), y, de acuerdo con el análisis del entonces Ministro de Hacienda, Guido Mantega, esto se debió (véase qué ironía), entre otras cosas, al mundial de fútbol de 2014, ya que por causa del torneo se habían reducido los días útiles de trabajo (Costas, 2014). La estabilidad política que prevalecía en la década que precedió al mega evento también desapareció. En la campaña electoral para presidente de la república en 2014, Dilma Rousseff obtuvo una estrecha victoria en las urnas y fue reelecta con una diferencia de menos del 1% de los votos; quien ganó, de hecho, con el mundial de fútbol, fue la FIFA: sus ganancias alcanzaron las cifras récord de US\$ 5 mil millones (Chad, 2015b).

La descalificación de la selección brasileña en la Copa América de 2016, que tuvo lugar en los Estados Unidos, reforzó el pesimismo de gran parte de los aficionados de que la corrupción en el fútbol y el poco compromiso de los jugadores en “donar la sangre” por la selección, borró no solo el brillo del fútbol, llamado en otros tiempos: de arte, sino también que se arriesgó de quedarse fuera del mundial de 2018 en Rusia.

A pesar de la relación intrínseca entre la política y el fútbol, hay una ausencia casi total de interés por jugadores brasileños modernos por posicionarse en temas sociopolíticos. A diferencia de los jugadores que desafiaron la dictadura, como Sócrates y sus compañeros de la Democracia Corintiana en la década de 1980, o el trío de Botafogo de los años 1960, formado por Afonsoinho, Nei Conceicao y Paulo Cezar Caju, los futbolistas de la actualidad parecen preocuparse en utilizar su imagen solo con fines de lucro (Pavan, 2016). En las pocas iniciativas que implican algún tipo de responsabilidad social, por parte de los atletas, lo que termina sucediendo

es, en realidad, su instrumentalización para atender a intereses políticos y empresariales, como ocurrió con el ex jugador “fenómeno” Ronaldo, en su criticada actuación como “embajador” del Mundial de fútbol en Brasil.

Y, desafortunadamente, la mayoría de los aficionados-ciudadanos en Brasil parecen seguir la misma “desorientación” política de sus ídolos. La prueba más reciente de ello es el mencionado desfile, en 2015, de manifestantes contra la corrupción, vestidos con el uniforme de la corrupta CBF. Es intrigante pensar en tal contradicción. Quizás tenga que ver con el hecho de que el fútbol sigue siendo uno de los principales rasgos de la identidad nacional brasileña, que evocado en tiempos de “lucha”, se desnuda de cualquier mancha; o tal vez debemos reconocer, como Villa-Lobos, que la inteligencia brasileña, de hecho, está en cierta medida, en sus pies.

Por supuesto que no se encontrará, en alguna inteligencia habitual, la explicación para el hecho de que Ronaldo “fenómeno”, dos años después de haber sido ridiculizado en las manifestaciones de junio de 2013, por decir que “el Mundial no se hace con hospitales”, pudiera hermanarse con los manifestantes “anticorrupción” (algunos de los herederos de junio de 2013) y gritar con ellos, desde la parte superior de un trío eléctrico, un rotundo “¡Fuera Dilma!”. De hecho, esto sucedió el 15 de marzo, en Sao Paulo, en una hermosa tarde de domingo. Y, como todos los brasileños saben, el domingo, aquí, es un día de fútbol.

## Bibliografía

- Anderson, Perry. (2011). O Brasil de Lula. *Novos Estudos*, CEBRAP, n. 91, noviembre, pp. 23-52.
- Carta Capital. (27 de mayo, 2015). Entenda o escândalo da Fifa e da CBF: uma investigação de autoridades norte-americanas deixa as entidades de joelhos. *Carta Capital*. Diponível em: <<http://www.cartacapital.com.br/sociedade/entenda-o-escandalDo-da-fifa-e-da-cbf-4139.html>>.
- Castro, Rogério. (1 de abril, 2015). As raízes da escalada conservadora no Brasil atual. *Blog da Boitempo*. Diponível em: <<http://blogdaboitempo.com.br/2015/04/01/asraizesdaescaladaconservadorano-brasilatual/>>.
- Chade, Jamil. (18 de marzo, 2015). FIFA fatura R\$ 16 bilhões com a disputa da Copa do Mundo no Brasil. *Jornal O Estado de S. Paulo*.
- Chade, Jamil. (2014a). *A Copa como ela é. A História de dez anos de preparação para a copa de 2014*. São Paulo: Cia. das Letras.

- Chade, Jamil. (15 de febrero, 2014b). Futebol vira trunfo do governo brasileiro nas relações diplomáticas. *Jornal O Estado de S. Paulo*. Disponible en: < <http://esportes.estadao.com.br/noticias/futebol,futebol-vira-trunfo-do-governo-brasileiro-nas-relacoes-diplomaticas,1130532>>.
- Costas, Ruth. (29 de agosto, 2014). Afinal, foi a Copa do Mundo que derrubou a economia? *BBC Brasil*, São Paulo. Disponível em: <[http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2014/08/140821\\_pib\\_brasil\\_ru](http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2014/08/140821_pib_brasil_ru)>.
- Damo, Arlei. (abril-junio, 2012). O desejo, o direito e o dever – a trama que trouxe a Copa ao Brasil. *Movimento*, Porto Alegre, v. 18, n. 02, pp. 41-81.
- Damo, Arlei. (febrero, 2008). Dom, amor e dinheiro no futebol de espetáculo. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*. São Paulo Vol. 23, n. 66, pp. 139-150.
- Damo, Arlei. (2006). O ethos capitalista e o espírito das copas. Em: Gastaldo, Édison, Guedes, S. (org.). *Nações em campo: Copa do Mundo e identidade social*. Niterói: Intertexto, pp. 39-72.
- Elias, Norbert, Dunning, Eric. (1992). *A busca da excitação*. Lisboa: Difel.
- O estado de S. Paulo. (1 de julio, 2013). Popularidade de Dilma cai de 57% para 30%, indica Datafolha. *Estadão*, São Paulo. Disponível em: <<http://politica.estadao.com.br/noticias/geral,popularidade-de-dilma-cai-de-57-para-30-indica-datafolha,1048373>>.
- Foer, Franklin. (2005). *Como o futebol explica o mundo: Um olhar inesperado sobre a globalização*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed.
- Franco, Hilário. (2007). *A dança dos deuses: Futebol, sociedade e cultura*. São Paulo: Companhia das letras.
- Giulianotti, Richard. (2010). *Sociologia do Futebol: Dimensões históricas e socioculturais do esporte das multidões*. São Paulo: Nova Alexandria.
- Giulianotti, Richard, Robertson, R. (2006). Fútbol, globalización y glocalización. *Revista Internacional de Sociología*. Córdoba: Vol. LXIV, nº 45, septiembre-diciembre, pp. 9-35.
- Giulianotti, Richard. (2003). Globalização cultural nas fronteiras: o caso do futebol escocês. *Revista Questões e Debates*, Curitiba, n. 39, pp. 41-64.
- Giulianotti, Richard. (1999). *Football: a sociology of the global game*. Cambridge: Polity Press.
- Goldblatt, David. (2006). *The ball is round: A global history of soccer*. New York: Riverhead books.

- Guterman, Marcos. (2004). Médici e o futebol: a utilização do esporte mais popular do Brasil pelo governo mais brutal do regime militar. São Paulo, (29) tomo 1, pp. 267-279. Disponível em: < <http://revistas.pucsp.br/index.php/revph/article/view/9958/7397>>.
- Hobsbawm, Eric. (2007). As Nações e o nacionalismo no novo século. Em: *Globalização, democracia e terrorismo*. São Paulo: Cia. das Letras, pp. 86-96.
- Hobsbawm, Eric. La fabricación en serie de tradiciones: Europa, 1870 a 1914. Em: Hobsbawm, E., Ranger, T. (2002). *La invención de la tradición*. Barcelona: Editorial Crítica (Grijalbo Mondadori S.A.).
- Hobsbawm, Eric. (1992). *Naciones y nacionalismo desde 1780*. 2ª edición (revisada y ampliada por el autor). Barcelona: Editorial Crítica.
- Luz, Cícero. (2014). *O entrelaçamento de ordens legislativas: a análise crítica da diplomacia parlamentar do processo legislativo nos casos União Europeia/Estados-membros e FIFA/Brasil*. Tese (Doutorado em Ciências) – Programa de Pós-Graduação do Instituto de Relações Internacionais da Universidade de São Paulo, São Paulo.
- Ministério das Relações Exteriores (MRE). (2015). Dia internacional do esporte para o desenvolvimento e a paz. Disponível em: <http://blog.itamaraty.gov.br/onu/127-dia-internacional-do-esporte-para-o-desenvolvimento-e-a-paz>
- Ministério das Relações Exteriores (MRE). (2008). Coordenação-Geral de Intercâmbio e Cooperação Esportiva – CGCE. Sítio eletrônico do Ministério de Relações Exteriores. Disponível em: <[www.itamaraty.gov.br](http://www.itamaraty.gov.br)>
- Monteiro, André, Gallo, Ricardo. (15 de setiembre, 2014). Copa do Mundo termina com 23 obras inacabadas. *Folha de São Paulo*, São Paulo. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/esporte/folhanacopa/2014/07/1486053-copa-do-mundo-termina-com-23-obras-inacabadas.shtml>>
- Nye, Joseph. (2012). *The Future of Power*. Washington, DC: Public Affairs.
- Nye, Joseph. (2004). *Soft power: the means to success in world politics*. Nova York: Public Affairs.
- Nye, Joseph. (2002). *O paradoxo do poder americano*. São Paulo: Unesp.
- Pavan, Brno. (21 de junio, 2016). *Carta capital*. “O jogador hoje é uma marca comercial rentável”. Entrevista - Lucio Branco. Disponível em: <<http://www.cartacapital.com.br/sociedade/2016-co-jogador-hoje-e-uma-marca-comercial-rentavel2016d>>.
- Ponte, William. (2013). *Política e Esporte: A Copa do Mundo de 2014 no Brasil*. Dissertação de Mestrado em Ciências Sociais. Juiz de Fora: Universidade Federal de Juiz de Fora.

- Proni, Marcelo, Silva, Leonardo. (2012). Impactos econômicos da Copa do Mundo de 2014: projeções superestimadas. *Texto em discussão*, IE/UNICAMP, Campinas, n. 211.
- Resende, Carlos. (2010). O Esporte na Política Externa do Governo Lula: o importante é competir? *Revista Meridiano* 47, vol. 11, n. 122, pp. 35-41.
- Rodrigues, Nelson. (2013). *A Pátria de chuteiras*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira. Disponível para baixar. Disponível em: <http://www.ediouro.com.br/lancamentosdenelsonrodrigues/livros/ImagePatriaDeChuteiras%20em%20Baixa.pdf>
- Sevcenko, Nicolau. (1994). Futebol, metrópoles e desastinos. *Revista USP*, n. 22, pp. 31-37.
- Silva, Orlando. (2 de abril, 2011). Faremos a melhor Copa da história. *Folha de São Paulo*. São Paulo. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/opiniao/fz0204201108.htm>
- Singer, A. (2013). Brasil, junho de 2013: classes e ideologias cruzadas. Em: Dossiê: mobilizações, protestos e revoluções. *Novos Estudos*, CE-BRAP, 97, pp. 23-40.
- Suppo, Hugo. (2012). Reflexões sobre o lugar do esporte nas relações internacionais. *Contexto Internacional*. Rio de Janeiro, v. 34, n. 2, diciembre, pp. 397-433.
- Vasconcellos, D. (2011). *Esporte, poder e relações internacionais*. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão.
- Wisnik, J. (2008). *Veneno Remédio: o futebol e o Brasil*. São Paulo: Companhia das letras.



# PELOTEANDO RUMBO A LA DIPLOMACIA DEPORTIVA: EL DEPORTE BLANCO Y EL BLANCO DEPORTIVO MEXICANO

*Carmen Patricia Rosas Colín*  
*Iván Efraín Rodríguez Martínez*  
*Ricardo Rodarte Uribe*  
*Ricardo Langre Castellanos*

“A los deportistas de México, que con su dedicación, sacrificio y entrega han escrito las páginas gloriosas del deporte de nuestro país”.

Elena Osuna de Belmar<sup>28</sup>

## **Introducción**

La diplomacia deportiva es un tema tan actual como fértil para ser estudiado, entre otras posibilidades, en el marco de estudios epistemológicos de las Relaciones Internacionales (RR.II.). Dicho de otra manera, el tema se presta para la indagación sobre su origen, naturaleza y devenir, no solo como línea de investigación, sino con respecto a su estatus como subdisciplina o disciplina con identidad propia, o en tanto, un hilo más del entramado interdisciplinario emergente del siglo XXI. Incluso, la reflexión epistemológica puede llevarla a su definición como fenómeno de estudio para disciplinas diversas.

Diversos autores (Carrasco, 2012; Murray y Pigman, 2014; Sobrino, 2014; Gurrionero y Morejón, 2016), entre académicos, consultores de comunicación y deporte coinciden en señalar que hace falta incrementar estudios sobre la emergente diplomacia deportiva, tanto en su sentido teórico como pragmático, para lo cual se subraya la necesidad de establecer un diálogo entre teóricos y profesionales del deporte. Por tanto, este trabajo es un modesto ejercicio que atiende dicha recomendación, y que toma como eje conductor las pautas dictadas actualmente por algunos estudios de la diplomacia deportiva.

---

28 Osuna de Belmar (1990, p.11).

Vale la advertencia de que ninguno de los autores de este capítulo tiene formación en RR. II. ni tampoco formación o experiencia significativa en fútbol, pero sí en asuntos epistemológicos (la primera autora), y como profesionales, entrenadores, administrativos y promotores de la calidad humana y fraternidad internacional que subyace en el deporte blanco (los tres autores restantes), tanto en lo individual, como siendo miembros de una asociación y una federación tenística. Aprovechamos pues para expresar nuestras ideas bajo el cobijo de la invitación que un colega mexicano hizo extensiva a nosotros, para tratar de contribuir con ciertas ideas a este libro de gran ingenio: “Política global y fútbol: el deporte como preocupación de las ciencias sociales”.

El término que encabeza el título de nuestro trabajo es “peloteando”. La Real Academia Española plantea doce acepciones al término pelotear (RAE, 2017, versión digital). Apelamos a la quinta y la sexta acepciones para dar forma a esta contribución: “Arrojar algo de una parte a otra” y “jugar a la pelota por entretenimiento sin la finalidad de hacer partido”. En tal sentido, la primera parte del trabajo inicia con algunas reflexiones que se han hecho recientemente en el campo de la epistemología del deporte y posteriormente, se entra en materia de diplomacia deportiva, destacando sobre todo la propuesta de Murray y Pigman (2014). En la segunda parte del trabajo, se plantea el caso mexicano del tenis y el fútbol como referentes empíricos de lo expuesto acerca de la diplomacia deportiva, sobre todo de los organismos no gubernamentales involucrados en ella y el valor del rol de embajador del deportista. Para esto último, referimos datos biográficos de Rafael Osuna y de Hugo Sánchez (respectivamente, tenista y futbolista). Concluimos el capítulo subrayando los puntos relevantes que dieron cuerpo a nuestra aproximación.

## **El deporte como objeto de conocimiento**

Galindo Cáceres (2008), de formación comunicólogo e interesado en temas de epistemología de las ciencias e ingenierías del deporte, resalta que el deporte no ha sido un objeto privilegiado del pensamiento complejo propio de la teorización, esto a pesar de que la agenda cotidiana del siglo XXI está ocupada, en un buen porcentaje, en temáticas deportivas. Por el contrario, las aproximaciones al deporte que abundan son en un sentido comercial y de entretenimiento. De este modo, la propuesta de Galindo consiste en la invitación extensiva a los internacionalistas, con el fin de reflexionar sobre el deporte como objeto de conocimiento:

El deporte es [...] un objeto de conocimiento, algo que puede ser observado, analizado, comprendido en todas sus diversas dimensiones y aspectos. Algo de lo cual se puede aprender más. Algo con lo cual se puede hacer más. [...] algo con lo que se puede promover una mejor vida social, una mejor convivencia humana y ecológica, genes más fuertes para las futuras generaciones, vida más larga y más saludable. [...]. El conocimiento científico puede promover más de lo mismo, y más de lo diferente. El conocimiento es un fuerte aliado [...]. Y en esta alianza podemos empezar por preguntarnos lo que sabemos. Podemos empezar por construir representaciones esquemáticas de eso que sabemos. Podemos promover esas representaciones como guías de acción de distinto orden. Y podemos difundir eso que hacemos y compartirlo con otros.

Galindo, 2008, en línea.

De acuerdo con esta postura, es obvio esperar que las primeras aproximaciones a la definición formal de una línea de investigación, subdisciplina, disciplina o fenómeno de estudio, inicie con un sentido anecdótico más que teórico, lo cual orienta a estructurar las ideas de las vivencias cotidianas que poco a poco alcanzan una expresión teórica formal. Por eso, la crítica que hacen Murray y Pigman (2014) como promotores de la construcción de la diplomacia deportiva a nivel teórico, con respecto a que, en la actualidad, la mayoría de los trabajos en dicha materia son de carácter anecdótico, tiene su explicación en las afirmaciones de Galindo Cáceres (2008); afirmaciones que son de índole epistemológico, al tratar de explicar cómo se pasa de un nivel a otro nivel superior de conocimiento en las ciencias. Asimismo, quienes se interesan en la diplomacia deportiva, no deben perder de vista que el deporte comparte créditos con otras disciplinas y con otros sistemas de sentido social, como la religión, la política, el comercio, la industria, la ciencia, la educación, la comunicación y el arte. Igualmente, se hace notar que desde antaño:

El deporte promueve la figura del héroe, el héroe es la personificación de los valores y las metas sociales, [...] Pero ¿qué nos dice la ciencia y la ingeniería, tan importantes en otras áreas, sobre este tema? [...]. Por una parte, el deporte está en emergencia constante, y ocupa grandes espacios de nuestra vida, y, por otra parte, las Universidades y las políticas públicas y privadas del conocimiento no promueven al deporte como objeto [de estudio]. [...] ¿Una falla más en nuestros programas de investigación

nacionales e internacionales? [...] todo inicia con la figura del inventario, del catálogo, de la taxonomía, de la clasificación [...]. Los sistemas de información se perciben y se construyen a partir de ciertas guías de observación y cierta intención en esa observación. Y de esa manera podemos iniciar por lo que nuestro medio inmediato nos ofrece como formas del deporte, lo que los medios de difusión disponen, lo que el mundo educativo propone, [...] Y de todo esto armar los esquemas de representaciones sobre lo que el deporte es [...]. También podemos en complemento acudir a la opinión experta, para que nos presente sus argumentos [...]. Y de todo esto podremos construir un segundo tipo de esquema de representaciones sobre lo que nuestro medio expresa como ideal o deber ser para el deporte. [...] ¿Cuáles son las intenciones de los diversos actores a propósito de lo que se entiende por deporte?, y ¿cuáles son las relaciones e interacciones entre todos estos saberes y haceres y sus respectivas intenciones?

Galindo Cáceres, 2008, en línea.

Estos cuestionamientos quedan abiertos a todos los ámbitos del saber. No obstante, en este capítulo, se presentan algunas de las respuestas que se empiezan a dar en el terreno de las relaciones internacionales y de las ciencias políticas, particularmente en el ámbito de lo que hoy se denomina diplomacia deportiva. De acuerdo con el discurso epistemológico de Galindo Cáceres (2008), con base en la epistemología genética piagetiana, consideramos que la estructuración formal del conocimiento inicia por dar cierto orden a la experiencia común, a partir de la clasificación de condiciones que aparentemente están implicadas en mayor o menor medida, con el objeto de nuestro interés. Entonces, resulta útil partir de una clasificación o taxonomía tentativa, puesto que en ella subyace la posibilidad de dar, en algún momento, la respuesta de qué es y qué no es nuestro objeto de estudio. A partir de este criterio se toma como eje conductor una propuesta que explícitamente plantea la diplomacia deportiva en términos taxonómicos.

## **Diplomacia deportiva y diplomacia en el deporte internacional**

Varios autores recientes (Carrasco, 2012; Murray, 2013; Murray y Pigman, 2014; Sobrino, 2014; Gurrionero y Morejón, 2016) afirman que la vinculación deporte-política existe desde milenios atrás, y plantean numerosos ejemplos de alianzas y resolución de conflictos que van desde la época

de la Antigua Grecia, hasta la edad moderna, particularmente situaciones acontecidas en los últimos dos siglos. Los anecdotarios sobre dichas alianzas hacen mención de deportes como el ping-pong, el béisbol, el taekwondo, el basquetbol, el tenis, el rugby, pero sobre todo el fútbol y los Juegos Olímpicos. No obstante, más allá de esta colección anecdotario, solo existen artículos muy esporádicos que sugieren una meta-reflexión para la teoría y la metodología en dicho campo, esto a partir de los datos empíricos que ofrece el ámbito deportivo desde hace milenios.

Pero afirmar que la diplomacia deportiva tiene milenios de existencia (como lo afirman los autores anteriores) es epistemológicamente incorrecto, pues es un anacronismo, ya que el concepto de diplomacia deportiva es de principios del siglo XXI (Murray y Pigman, 2014). El hecho de observar los acontecimientos que vinculan el deporte y la política “con los lentes” de diplomacia deportiva, marcan un desarrollo del conocimiento en las ciencias que lo hacen posible y que no existía desde hace milenios, por el contrario, ha costado milenios de desarrollo. Una de las cuestiones primeras para la meta-reflexión, epistemológicamente hablando, es rastrear el origen y desarrollo, tanto del concepto “diplomacia” como del concepto “deporte” o “deportivo”.

Hay que recordar, que, en un sentido tradicional, la diplomacia es la conducción de las relaciones entre los estados soberanos que se encuentran en la política mundial por agentes oficiales y por medios pacíficos (Bull, 1977, citado por Murray y Pigman, 2014, p. 1099). Cuando la política exterior se refiere a los fines de un Estado, la diplomacia es el medio para alcanzar esos fines. La diplomacia es la antesala de las relaciones internacionales y la “institución maestra de la sociedad internacional” (Wight y Butterfield, 1966, pp.10-12, citado por Murray y Pigman, 2014, p.1099).

Desde tal conceptualización, Murray y Pigman (2014) señalan que el alcance de la diplomacia tradicional es enorme y hacen notar que, además de la negociación, la comunicación, la recopilación y difusión de información, la representación y la minimización de la fricción en los asuntos internacionales, la diplomacia tradicional emplea medios no convencionales como socios y se manifiesta en avenidas para ampliar su mensaje. Por ejemplo, en ocasiones se ha recurrido a intercambios culturales como la visita a Corea del Norte en 2008, por la Filarmónica de Nueva York, sustituyendo la interacción diplomática más formal, o instituciones de poder blando (*softpower*) como el *Goethe Institute* o el *British Council*, por nuevos canales para la diplomacia. El deporte, por lo tanto, no es diferente a este ejemplo.

Etimológicamente hablando, los orígenes de la palabra “deporte” se encuentran en la palabra francesa *Le sport*, que se puede traducir como ocio; pero en realidad “deporte” es un término vago que se asocia a otros conceptos, como “atletismo”: sugiere generalmente la competición, entrenamiento, premios y la meta de la victoria (Kyle, 1983, citado por Murray y Pigman, 2014, p. 1100). Para la mayoría, el deporte internacional implicaría convertirse en lo mejor que se pueda ser, demostrar la excelencia y buscar el triunfo. Por ello, el deporte, la política y la diplomacia han sido compatibles desde hace tiempo. La política cooptó al deporte internacional cuando fue notorio que creaba oportunidades para que los gobiernos demostraran diversos tipos de superioridad, desde su valor atlético hasta la ideología de un sistema particular de Estado (Murray y Pigman, 2014).

Desde finales del siglo XIX, el deporte se ha presentado como un instrumento ligado al poder de una nación, a través de los símbolos patrios, para enaltecer el nacionalismo (himnos, ritos, banderas, etc.), así como el aspecto físico del poder nacional, esto a través de la infraestructura relacionada con los eventos deportivos; a partir del siglo XXI esto se maneja explícita e intencionalmente por los gobiernos. La representación, e incluso el poder de una nación, alcanzaron su esplendor durante la Guerra Fría, la cual se caracterizó por la pugna entre el bloque soviético y el bloque de occidente, de modo que las disputas políticas se trasladaron a los Juegos Olímpicos. De hecho, la Guerra Fría es la época cuando se presume que el deporte adquirió el cáliz diplomático. No obstante, la desaparición de la bipolaridad de la política mundial característica de dicha época, la geopolítica del siglo XXI siguió teniendo, en el deporte, un aliado estratégico para la competencia sublimada entre las naciones o las potencias mundiales. Por ejemplo, países como China y Brasil han visto una forma de abrirse al mundo y mostrar su progreso de manera anticipada y planeada, a partir de eventos deportivos internacionales (Carrasco, 2012; Sobrino, 2014; Gurrionero y Morejón, 2016).

Por ello, Sobrino (2014) afirma que, en la actualidad, el deporte es el fenómeno social más relevante de proyección multinacional, razón por la cual puede utilizarse de manera anticipada y bien planeada, como instrumento para la acción exterior, y condición para el fomento de la cohesión social de una nación para su desarrollo económico y posicionamiento internacional, así como la cooperación y las relaciones internacionales y relaciones bilaterales. Esto es lo que hoy recibe el nombre de diplomacia deportiva (Carrasco, 2012; Sobrino, 2014; Gurrionero y Morejón, 2016).

Así pues, en el mundo globalizado del siglo XXI, el deporte internacional sigue creciendo en términos de cantidad de deportes, número de eventos, y países participantes, número de deportistas participantes, entrenadores, técnicos, aficionados y patrocinadores corporativos. Llegar a comprender la diplomacia especializada del deporte internacional puede generar metodologías que permitan, a las organizaciones deportivas internacionales, el cumplimiento de sus objetivos y faciliten el éxito de las competiciones deportivas internacionales, con todas las posibilidades de impacto para los gobiernos de sus países. Por ello, vale la pena incursionar en el tema.

- **La propuesta de Murray y Pigman (2014)**

Stuart Murray y Geoffrey Allen Pigman (el primero académico de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la *Bond University* de Australia y, el segundo, del Departamento de Ciencias Políticas de la *University of Pretoria* de Sudáfrica) parten de la crítica de que la relación entre el deporte internacional y la diplomacia ha sido poco teorizada. Por esto, proponen una alternativa que denominan taxonomía analítica de las convergencias múltiples, lo cual involucra la conjunción de ambos conceptos: deporte internacional y diplomacia a partir del análisis de las múltiples redes, actores y canales en los que convergen el deporte y la diplomacia internacionales. Tal análisis los llevó a una primera categorización que distingue:

- 1) el deporte internacional consciente e intencionalmente es empleado por los gobiernos como un instrumento para la diplomacia, lo que propiamente se ha referido como diplomacia deportiva y,
- 2) la diplomacia tácita en el deporte internacional, es decir, la comunicación, las relaciones, las negociaciones, etc., que se establecen entre actores no gubernamentales que tienen lugar como resultado de la organización y celebración de una competencia deportiva internacional.

La primera categoría es la que mayormente se ha trabajado, pues en un sentido tradicional, el concepto de diplomacia se entiende como una forma de diálogo entre los estados o gobiernos, lo cual también incluye el empleo de figuras del deporte por los gobiernos para hacer extenso un mensaje diplomático y la explotación de eventos deportivos públicos e internacionales como medio para relajar tensiones y que afloran alianzas; o bien, para sondear el terreno respecto del planteamiento de nuevas políticas.

La segunda categoría ha sido menos indagada y por tanto menos comprendida, la cual, de acuerdo con Murray y Pigman incluye el estudio de

los efectos del deporte internacional en la diplomacia y la diplomacia especializada, implicada en el deporte internacional, es decir, las actividades diplomáticas tácitas que necesariamente ocurren para hacer posible la competencia deportiva internacional. Esta segunda categoría hay quienes no la consideran como parte o categoría de la diplomacia deportiva, puesto que la manera en que se da no emplea intencionalmente el deporte como instrumento diplomático de los gobiernos; sin embargo, aunque este tipo de diplomacia en principio no sea organizado en tal sentido, por derecho propio es una forma de diplomacia.

Vale acotar que las competencias deportivas internacionales tienen un rol mediático entre el extraño, ajeno y distante Estado y el pueblo. No hay que olvidar que la función fundamental de las competencias deportivas internacionales es la de representar a una nación y comunicarse en su nombre. Para Murray y Pigman (2014), las condiciones contemporáneas son ideales para la diplomacia deportiva de ambas categorías y plantean la relevancia de la aparición de “nuevos” actores diplomáticos del siglo XX y XXI, tales como las Organizaciones de Sociedad Civil (OSC), las corporaciones multinacionales y las organizaciones intergubernamentales. Incluso, las celebridades deportivas influyentes pueden consolidar expresiones para describir las redes verticales y horizontales que caracterizan la diplomacia moderna. En este ambiente dinámico, dicen Murray y Pigman (2014), los deportistas internacionales son empleados para aumentar un mensaje de política exterior; las relaciones diplomáticas rencorosas pueden ser superadas a través del deporte o, como fue el caso con la prohibición del *apartheid* Sudáfrica, el deporte puede ser utilizado como una herramienta punitiva. Una nación también puede expresar su desdén simplemente diciendo “no estamos jugando”, como fue el caso cuando los Estados Unidos boicotearon los Juegos Olímpicos de Moscú en 1980, un gesto recíproco de la Unión Soviética y trece estados satélites cuando se negaron a participar en el 1984 en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles.

En suma, Murray y Pigman (2014) invitan a la investigación, tanto en forma conjunta como por separado, acerca de las dos categorías, las cuales en ocasiones se traslapan, pero cada una plantea un conjunto distinto de cuestiones normativas y de análisis que deben estudiarse. No obstante, a nuestro parecer, la propuesta de Murray y Pigman invita a poner atención en la segunda categoría (la diplomacia tácita en el deporte internacional), porque prepara el terreno para la diplomacia deportiva. En la siguiente parte del capítulo tomamos la vía de la segunda categoría, pues en nuestra opinión, es la ruta que ha tomado la diplomacia deportiva en México.



## El porqué de nuestros protagonistas: el deporte blanco y el blanco deportivo mexicano

De acuerdo con los trabajos de diplomacia deportiva que a la fecha se han desarrollado, se debe tomar la historia del deporte como instrumento básico para comprender y planear, en un futuro, estrategias que se reconozcan como diplomacia deportiva. Por lo tanto, recurrimos a la historia del deporte como punto de inicio para identificar los deportes, que, por su origen y desarrollo, proporcionan buenas pautas para trabajar el fomento de la identidad y valores nacionales relevantes para la diplomacia deportiva.

- **Origen internacional del futbol y el tenis**

Tanto el tenis como el futbol están catalogados en la familia de los deportes llamados juegos de pelota. De acuerdo con Sánchez-Alcaraz (2013), no se puede señalar un momento exacto para el comienzo de esta familia de deportes en la sociedad humana, y destaca:

Como ocurre en otros muchos deportes, las primeras documentaciones de juegos de pelota están relacionadas con ceremonias y ritos religiosos. La ilustración más antigua que se conoce sobre los juegos de pelota data de más de 2000 años a.C. y se encuentra en Egipto, en la tumba de Beni Hassan (p.52).

Según la FIFA (1994-2017), existe una media docena de diferentes juegos de pelota de los cuales se especula el origen y desarrollo del futbol. Sin embargo, la forma más antigua del juego la presenta un manual de ejercicios militares que data de la dinastía de Han, en China en los siglos II y III A.C. De igual manera, la FIFA señala la influencia griega y romana en el desarrollo del futbol, que varían el juego en tanto tamaño de la pelota, número de jugadores, forma del terreno de juego y reglas. Particularmente, señala que el “*Harpastum*” romano fue introducido en Gran Bretaña, donde se sitúa el origen del futbol moderno a finales del siglo XIX:

La historia moderna del deporte más popular del planeta abarca más de 100 años de existencia. Comenzó en el 1863, cuando en Inglaterra se separaron los caminos del “rugby-football” (rugby) y del “association football” (futbol), fundándose la asociación más antigua del mundo: la “Football Association” (Asociación de Futbol de Inglaterra), el primer órgano gubernativo del deporte.

FIFA, 1994-2017, portal institucional.

En materia de tenis, varios autores (Bottero, 2016; Sánchez-Alcaraz, 2013) señalan a la Grecia antigua como cuna de este deporte. Dicen que los griegos denominaban genéricamente *Sphairstike* a los juegos de pelota, que específicamente practicaban golpeando la pelota con las manos, para pasarla hacia el campo contrario. Dando un salto en el tiempo, se dice que el origen moderno del tenis, del cual surge su denominación “deporte blanco”, se ubica a finales del siglo XIX en Europa. Según Douglas (1982), el antecedente inmediato del tenis, que conocemos en la actualidad, está en el *Sphairstike*, inventado por el mayor Walter Clopton Wingfield y que fue jugado por primera vez en 1873 en Gales. Como evidencia de lo anterior se cuenta con la versión estrictamente comercial de este nuevo deporte, depositado en diciembre de 1873 en la oficina de patentes. Se dice que el equipo de juego se vendía en una caja al precio de cinco guineas, la cual contenía cuatro raquetas, dos pelotas de goma, redes de un metro de altura y un libro de reglas. La forma de la cancha que se especificaba era similar a un reloj de arena (Sánchez-Alcaraz, 2013).

Por su parte, Bottero (2016) afirma que el nombre de “tenis” proviene del francés y su denominación como deporte blanco, se vincula con la práctica de este juego por parte de las clases altas europeas del siglo XIII:

[...] aunque se practicaba en varios países europeos y americanos, fue más característico de Francia donde era conocido como “jeu de paume”, que significa juego con la palma de la mano. El juego inicial se practicaba en recintos cerrados y consistía simplemente en empujar una pelota por encima de una red colgada de las paredes laterales del recinto. Cada jugador pujaba la pelota con sus propias manos, ya que, en aquella época, no existían las raquetas que conocemos actualmente. Cuando el jugador golpeaba la pelota gritaba “tenez” del verbo francés “tenir” que significa sostenga o agarre. De ahí se originó su nombre, que, posteriormente pasó al inglés como *tennis* y al español como tenis. Como este deporte se practicaba en los círculos reales, empezó a conocerse como “real tennis”, de allí su caracterización de deporte blanco, ya que [...] empezó a ser jugado por clases altas de la aristocracia europea, y, aquellos que lo practicaban usaban vestimenta blanca, símbolo de prestigio y nobleza. La forma moderna del tenis, en cuanto a raquetas y canchas, se inicia realmente en 1873 en Inglaterra y justamente en este país es donde se conserva hasta la actualidad la tradición.

Bottero, 2016, en línea.

El éxito del *Sphairstike* en Gran Bretaña fue tal, que, en 1875, el *England Croquet Club* destinó gran parte de sus terrenos exclusivamente para su práctica. Y el *Marylebone Cricket Club* propuso en ese mismo año un reglamento que constituyó el núcleo regulador del *real tenis*. El *England Croquet Club* cambió de nombre en abril de 1877 a *All England Croquet and Lawn Tennis Club* (Club Inglés de Croquet y Tenis sobre césped), donde unos meses después, en julio de ese mismo año, se jugó el primer campeonato de Wimbledon y es ahí donde aún se conserva dicha tradición, de hecho, Wimbledon, es el único torneo actual en donde se exige que los tenistas porten el 90% de ropa blanca y en el que sigue jugándose en canchas de césped: su superficie de origen (Douglas, 1982; Bottero, 2016). Es así como, tanto el fútbol como el tenis moderno tienen el mismo punto de origen: la Inglaterra de finales del siglo XIX.

- ***El origen del fútbol y el tenis mexicano***

Dando ahora un salto al continente americano, encontramos que tanto el tenis como el fútbol mexicano modernos también se sitúan en el siglo XIX y la cuna de ambos es el estado de Hidalgo; esto a razón de la influencia inglesa que se asentó en México, con motivos de explotación minera en los poblados de Pachuca, Real del Monte y Real de Minas (Hidalgo, México). No obstante, vale la pena mencionar que, en la época precolombina, en México y Centro América, se practicaban juegos de pelota similares tanto al fútbol como al tenis moderno.

Se sabe que los juegos de pelota formales tenían importantes aspectos rituales e incluso se dice que cumplían la función de resolver conflictos de diversa naturaleza: pleitos por tierras, tributo, controles comerciales y otros. También se practicaban de manera informal para la recreación de niños y mujeres. Se han documentado otras versiones del juego de pelota distinto al más difundido, en el que los jugadores golpeaban la pelota con las caderas, codos y rodillas del lado derecho del cuerpo. En estas otras versiones, se empleaban los antebrazos e incluso manoplas:

Una huella ancestral del tenis aparece en un grabado tolteca de la ciudad de Tula. En dicha imagen, se puede apreciar la existencia del "Tachtli", juego practicado por los pobladores del México Precolombino. Este juego tenía reminiscencias religiosas y simbólicas, y posee unas similitudes importantes con el tenis, existiendo dos bandos contendientes separados por un cuidado tapiz, que realizaba la misma función que la red en la época actual.

Sánchez-Alcaraz, 2013, p.53

Sin embargo, oficialmente el deporte blanco mexicano tiene su origen, al igual que el fútbol, en el estado de Hidalgo, en la segunda mitad del siglo XIX y por influencia inglesa:

[...] un grupo de ingleses llegaron a trabajar al estado de Hidalgo e integraron la Compañía de Caballeros Aventureros en las minas de Pachuca y Real de Minas, y en 1849 comenzó el intercambio cultural entre ingleses y mexicanos, pero sería hasta 1874 cuando los ingenieros Pierce Clifford y Theodore Patterson fundaron la primera cancha de tenis en nuestro país, en Real de Minas.

SICCED, s.f., p.5

La primera competencia formal y oficial en México, entre nacionales y extranjeros en la edad moderna, fue en 1893, y al año siguiente se creó *The Reforma Athletic Club* (RAC) por iniciativa de Sir Thomas Phillips, quien convocó a una reunión de la que derivó la asociación civil de un grupo de ingleses que practicaban el deporte blanco y que además estaban interesados en fomentar la actividad deportiva, social y cultural: “entre los súbditos británicos y estrechar lazos entre ingleses y mexicanos” (RAC, 2017). La inauguración del RAC fue el 5 de febrero de 1895. Asimismo, el RAC fue cuna de la primera Liga Nacional de Fútbol.

Es así como, en México, tanto el tenis como el fútbol tienen sus antecedentes en la época precolombina, y en cuanto a su origen moderno y desarrollo se observa que ha seguido varias de las pautas que en líneas anteriores se abordaron respecto de la diplomacia implícita en el deporte internacional. De hecho, al menos, hablando del tenis y del fútbol mexicanos, sus orígenes responden a relaciones internacionales externas (la llegada de los ingleses a nuestro país) e internas, a partir de la creación de asociaciones civiles, que posteriormente han tenido impacto en la historia del deporte nacional.

De este modo, en nuestro país, el fútbol y el tenis son deportes que caracterizan nuestra identidad nacional, y como tales, se ganan el derecho de ser estudiados en primer lugar en el marco formal de la diplomacia deportiva en México.

## **La diplomacia tácita en el deporte mexicano y su proyección internacional: las competencias y los organismos deportivos**

Al parecer, la experiencia deportiva mexicana se describe mejor desde la segunda categoría que proponen Murray y Pigman (2014) de diplomacia tácita en el deporte. Baste señalar que, en México, en toda su historia, solo se han llevado a cabo tres mega-eventos deportivos por excelencia, de los cuales, los estudiosos de la diplomacia deportiva indican que son el foco de atención de los gobiernos para el fomento de relaciones internacionales y medios para proyectar el crecimiento de un país. Nos referimos a los Juegos Olímpicos de 1968 y a dos Copas Mundiales de Fútbol, el de 1970 y el de 1986.

En cuanto al tenis, el análogo de la Copa Mundial son los *Grand Slams*, conformados por cuatro torneos: Wimbledon, el Abierto de Francia, el Abierto de los Estados Unidos y el Abierto de Australia. Dado que estos torneos, como sus nombres lo indican, tienen sede fija, el evento internacional más relevante de tenis en nuestro país es el Abierto Mexicano de Acapulco, que pertenece a un nivel de torneos de tenis categorizados como *Open 500*. Dicha categoría de juegos está conformada por trece torneos anuales en diferentes partes del mundo. Así pues, aunque el Abierto Mexicano es un evento de fama internacional, en definitiva, a nivel nacional no tiene la difusión de los Juegos Olímpicos o de los torneos futbolísticos como la Copa Mundial o la Copa América. Por ende, su impacto interno al país no se asemeja al del fútbol; esto a pesar de que el Abierto Mexicano de Tenis es de carácter anual y lleva celebrándose desde 1993, de manera ininterrumpida.

Además del Abierto Mexicano de Acapulco, otro evento de tenis internacional en que México tiene la posibilidad de proyectarse al extranjero como sede, es el Abierto Mexicano de los Cabos, que pertenece a la categoría de torneos llamados *Open 250*. También en algún momento puede llegar a ser sede de la *Copa Davis (varonil)*, dependiendo del sorteo que determine qué país de los deportistas que se enfrentan es el anfitrión y quién el visitante. También *la Copa Federación (femenil)* plantea la oportunidad para México de ser sede, pero el sistema de competencia es distinto al de la *Copa Davis*. Tanto en el caso del fútbol como en el tenis, la diversidad de torneos que se juegan a nivel internacional, con sus peculiaridades, sin duda, son motivo de escrutinio para interesados en el estudio de la diplomacia deportiva. Esto es relevante dado que, según los especialistas abordados en la primera parte de este capítulo, las competencias deportivas internacionales tienen un rol mediático entre el extraño, ajeno y distante Estado y el pueblo.

No hay que olvidar que su función fundamental es la de representar a una nación y comunicarse en su nombre. El deporte internacional, tal como se ha practicado y se practica, tiene efectos directos sobre las relaciones diplomáticas entre gobiernos, naciones y pueblos en una gran variedad de formas, las cuales al parecer no han sido exploradas en relación con la competencia tenística internacional. En definitiva, habría que documentar qué posibilidades de diplomacia deportiva brindan los torneos de tenis citados anteriormente, que año tras año tienen sede en México y que, al parecer, el gobierno de nuestro país no ha empleado cabalmente para la proyección de nuestra nación al exterior.

Recordamos al lector que la segunda categoría que proponen Murray y Pigman (2014), que es en la que nos enfocamos, aborda el estudio de la naturaleza de la práctica del deporte internacional, la cual demanda un tipo de diplomacia especializada con múltiples actores y momentos para hacer posible la competencia internacional. Se requiere, entre otras cosas, del conocimiento y planeación de la representación diplomática y comunicación a gran escala, centrada en la negociación de los términos y luego en la producción del evento. Esta diplomacia especializada es igual de significativa, dicen Murray y Pigman, que los efectos del deporte internacional sobre las relaciones diplomáticas. Por ejemplo, la cualidad de suspender, difuminar o sublimar los conflictos políticos.

Por cierto, uno de los ejemplos más significativos sobre dicha cualidad es la llamada Tregua Olímpica, entendida como el cese de hostilidades entre partes en conflicto durante la celebración de los Juegos Olímpicos. Tiene su origen en la Antigua Grecia, donde las guerras se suspendían temporalmente con objeto de que los deportistas pudieran desplazarse a Olimpia para participar en los Juegos Olímpicos y posteriormente volvieran en paz a sus ciudades. Aunque las ciudades se encontraran en guerra, sus representantes podían participar en los juegos. Incluso podían reunirse en Olimpia, ciudad con estatus de zona neutral, para realizar negociaciones de paz (Pallis, 2012). Según la subdirectora del Centro Internacional de la Tregua Olímpica, Dora Pallis, la “Tregua olímpica” no es un proceso político, incluso no hay garantía de que sea respetado, pues se trata de un proceso voluntario en que los estados libremente aceptan el cese de conflicto armado y violencia, mientras se llevan a cabo los juegos.

En otras palabras, no hay ninguna autoridad que imponga dicha tregua y, por tanto, no hay sanciones políticas ni legales contra los infractores. La “Tregua olímpica” se fundamenta en los valores asociados al olimpismo,

como la deportividad, el juego limpio, el desarrollo armónico de cuerpo y mente, así como la búsqueda de la relación armoniosa entre la gente, el entendimiento y buena voluntad entre naciones, razas, religiones y culturas. Actualmente, la “Tregua olímpica” ha permitido la disminución de hostilidades y ha abierto puertas para el diálogo y la resolución de conflictos. Por lo tanto, en definitiva, es un ejemplo que seguir, pues sitúa el deporte como instrumento de paz y promoción de altos valores. En este sentido, tal vez las competencias nacionales e internacionales del deporte blanco y el fútbol en México servirían para crear una tregua ante violencia y conflictos internos, para proyectar una imagen distinta a la tan deteriorada imagen del mexicano, a razón de los conflictos de narcotráfico, tan difundidos internacionalmente.

- ***Asociaciones y organismos futbolísticos y tenísticos a nivel nacional e internacional***

Para que cada deporte o evento deportivo internacional pueda funcionar con éxito, necesita, según Murray y Pigman (2014), una estructura institucional que incluya reglas, normas y, sobre todo, algún tipo de entidad para gestionar la interacción internacional dentro del deporte. Por ejemplo, la COI, la FIFA y el International Cricket Council [ICC]: estos organismos se asemejan, en varios aspectos, a otras instituciones multilaterales como actores diplomáticos, pues se rigen por constituciones que contienen una declaración de misión que define sus objetivos, cuentan con banderas y otros símbolos visuales de su identidad, que usan en un esfuerzo altamente autoconsciente para marcarse a sí mismos y a su deporte, asimismo, sustentan intereses y prioridades de agenda.

Por otro lado, en la representación diplomática y la negociación con los gobiernos deben involucrarse los organismos organizadores regionales y nacionales del deporte, las grandes firmas mundiales que patrocinan la competencia, las firmas globales de medios y las OSC mundiales. Los principales temas de negociación incluyen la concesión de derechos a ciudades y países para ser anfitriones de eventos deportivos internacionales, así como de los mecanismos de seguridad y prevención de conflictos. Los organismos deportivos también deben comunicarse permanentemente con el público en general, para promover el deporte, mejorar su visibilidad y dar fe de su imparcialidad y legitimidad.

En tal sentido, los sitios electrónicos se han convertido en portales importantes para los organismos deportivos internacionales, en donde

comunican su misión, visión y objetivos. Asimismo, en la plataforma del sitio electrónico subyace la estructura misma del organismo. Por ejemplo, en la página de la FIFA, se evidencia el interés en los torneos, tanto varoniles como femeniles, así como aspectos de difusión a través de la prensa y su vinculación con otras federaciones. Esto aunado a que, como en casi todo portal institucional, este organismo describe su origen, desarrollo y proyección. En el caso de FIFA, el objetivo central es: “contribuir a construir un futuro mejor para el mundo utilizando el poder y la popularidad del fútbol” (FIFA 2012, citado por Murray y Pigman, 2014, p.1111).

Por su parte, la *International Tennis Federation* (ITF, 2017) tiene un sitio electrónico impresionantemente ordenado por categorías que representan todo lo que abarca el deporte blanco. Además de las ventanas básicas que, como en la FIFA, anuncian su misión-visión y los eventos tenísticos más relevantes, se despliega una ventana con 22 temas vinculados al tenis, entre ellos, las categorías de competencia: varonil, femenil, junior y seniors, que abarca un amplio rango de edades que van desde la niñez hasta la senectud, cosa que en el fútbol no se da. Se suman variaciones del tenis: de playa y en silla de ruedas. Por otra parte, se aborda aspectos de *coaching*, educación tenística, antidopaje, e incluso avances técnicos, tecnológicos, científicos y médicos relacionados con el tenis.

Todas estas actividades diplomáticas especializadas en las que participan los organismos deportivos internacionales exigen las mismas capacidades y sensibilidades que los representantes diplomáticos de los gobiernos u otros agentes diplomáticos no estatales, por lo que los altos directivos de los organismos deportivos deben convertirse en diplomáticos calificados y eficaces.

Los organismos organizadores del deporte internacional se enfrentan a una doble tarea: organizar el deporte y gobernarse ellos mismos. Por ello, la reputación de estas organizaciones cumple un papel clave en su legitimación percibida, lo que a su vez tiene un gran impacto en su efectividad en la negociación para lograr sus objetivos. Vale acotar que aún no se ha dicho nada del impacto de las recientes denuncias de corrupción contra altos funcionarios de la FIFA con respecto a la adjudicación de las Copas Mundiales de la FIFA 2018 y 2022.

Otro aspecto específico de la diplomacia especializada del deporte internacional es la acreditación diplomática o el reconocimiento de competidores en un deporte. Esta cuestión es importante porque solo cuando un representante está acreditado, puede comenzar el trabajo sustantivo de la



representación diplomática, pero las decisiones sobre quién reconocer y no reconocer son a menudo asuntos diplomáticos y temas de negociación (Constantinou 1996, citado por Murray y Pigman, 2014). Estas decisiones son, por su naturaleza, políticas fundamentales y a menudo son muy controvertidas. El órgano de gobierno internacional de cada deporte debe decidir qué federaciones deportivas nacionales reconocerán, para aceptar como miembros.

- ***Organismos deportivos de relevancia en México para el tenis internacional: el IC México y la FMT***

Todos los aspectos que se acaban de señalar como propios de la agenda de la diplomacia tácita en el deporte internacional, se cumplen a varias escalas por distintos organismos deportivos, tanto privados como públicos en nuestro país. En el caso del tenis mexicano, deseamos dar a conocer el papel de la *International Lawn Tennis Club de México* (IC México), asociación de carácter privado, del que orgullosamente son miembros el segundo, tercer y cuarto autor de este capítulo. La idea de un *International Lawn Tennis Club* (IC's) que pudiera estar presente a lo largo de todos los continentes, se atribuye a Wallis Myers, quien en 1924 congregó a los mejores jugadores ingleses de ese entonces y les explicó su intención de constituir un movimiento tenístico:

Al formar los IC's estamos buscando cementar los lazos que nos han unido a todos los jugadores internacionales, para poder intercambiar saludos con ellos de tiempo en tiempo y para ofrecerles la hospitalidad cuando nos visiten. Que el darnos la mano a través de la red, de hecho, signifique, darnos fraternalmente la mano a través de las fronteras y los océanos.

IC México, 2012, p.12

De ahí que se reconozca como lema institucional: *Hands across de net... Friendship across de ocean.*

El IC de Gran Bretaña se estableció en 1924, seguido por el IC Francia en 1929, y por Estados Unidos en 1931. En la actualidad, hay cerca de 40 IC en países de los cinco continentes. El IC México (1974) fue el décimo quinto de los IC en fundarse. Actualmente, los objetivos que el IC México abandera son cuatro:

- estrechar lazos de amistad nacional e internacionalmente a través del tenis;
- fomentar el espíritu de excelencia deportiva;
- recibir, participar y apoyar sus eventos tenísticos y,
- promover el tenis como deporte para toda la vida.

En tal sentido, el IC México es el creador de los torneos Columbus (55+, 65+) y Juego de pelota (70+), vinculados con la categoría de edad de quienes compiten. Con ello se hace notar que el tenis tiene la bondad de fomentar el encuentro competitivo internacional desde la juventud hasta la senectud, en lo cual subyace el fomento de los ideales deportivos como estilo de vida.

Los IC ofrecen vastas oportunidades a los jugadores para competir y socializar en su país y en otras naciones. Sus eventos dan la oportunidad de que los jugadores y sus familias se relacionen con importantes personalidades tanto del tenis como del país sede, proveyendo así de numerosas conexiones útiles cuando se viaja por el mundo, no solo en situación de torneo. Incluso, ayudan a conectarse con profesionistas y empresarios connotados que influyen positivamente el curso de vida de sus miembros. Los torneos que se promueven durante el año son diversos, siendo el llamado *IC Week*, el torneo anual fijo con sede móvil que reúne a miembros de todos los IC.

El IC México ha establecido relación con el Abierto Mexicano de Tenis (2009) y con la Federación Mexicana de Tenis (FMT), entre otros organismos. También ha habido relación circunstancial directamente con instancias gubernamentales de otros países a razón de la tramitación de visas. Por otra parte, el IC México posee un Comité de Filantropía que surgió en 2010, en respuesta a la convocatoria lanzada por el Comité de Filantropía del IC de Gran Bretaña, el cual consistió en la mejora de oportunidades de los niños de bajos recursos para jugar tenis. También se ha contado con la visita del IC Council y del *All England Tennis Club* de Wimbledon.

Finalmente hacemos notar que, como señalan Murray y Pigman (2014), esta asociación tenística cuenta con estatus de autogobierno, así como con símbolos que son motivo de orgullo y respeto, y que distinguen tanto a su organismo como a sus miembros. Nos referimos al escudo de los IC, adoptado en 1949, que tiene todo un simbolismo muy profundo. Asimismo, los miembros hombres portan corbata, y las damas: mascada; ambas en color gris con franjas rosas. Las franjas son diferentes de acuerdo con el IC de cada país. Este simbolismo solo lo portan los miembros que jugaron tenis internacionalmente durante alguna época de su vida. La elección de

asociados y la obtención de membresía es responsabilidad del comité directivo y se efectúa por votación favorable del 80% de los asistentes. Una comisión de admisión da a conocer los méritos y los nombres de sus candidatos, quienes son presentados y en su caso elegidos durante tal sesión.

Hay mucha más información relevante que define a los IC y que puede consultarse en su portal institucional (IC Council, 2010), información que confirma el entramado de relaciones internacionales que los teóricos de la diplomacia deportiva señalan como relevantes para abordar como materia de estudio. Terminamos la ejemplificación de estas relaciones entre organismos no gubernamentales y gubernamentales, haciendo breve mención de que la FMT se ha nutrido del trabajo de la IC México en asunto de relaciones con las federaciones de otros países. La FMT es la máxima autoridad tenística en México, que establece y fomenta relaciones con asociaciones extranjeras que agrupan jugadores de tenis de todas las modalidades y especialidades para intercambiar experiencias, opiniones e ideas que mejoren el desarrollo de este deporte. Igualmente, constituye relaciones con personas físicas o morales, públicas o privadas, nacionales o extranjeras, para desarrollar actividades o espectáculos deportivos en que se desarrollen juegos de tenis (FMT, 2015).

Actualmente la FMT está buscando, entre otras cosas, reestablecer relaciones con antiguos patrocinadores nacionales y transnacionales, para recuperar su interés en apoyar, con recursos económicos, al tenis mexicano. Asimismo, la cercanía de la FMT con la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE), organismo gubernamental, permite la obtención de recursos económicos en beneficio de los objetivos de dicha Federación.

## **El deportista en su rol de embajador: los inolvidables Rafael Osuna y Hugo Sánchez**

Hemos señalado que el deporte promueve la figura del héroe, y el héroe es la personificación de los valores y las metas sociales, la objetivación del éxito, belleza y el modelo por imitar. Tal característica del deporte, según Sobrino (2014), hace que los deportistas puedan cumplir el rol de embajador, entendido este como el papel de caracterizar un país o región y que por tal motivo se considera representativo de ellos. Esta es la relevancia y trascendencia que puede tener un deportista con trayectoria impecable, y este es el caso de los dos atletas mexicanos del tenis y del fútbol a los que nos referiremos, y que fueron acreedores en varios momentos de sus carreras a la tremenda ovación.

En el libro de la biografía de Rafael Osuna, que escribió su hermana (Osuna de Belmar, 1990), se citan todas las vivencias personales y tenísticas, así como del impacto nacional e internacional de este deportista mexicano, finado, quien, aunque célebre, ahora es desconocido. Le apodaban *el Pelón Osuna* y es el mejor tenista en la historia del tenis de México. El único mexicano que ha ganado un torneo de *Grand Slam* (*U.S. National Championship*, hoy es llamado *US Open*) en la categoría singles (1963), a lo cual sumó dos coronas en dobles en Wimbledon (1960, al lado de Dennis Ralston, y 1963, con Antonio Palafox) y otra en 1962 en dobles en el *US Open*, al lado de Antonio Palafox. Osuna llevó al equipo mexicano de *Copa Davis* a la final en 1962, y aunque la perdió contra Australia, fue un desempeño memorable. De hecho, hay una narrativa muy particular que corresponde a la semifinal de dicha Copa Davis en Madras, India, cuando el Pelón Osuna jugó contra el hindú favorito Ramanathan Krishnan.

En esa época, este tenista hindú era invencible en India, incluso el número 1 del mundo, el australiano Rod Laver no le había podido ganar. Todo el estadio hindú coreó el nombre de Osuna, ovacionándolo con respeto y reconocimiento a su gran desempeño, algo que comentaristas deportistas del momento dijeron que jamás habían visto. Rafael Osuna ganó medalla de oro en singles y dobles (al lado de Vicente Zarazúa) en los juegos olímpicos de México 68, llegando a ser el número uno en el mundo, según lo señalan revistas especializadas de la época. Lamentablemente, un año después, en 1969, un accidente aéreo fatal truncó no solo su trayectoria deportiva, sino su vida. Tras su muerte temprana, la gloria del Pelón Osuna duró algunas décadas, baste señalar que en forma póstuma (1979) ingresó al Salón de la Fama del Tenis. No obstante, hoy en México (no así en otras partes del mundo, por ejemplo en Estados Unidos) las nuevas generaciones lo desconocen por completo.

En el mundo del fútbol mexicano, quien indiscutiblemente destaca es Hugo Sánchez, no solo conocido, sino muy respetado y reconocido en el extranjero, pero lamentablemente, aunque su trayectoria y estadísticas de goles y triunfos hablan por sí mismos, y sus triunfos son minimizados por muchos compatriotas. En su historia futbolística cuenta con innumerables ovaciones por parte de la afición, sin embargo, una de las más memorables, se dice, duró tres minutos con agitación de pañuelos, se dio en Madrid en 1988, cuando su equipo se enfrentó al equipo Logroñes. El gol de chilena que anotó ese día continúa siendo memorable y motivo de homenaje hasta nuestros días.

Hugo Sánchez: campeón de la Liga en México con los Pumas en 1977; campeón goleador en México (1978); campeón de Copa de Campeones de CONCACAF (1978); campeón de Liga en México con los Pumas (1981); Campeón de Súper Copa y Copa del Rey en España y Pichichi (1985); campeón de la Copa UEFA; campeón de Liga, España y Pichichi (1986); campeón de Liga, España y Pichichi (1987); campeón de Liga y de Súper Copa en España y Pichichi (1988); campeón de Liga, Copa del Rey y Súper Copa, España (1989). Balón de Oro Europa, campeón de Liga y de Súper Copa en España y Pichichi (1990). Anotó 487 goles en clubes y 29 goles con la selección mexicana en 58 partidos.

En el año 2000, Hugo Sánchez fue declarado el mejor futbolista de la CONCACAF (Confederación de Norteamérica, Centroamérica y el Caribe de Fútbol) y el futbolista número 26 del mundo. También fue declarado por la IFFHS (*International Federation of Football History and Statistics*) como el mejor futbolista del siglo XX. Es así como ha sido catalogado como uno de los mejores deportistas mexicanos de la historia y el mejor futbolista mexicano de todos los tiempos. Con 516 anotaciones en 883 encuentros oficiales, es el futbolista mexicano con más goles en la historia de partidos oficiales.

El entramado de ovaciones, condiciones individuales y contextuales, posteriormente impactaron a nivel nacional e internacional. Dicho impacto y la forma en que este se da es uno de los aspectos que deben ser estudiados por la diplomacia deportiva según Sobrino (2014). En su propuesta, Sobrino subraya que uno de los principales agentes deportivos es el deportista, quien puede llegar a convertirse en un auténtico icono internacional que traspasa las fronteras de su país de origen o del país en el que compete, para ser reconocido e identificado en cualquier lugar y más allá de la cancha o el espacio donde practica su actividad deportiva. Una escena casi inverosímil, que caracteriza esta visión de Sobrino, es la que narra Waldemar Iglesias (2014, 19 de marzo) en el diario digital *Clarín*, al hablar de Hugo Sánchez:

Sánchez era un delantero que invitaba a la literatura. Eduardo Galeano relató alguna vez una anécdota que ofrece la dimensión del crack nacido en ese inmenso Distrito Federal de tantos contrastes. Les sucedió a dos periodistas mexicanos, Epi Ibarra y Hernán Vera. Ellos querían llegar a Sarajevo para contar el horror de la Guerra de Yugoslavia, en aquel 1992 de dolores y desmembramientos. Un grupo de soldados los detuvo de modo hostil y parecía que la osadía la iban a pagar con la vida. Pero no. Un

detalle mágico sucedió. Lo escribió Galeano: “A los condenados se les ocurrió mostrar sus pasaportes. Y el rostro del oficial se iluminó: ‘¡México! -gritó-. ¡Hugo Sánchez!’ Y dejó caer el arma y los abrazó”.

Periódico *Clarín*, en línea.

Esta anécdota ilustra, como dijimos, de manera inverosímil, el rol de embajador de un deportista, quien puede volverse ejemplar de su país de origen y fomentar el cese de conflictos, al menos parcialmente, lo cual es muy distinto al manejo de la imagen de ciertos deportistas como falsos ídolos, como se aborda en uno de los capítulos del presente libro de colegas mexicanos. Hugo Sánchez también ha sido reconocido como embajador de México ante España y como embajador del Real Madrid. Así pues, lo que convirtió en embajadores a estos deportistas, no solo fueron sus victorias, sino su actitud ante la derrota y con ella, la convicción de la búsqueda de la excelencia y la innovación. Aquí cabe destacar que Hugo Sánchez dio su toque personal a la jugada llamada chilena, que hoy se le conoce también como “hugina o hugiña”. Por su parte, Rafael Osuna, en conjunción con Antonio Palafox, fueron los primeros en utilizar la “formación 1” de dobles que ahora varios jugadores practican. Y de forma individual, el Pelón Osuna se caracterizó por la velocidad y su originalidad en el juego. Entonces, para ser embajador, no basta con el desempeño en la cancha, sino con el desempeño fuera de ella. Por ejemplo, en el caso también de Rafael Osuna, se ha destacado su enorme magnetismo personal, lo cual lo hacía ser considerado el embajador de buena voluntad, no solo de nuestro país, sino de los pueblos de América (Osuna de Belmar, 1990).

Es por ello por lo que es tan lamentable que las nuevas generaciones mexicanas desconozcan su historia, la cual es reconocida en Estados Unidos a tal grado, que incluso establecieron el día del Pelón Osuna (Osuna de Belmar, 1990). ¿A qué se debe su olvido en nuestro país? Las razones son múltiples, entre ellas destaca el mito de que su trayectoria y logros fueron diluidos a razón de un acontecimiento político en México que indirectamente marcó su muerte. A propósito de los vínculos entre política y deporte, dicho mito señala que el accidente aéreo en el que falleció no fue accidente, sino un atentado planeado para asesinar al aquel entonces candidato a la presidencia Carlos Alberto Madrazo Becerra. Como decimos, es un mito, que, en algún momento a razón del surgimiento de estudios sobre diplomacia deportiva en México, pueda comprenderse y reivindicarse su legado; honor a quien honor merece.

## Conclusiones

Prácticamente todas las culturas y todos los países tienen interés y aprecio por el deporte. El deporte internacional, tal como se ha practicado y se practica, tiene efectos directos sobre las relaciones diplomáticas entre gobiernos, naciones y pueblos en una gran variedad de formas. Asimismo, la práctica del deporte internacional requiere toda una categoría de diplomacia especializada con múltiples actores y múltiples momentos que hacen posible la competencia deportiva internacional.

Para que una competición deportiva internacional sea exitosa, debe haber ocurrido toda una categoría de representación diplomática y comunicación a gran escala, centrada en la negociación de los términos y luego la producción del evento.

En este trabajo se destacó que los actores no gubernamentales, tales como las asociaciones y organismos deportivos, involucran la representación de sus naciones y negociación directa o indirecta con los gobiernos. Por lo tanto, se puede decir que practican un tipo de diplomacia que es menester estudiar, tipificar y teorizar. Igualmente es el caso de las organizaciones de cuerpos deportivos regionales y nacionales, las firmas globales que patrocinan las competencias deportivas, los medios masivos de comunicación global e incluso las organizaciones de sociedades civiles. Todos ellos representan un campo fértil para el establecimiento de líneas de investigación, en favor del desarrollo de la diplomacia deportiva.

Asimismo, señalamos que el estudio del rol de embajador de los deportistas no es caso menudo, de hecho, implica la relación con otras disciplinas tales como la psicología, la sociología, la antropología y la comunicación entre otras; motivo por el cual se invita a los internacionalistas a profundizar en el tema, para fomentar una cultura de triunfo, que bien puede ser caracterizada por los valores que son los pilares del deporte. Igualmente, destacamos la importancia de investigar el potencial de varios deportes, con el fin de ubicar las mejores opciones para la conducción intencional de las estrategias de la diplomacia deportiva para el bien de la nación. En tal sentido, afirmamos que el deporte blanco, el tenis, y no solo el fútbol, el blanco deportivo mexicano, brinda elementos variados e importantes, que bien manejados pueden contribuir a la mejora de la imagen de nuestro país y de compatriotas ante el mundo. No obstante, reconocemos que hay mucho por hacer para que el deporte blanco en México deje de ser consi-

derado el deporte gris. Efectivamente, es urgente el diálogo entre teóricos de la diplomacia deportiva y los profesionales del deporte, en busca de estrategias que optimicen la visión que tiene México sobre el deporte internacional y su impacto para el mejoramiento nacional.

## Bibliografía

- Barrón, Carlos. (2013). Hugo Sánchez y los 25 años de su 'huguina'. Adrenalina, *Excelsior*, 10 de abril, en línea: (<http://www.excelsior.com.mx/adrenalina/2013/04/10/893148>)
- Botter, Tomas. (2016). ¿Por qué se conoce al tenis como un deporte blanco? Todo sobre tenis (TST). <http://todosobretenis.com.ar/el-tenis-un-deporte-blanco/>
- Carrasco, David. (2012). Sports Diplomacy. *Re Vista* (11) 3, 2-6, en línea: [http://dev.drclas.harvard.edu/files/revista\\_s12\\_lo\(2\)\\_SUPEREXTRAFINAL.pdf](http://dev.drclas.harvard.edu/files/revista_s12_lo(2)_SUPEREXTRAFINAL.pdf)
- Castro, Juan. (2013). *25 años de la chilena de Hugo*. Fuente: Marca.com, Real Madrid, 10 de abril, en línea: [http://www.marca.com/2013/04/10/futbol/equipos/real\\_madrid/1365603008.html](http://www.marca.com/2013/04/10/futbol/equipos/real_madrid/1365603008.html)
- Douglas, P. (1982). *Manual de Tenis*. Madrid: H. Blume Ediciones.
- FMT. (2015). Portal institucional de la Federación Mexicana de Tenis, A.C. <http://www.fmt.org.mx/>
- FIFA. (1994-2017). *Los orígenes> Historia del fútbol> Quienes somos*, en línea: <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/index.html>
- Gurrionero, Mario, Morejón, Yuri. (2016). *Diplomacia deportiva. El deporte como dimensión estratégica influyente*. Asociación de Comunicación Pública, en línea: <http://compolitica.com/diplomacia-deportiva-el-deporte-como-dimension-estrategica-influyente/>
- IC Council. (2010). *The website of the Council of International Lawn Tennis Clubs*. <http://www.ictennis.net/>
- IC México. (2012). *International Lawn Tennis Club de México. 38º aniversario (1974-2012)*. México.
- IC México (2014). *International Lawn Tennis Club de México. 40º aniversario (1974-2014)*. México.
- ITF. (2017). ITFTennis.com. Portal Institucional de la International Tennis Federation <http://www.itftennis.com/home.aspx>



- Murray, Stuart, Pigman, Geoffrey. (2014). Mapping the relationship between international sport and diplomacy. *Sport in Society*, Vol.17, No. 9, 1098-1118. 8, <http://dx.doi.org/10.1080/17430437.2013.856616>
- Osuna, Elena. (1990). *Rafael Osuna. Sonata en Set Mayor*. México, Fundación Deportiva Rafael Osuna, A.C.
- Pallis, Dora. (2012). La Tregua Olímpica. La paz inspirada por el deporte, el deporte inspirado por la paz. *Revista Citius, Altius, Fortius*, Vol. 5, No.2, pp.49-69.
- Sánchez-Alcaraz, Bernardino. (2013). *Historia y Evolución del Tenis*. Materiales para la Historia del Deporte, No.11, pp. 52-56.
- SICCED. (s.f.). *Historia del tenis mexicano y su estructura. Manual para el entrenador de tenis*. México. Fuente:  
[http://ened.conade.gob.mx/documentos/ened/sicced/tenis/practica/capitulo\\_1.pdf](http://ened.conade.gob.mx/documentos/ened/sicced/tenis/practica/capitulo_1.pdf)
- Sobrino, Javier. (2014). *Diplomacia deportiva*. España: Andavira.
- Trueba, Juanma. (2013). *Señor gol: la chilena perfecta de Hugo Sánchez cumplió 25 años*. LaLiga Santander, La jornada, 11 de abril, en línea: [http://futbol.as.com/futbol/2013/04/11/primer/1365645031\\_696535.html](http://futbol.as.com/futbol/2013/04/11/primer/1365645031_696535.html)



## IDENTIDAD NACIONAL Y NACIONALISMO: LA PROBLEMÁTICA DE LOS NACIONALIZADOS EN LA SELECCIÓN MEXICANA DE FUTBOL

*Zidane Zeraoui*  
*Jesús David Márquez Ferreiro*  
*Carlos Reyes Silva*

El ex embajador de México en Israel, Colombia y Brasil, Andrés Leopoldo Valencia Benavides, fue cesado de su cargo en la Secretaría de Relaciones Exteriores: tres años antes de cumplir la edad de jubilación (Rodríguez, 1 de mayo de 2016); el cese lo dio el entonces presidente de la República Calderón Hinojosa. En una entrevista con ESPN (Neria, 3 de mayo de 2016), Valencia menciona que la naturalización de futbolistas extranjeros en México se ha vuelto una práctica común, debido a que son relativamente sencillos los requisitos para conseguir el pasaporte mexicano, por lo que mientras en la década de los años setenta se otorgaban diez al año, hoy se dan cientos anualmente: “Para el tema de naturalización, se debe analizar que la ley de nacionalidad y naturalización establece muy pocos requisitos para obtener la nacionalidad mexicana. (...) Se ha abierto demasiado la puerta a la naturalización de extranjeros y a nivel de práctica administrativa se ha facilitado la naturalización” (Neria, 3 de mayo de 2016). Aunque la ley mexicana no difiere mucho del resto de América Latina, el problema radica en que países como Argentina, Brasil o Uruguay forman deportistas para exportarlos; México sería el ejemplo de país que importa masivamente jugadores.

Este tema ha movilizado una serie de discusiones sobre la naturalización desde posiciones de rechazo y discriminación a actitudes de tolerancia y aceptación de los extranjeros. Valencia opina que si la Liga Mexicana de Futbol quiere evitar que: “crezca el número de naturalizados (...), no pasa por la creación de estatutos que limiten su contratación, sino de un mayor conocimiento de cómo esto se califica como discriminación, y su importancia de trabajar en las bases del futbol mexicano, no en su legislación.” (Neria, 3 de mayo de 2016a).

Además, reglamentar el número de naturalizados que cada club podría contratar, puede dañar la imagen de México a nivel internacional, ya que: “se han firmado diversos acuerdos en contra de la discriminación y limitar el derecho de los mexicanos por adopción sería mal visto” (Neria, 3 de mayo de 2016a).

Este debate aún no ha terminado. En efecto, limitar el número de naturalizados no solamente es un acto discriminatorio, sino que va contra los propios estatutos de la Federación Mexicana de Fútbol. Pero, por otro lado, los detractores plantean que esta práctica está destruyendo el fútbol nacional, en la medida que los equipos no se preocupan para formar a sus jugadores, pues se limitan a importarlos. Los más radicales argumentan que la naturalización no se da por un acto de amor a México o de identificación con los valores nacionales, sino por un interés monetario inmediato que cuestiona la validez misma de la propia naturalización.

En este ensayo vamos, en primer lugar, a analizar la problemática de la identidad tanto individual como colectiva, para posteriormente centrarnos en el tema de los jugadores naturalizados y la cuestión de la identidad nacional.

### *Sobre la naturaleza de la identidad*

La identidad es, como la mayoría de los conceptos utilizados en las Ciencias Sociales, un término que enfrenta serias dificultades en su definición. Dicha problemática conceptual adquiere mayor importancia si se considera la proliferación de usos y significados que posee desde distintas disciplinas y en los contextos más diversos. A pesar de esta situación, el término "identidad" es una palabra de uso popularizado, donde todos, sin excepción, participan y se ven sujetos a procesos identitarios desde su infancia. Más aún, el uso común se estudia en el ámbito académico, al ser uno de los conceptos más eficaces para ayudar a la comprensión del ser humano en su entorno social.

Antes de continuar con el tema de la identidad y debido a la necesidad de contar con una acepción que permita un acercamiento temporal, se puede considerar la identidad como: "una interpretación del yo que establece qué es la persona y dónde se sitúa en términos tanto psicológicos como sociales" (Guibernau, 2009, p.24). Así, la identidad funciona como una especie de *habitus*, en el sentido de Bourdieu, esto es una manera de ser del individuo que orienta sus acciones, actitudes y comportamientos, operando como una rejilla o matriz de percepciones y juicios que, como bien define el creador del término, terminan siendo: "estructuras estructuradas pre-dispuestas a funcionar como estructuras estructurantes" (Grange, 2011, p.32). Habría que subrayar aquí que si bien la identidad funciona como un "eje orientador" (estructura estructurante), es al mismo tiempo un proceso que interioriza (proceso de estructuración de dicha estructura); es importante considerar lo anterior porque desde los primeros acercamientos, la

identidad se muestra como un proceso<sup>29</sup>, que además tener una naturaleza dinámica, como propiedad inherente de todo proceso, tiende a ser dialógica, entre un identificador y un identificante.

Una vez nombrado el elemento identificante, es posible complementar lo anterior con la definición de Gutiérrez Martínez, quien señala que la identidad debe ser concebida como: “el proceso de apropiación de elementos que permite la constitución de imágenes, símbolos, discursos, etcétera, que generan parámetros de interpretación y de representación en el proceso de interacción” (2009, p.80), es decir, todos estos elementos de apropiación que se ven envueltos en el proceso de interiorización van a conformar el universo de identificantes del sujeto, con los que se irá desarrollando dicha estructura mental.

Por lo pronto, cabe recordar entonces que la construcción de la identidad, desde un nivel individual, es un proceso dinámico que permite al agente (re)orientar sus acciones, (re)conocerse con sus similares y diferenciarse del “otro” u “otros”, siendo un fenómeno que, debido a su naturaleza, se ha visto constantemente afectado por el factor temporal de la sociedad humana. Permítanme ser más claro respecto del factor temporal, porque este puede ser dividido en fenómenos microsociales y macrosociales, lo cual tampoco debe ser el centro de la discusión, sino únicamente reconocer cómo incide en los procesos de identidad.

A partir de lo microsociales (de naturaleza meramente individual), podemos decir que el tiempo influye en la identidad, porque la identificación de un infante con las figuras paternas, en el sentido freudiano, evoluciona hasta la identificación del adulto con grupos sociales. Incluso en el sentido de George Mead (1973), hay distintas etapas dentro de la infancia que van de la identificación uno a uno (otro particularizado) y de uno con el resto del grupo (otro generalizado); lo anterior para ejemplificar la incidencia temporal en la identificación individual. Ahora, con respecto a lo macrosocial,

---

29 La decisión de considerar la identidad como un proceso, además de radicar en cuestiones de argumentaciones teóricas y de una coherencia lógica con el resto del presente trabajo, permite tener una noción menos esencialista al evitar cristalizar las identidades. Aun así, existirán ciertos críticos que argumenten que el mismo concepto de identidad es de naturaleza objetivista y por ende, esencialista, lo cual no es completamente cierto. En este sentido y para la tesis presente, el concepto de identidad se usa porque es una herramienta de carácter heurístico, que permite una mejor comprensión y explicación del tema de estudio y no por una cuestión reduccionista o sustancialista. Por ello es que desde el inicio se establece su naturaleza procesual.

podemos encontrar cómo las primeras identificaciones del sujeto eran hacia su clan o su tribu, para más adelante desarrollarse a otros referentes como la religión, el territorio o la comunidad política (como la nación, que se describirá más adelante).

Dentro de esta incidencia temporal a nivel macrosocial podemos hablar actualmente del efecto, en la identidad, de la globalización con sus respectivos avances en ciencia, tecnología y conectividad, así como su incremento de flujos humanos, bienes e ideas. En este sentido, los procesos identitarios, enfrentados a los fenómenos anteriores, tienden en los polos más opuestos a reconstruirse o reafirmarse, tanto en su nivel individual como en el colectivo o societal:

En un mundo como éste de cambio incontrolado y confuso, la gente tiende a reagruparse en torno a las identidades primarias: religiosa, étnica, territorial, nacional. [...] En un mundo de flujos globales de riqueza, poder e imágenes, la búsqueda de la identidad, colectiva e individual, atribuida o construida, se convierte en la fuente fundamental de significado social.

Castells, 1999, p.29

A propósito de lo anterior, se puede afirmar que el proceso de la modernización ha tenido un doble impacto en cuanto a identidad se refiere, ya que por una parte ha resquebrajado algunas identidades colectivas mediante la potencialización del individualismo (y la creación de sentimientos colectivos cada vez más locales e inmediatos), pero por otro lado, ha resurgido ese impulso por expresar la identidad propia del sujeto en torno a grupos o tópicos tradicionales que se creían extintos por aquellos partidarios del cosmopolitismo.

### ***El individuo inmerso en la sociedad: identidad social y colectiva***

Antes de hacer una distinción entre ciertos tipos de identidades es conveniente retomar uno de los aportes del construccionismo social acerca de la identidad. Esta teoría sostiene que: “la identidad se forma por procesos sociales. Una vez que se cristaliza, es mantenida, modificada o aún reformada por las relaciones sociales” (Berger, Luckman, 2011, p.214). En este sentido, por causa de la constante interacción con otros agentes, el individuo reflexiona cuál es su lugar dentro de la sociedad: se identifica con algunos,

mientras que se diferencia respecto de otros. Así, el sujeto viene a ser una producción de la sociedad (al tiempo que agente, debido a los procesos de selección, interiorización y reproducción), y como tal, se desprenden dos conceptos elementales para continuar con este apartado: la identidad social y la identidad colectiva.

Primeramente, la identidad social remite al: “...vínculo psicológico que permite la unión de la persona con su grupo” (Tajfel, contenido en Maldonado, Hernández, 2010), es decir, que en este caso se está hablando únicamente del grupo como un referente identitario para el sujeto, con el cual se reconoce, y consecuentemente, desarrolla un sentido de pertenencia. Lo más importante que hay que hacer notar aquí es que seguimos en el ámbito de la identidad individual, haciendo uso del término “social” para referirnos a la incidencia que tienen los grupos en la construcción identitaria del sujeto.

Por otra parte, el concepto de identidad colectiva refiere a la identidad que comparte un grupo determinado, es decir, se diferencia de la identidad individual (y de su componente, la identidad social), en cuanto a que la primera se expresa en términos del “yo”, mientras que la identidad colectiva lo hace mediante el uso del “nosotros” que se distinguen de un “ellos”. En este sentido, Beriain señala que: “el proceso de formación de la identidad colectiva se articula en torno a la autoconcepción del grupo [...] a la idea que la sociedad tiene sobre sí misma y en torno a sus condiciones-límites-bordes...” (Beriain, Lanceros, 1996, p.17) es decir, la identidad colectiva deja de ser una identidad individual, extrapoliándose hacia un grupo o colectividad, como lo indica el mismo nombre.

El proceso de las identidades colectivas es similar al de identidad individual en la formación identitaria, solo que todo se potencializa por tener que representar a una colectividad mediante una misma identidad bajo la que todos puedan sentirse reconocidos y que sostenga la cohesión que dio origen a esta. Siguiendo esta analogía entre la identidad individual y colectiva, Hopf (2002) coincide en que las identidades colectivas establecen una realidad intersubjetiva sobre cómo los individuos piensan acerca de ellos y de los otros, así actúan como categorizadores y simplificadores de la realidad, del mismo modo que ocurre en el nivel personal, se vio cuando se mencionó el *habitus*.

Aquí cabe presentar el señalamiento crítico de que, aunque se hace una distinción entre las identidades individuales y las colectivas. De acuerdo con Giménez (2009, pp.7-42) no existe tal distinción de modo tan natural

en la vida cotidiana, pues sostiene que las identidades colectivas forman parte de la identidad individual de los sujetos<sup>30</sup>. El mismo autor continúa la relación entre ambas identidades, asegurando que, si bien la identidad se aplica claramente a los sujetos, el término se ha extrapolado por analogía a las colectividades, asumiendo que estas, del mismo modo que los individuos, se diferencian de los otros grupos e incluso están facultadas para llevar a cabo acciones de manera autónoma. Sin embargo, el concepto de identidad social es lo que permite unir la opinión de Giménez (2009) autor discutido con lo presentado, es decir, las identidades colectivas ciertamente forman parte de la identidad individual, pero esto por la identidad social. Lo que sí habría que subrayar aquí es que, a diferencia de lo que afirma Giménez, las colectividades también tienen y expresan una identidad, siendo esto lo que permite crear el vínculo de identidad social.

### *La circunstancia y la multiplicidad de identidades*

Sería incorrecto afirmar que cada sujeto posee una identidad, sino que el individuo no puede dejar de identificarse con una serie de grupos, causas, instituciones, valores y prácticas, generando así un sujeto pluri-identitario. Si partimos de esta idea, tampoco habremos de considerar al sujeto como un ser extremadamente maleable e incapaz de indefinirse, ya que también es cierto que cada uno de nosotros guarda una identidad personal, pero cuando nos surge una gama de referentes identitarios<sup>31</sup>, entonces las identidades se dividen de acuerdo con referentes locales, étnicas, nacionales, religiosos, de clase, entre otros. Por lo anterior, es necesario detenerse y profundizar en la idea de la pluralidad de identidades.

---

30 Es importante señalar que el autor evita considerar las identidades colectivas por el hecho de que su énfasis se dirige a las individuales. Al respecto, señala que los atributos identitarios que forman el sujeto son de dos tipos: los atributos particularizantes, propios del sujeto (identidad individual) y los atributos de pertenencia social que hacen referencia a lo socialmente compartido (identidad social). Así, lo que ocurre es que le presta más atención a la figura del sujeto en su papel de agente identitario que a la de los grupos. En este sentido, Berger y Luckman (2011) aconsejan de igual modo el evitar hacer referencia a las identidades colectivas a riesgo de reificación o lo que ellos llaman “hipostatización falsa”, ya que en su teoría las identidades sólo se pueden reflejar específicamente, en cada uno de los individuos que las expresa.

31 Los referentes identitarios serán descritos con mayor profundidad en el sub-apartado del mismo nombre, dentro de la sección de la identidad nacional. Por lo pronto, cabe mencionar que estos hacen aluden a las distintas dimensiones identitarias (género, etnia, estatus socioeconómico, religión, etcétera), en un sentido general, desprendiéndose de ellas rasgos identitarios o variantes muy particulares de cada uno de estos; por ejemplo, si el referente es la religión, el rasgo puede ser católico, judío, protestante, etcétera.



Uno de los señalamientos más importantes es que: “[las] identidades nunca se unifican y, en los tiempos de la modernidad tardía, están cada vez más fragmentadas y fracturadas; nunca son singulares, sino construidas de múltiples maneras a través de discursos, prácticas y posiciones diferentes, a menudo cruzados y antagónicos” (Hall, 2003, p.17). El argumento anterior apoya lo que se mencionaba, en el sentido de que sería incorrecto afirmar que cada sujeto posee una identidad, sino que el individuo no puede dejar de construirse e identificarse con una serie de grupos, causas, instituciones, valores y prácticas, generando así un sujeto pluri-identitario.

En ciertos casos y atendiendo a la situación, una de estas identidades puede ejercer momentáneamente un predominio sobre las otras, pero estas tampoco desaparecen, sino que permanecen latentes hasta que otra situación permita el realce de una de estas sobre las demás. Edgar Morin, en su obra sobre la identidad humana, se refiere a este proceso de la siguiente manera: “... hay diversos Yo (*Moi*) en una persona, pero no se frecuentan nada y están federados por un Yo único. Todo individuo contiene en sí una personalidad dominante, que no siempre logra inhibir una segunda personalidad antagonista, y que tiene secuestradas dos o tres personalidades más o menos cristalizadas” (Morin, 2003, p.105). Como confirmación de lo anterior, será la situación la que interpele alguna de las identidades del sujeto pluri-identitario. Se debe recordar que la identidad es siempre un proceso en formación, el cual nunca es estático ni tampoco homogéneo: cambia de acuerdo con la interacción constante del individuo en la sociedad y se apropia de elementos que quizá antes no hubiera considerado, pudiendo preservar referentes o simplemente desechándolos. A este respecto, señala van Dijk que: “dependiendo de la situación, una identidad y, por ende, una ideología, puede ser más apropiada o más importante, de modo que pueden efectuarse elecciones estratégicas en el manejo de creencias e intereses en conflicto” (van Dijk, 2006, p.193).

Un ejemplo para clarificar esta cuestión sería el siguiente: supongamos un individuo católico, con una identidad política conservadora, padre de familia y profesor de universidad; en ese caso, es la situación la que lo guiará en la priorización de dichas identidades: en la escuela se asumirá como profesor, en la iglesia como católico, durante los comicios electorales como conservador y en su casa como padre de familia. Sin embargo, como también se señaló, ello no quiere decir que mientras se asume como profesor deja de ser padre de familia o católico, sino que estas cuestiones permanecen en un estado más latente, mientras que la identidad docente asume un papel más activo.

Así, es imposible asumir las identidades en aislamiento, sino que toda identidad posee características externas que la expresa como procesos relacionales. Aquí es necesario aclarar que la identidad es un proceso relacional porque implica un identificador con un identificante, sin embargo, la frase anterior expresa la relación entre el brote de una determinada identidad, en relación con tal circunstancia. Uno de los conceptos que podría ayudar a caracterizar este proceso es el de interpelación, pero abriéndolo a mayores posibilidades que aquellas que le dio Althusser (2009) en su momento.

El concepto de interpelación de Althusser (2009), se refiere al proceso por el cual el individuo se identifica claramente con una causa político-ideológica, que para fines de este estudio se asumirá como una identidad, suponiendo que, con anterioridad a este proceso, el sujeto no tiene un escenario clarificado sobre los identitarios y que, de hecho, puede ser interpelado atendiendo a diversas condicionantes de su identidad como clase social, religión, edad, género, etcétera. De tal modo, la interpelación rescata al individuo de dicho estado y lo relaciona directamente con una causa en específico, que para el ejemplo desarrollado en este apartado, el individuo puede ser interpelado de su condición conservadora por algún partido político derechista, mientras que otro partido político sindicalista puede interpelarlo debido a su condición docente; en dicha situación, el individuo priorizará sus identidades para tomar una decisión, la cual no necesariamente le brindará el mayor beneficio, pero por ahora no se discutirá sobre la calidad o carencia de la racionalidad en las identidades<sup>32</sup>.

Igualmente, aunque es posible verse interpelado o reivindicar alguna de las identidades colectivas, vale retomar lo que señala Rachik (2006, pp.9-20.), principalmente con respecto a los tipos de identidad, y para esto distingue entre aquellas identidades blandas y las identidades duras, las cuales vienen determinadas por el peso de la identidad, el cual, consecuentemente, estará definido por el grado de estructuración de la identidad colectiva, la demanda de compromisos que genera y el modo en que el individuo

---

32 Aunque se discutirá a profundidad más adelante, cabe mencionar aquí la existencia de un debate en cuanto al concepto de identidad que se relaciona con los beneficios. Si bien existen académicos que han considerado las cuestiones identitarias dentro del campo de las variables irracionales del comportamiento social, existen otros, como William Bloom (1993), quien afirma en su teoría de la identificación que para que esta exista, debe proveer un beneficio no necesariamente material, el cual puede ser simplemente el hecho de proveer de un sistema compuesto de modos de comportamiento, en el cual participa el sujeto. Así, el beneficio menos tangible que puede traer la identificación es la evasión de una crisis identitaria, con la posibilidad de terminar en una ansiedad ontológica.

participa activamente dentro de la colectividad. Así, las identidades duras serán aquellas que exigen tanta lealtad al grado que es imposible poner en disyuntiva la participación, actuando de manera autoritaria, casi coercitiva sobre el sujeto, a diferencia de las identidades débiles, que le dan una mayor libertad al sujeto y mitigan el grado de compromiso que este pueda desarrollar hacia ellas. Lo anterior es importante porque a diferencia del párrafo anterior, donde se le daba un mayor énfasis a la situación en el proceso relacional, este se nivela, haciendo la observación de que hay que considerar también el tipo de identidad del que estemos hablando, relativizando el poder del contexto o la circunstancia<sup>33</sup>.

Además, la catalogación de identidades también muestra que no todas las identificaciones son iguales: “algunas identidades, en ciertas circunstancias, pueden ser más estables que otras; algunas pueden ser más inclusivas que otras; y algunas pueden ser más jerárquicas que otras” (Klotz, Lynch, 2007, p.70). Incluso en un plano macro-colectivo, como se verá más adelante, puede existir un eterno proceso de diálogo entre identidades no solamente nacionales, sino también transnacionales (Telhami, Barnett, 2002), de modo que es posible afirmar que las identidades también se influyen constantemente entre ellas, hasta llegar incluso a trasladarse.

Una vez visto lo anterior, hay que desglosar algunas de las capacidades que facultan las identidades. Al respecto, Gutiérrez (2009) señala que las identidades conllevan tres dimensiones: la primera, locativa, la cual permite al sujeto situarse y establecer los límites con los otros; la segunda, selectiva, por medio de la cual establece sus relaciones de acuerdo con sus alternativas y órdenes de preferencia; por último, la tercera es integrativa, que faculta al individuo de un marco interpretativo, por medio de una continuidad temporal, donde se da sentido a su identificación a través del enlazamiento del pasado, el presente y el futuro. Sin embargo, en realidad estas tres dimensiones deberían ser denominadas capacidades o en su defecto, funciones, mismas que dependen de la dimensión psicológica

33 Otro concepto que puede ayudar a la comprensión de esta situación es el de flexibilidad identitaria, encontrado en el texto de Cerutti y González (2008). Sin embargo, si bien ellos contextualizan la flexibilidad identitaria en situaciones donde una identidad es negada por miedo a una serie de resultados esperados (discriminación, por ejemplo), su capacidad de abarcamiento puede extenderse a otras situaciones como cuando se subraya una identidad en espera de beneficios. En este sentido, la flexibilidad puede complementar muy bien la naturaleza situacional de las identidades, sus procesos relacionales y de interpelación, así como los tipos de identidad recién descritos, donde las identidades fuertes tienen menos flexibilidad que aquellas débiles.

del lazo social que se encuentra en todas las identidades, individuales y colectivas, en cualquiera de sus referentes: étnicos, territoriales, culturales, religiosos, sociales, socioeconómicos, civilizacionales, nacionales, etcétera.

Al respecto, vale profundizar en otras capacidades provistas por la identidad: la emulativa (interiorización y reproducción del identificador) o la afectiva (desarrollo de un vínculo emocional), por mencionar un par de ejemplos; el objetivo presente es únicamente retomar las capacidades propuestas por Gutiérrez (2009), porque ellas se relacionan con la misma naturaleza de la identidad y no con las consecuencias de esta. Además, ello implicaría una especie de separación entre el sujeto y la identidad, al proveer ésta de dichas capacidades, mientras que en nuestro análisis el mecanismo de identificación está presente en el individuo desde su nacimiento, con una base meramente biológica, aunque las necesidades sean bio-sociales (Bloom, 1993).

### *Consideraciones en torno a las identidades colectivas*

Si bien la identidad es un proceso abierto, maleable, relacional y dialógico, también es cierto que existe una continuidad, la cual puede expresarse de manera más clara en las identidades colectivas, en comparación con individuales, únicamente en el sentido de que las colectividades están más preocupadas por la coherencia y constancia de su discurso, mientras que el compromiso puede ser menor en una identidad individual. En este sentido, es importante cuestionarse acerca de qué es lo que define una identidad colectiva, cómo se constituye y qué papel cumplen los individuos con respecto a estas identidades, todo ello porque la identidad nacional, uno de los principales objetos de estudio de la presente tesis, es solo una identidad colectiva más entre muchas otras, por lo que es necesario un mayor acercamiento al tema.

Las identidades colectivas se desarrollan en torno a un conjunto de elementos que comparte una serie de individuos, o al menos en torno a algún elemento, como pudieran ser la religión o la etnia. Sin embargo, de acuerdo con Rachik (2006), no todas las personas que comparten la misma religión o los atributos étnicos se sienten reconocidos como parte de dicha identidad colectiva, surgiendo de ello dos perspectivas: la primera, objetivista, que cree que el simple hecho de compartir los elementos hace que el sujeto se identifique con esa colectividad; la segunda, subjetivista, sostiene que el elemento objetivo no es necesario y que se requiere del uso de dicho elemento como criterio identitario por parte del sujeto, para que este forme parte de dicha identidad colectiva.

Así, la creencia subjetiva (o consciencia del individuo de formar parte de una identidad colectiva) sería el elemento por considerar para la corriente subjetivista y uno de los factores más importantes de cualquier proceso de identificación, aún a pesar de las dificultades que ello conlleva para el estudio de las identidades colectivas. Al respecto, Guibernau señala: “lo importante aquí no es si estos componentes son subjetivos o no, lo relevante es si las personas que comparten una identidad común los sienten como reales” (Guibernau, 2009, p.27).

Siguiendo con esta misma idea, el hecho de que exista una identidad colectiva ya sea en términos objetivos o subjetivos, tampoco significa que todos los miembros que comparten dicha identidad lo hagan de manera homogénea, siempre existirán variaciones y matices en torno a los elementos, que componen dicha identidad, pero lo que sí debe haber es una coherencia entre dichos elementos, con el fin de que permitan la cohesión de todos aquellos que se adscriben a dicha identidad. Así pues, las identidades colectivas se van a construir sobre aquello que es común para un determinado grupo, pero que al mismo tiempo simboliza la diferenciación respecto de otro.

Los individuos, en este caso, se integran con las identidades colectivas de dos modos: en el primero, se involucrarán directa o indirectamente en la constitución de una identidad social, es decir, participarán en el proceso de construcción, sostenimiento, negociación y moldeado de la identidad colectiva; en el segundo, interiorizarán aquellos elementos que se desprenden de dicha identidad, para hacerlos también parte de su identidad individual. Adicionalmente hay una gama tan amplia de posibles identidades colectivas de acuerdo a la dimensión en que nos manejemos, por ejemplo, según el nivel de extensión, habrá identidades colectivas micro-sociales o macro-sociales; de acuerdo con los referentes identitarios, podemos encontrar identidades étnicas, religiosas, culturales o incluso lingüísticas; por los elementos políticos surgen identidades locales, estatales, nacionales o supranacionales (político-territoriales), aunque por otro lado también aparecen identidades conservadoras o liberales (político-ideológicas), por mencionar algunas, pero en este sentido habría que tomar ciertas precauciones para distinguir las identidades de las ideologías. Lo anterior se ha planteado con el fin de mostrar que una clasificación general de las identidades colectivas requiere de un ejercicio que va más allá de los alcances del presente estudio y tendría poca utilidad para este. Así, lo mejor sería que cualquier categorización de identidades colectivas dependa exclusivamente de los objetivos del análisis y las variables.

Ahora, a propósito de la identidad nacional podemos únicamente adelantar que mezcla una serie de identidades, elementos y referentes, por lo que las únicas distinciones que se le pueden hacer con respecto a otros tipos de identidad son: 1) su carácter macro-social, 2) un elemento político de base que se entremezcla con otros, lo cual la inserta en cualquiera de sus modalidades dentro de las identidades políticas y, 3) a diferencia de otras identidades (religiosas o de género, por ejemplo), las identidades nacionales presentan un elemento territorial. Esta serie de cuestiones se irán aclarando en el apartado (Aceptación de la participación de naturalizados...), pero había que señalar estas distinciones en comparación con otras identidades para acercarnos al siguiente concepto: la nación.

## **Identidad nacional y fútbol**

Al hablar de los equipos representativos o selecciones nacionales se entiende como la convocatoria de los mejores elementos activos que pertenecen o tienen la nacionalidad de un país. La gran mayoría de jugadores, directivos y seguidores del fútbol hacen un claro ejercicio de nacionalismo cada vez que sus respectivas escuadras participan en algún torneo u otro compromiso. En los partidos, un importante número de personas asiste a los estadios. Y horas antes del inicio del cotejo, afuera de los estadios comienza un enfrentamiento entre las porras de ambos equipos, no siempre violentamente, pero sí el choque de culturas se representa por la manera de actuar de cada bando: la playera de su selección, disfraces con algún atuendo típico del país que sea reconocido mundialmente, o música igualmente reconocida. Las personas se sienten orgullosas de corear el nombre de su país y ver a los once futbolistas que llevarán puestas las casacas de sus respectivas selecciones; se podría entender que por parte los jugadores todos tratan de sobresalir y destacar su lugar de origen.

Estas competiciones mundiales juntan varios países que juegan para buscar ser el mejor en el rubro y lo único que diferencia a una selección de otra, son sus colores y banderas. Entra entonces en debate el tema de los naturalizados, donde algunos sí representan a un segundo país, porque ya han pasado gran parte de su tiempo de vida en él o incluso han contraído nupcias con personas oriundas del país donde laboran o alguna otra razón. Hay otros que con las facilidades que otorgan sus clubes, pueden conseguir la doble nacionalidad fácilmente y sin tener algún afecto especial por su nuevo país, buscan participar en la selección para tener la oportunidad de jugar en un torneo de naciones que les sirva como una vitrina para clubes más importantes que los pudieran “fichar” y aumentar su valor en el mercado.

Simplificando el punto anterior, hay jugadores naturalizados que pueden justificar su presencia en otra selección, teniendo otras razones que no sean solo la carta que se les da como muestra de que ya son nacionales, pero existen otros que no. ¿El sentido del nacionalismo e identidad nacional hacia otro país es fácil de identificar?

Nacionalismo e identidad nacional: ambos conceptos forman parte del evento deportivo cultural que es el futbol, gracias a la importancia que ha tomado el juego en una gran cantidad de países, también con su respectiva relevancia política, económica y social. El futbol es más que tocar una pelota (futbol.as.com).

## **Nacionalismo e identidad nacional**

El nacionalismo tiene ramas que desembocan en diferentes interpretaciones, desde los escritos de Adam Smith sobre el nacionalismo étnico y sus bases dualistas etnocentristas y policentristas, y la visión modernista (Gellner, 1994). Ambos autores exponen un nacionalismo enfocado al sentimiento individual que debe favorecer al grupo.

Primeramente, hay que definir las variantes de nacionalismo etnocentrista y policentrista. El primero se caracteriza por una resistencia de los factores externos o extranjeros y de esta manera busca preservar la cultura y libertades originales; podría decirse que era un sentimiento conservador (Delannoi, Taguieff, 1993, pp. 368-369) y una visión realista donde los individuos y grupos se encuentran a la defensiva de la influencia externa; el ejemplo más radical de esto sería Corea del Norte. Por otro lado, como ejemplo del policentrismo se encuentra Estados Unidos de América y otros estados, que si bien históricamente se han conformado por individuos de diversos orígenes geográficos y han abierto sus fronteras para que los extranjeros lleguen al país, siguen contando con políticas restrictivas, en cuanto a la regularización de migrantes ilegales.

El etnocentrismo es algo que no solo se ve reflejado en las naciones, sino también de manera individual. Adam Smith también se refiere en cómo se adapta una mentalidad defensiva y cerrada para proteger de igual manera los valores familiares de algún cambio influenciado por el exterior (Delannoi, Taguieff, 1993, p. 368). El sentido de pertenencia se encuentra hasta en lo más mundano de la vida; un equipo de futbol, un club que represente

una identidad, existe en todas las federaciones de fútbol del mundo.<sup>34</sup> Por mencionar un ejemplo, el club Rayados de Monterrey, perteneciente a la liga de primera división de fútbol mexicano, es conocido más por el lugar geográfico donde se ubica que por su primer nombre que es Rayados. Hasta en los medios acortan su referencia mencionando solo: "... y el equipo de Monterrey se enfrentará...". Pero el sentido de pertenencia es indiscutible para la ciudadanía que vive en esta región, pues ha adoptado los colores de la camiseta del equipo como símbolos representativos de ellos mismos. Hasta aquí queda claro que el etnocentrismo se basa en un pequeño grupo que se interesa solo por su preservación. El fútbol es solo una de las formas en las que se refleja esta variante de nacionalismo.

Por otra parte, el policentrista está consciente de que en el mundo existen otros tipos de grupos, o hasta individuos con sus propios talentos, que son de mucho valor para sus comunidades, y para poder maximizar esto, requieren de su propio Estado-Nación (Delannoi, Taguieff, 1993, pp. 368-371). Smith plantea que el etnocentrismo puede llegar a evolucionar en policentrista, pero se deben tomar en cuenta dos secuencias históricas, aunque aquí solo se hablará de una. El llamado "Estado científico", que conlleva después al Estado-Nación, consiste en una homogenización del pueblo que se encuentra dentro del territorio y utiliza los métodos administrativos y tecnológicos más modernos para movilizar a la población y extraer los recursos del Estado (Delannoi, Taguieff, 1993, pp. 367-406).

Las selecciones nacionales de fútbol son manejadas por las federaciones encargadas del deporte en cada país; estas ejercen el "Estado científico", ya que por medio de sus capacidades administrativas y tecnológicas concentran la atención de todo un país hacia el equipo representativo nacional, además de que logran homogenizar un sentimiento y de cierta manera mover los recursos económicos, no solo de los individuos que compran productos como banderas o camisas, sino también de las compañías macroeconómicas que lanzan promociones con logos de los equipos para aumentar sus ventas.<sup>35</sup> No se basan tanto en hechos históricos; todo se trata de unir a las personas bajo un mismo símbolo.

---

34 Las federaciones de fútbol son órganos que se someten a los reglamentos de FIFA para tener algún orden. Sin embargo, gozan de libertad para reinventarse de manera que se adapten a cada país y sus ligas de fútbol sirven también como una institución disciplinaria. Ejemplos son la Federación Mexicana de Fútbol (FMF), Federación Portuguesa de Fútbol (FPF), y cualquier otra de las 208 asociaciones nacionales que componen la FIFA.

35 Este es el caso de las cervecerías en México y sus campañas publicitarias a favor de la selección mexicana de fútbol.



Saliendo un poco del enfoque étnico de Smith, se encuentra Gellner, que relaciona el trabajo del nacionalismo con la política, como expresión de la unión nacional. Puede existir nacionalismo en los diversos grupos étnicos, pero en dado caso, sus intereses no deben ir contra alguna mayoría que también exista en el territorio. Por otro lado, el nacionalismo moderno es una identificación ferviente con comunidades grandes y anónimas de cultura compartida e imaginario cultural, que crea sus unidades a partir de diferencias preexistentes (Gellner, 1994, p.178). El modernismo de Gellner aporta valiosas ideas en torno a temas culturales que se presentan en el sentimiento nacionalista: lengua, castas o situación económica (Gellner, 1994, p.13).

Otras fuentes muestran que el nacionalismo moderno tiene efectos individuales y: “designa de entrada no [sólo] una ideología, sino más bien un estado de espíritu, un sentimiento nuevo vinculado a la modernización y por el cual la población dada se reconoce como perteneciente a una misma «nación»” (Jaffrelot, 1993, pp. 203-254).

La identidad nacional, por otro lado, está sujeta solo a lo psicológico, ya que no se puede materializar como lo puede hacer el nacionalismo (esta deriva en la creación de naciones), y además puede ser catalogada de individual, incluso en un grupo cada uno puede decir que siente una identidad parecida por pertenecer a una región igual, pero varía la intensidad con la que cada uno lo representa. En cambio, el nacionalista puede simplemente resumirse a que una persona tenga un pasaporte de su país, que diga que es mexicano; también participa de: mitos, costumbres, símbolos, gustos, tradiciones, etcétera.

Asimismo, se puede llegar a crear una identidad nacional: “Este carácter intangible, ha ocasionado que la identidad nacional se haya vuelto <<híbrida>> y <<ambivalente>>, pues es finalmente un conjunto de historias contadas por grupos e individuos, incluso por marginados, forasteros, inmigrantes, exiliados y diásporas” (Jaffrelot, 1993, p.15).

Por esta misma razón, la identidad nacional (y no el nacionalismo) es el principal pilar de este trabajo; la identidad puede ser adoptada por individuos que en su origen pertenecieron a otra nación, con costumbres, tradiciones y lengua distintas. Este es el caso de los jugadores que se naturalizan para poder vivir en el país donde laboran, ya sea por facilidades constitucionales (y obtener sus respectivos derechos y obligaciones), motivos familiares u

otra razón. Estos jugadores, al momento de conseguir su nueva nacionalidad, se convierten en elegibles para representar al país y forman parte de la selección nacional de fútbol.

## El fútbol y la identidad nacional

¿Cómo se refleja la identidad nacional en el fútbol? Es una pregunta que puede contestarse sencillamente por el hecho de pertenecer o seguir a un equipo, donde se crean esos lazos psicológicos de pertenencia y representación. Sin embargo, apartando un poco el fenómeno de fútbol y retomando la historia, en ocasiones son las naciones que ayudan a desarrollar los sentimientos de una identidad nacional, incluso varias dentro del mismo país. En España, las comunidades autónomas como Cataluña y el País Vasco comparten ideas muy diferentes a las del resto del país; ambas cuentan con equipos de fútbol: el Fútbol Club Barcelona y el Athletic de Bilbao son los más importantes y representativos, respectivamente; el club catalán incluso usa los colores de la bandera en sus uniformes y en su escudo (Crolley, Hand, 2006, p.47).

La identidad nacional, en el fútbol, se ha visto revolucionada con la globalización y los medios de comunicación, y estos forman parte de una base de datos históricos que pueden ser interpretados como hereditarios y sirven para que los individuos formen una comunidad nacional (Crolley, Hand, 2006, p.3). Y si bien los pensamientos del nacionalismo moderno no dan tanta importancia a los datos históricos, sin embargo, para la identidad nacional, su trasfondo puede alterar al individuo de diversas maneras.

Los equipos más famosos de Europa tienen seguidores en varias partes del mundo, esto es un efecto del mundo globalizado. Tan es así que varias tiendas deportivas como Nike, Adidas, Puma entre otras, tienen diversos artículos de equipos de diferentes partes del mundo y son comercializados en destinos aún más variados, lo cual facilita la diversidad y la adopción de identidades con los fanáticos extranjeros: aquellos que viven en otro país, pero sin duda claman por un equipo de otro.

El año del 2013, NIKE<sup>36</sup> lanzó una campaña publicitaria donde ciertos jugadores mexicanos participaron: “Pártetela”; esta simple palabra es capaz de

---

36 NIKE lanzó un spot publicitario llamado “PÁRTETELA”, donde salían varios jugadores del equipo mexicano con esta leyenda pintada en la cara, con forma del país. En referencia al dicho coloquial “Pártete la cara” o “Pártete la madre”, que significa dar tu máximo esfuerzo. Véase en <http://www.futboltotal.com.mx/partetela/>

englobar a todo un país y contagiar un sentimiento de coraje en los mismos jugadores y en la fanaticada.

Durante la campaña de NIKE, el equipo mexicano se jugaba su pase a la copa Mundial de Brasil 2014. En la selección nacional se encontraban tres jugadores con origen argentino, pero naturalizados mexicanos: Lucas Lobos y Damián Álvarez del equipo Tigres de Monterrey, y Christian Giménez del equipo Cruz Azul. Cuando estos jugadores fueron convocados, nacieron varias críticas, positivas y negativas, en torno a estos jugadores. Algunos periodistas deportivos y entrenadores de otros clubes mostraban su desacuerdo en la inclusión de estos jugadores, argumentando que había otros elementos nacidos en México, que eran capaces de ocupar su lugar.

Como el anterior, existen varios casos más internacionalmente; es inevitable escuchar argumentos a favor y en contra sobre los naturalizados en las selecciones nacionales. Entre los aspectos contrarios se destaca la falta de identidad nacional al no nacer en el país y haber vivido pocos años en él; incluso se ha discutido que tales jugadores buscan un torneo internacional para ser vistos por otros clubes más importantes y tener la oportunidad de emigrar hacia una mejor liga de fútbol (Garrido, 2014).

Por lo anterior, y al haber explicado que la identidad nacional es capaz de adoptarse, es imperativa la intervención de la FIFpro<sup>37</sup>.

### **Aceptación de la participación de naturalizados en las selecciones nacionales**

Para poder profundizar este trabajo, se definirá lo que es una selección nacional de fútbol y el término de naturalizado; selección es el conjunto de jugadores seleccionados que participan en un torneo y representan un país; mientras que el proceso de naturalización se refiere cuando a una persona extranjera se le conceden los derechos naturales de un país que no es de su nacimiento. Esto quiere decir que el jugador profesional cuenta con doble nacionalidad y que legalmente puede ser convocado a la selección nacional del país que le otorgó sus nuevos derechos, si cumple con los reglamentos que se establecen.

---

37 Organismo que trabaja junto con la FIFA para proteger los derechos y mejorar las condiciones de los jugadores.

Para que un futbolista pueda ser elegible en una selección nacional, debe cumplir ciertas características como: tener la nacionalidad del país que lo convoca, no haber jugado en otra selección de otro país en categorías inferiores,<sup>38</sup> no haber participado en un partido oficial organizado por la FIFA con otro equipo, en caso de contar con doble nacionalidad y que sea mayor de edad.<sup>39</sup>

De acuerdo con lo explicado sobre los naturalizados y la selección nacional, es válido comprender que pertenecer al combinado representativo de un país demanda la esencia de la identidad nacional y que en este punto surgen ideas diferentes sobre la participación de personas que, aunque legalmente pueden llamarse con un gentilicio (mexicano, argentino, chileno, etc.), en el trasfondo existe el debate sobre si solo con eso bastará para poder ganarse el derecho de representar a un país en un torneo.

Ser miembro de la selección nacional significa no solo representar al país, sino también a la gente que habita en él. Esto último puede verse afectado por varios motivos. Más allá del talento de un jugador, acerca de si es un buen o mal deportista, las personas suelen tomar aprecio por ciertos jugadores, por ejemplo, se suele apoyar a un jugador si este es originario de un Estado<sup>40</sup> o provincia particular, las personas que habitan ese lugar se mostrarán más identificadas con este jugador por sentimentalismo étnico, ya que como se menciona en el libro *Sport Worlds: a sociological perspective*, los deportes crean un lazo interactivo entre los espectadores, donde las emociones cumplen un papel muy importante en nuestro comportamiento en sociedad (Maguire, Grant, Louise, Joe, 2002, p.185). Esto muestra la relevancia del fútbol en las personas que siguen el deporte, y por lo mismo, el valor extra de apoyar a jugadores con los que se sienten identificados; este sentimiento es clave para la estructura social.

---

38 La FIFA organiza torneos que cuentan con un límite de edad; esto para dar mayor seguimiento a los jóvenes. Existen diversas categorías como sub-15 (jugadores de 15 años o menores), sub-17 (de 17 años o menores), sub-19 (de 19 años o menores), etc. Al ser jóvenes, algunos deportistas no cuentan con la independencia de los padres y pueden aparecer situaciones donde deban mudarse a un país por diferentes motivos. Al permanecer en un nuevo lugar y ser menores de edad, pueden jugar, si así lo desean, con las categorías menores de dicho país. Al cumplir la mayoría de edad, deberán contactar a la FIFA y presentar un caso donde expliquen con qué selección pretenden jugar y ya dependerá de la organización la decisión final.

39 Estos reglamentos son un parafraseo resumido de los que explica la FIFA en su página de internet <http://es.fifa.com/> y solo se mencionan las que se relacionan al tema de este trabajo.

40 Nos referimos al concepto de Estado en México, es decir, la provincia.

En el caso de un jugador natural del mismo Estado, convocado a su selección nacional, los seguidores pueden opinar sobre la convocatoria por gustos y preferencias individuales; generalmente surgen debates sobre qué jugador cumple con la exigencia del entrenador al momento de tener que participar en un partido. Incluso algunas convocatorias son comentadas en las noticias deportivas por un grupo de analistas, que igualmente entran en un debate que no tiene consecuencias sociales de importancia.

Por otra parte, la convocatoria de un jugador naturalizado se convierte en polémica, ya que muchas figuras importantes del fútbol moderno se han manifestado en contra y a favor. Quienes no muestran empatía, creen que esos jugadores no tienen una verdadera identidad nacional. Vale acotar que algunos jugadores extranjeros, que gozan ya de sus nuevos derechos, llevan muy poco en el país donde trabajan y carecen de una experiencia de nacimiento y desarrollo en el entorno del país. Sin embargo, pueden darse casos donde, por varias razones, el jugador se vea obligado a adoptar la nacionalidad por motivos como matrimonio o llevar varios años residiendo en el país, y su convocatoria sea menos criticada.

La aceptación del jugador naturalizado puede ser positiva y negativa. Para esto no solo cuenta su desempeño dentro del campo de juego, sea por los goles o si tiene un buen partido es relativo, la identidad nacional no se mide por estas circunstancias, sino por costumbres y experiencias que se tengan en común dentro de una sociedad.

## **Aceptación positiva**

En esta primera parte se analizará a ciertos jugadores naturalizados, que han recibido críticas positivas sobre su desempeño dentro de la cancha y han tenido por lo menos una participación con sus selecciones en el año 2013, con excepción de Mauro Camoranesi de Italia y Lukas Podolski de Alemania. El cuadro 1 reseña la historia y logros de algunos jugadores en el papel como naturalizados y su destacamiento con las respectivas selecciones.

### Cuadro 1. Jugadores nacionalizados y su participación en selecciones<sup>41</sup>

Gonzalo Higuain	Es un jugador nacido en Francia, aunque por el origen argentino de sus padres tuvo la oportunidad de jugar con la selección de Argentina desde categorías menores y ha participado en torneos internacionales como la Copa Mundial de la FIFA en 2010 y en la Copa América 2011 organizada por CONMEBOL. <sup>42</sup> Fue considerado como una de las estrellas de la selección argentina.
Xherdan Shaqiri	Jugador que nació en Kosovo, pero como formó parte del equipo suizo Basel FC a la edad de 16 años, pudo ser convocado por la selección suiza. Ha participado en la Copa Mundial de 2010 y fue considerado un jugador clave para su selección.
Patrice Evra	Como su padre fue diplomático, viajaba mucho, tuvo la oportunidad de nacer en Senegal. Por el mismo motivo por el que llegó al país africano, terminó en varias partes para después integrar la selección francesa. Fue convocado para la Copa Mundial del 2010 y fue uno de los principales referentes para su selección.
Matías Fernández	Nació en Argentina, su padre es de origen chileno y la madre es argentina. Por este hecho tuvo la oportunidad de participar con la selección chilena.
Kevin Prince-Boateng	Tiene rasgos africanos, pero nació en Berlín, y llegó a participar con las selecciones juveniles alemanas, sin embargo, fue expulsado por mal comportamiento. Después de esto solicitó a la FIFA un permiso especial para poder jugar con la selección de Ghana en el mundial de 2010; fue la principal figura del equipo ghanés.

41 Este cuadro fue elaborado mediante la investigación de los historiales y biografías de los jugadores y con el apoyo de la página oficial de la FIFA <http://es.fifa.com/>. Cabe señalar que los jugadores mencionados solo sirven de ejemplo y no se está calificando su desempeño.

42 CONMEBOL es un organismo que está afiliado a la FIFA y se encarga de la zona de Sudamérica.

Anderson Luis de Souza “Deco”	Deco nació en Sao Paulo, Brasil. Su trayectoria profesional lo llevó a jugar en el fútbol de la liga portuguesa y por las facilidades que concede el país europeo para otorgar la naturalización a brasileños, logró su doble nacionalidad, lo que le dio el derecho de poder ser convocado a la selección portuguesa en el año de 2003. Al principio, la participación de Deco en el equipo nacional fue criticada por Luis Figo <sup>43</sup> , aunque con el paso de los partidos, la relación entre los jugadores fue mejorando, en gran parte por la participación y forma de ser del jugador originario de Brasil, dentro y fuera del campo. Participó en los mundiales de 2006 y 2010 y en las eurocopas de naciones de la UEFA <sup>44</sup> de 2004 y 2008; su buena participación y buena relación con los medios lo convirtió en un jugador querido por la gente portuguesa.
Antonio Naelson Sinha	Es un jugador de origen brasileño que se naturalizó mexicano en el año 2001 por cuestiones de trabajo. Desde que obtuvo su carta de naturalización, su inmediata participación con la selección mexicana causó polémicas en el tema de naturalizados en México. Participó en el Mundial de 2006 y la copa Confederaciones <sup>45</sup> de 2005. A lo largo de su carrera fue obteniendo la aceptación del pueblo mexicano y de los analistas deportivos <sup>46</sup> , por su profesionalidad y personalidad.

43 Luis Figo es un ex jugador profesional de origen portugués y fue capitán y estrella del seleccionado de Portugal, donde coincidió con Deco. Figo criticó la participación de jugadores naturalizados en la selección, en especial la del jugador originario de Brasil, según se puede ver en las publicaciones del Diario AS, en su página de internet [http://www.as.com/futbol/foto/figo-deco/20030331dasdasftb\\_3/les](http://www.as.com/futbol/foto/figo-deco/20030331dasdasftb_3/les) y [http://masdeporte.as.com/masdeporte/2003/03/31/polideportivo/1049084079\\_850215.html](http://masdeporte.as.com/masdeporte/2003/03/31/polideportivo/1049084079_850215.html)

44 La UEFA es una organización afiliada a la FIFA que se encarga de trabajar con las federaciones de fútbol de los países europeos integrados.

45 La copa Confederaciones es un torneo que se realiza un año antes del mundial de la FIFA.

46 Cadenas deportivas como ESPN y Fox Sport realizaron varios trabajos sobre el buen desempeño del jugador y su aceptación como naturalizado en la selección; véase en <http://www.foxsportsla.com/noticias/127037-miguel-herrera-sinha-es-como-los-buenos-vinos> y un video realizado por ESPN [http://www.youtube.com/watch?v=pshPC\\_WWeQs](http://www.youtube.com/watch?v=pshPC_WWeQs)

Miroslav Klose	Nacido en Opole, Polonia, un territorio con fuerte presencia germánica, en el año de 1987 se mudó a Alemania; de esta manera consiguió la doble nacionalidad. Jugó para la selección alemana en los mundiales 2002, 2006 y 2010, en las eurocopas de 2004, 2008 y 2012. Su personalidad y profesionalismo lo han colocado como uno de los jugadores más importantes en la historia del fútbol alemán.
Mauro Camoranesi	Originario de Argentina y por su profesión de futbolista tuvo que viajar a varios países, hasta que en el 2002 llegó a Italia. En el 2003 fue convocado a la selección italiana porque ya contaba con su doble nacionalidad. Fue pieza clave para que Italia ganara el Mundial en 2006, por ser uno de los líderes del equipo.
Lukas Podolski	Nació en Polonia. En 1987, su familia se mudó a Alemania y obtuvo la nacionalidad porque sus abuelos eran alemanes y allá participó con el equipo Colonia. En el 2003 tuvo tan buena participación con su equipo, que varios integrantes del equipo polaco le pedían al entrenador que lo convocaran, pero este se reusó. Ante esta situación, Podolski se inclinó por la selección alemana, con la que debutaría en 2004. Participó en los mundiales de 2006 y 2010 y en las eurocopas de 2008 y 2012. Por sus características de juego y personalidad fue bien recibido por la afición alemana.

Estos breves ejemplos de aceptación positiva por parte de los seguidores de las respectivas selecciones tienen dos razones: la primera es que su desempeño como profesionales fue buena y son jugadores de talento de calidad probada; la segunda es que lograron hacer que los espectadores se sintieran identificados con ellos y de alguna manera fueron adoptados por ellos.

### **Aceptación negativa**

En el cuadro 2 se incluyen ejemplos de jugadores de origen extranjero, que no terminaron de encajar y provocaron el descontento de los seguidores.



## Cuadro 2. Jugadores nacionalizados sin éxito en selecciones <sup>47</sup>

Guillermo Franco	Nació en Argentina y jugó en la liga mexicana. A raíz de esto, decidió naturalizarse en 2004, a pesar de tener poco menos de dos años en México. Ofreció polémicas declaraciones sobre la participación de naturalizados, en un caso claro calificó de idiotez el patriotismo y nacionalismo mexicano en 2013 (s/a, en Proceso, 2013).
Damián Álvarez	Argentino de nacimiento y naturalizado mexicano, por desempeñarse en el fútbol de México. Al obtener su doble nacionalidad en 2012, fue inmediatamente convocado a la selección nacional. Su paso fue negativo, pues su participación fue intrascendente.
Leandro Augusto	Jugador brasileño que se nacionalizó mexicano, por jugar en la liga de México. Fue convocado en el 2008 a la selección, pero pese a su probada buena calidad, no pudo encajar en la selección y terminó siendo desplazado sin poder sobresalir con la selección nacional.
Matías Vuoso	Jugador de origen argentino que tuvo participación con la selección de este país, pero en categorías menores. Profesionalmente se desempeñó en la liga mexicana y consiguió la naturalización de este país. En 2008 es convocado a la selección de México donde tuvo una participación poco regular que no lo hizo destacar de los otros jugadores mexicanos.

En el cuadro 2, los jugadores naturalizados fueron generalmente bien recibidos, pero no pudieron sobresalir con el equipo nacional; contaban con el derecho de *ius sanguinis*<sup>48</sup>, de esta manera el público no era capaz de reaccionar de una manera hostil hacia sus orígenes. En el caso de los ejemplos del cuadro 2, ningún jugador cuenta con este derecho, por lo que el criterio de aceptación, por parte de la afición, es igual que ya lo mencionado en el apartado “Aceptación positiva”.

47 Este cuadro fue elaborado por medio de la investigación al historial y biografía de los jugadores mencionados, y con fuentes de la FIFA. De igual manera, el contenido no clasifica el desempeño de los jugadores, solo sirve de ejemplo.

48 El derecho *ius sanguini* es un decreto donde el sujeto que lo ejerce puede obtener una nacionalidad dependiendo del origen de los padres. Por ejemplo, si los padres cuentan con diferente nacionalidad el hijo puede contar con ambas, pero debe hacer válido su derecho frente a las instancias adecuadas.

La aceptación de estos jugadores en la selección nacional (sin contar su derecho legal por tener los derechos de la naturalización) por parte del público en general, se debe al buen desempeño dentro del terreno de juego y crear el vínculo de identidad con los aficionados. En estos casos, a pesar de la calidad, los jugadores no pudieron sobresalir por distintas razones. Al no rendir de la manera que se esperaba, la gente que sigue el fútbol no encuentra nada especial en estos elementos, y en vez de sentirse identificados, surgen las dudas sobre si estos jugadores están ocupando puestos donde un jugador nacional podría desempeñar de mejor manera (Maguire, Grant, Mansfield, Bradley, 2002, pp. 182-199).

## Fenómeno de los naturalizados en el fútbol mexicano

En el capítulo anterior se mencionaron cinco ejemplos de futbolistas naturalizados mexicanos: Antonio Naelson Sinha, Leandro Augusto, Damián Álvarez, Guillermo Franco y Matías Vuoso. Aunque existen varios casos más como Cristian Giménez y Lucas Lobos, ambos argentinos que obtuvieron la nacionalidad mexicana en el año de 2013.

Varios analistas, entrenadores, dueños de club, jugadores y afición se han pronunciado a favor o en contra de los naturalizados, no solo en la selección nacional, sino también en los clubes de fútbol. Por ejemplo, la FIFA llevo a cabo una norma llamada 6+549, haciendo referencia a que los equipos deben alinear forzosamente seis jugadores originarios del país de donde pertenece el club y cinco jugadores extranjeros como máximo. Sin embargo, cuando un jugador foráneo consigue su carta de naturalización, eventualmente podrá dejar de ocupar plaza de extranjero (Del Río, 2014), es decir, que un jugador extranjero que reciba su pasaporte mexicano podrá tomar el lugar de uno natural, según la regla de la FIFA y la FMF50, y en dado caso, podría alinearse en un partido a cinco extranjeros y seis naturalizados. Esta nueva norma daría paso a la contratación furtiva de varios futbolistas extranjeros por parte de los clubes de fútbol. Una ventaja que tiene es que al momento de ser contratados ya cuentan con visa de trabajo, lo que les facilita los trámites para conseguir la naturalización.

---

49 Cabe mencionar que durante el transcurso del partido se pueden realizar los cambios que se quieran; un equipo puede quedar con ocho jugadores extranjeros y tres nacionales.

50 Federación Mexicana de Fútbol.

Otra consecuencia puede darse en la formación de jóvenes futbolistas mexicanos, ya que la competencia laboral, para entrar en un equipo profesional, crecería. El obstáculo es que cuando los equipos deciden traer un jugador foráneo y están dispuestos a invertir en la compra del jugador y en todos los trámites que necesite, lo hacen para que ocupe un lugar ya en el equipo.

A pesar de que este debate surge en la liga mexicana, también repercute en la selección nacional de este país, debido a que la apertura y facilidades de los jugadores por obtener su carta de naturalización, adquieren los derechos de naturales de un mexicano normal.<sup>51</sup> Aquí se dividen las opiniones, pues existen quienes apoyan la participación de los jugadores que consiguieron la nacionalidad mexicana y otros que se pronuncian en contra de estos.

La FMF da completa libertad a los directores de la selección nacional para llamar a todos los jugadores que legalmente son elegibles para participar con el equipo. La respuesta es negativa por parte de la afición, dependiendo de quién sea el jugador que llegue a ser seleccionado. Como se explicó en el capítulo anterior, la conexión entre jugadores y afición pasa por el sentimiento de la identidad nacional. Si el aficionado se siente identificado con el jugador, en teoría este posee dicha característica. Legalmente, cualquier naturalizado que cumpla con las normas de la FIFA, podría ser convocado por la selección mexicana, pero hacer esto abiertamente provoca la reacción de desaprobación en sus aficionados por sentir que el equipo de su país es representado por personas que no cumplen los requerimientos que, ellos sienten, son necesarios para poder llamarse mexicanos.

Estudios demuestran que a pesar de que aun existan polémicas en este tema, la afición ha venido aceptando poco a poco la integración de jugadores naturalizados. En 2004 se mostraban encuestas que se hicieron a los aficionados y el resultado fue un alto porcentaje de rechazo a la participación de estos jugadores (De las Heras, 2009). Pero en el año de 2013 se realizó otra encuesta<sup>52</sup> y se mostraron resultados donde la aceptación fue más elevada que la desaprobación (S/A, en *Zona franca MX*, 2013). Es importante considerar que el fútbol mexicano cuenta con una extensa cantidad de jugadores nacidos en otros lugares. En el torneo de 2013, hubo 34 nacionalizados y 83 extranjeros (S/A, en Fox Sport, 2014) registrados. El

51 Con excepción de tener un puesto de elección popular.

52 Esta encuesta es de una fuente diferente que la del trabajo realizado por María de las Heras; en parte se hizo así para extender el rango de investigación. Se utilizó la encuesta Mitofsky; otra encuesta realizada en el 2004 muestra un crecimiento en la aprobación de ese año, con respecto al 2013.

número de naturalizados puede seguir aumentando, ya que los extranjeros podrán solicitar los trámites para la naturalización si así es su deseo.

## Conclusiones

Es imposible negarle a una persona sus derechos, en especial cuando estos los consiguió legalmente. El problema consiste abusar de estos derechos para sacar provecho y dejar a un lado la ética deportiva y laboral. La afición puede percibir o interpretar que un jugador naturalizado quiera jugar en la selección para poder llamar la atención de otros equipos en otras ligas más competitivas, que pudieran pagarle más. También está el hecho de jugar un torneo tan importante como el mundial que organiza la FIFA. Sobre esto, en la encuesta (S/A, en *Zona franca MX*, 2013), el 78% de las personas consideran que la nacionalización de los implicados se debe por conveniencia deportiva y se mencionan que el 70% creen que realmente no se consideran mexicanos; también el 51% considera que estos jugadores muestran el mismo nivel deportivo que los nacidos en territorio nacional.

Estas tres preguntas de la encuesta disparan desconfianza en las personas. En dos de ellas se habla de que usan la nueva nacionalidad a conveniencia, en lugar de sentir una identidad nacional genuina. A pesar de que exista información que prueba el aumento en la aprobación de los jugadores naturalizados en la selección nacional, siempre se harán suposiciones sobre la legitimidad de un jugador.

El problema es que no existe algún sistema para medir qué tan mexicano es una persona. Se hacen suposiciones sin basarse en evidencias cuantitativas ni cualitativas. En el primer capítulo se señaló que la identidad nacional se puede adoptar, esto se debe a las prácticas de costumbres y cultura: conocer sobre el país y comprender su historia.

En la liga de fútbol mexicano no se puede decir a qué jugador se le debe otorgar su naturalización, ya que esto se decide en Instituto Nacional de Migración y otras estancias de la política exterior mexicana. Por lo tanto, los jugadores extranjeros pueden seguir llegando conforme los equipos vayan adquiriéndolos como elementos para sus instituciones. Pero la decisión de llamarlos a la selección depende del entrenador del colectivo nacional, aunque legalmente todo naturalizado puede ser convocado, se pueden realizar ciertos métodos para verificar la identidad de estos. Estas normas deben apoyar la decisión del entrenador para dar validez a su decisión. Deben tratar de evitar que jugadores extranjeros se nacionalicen para sacar ventaja de su

nuevo estatus. Antes de dar propuestas para regularizar la participación, se deben excluir algunas excepciones como: aquellos jugadores que obtuvieron su doble nacionalidad por el derecho *ius sanguini*, ya que explicar la condición de estos jugadores puede ser complicada y pueden derivar en varios resultados, y al final el derecho de sangre está establecido en artículo 30 de la Constitución (S/A, en *Gaceta Parlamentaria*, 2011).

Entre las propuestas para regularizar la participación de jugadores naturalizados en la selección mexicana de fútbol, se pueden mencionar:

- 1.- Los jugadores naturalizados, que sean considerados para formar parte de la selección nacional deben haber cumplido tres años jugando en la liga mexicana. Teniendo como base el Reglamento de la Ley Nacional de Migración donde se piden cinco años de residencia ininterrumpida, ya que las nuevas reglas de la FMF permitirán a los jugadores naturalizados poder ocupar plaza nacional, con solo tener el pasaporte mexicano (S/A, en *El Universal*, 2014). De estos tres años, por lo menos dos deben ser de manera continua. Después de cumplir dos años como naturalizados en fútbol mexicano, de manera consecutiva, el jugador podrá solicitar un permiso especial a la FMF para poder ser convocado. La FMF deberá estudiar el caso y garantizar su tercer año en el fútbol mexicano y verificar que no sea una naturalización que busque ventajas.
- 2.- La Federación Mexicana de Fútbol debe organizar auditorías para los posibles integrantes del equipo nacional. En estas auditorías se debe realizar una investigación que compruebe que el jugador no se nacionalizó para sacar provecho de su situación.
- 3.- En caso de que el jugador contraiga matrimonio y su pareja tenga nacionalidad mexicana y por este hecho consiga la naturalización, la FMF deberá realizar una investigación que demuestre que el compromiso no fue por conveniencia por otros motivos que no sean los adecuados.
- 4.- La FMF debe estar en contacto con el director técnico<sup>53</sup> nacional para que este les comunique qué jugadores pueden ser convocados y el organismo comience una investigación sobre ellos. La investigación no debe sobrepasar la vida íntima de la persona ni viole los derechos. Sobre esta investigación, el jugador debe estar al tanto, pero la FMF debe proceder de manera cautelosa. De igual forma, es prioritario comunicar al jugador cuando deje de estar a prueba.

---

53 En el argot del fútbol se refiere al entrenador.

- 5.- Crear campamentos futbolísticos con asociaciones sociales donde participen los jugadores nacionales y naturalizados para que brinden apoyo a la comunidad y crean un ambiente sano que beneficie la relación entre aficionados y futbolistas. De esta manera pueden crearse experiencias y vínculos que apoyen la convocatoria de jugadores naturalizados en la selección nacional. Sobre estas regulaciones que promueven el acercamiento del jugador naturalizado con la sociedad mexicana, también debe participar la FIFPro.<sup>54</sup> Esta organización debe estar al tanto de las investigaciones y cuidar que el futbolista se encuentre en las mejores condiciones y que sus derechos como profesional y persona no sean violados.

La identidad nacional se puede adoptar y muchos futbolistas extranjeros pueden obtenerla dentro y fuera de las canchas. El problema es poder transmitir a los demás, en la sociedad, el sentimiento de pertenencia a un lugar cuando se tiene origen diferente. Con la modernización y globalización del mundo, los límites de los países desaparecen en ocasiones, como el caso de las embajadas u empresas transnacionales. Lo mismo pasa con las personas que pueden obtener derechos de otros estados con la nacionalización y puede ser de dos lugares al mismo tiempo; la globalización ha traspasado las fronteras del fútbol. Se deben respetar ambas nacionalidades por igual, y en el caso de pertenecer a una selección nacional o combinado que represente un país o un grupo de personas, el respeto debe ser mayor aún

Las regularizaciones no tratan de limitar a los jugadores naturalizados en su participación con la selección nacional. Ese derecho lo tienen desde que consiguen su carta de naturalizados. Estas normas son hechas para proteger la identidad mexicana, al brindarle respeto e impedir que cualquier persona pueda representar a México sin tener la noción del sentimiento de la comunidad mexicana.

---

54 Federación Internacional de Futbolistas Profesionales (FIFPro). Esta organización vela por los derechos de los futbolistas, y presta apoyo en problemas que se presenten con los jugadores y sus clubes.

## Bibliografía:

- Althusser, Louis. (2009). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. México: Ediciones Porrúa.
- Berger, Peter L. & Luckman, Thomas (2011). *La construcción social de la realidad*. Argentina: Amorrortu.
- Berriain, Josetxo & Lanceros, Patxi (Comps.) (1996). *Identidades Culturales*. España: Universidad de Deusto.
- Bloom, William (1993). *Personal Identity, National Identity and International Relations*, Gran Bretaña: Cambridge University Press.
- Castells, Manuel (1999). *La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura. Volumen I: La sociedad red*, México: Siglo XXI editores y Gutiérrez Martínez, Daniel (Coord.) (2009). *Epistemología de las identidades: reflexiones en torno a la pluralidad*, México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Crolley, Liz, Hand, David. (2006). *Football and European Identity: Historical Narratives Through the Press*. Londres, Routledge.
- De las Heras, María “no es correcto que haya jugadores nacionalizados en la selección: “su nivel es igual o peor que el de los jugadores nacidos en México” (2009). Recuperado el 18 de Abril de 2014 de [http://www.opinamexico.org/opinion/Demotecnia\\_Jugadores\\_nacionalizados\\_en\\_la\\_seleccion\\_Enero\\_2009.pdf](http://www.opinamexico.org/opinion/Demotecnia_Jugadores_nacionalizados_en_la_seleccion_Enero_2009.pdf)
- Del Río, Abril. *El futbol mexicano se encamina a la apertura total de extranjeros*. 2014. Recuperado el 18 de Abril de 2014 de <http://www.jornada.unam.mx/2014/01/10/deportes/a13n1dep>
- Delannoï, Gil & Taguieff Pierre-Andre (1993) *Teorías del nacionalismo*, Madrid, Smith Adam.
- Diccionario de la lengua española. *Selección nacional de futbol*. 2005. Recuperado el 17 de Abril del 2014 de <http://www.wordreference.com/definicion/selecci%C3%B3n>
- ESPN. *Manuel Lapuente está en contra de los naturalizados*. 2014 Recuperado el 8 de Marzo el 2014 de <http://espndeportes.espn.go.com/news/story?id=1997325&s=mundial&type=story>
- Futbol.as.com. (2009). Blatter Afirma que “el futbol es más que tocar una pelota”. Fuente: [http://futbol.as.com/futbol/2009/11/11/mas\\_futbol/1257894006\\_850215.html](http://futbol.as.com/futbol/2009/11/11/mas_futbol/1257894006_850215.html)
- Garrido, José. *José Luis Real en contra de los naturalizados a “destajo”*. 2014 recuperado el 8 de Marzo 2014 de <http://www.mediotiempo.com/futbol/mexico/noticias/2014/01/09/jose-luis-real-en-contra-de-naturalizados-a-destajo>.

- Gellner, Ernest (1994). *Encounters with Nationalism*. Oxford: Blackwell.
- Giménez, Gilberto (2009). "Cultura, identidad y memoria: Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas", en *Frontera Norte*, 21 (41).
- Grange, Juliette (2011). "El habitus, de la filosofía a la sociología, ida y vuelta", en Lescouret, Marie-Anne (Coord.), *Pierre Bourdieu: Un filósofo de la sociología*, Argentina: Nueva Visión.
- Guibernau, Mònica (2009). *La identidad de las naciones*, Barcelona: Ariel.
- Gutiérrez Martínez, Daniel (Coord.) (2009). *Epistemología de las identidades: reflexiones en torno a la pluralidad*, México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hall, Stuart (2003). "Introducción: ¿Quién necesita "identidad"?", en Hall, Stuart y Du Gay, P. (Comps.), *Cuestiones de Identidad Cultural*, Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Hopf, Ted (2002). *Social Construction of International Politics: Identities and Foreign Policies*. Estados Unidos: Cornell University Press.
- Jaffrelot, Christophe (1993). «Los Modelos Explicativos del Origen de las Naciones y del Nacionalismo. Revisión Crítica.» en Delannoi, Gil y Pierre-André Taguieff (1993). *Teorías del Nacionalismo*. Barcelona: Paidós.
- Klotz, Audie & Lynch, Cecelia (2007). *Strategies for Research in Constructivist International Relations*, Estados Unidos: M. E. Sharpe.
- Maguire Joseph, Jarvie Grant, Mansfield Louise & Bradley Joe (2002). *Sport Worlds A Sociological Perspective*. United States: Human Kinetics.
- Maldonado, Asael Mercado & Hernández Oliva, Alejandrina (2010). "El proceso de construcción de la identidad colectiva", en *Convergencia (Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México)*, No. 53.
- Mead, George H. (1973). *Espíritu, persona y sociedad: Desde el punto de vista del conductismo social*, España: Paidós.
- Morin, Edgar (2003). *El método 5: La humanidad de la humanidad; la identidad humana*, España: Editorial Cátedra.
- Neria, Armando "Se ha vuelto fácil naturalizarse mexicano" en *ESPN digital* tomado el 3 de mayo de 2016 de [http://espn.deportes.espn.go.com/futbol/mexico/nota/\\_/id/2574836/se-ha-vuelto-facil-naturalizarse-mexicano](http://espn.deportes.espn.go.com/futbol/mexico/nota/_/id/2574836/se-ha-vuelto-facil-naturalizarse-mexicano)
- Neria, Armando. (3 de mayo de 2016a). Un problema de imagen a nivel internacional el limitar naturalizados. En *ESPN Digital* tomado el [http://www.espn.mx/futbol/mexico/nota/\\_/id/2574828/un-problema-de-imagen-a-nivel-internacional-el-limitar-naturalizados](http://www.espn.mx/futbol/mexico/nota/_/id/2574828/un-problema-de-imagen-a-nivel-internacional-el-limitar-naturalizados)



- Rachik, Hamdani (2006). "Identidad dura e identidad blanda", en *CIDOB d'Afers Internacionals*, 73-74.
- Rodríguez, Francisco. (1 de mayo de 2016). El vengativo Calderón. En *Por Esto*. Fuente: [http://www.poresto.net/ver\\_nota.php?zona=yucatan&idSeccion=15&idTitulo=18274](http://www.poresto.net/ver_nota.php?zona=yucatan&idSeccion=15&idTitulo=18274)
- S/A. "Aprueban aficionados mexicanos convocación de naturalizados: Mitofsky" *Zona franca MX* (2013) Recuperado el 18 de Abril de 2014 de <http://zonafranca.mx/aprueban-aficionados-mexicanos-convocatoria-de-naturalizados-mitofsky/>
- S/a. "Modifican regla de naturalización en la Liga MX" en *El Universal* (2014), Recuperado el 18 de abril de 2014 de <http://www.eluniversal.com.mx/deportes/2014/modifican-regla-de-naturalizados-en-la-liga-mx-977499.html>
- S/a. "Reforma el artículo 30 de la constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos a cargo del diputado Francisco Saracho Navarro" en *Gaceta Parlamentaria* (2011), Recuperado el 18 de abril de 2014 de <http://gaceta.diputados.gob.mx/Black/Gaceta/Anteriores/61/2011/abr/20110426-VI/Iniciativa-3.html>
- S/a. "Una idiotez, el nacionalismo mexicano: Guille Franco" en *Proceso*, 2013 Recuperado el 18 de Abril de 2014 de <http://www.proceso.com.mx/?p=332849>
- S/a.. Los "nuevos naturalizados" para el siguiente torneo" en *Fox Sport*, (2014) Recuperado el 18 de Abril de 2014 de <http://www.foxsportsla.com/noticias/136599-los-nuevos-naturalizados-para-el-siguiente-torneo>
- Telhami, Shibley & Barnett, Michael (Comps.) (2002). *Identity and foreign policy in the Middle East*. Estados Unidos: Cornell University Press.
- Van Dijk, Teun Adrianus (2006). *Ideología: una aproximación multidisciplinaria*. Sevilla: Editorial Gedisa.



# LA FIFA: ¿DEL “FAIR PLAY” A UNA ESTRUCTURA DE CRIMEN ORGANIZADO?

*Josué Fernández Araya  
Willy Soto Acosta*

## **Introducción**

“Noté ganas de cambio y presencié, en varios lugares del planeta, episodios consecutivos que han de avergonzar a quienes aspiran a un fútbol libre, limpio y democrático” (*El Mundo*, 2015). Estas fueron las declaraciones de Luis Figo durante su discurso para retirarse de la contienda por la presidencia de la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA). Figo catalogó las lecciones como un plebiscito de entrega del poder absoluto a un solo hombre: no son democráticas, sino injustas y vergonzosas (*El Mundo*, 2015).

El fútbol no es más que la ilusión detrás de un balón y un gol, pero para algunos sectores representa poder y mucho dinero. La FIFA, más que un organismo, actúa como empresa y así ha priorizado, escudándose en su eslogan de “Juego limpio”, las ganancias, el poder y los beneficios que obtiene al organizar un evento. Pero como toda empresa de cualquier índole, dentro de la competencia del mercado no hay “Fair Play”: “Lo que existe en la FIFA es poder, impunidad, corrupción y abuso.” (Faitelson, 2015).

Este artículo no pretende desenmascarar a la FIFA, ni tampoco mostrarla como el mayor enemigo del fútbol, pero sí mostrar una parte que se desconoce del ente federado que controla el deporte más conocido y practicado en el mundo. Además, dar luces en medio de la oscuridad en la cual la FIFA se ha acostumbrado a trabajar.

Se brindará una breve historia del fútbol, con el fin de entender cómo surge y hasta dónde ha llegado este deporte. Posterior a eso se pretende analizar el surgimiento de la FIFA, junto a su institucionalización como máximo ente del fútbol. Para esto se dedica un apartado, en el cual se analiza la estructura organizativa, mediante el estudio de las federaciones regionales y el funcionamiento como una confederación a nivel global. Teniendo estos primeros tres factores, se muestra la historia de la corrupción y cómo esta va ligada a la FIFA. Más adelante se ahondará en el tema de las disputas

de las sedes para los campeonatos mundiales y se culminará con la era de Joseph Blatter al mando de la Federación Internacional de Fútbol Asociado.

## Breve historia del fútbol

Los antecedentes del fútbol se remontan al siglo III a.C. en la antigua China y se representa en el manual de ejercicios militares que remonta a la dinastía de Han. A este deporte se le conocía como “Ts’uh Kúh”, y:

Consistía en una bola de cuero rellena con plumas y pelos, que tenía que ser lanzada con el pie a una pequeña red. Ésta estaba colocada entre largas varas de bambú, separadas por una apertura de 30 a 40 centímetros. Otra modalidad, descrita en el mismo manual, consistía en que los jugadores, en su camino a la meta, debían sortear los ataques de un rival, pudiendo jugar la bola con pies, pecho, espalda y hombros, pero no con la mano.

(FIFA, 2017a)

Por otro lado, las culturas prehispánicas:

practicaban un juego de pelota, que era a la vez un ritual religioso y un deporte, llamado tlachtli en náhuatl, pok-ta-pok en maya y taladzi en zapoteca, que consistía en hacer pasar una pesada pelota de hule por un aro, pegándole sólo con la cadera y los muslos, y el equipo perdedor era sacrificado.

(CONADE, 2008, p. 5)

No obstante, el momento decisivo se llevaría a cabo en una taberna en Londres, el 26 de octubre de 1863: “Día en el que once clubes y numerosos colegios londinenses enviaron a sus representantes a la taberna Freemasons. El objetivo: establecer una serie de reglas válidas para todos, bajo las cuales jugar los partidos entre sí” (FIFA, 2017a). De este modo se fundó la asociación más antigua del mundo: “la Football Association (Asociación de Fútbol de Inglaterra). El primer órgano gubernativo del deporte” (FIFA, 2017a). Posterior a esto se habían fundado la Asociación Escocesa de Fútbol (1873), la Asociación del País de Gales (1875) y la Asociación Irlandesa (1880): “Considerando estrictamente el asunto, cuando se jugó aquel primer partido internacional en la historia del fútbol entre Inglaterra y Escocia, el 30 de noviembre de 1872” (FIFA, 2017a).

Ahora bien: “Fuera de Inglaterra, el futbol fue expandiéndose, principalmente a causa de la influencia británica, primero lentamente y luego, cada vez más rápido. Después de la fundación de las asociaciones de Holanda y Dinamarca (1889), siguieron las de Nueva Zelanda (1891), Argentina (1893), Chile, Suiza y Bélgica (1895), Italia (1898), Alemania y Uruguay (1900), Hungría (1901), Noruega (1902), Suecia (1904), España (1905), Paraguay (1906) y Finlandia (1907)” (FIFA. 2017a).

De este modo, el futbol termina convirtiéndose en un fenómeno global y de disfrute para todo el planeta. No obstante, como toda sociedad, debía existir un ente internacional que rigiera el nuevo deporte en boga. Y es por este ideal que nace la Federación Internacional de Futbol Asociado (FIFA).

### **Surgimiento e institucionalización de la FIFA**

La FIFA se fundó el 21 de mayo de 1904 en París, donde firmaron los apoderados de siete asociaciones: Francia, Bélgica, Dinamarca, Holanda, España, Suecia y Suiza: “Representando a Francia se encontraban Robert Guérin y André Espir; a Bélgica: Louis Muhlinghaus y Max Kahn; a Dinamarca: Ludvig Sylow; a los Países Bajos: Carl Anton Wilhelm Hirschmann; a Suiza: Víctor E. Schneider; por el Madrid Football Club: André Espir; a Suecia: Ludvig Sylow” (FIFA, 2017b).

En este mismo año se elaboran los primeros estatutos de la FIFA, entre cuyos puntos se determinan: “El reconocimiento mutuo y exclusivo de las asociaciones nacionales presentes y representadas; la prohibición de que clubes y jugadores jugasen al mismo tiempo para diferentes asociaciones nacionales; el reconocimiento mutuo de las expulsiones dictadas por otras asociaciones y la organización de partidos en base a las Reglas de Juego de la Football Association Ltd.” (FIFA, 2017b).

El primer Congreso de la FIFA nombró a Robert Guérin de Francia como presidente. En 1906 se estaba organizando el primer torneo internacional entre las selecciones parte del ente federado, a las cuales se había adherido Alemania, Austria, Italia y Hungría (FIFA, 2017b). La Federación se extendió internacionalmente con los ingresos de Sudáfrica, Argentina, Chile y Estados Unidos.

Sin embargo, la época de la Primera Guerra Mundial causó mucho daño a la FIFA y le generó un fuerte retroceso. Entre las dificultades de organizar partidos internacionales, estaba que muchos jugadores pasaron a ser

soldados y unos países que no querían disputar partidos contra sus rivales de guerra. De este modo, la FIFA tuvo que esperar un tiempo prudencial pasada la gran guerra para reestablecer sus operaciones de manera efectiva. Así llegó el gran evento, el Mundial de Fútbol en Montevideo (1930), donde participaron trece selecciones (solo cuatro europeas), que culminaría con el triunfo del primer campeón del mundo: Uruguay.

En 1934, Jules Rimet (tercer presidente de la FIFA), el “Padre del Campeonato Mundial”, vio cómo el campeonato se realizaba en el continente europeo, en Italia, y la selección italiana ganaría el torneo. Rimet luego vio cumplido su gran sueño: el Campeonato Mundial se disputó en Francia, su país natal (FIFA, 2017b), donde saldría bicampeona la escuadra italiana. No obstante, posterior a eso, la Segunda Guerra Mundial volvería a intervenir en el fútbol y, por tanto, en los mundiales.

“El 4° Campeonato Mundial se celebró en 1950 en Brasil después de 12 años de interrupción” (FIFA, 2017b). Con el mítico *maracanazo*, Uruguay se impondría en el fútbol mundial.

Y así transcurrieron muchos años durante los cuales la FIFA organizó mundiales y subsistió de las ganancias de estos y las cuotas anuales de los países. Pero en 1970, el Dr. João Havelange ya buscaba soluciones para algunos problemas del fútbol mundial; en 1974, durante el 39° Congreso de la Federación, fue electo presidente (FIFA, 2017b).

La entrada de Havelange en la sede de la FIFA en Zúrich supuso el nacimiento de una nueva era. En épocas anteriores, dependiendo únicamente de los ingresos de la Copa Mundial, la FIFA había tenido que ser muy conservadora. En muy poco tiempo, el Dr. Havelange transformó una institución puramente administrativa en una empresa dinámica con muchas ideas y el deseo de ponerlas en práctica.

(FIFA, 2017b)

Con el liderazgo de Havelange, las oficinas de la FIFA fueron una muestra de diplomacia deportiva. Un acto que demuestra lo anterior fue la reunión celebrada en 1993 en Zúrich, que congregó a representantes de Irak e Irán, de las dos Coreas (Norte y Sur), de Japón y Arabia Saudí, para debatir sobre los detalles administrativos y organizativos de la ronda final eliminatoria de Asia (FIFA, 2017b), además del ingreso de la República Popular Democrática de China al ente federado, la participación de Israel y los inicios de los mundiales juveniles, entre otras destacadas labores.

De esta forma surgió y se institucionalizó la FIFA (el sucesor de Havelange en 1998 fue Joseph Blatter, de este personaje se hablará más adelante). Con problemas y ciertas dificultades, la FIFA avanzó en la organización de mundiales y pasó de ser una simple Federación de subsistencia a una empresa lucrativa y exitosa.

## **Estructura organizativa de la FIFA: división de poderes, confederaciones y federaciones**

La FIFA, como organización mundial, debe siempre mantener una importante división de poderes, o al menos eso se pretende. Para esto existen tres importantes figuras de máxima autoridad: presidente, Congreso de la FIFA y el órgano judicial independiente (Comité de Ética). Pero también existen otros espacios, como el Consejo de la FIFA, las Comisiones y las muy polémicas confederaciones y federaciones del fútbol de cada nación. A continuación, se expone acerca de cada uno de estos.

### **Presidente**

Es la primera figura y es el máximo cargo dentro de la FIFA; se elige por cuatro años, por medio de votación de las federaciones:

El presidente representa a la FIFA y preside el Congreso, las sesiones del Comité Ejecutivo y del Comité de Urgencia, así como determinadas comisiones. Al igual que los demás miembros del Comité Ejecutivo, dispone de un voto ordinario y, en el caso de igualdad de votos, de un voto de calidad.

(FIFA, S.F.)

Este cargo es actualmente del suizo Giovanni Infantino, noveno presidente del máximo ente del fútbol internacional.

### **Congreso de la FIFA**

“De conformidad con los Estatutos, el Congreso de la FIFA es el órgano supremo de la organización. Numerosos artículos estipulan qué asuntos deben deliberarse y las decisiones que deben tomarse en este foro” (FIFA, S.F.). El Congreso se asemeja a un órgano legislativo, con el compromiso de desarrollar el fútbol. Y al igual que para la elección del presidente, cada miembro tiene un voto en el Congreso.

## Comité de ética

Según los estatutos, este Comité es totalmente independiente, además de que es el tercer órgano judicial y debe velar por el fútbol. Se encarga de abordar: “los problemas actuales como las apuestas ilegales, los sobornos y otras actividades ilícitas. En caso de contravenciones, dicho código prevé la aplicación de sanciones disciplinarias a oficiales, jugadores, agentes de jugadores y agentes organizadores de partidos” (FIFA, S.F.). Entre estas labores está denunciar y juzgar a presidentes de federaciones de fútbol, tal como le ocurrió al ex presidente de la FIFA Joseph Blatter; asimismo, esto contra otras figuras destacadas en la administración del deporte.

## Comisiones

Existen nueve comisiones permanentes dentro de la estructura de la FIFA, las cuales reportan, asesoran y apoyan la labor del Consejo. Actualmente las comisiones son: Comisión de Desarrollo, Comisión de Finanzas, Comisión de Grupos de Interés del Fútbol, Comisión de Gobernanza y Comisión de Control, Comisión de Medicina, Comisión de Federaciones Miembros, Comisión Organizadora de Competiciones de la FIFA, Comisión del Estatuto del Jugador y Comisión de Árbitros.

A estas comisiones se integra la Comisión de Auditoría y Conformidad, incluyendo la Subcomisión de Honorario. Esta es una de las cuatro comisiones independientes de la FIFA; consiste al menos de tres miembros (y no más de siete), además de que todos ellos no deben pertenecer a ningún otro organismo de la FIFA: “Deben ser conocedores y experimentados en finanzas y/o regulaciones y aspectos legales y no deben estar involucrados en ninguna decisión que afecte las operaciones de FIFA” (FIFA, S.F.).

Y por último están los órganos judiciales que tienen dos comisiones aparte de la ya mencionada Comisión de Ética: la Comisión Disciplinaria y la Comisión de Apelación. Estas comisiones son electas por el Congreso de la FIFA para periodos no mayores de cuatro años.

## Consejo de la FIFA

El Consejo de la FIFA estará integrado por 37 miembros: un presidente, elegido por el Congreso de la FIFA; ocho vicepresidentes y otros 28 miembros elegidos por la federación, todos ellos con un mandato de cuatro años.



Cada federación deberá elegir al menos a una mujer para que la represente. El presidente y los miembros del Consejo podrán permanecer en el cargo durante un máximo de tres mandatos (FIFA, 2017c).

Cabe destacar que actualmente el Consejo lo lidera el presidente de la FIFA Gianni Infantino, con sus seis vicepresidentes: Sheikh Salman Bin Ebrahim Al Khalifa (Bahrén), Ahmad Ahmad (Madagascar), Victor Montagliani (Canadá), Alejandro Domínguez (Paraguay), David Chung (Papua Nueva Guinea) y Ángel María Villar Llona (España). Junto con los representantes de cada confederación, distribuidos de la siguiente forma: UEFA (Europa) 8 miembros; CAF (África), 6; CONMEBOL (Sudamérica) y CONCACAF (Norteamérica, Centroamérica y El Caribe), 5, respectivamente; AFC (Asia), 4; y la OFC (Oceanía), 3.

En nuestro caso más cercano (Confederación de Norteamérica, Centroamérica y El Caribe de Fútbol, CONCACAF), estamos representados por Canadá, Cuba, Estados Unidos, Panamá y las Islas Turcas y Caicos.

## **Confederaciones y federaciones**

Actualmente la estructura cuenta con seis confederaciones y 211 federaciones de fútbol, característica que le ha valido el apodo de “Naciones Unidas del Fútbol” a la FIFA, pues incluso cuenta con más miembros que la misma ONU (193 países miembros), también más que la Organización Mundial de Comercio que ostenta 164 Estados.

Estas 6 confederaciones son: La Confederación Africana de Fútbol (CAF), Confederación de Norteamérica, Centroamérica y El Caribe de Fútbol (CONCACAF), Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL), Oceanía Football Confederation (OFC), Asian Football Confederation (AFC) y la Union of European Football Associations (UEFA).

La CAF cuenta con 54 federaciones; la CONCACAF, con 35; la CONMEBOL, siendo la más pequeña, aporta 10 federaciones; la OFC, 11; la AFC, 46 federaciones y; por último, la UEFA, 55 federaciones.

Cada una de estas federaciones representa sus intereses al igual que en cualquier foro internacional, en el marco de las reuniones de congresos, comisiones, consejos, entre otros espacios de cada confederación. Y estas confederaciones, como actores regionales, defienden los intereses de la región en los principales órganos de la FIFA. Esto ha convertido a las

confederaciones en espacios de progreso en el desarrollo del fútbol, pero también de ambiciones políticas y de intereses financieros.

## **Consideraciones de la estructura**

En la FIFA vale considerar dos reformas importantes que podrían considerarse para equilibrar más poderes, principalmente en la figura del presidente y lo que respecta a “una nación un voto”.

La FIFA tiene una estructura casi dictatorial, ya la tenía con Joao Havelange y aún más con Blatter. Es una estructura ultrapresidencial, sin los suficientes contrapoderes. Hay que limitar los poderes del presidente, y también los del comité ejecutivo. También hay que limitar a dos los mandatos del presidente.

(Pieth, 2015)

En este sentido cabe destacar que la figura del presidente de la FIFA alberga muchos poderes dentro de la estructura. Además de la capacidad de dirigir el Comité Ejecutivo, el cual gestiona todo el dinero que ingresa a las arcas de la FIFA, o bien el método de selección del comité: no existen campañas de elección, no hay debates, simplemente se vota en el seno del congreso a quien se considere mejor candidato sin ninguna base para sustentar esto. Incluyendo el error garrafal que el presidente pueda ejercer el cargo cuantas veces seguidas se quiera, siempre y cuando gane las elecciones.

Y, por otro lado, está lo que respecta al sistema de votación, que debería modificarse, esto porque ciertas confederaciones como la CONMEBOL (10 votos) o la OFC (11 votos) se encuentran en clara desventaja contra otras confederaciones como la UEFA o la CAF que tiene 55 y 54 votos, respectivamente.

Este sistema de votación permite arreglos entre ciertas confederaciones que cuentan con varios votos, o bien, la facilidad para arreglar futuros mundiales, donde claramente la AFC, CAF y UEFA tienen una clara ventaja. No por casualidad, los últimos mundiales, a excepción de Brasil (2014), han sido en Corea y Japón (2002), Alemania (2006) y Sudáfrica (2010); esto sin considerar la polémica elección de Qatar para el año 2022.

## La corrupción en la era Blatter

En los últimos años, la FIFA ha resonado a nivel mundial, no tanto por los mundiales, la calidad del fútbol o el “juego limpio”, sino por lo contrario: escándalos de corrupción en torno a las enormes cantidades de dinero que se mueven alrededor de este deporte y de su estructura organizativa, ya expuesta anteriormente. Lo notorio es la naturaleza global-local de este “affaire”.

Por razones de espacio del texto, el siguiente cuadro expone de manera resumida esta cadena de acusaciones y los principales episodios:

**Cuadro N. 1**  
**Cronología de los casos de corrupción de la FIFA**

Años	Casos
2002	En febrero el periódico inglés The Daily Mail denuncia la posible compra de votos para la elección de presidente de FIFA en las elecciones que ratificaron la continuidad de Joseph Blatter al frente del organismo rector del fútbol.
2010	<p>Aparecen las primeras denuncias en varios medios en las que se acusa a altos dirigentes de FIFA de recibir sobornos para la adjudicación de los mundiales 2018 y 2022. El 17 de octubre The Sunday Times lanza las primeras notas al respecto y muestra videos que implican a dos vice presidentes.</p> <p>Días más tarde FIFA aparta de sus cargos al nigeriano Amos Adamuy al francés Reynald Temarii, sospechosos de recibir pagos a cambio de sus votos</p> <p>En noviembre se acusa a Jack Warner, vice presidente de FIFA, por la reventa de entradas en el Mundial de Sudáfrica.</p> <p>En diciembre se adjudica el Mundial del 2018 a Rusia y el del 2022 a Catar, que en su propuesta organizativa incluye estadios cerrados con aire acondicionado y otras medidas exuberantes para solucionar el tema del calor. Poco después se comienza a hablar de que el Mundial se realice en invierno en vez de en verano como ha sido tradición.</p>

2011	<p>Se inicia la investigación sobre la fortuna de Blazer. En mayo FIFA suspende temporalmente al trinitario Jack Warner y al catari Mohamed Bin Hammam por violaciones al código de ética en la elección de Blatter.</p> <p>En junio Blatter es reelegido por cuarta ocasión como presidente de FIFA.</p> <p>En octubre Chuck Blazer, presidente de CONCACAF, renuncia a su cargo y denuncia a Warner y Bin Hammam por. Se convierte en testigo calificado.</p>
2012	<p>Se publican documentos que comprueban sobornos de la empresa de derechos audiovisuales ISL al expresidente de FIFA Joao Havelange y al presidente de la Federación Brasileña Ricardo Texeira.</p>
2014	<p>Aparecen más documentos en los que se muestra la posible compra de votos para la elección de Catar como sedes del Mundial 2022. Las pruebas muestran depósitos de \$200,000 de la empresa catari Koiko a las cuentas de hasta 10 dirigentes del fútbol africano.</p> <p>En noviembre el Comité de Ética de la FIFA determina después de una investigación que no hubo corrupción ni sobornos en FIFA, y recomienda abrir casos individuales. Con eso da por concluida la investigación.</p>
2015	<p>Una sorpresiva operación policial en Zúrich, justo antes del inicio del congreso de FIFA da con las primeras detenciones el día 27 de mayo. A pesar de las circunstancias, el congreso que reeligió en Zúrich a Joseph Blatter como presidente de la FIFA para un quinto mandato.</p> <p>Como sospechosos de corrupción, fraude, lavado de dinero, extorsión y sobornos fueron detenidos el vicepresidente Jeffrey Webb (Islas Caimán), el presidente de la Confederación Sudamericana (CONMEBOL), Eugenio Figueredo (URU), los presidentes de las federaciones de Venezuela, Costa Rica, Nicaragua y Brasil, Rafael Esquivel, Eduardo Li, Julio Rocha y José María Marín, junto al británico Costas Takkas, colaborador del presidente de la CONCACAF.</p>

Días después Interpol dictó órdenes de búsqueda y captura sobre el trinitense Jack Warner, vicepresidente de FIFA y presidente de la CONCACAF, y el paraguayo Nicolás Leoz, presidente de la CONMEBOL durante 26 años (hasta 2013), que se vio forzado a dimitir por el caso ISL, empresa que comercializó durante años los derechos audiovisuales de FIFA y que desvió fondos de los que se beneficiaron también Joao Havelange y su yerno, Ricardo Teixeira. Junto a ellos se implicó a los empresarios Alejandro Burzado (ARG), Hugo y Mariano Jinkins (ARG) -padre e hijo-, José Margulies (BRA), Aaron Davidson, presidente de Traffic Sports, firma que promueve eventos futbolísticos en Centroamérica, Norteamérica y Caribe.

Tras las detenciones en Suiza, el 29 de mayo Joseph Blatter es reelegido como presidente de la FIFA tras renuncia del El Príncipe Ali Al Hussein, pero días después, el 2 de Junio, Blatter renuncia a su cargo para que se siguieran con las investigaciones de corrupción en el organismo.

El 2 de junio se produce la dimisión de Blatter como presidente de FIFA.

EL 3 de junio Chuck Blazer reconoce haber recibido sobornos para elegir a Francia 98 y Sudáfrica 2010 como sede de los Mundiales.

El presidente de la UEFA, el exfutbolista francés Michel Platini, anuncia su candidatura a la presidencia de la FIFA.

En septiembre Trinidad y Tobago autoriza la extradición a Estados Unidos del también ex vicepresidente de la FIFA Jack Warner, además es suspendido de por vida por la FIFA. En ese mismo mes la Fiscalía suiza abre un proceso penal contra Blatter por sospechas de gestión desleal y le reprocha el pago a Platini de dos millones de francos en 2011

	<p>Las operaciones policiales continuaron meses después por países del sur y Centroamérica como Bolivia, donde se detuvo al presidente de su federación y tesorero de la CONMEBOL, Carlos Chávez, junto a otros tres miembros de la federación: Alberto Lozada, Pedro Zambrano y Jorge Justiniano.</p> <p>Otros directivos dejaron sus cargos como los presidentes de las federaciones de Chile, Sergio Jadue, y de Colombia, Luis Bedoya. El 8 de octubre a Comisión Ética de la FIFA suspende en sus funciones durante 90 días a Blatter, Platini y al secretario general Jerome Valcke También suspende por 6 años al surcoreano Chung Mong-joon.</p> <p>El 3 de diciembre Estados Unidos lanzó más acusaciones contra 16 altos cargos y ex directivos. A primera hora de la mañana en Zúrich, donde se reunía el Comité Ejecutivo de la FIFA, se detuvo a Los presidentes de la CONCACAF, Alfredo Hawit (HON), y la CONMEBOL, Ángel Napout (PAR).</p> <p>Después fueron igualmente detenidos el expresidente de Honduras de 1990 a 1994, Rafael Callejas, miembro de la Comisión de Mercadotecnia y Televisión de FIFA, y el secretario general de la federación de Guatemala, Héctor Trujillo, juez del Tribunal Constitucional.</p> <p>La operación policial permitió también que agentes de la Oficina Federal de Investigaciones (FBI) de Estados Unidos registren en Miami las oficinas de la empresa Media World, filial del grupo audiovisual español Imagina.</p>
	<p>En noviembre FIFA da a conocer los candidatos que buscarán la presidencia de la FIFA, y dejan fuera a Michel Platini. El 18 de ese mismo mes el Comité de Apelación rechaza los recursos de Blatter y del francés.</p> <p>A principios del mes pasado el Ministerio Público paraguayo registró la sede de la CONMEBOL y el día 12 el expresidente de la Federación de Guatemala Brayan Jiménez, prófugo desde diciembre, fue arrestado y llegó a los tribunales en estado de ebriedad.</p> <p>Algunos de los detenidos han sido extraditados a Estados Unidos y otros quedaron en libertad bajo fianza como el magistrado guatemalteco Héctor Trujillo, previo pago de 4 millones de dólares.</p>

	<p>En paralelo a las actuaciones policiales, el Comité de Ética independiente de la FIFA ha decidido más de una veintena de sanciones, temporales y perpetuidad, de los implicados y otros directivos por incumplir las normas éticas.</p> <p>Las tres más sonadas la del presidente durante los últimos 17 años, Joseph Blatter, quien se consideraba su delfín y presidía la UEFA desde 2007, Michel Platini, y el secretario general, Jerome Valcke.</p> <p>Entre los multados y advertidos figuran el presidente de la Federación Española, Ángel María Villar, y el alemán Franzk Beckenbauer, exmiembro del Comité Ejecutivo, ambos por incumplir las normas de conducta en el contexto de las investigaciones sobre la elección de Rusia y Catar como sedes mundialistas de 2018 y 2022.</p>
2016	<p>El 24 de febrero el comité de apelaciones de la FIFA redujo las sanciones de Joseph Blatter y Michel Platini de ocho a seis años al considerar como factores “mitigantes” los años que dedicaron al fútbol.</p> <p>Aunque tanto Joseph Blatter y Michel Platini anunciaron que acudirán al TAS para volver apelar la reducción de sus sanciones. El francés catalogó la como vergonzosa y el suizo se mostró profundamente decepcionado.</p> <p>El 26 de febrero fue un día clave para mantener a flote a la FIFA ya que se realizaron las votaciones para elegir al nuevo presidente del organismo que se encuentra envuelto en el ojo del huracán; elecciones de las que resultaría ganador el conocido presentador de las galas de FIFA, Gianni Infantino.</p>

Fuente: Tomado textualmente de: Univisión Deportes. 2016. *Cronología del escándalo FIFA: meses de corrupción, sanciones e inhabilitaciones.*

Es interesante destacar del cuadro anterior, que los principales puntos de corrupción se dan primeramente en la compra de votos, costumbre del señor Blatter. Pero también en la adjudicación, particularmente, el controvertido caso de Catar, país ajeno a la cultura del fútbol, con una enorme carencia de infraestructura deportiva para albergar un mundial, sin omitir el hecho de que, por las extremas temperaturas, se deberá jugar con aire acondicionado en algunos estadios, los cuales ya reciben remodelaciones para techarlos.

Por otro lado, los derechos audiovisuales para las transmisiones de partidos han sido un factor vulnerado, y que ha sido portillo de la corrupción. Esta fue una de las tantas situaciones por las cuales fue juzgado el ex presidente de la Federación de Fútbol Costarricense, Eduardo Li.

Un aspecto que destaca en la corrupción del fútbol es el amaño de partidos y la venta ilícita de derechos audiovisuales; en esta denuncia, la mayoría de acusados por la investigación del Comité de Ética de la FIFA provienen de la CONCACAF. No se puede eludir que están inmersos Blatter y Platini, pero en número destacan centroamericanos y caribeños. Tal situación se puede deber a la carencia de regulaciones, o más bien, un aspecto cultural de la región.

Ahora, es bueno preguntarse por qué las acusaciones se originan en Estados Unidos, país que desde hace solo algunas décadas tiene una tradición futbolística, y donde el fútbol no es el deporte principal:

La causa de que la investigación parta de la Fiscalía de Nueva York es por el hecho de que los delitos impliquen o afecten a personas o sociedades de Estados Unidos, puesto que los sobornos se habrían ofrecido y cobrado en el proceso de concesión de los derechos de televisión de la Copa América que debe celebrarse en territorio estadounidense en este 2016 (BBC Mundo, 2015). La competición es organizada por la CONMEBOL (Confederación Sudamericana de Fútbol), no por la FIFA, pero buena parte de los detenidos pertenecen a ambas en el marco de una organización piramidal, con relaciones de sujeción entre las federaciones nacionales, las confederaciones y la FIFA.



El Departamento de Justicia de Estados Unidos los acusa de corrupción en los últimos 24 años. Las investigaciones implican las elecciones de las sedes de los mundiales de Sudáfrica 2010, Brasil 2014, Rusia 2018 y Qatar 2022.

(Olivera, s.f., p. 148)

El cuadro N. 2 expone la trayectoria de este escándalo:

## **Cuadro N. 2**

### **El escándalo de la FIFA en preguntas y respuestas**

#### **¿Cómo se inicia la investigación y por qué?**

La investigación del caso que llevó a la detención de los directivos de la FIFA en Suiza se inició en EE. UU., cuya Fiscalía ha explicado que el máximo organismo del fútbol mundial comenzó a recibir pagos en comisiones de las compañías de promoción de eventos deportivos a principios de los años noventa del siglo pasado, y ha continuado haciéndolo de manera sistemática hasta la actualidad. Según el Departamento de Justicia de EE. UU., los altos cargos de la FIFA implicados “pagaron y acordaron pagar sobornos y comisiones ilegales para obtener medios lucrativos y derechos de marketing para los torneos internacionales de fútbol”. El caso lo ha puesto en marcha la justicia de EE. UU. debido a que gran parte de las transacciones relacionadas con estos sobornos se llevaron a cabo en territorio de este país y a través de bancos estadounidenses. En concreto, algunos de estos sobornos se habrían ofrecido y cobrado durante la concesión de los derechos de televisión de la Copa América, que debe celebrarse en territorio estadounidense en 2016. Pese a que esta competición no la organiza directamente la FIFA, sino la CONMEBOL (la Confederación Sudamericana de Fútbol, el equivalente de la UEFA en Sudamérica), muchos de los detenidos pertenecen a ambas organizaciones, en una estructura donde se relacionan de forma piramidal las federaciones nacionales, las distintas confederaciones y la propia FIFA.

### ¿Cómo y cuándo se produjeron las detenciones?

El Departamento de Justicia de EE. UU. presentó los cargos en el Distrito Este de Nueva York, con sede en Brooklyn y, una vez tramitadas en Suiza las órdenes de detención, varios agentes suizos vestidos de paisano acudieron en la madrugada del pasado 27 de mayo al lujoso hotel Baur au Lac, en Zurich (Suiza), donde se encontraban alojados los dirigentes de la FIFA para participar en el 65 Congreso de la organización. Tras presentar las órdenes judiciales pertinentes, los agentes recibieron las llaves de las habitaciones y detuvieron a un total de siete directivos, cinco de ellos relacionados con el fútbol latinoamericano. Posteriormente fue detenido un octavo en Trinidad y Tobago. Los detenidos podrían ser extraditados.

### ¿Quiénes son los detenidos?

Jeffrey Webb. Vicepresidente de la FIFA y presidente de la Confederación de Fútbol de Norte, Centroamérica y el Caribe, CONCACAF. Es una de las figuras clave en el organismo rector del fútbol mundial. Nacido en Islas Caimán, en 2012 fue elegido por unanimidad como presidente de la CONCACAF tras la dimisión del polémico Jack Warner. Puso en marcha una auditoría sobre la gestión de su predecesor, cuyas conclusiones revelaron que millones de dólares de fondos habían sido malversados. Webb fue miembro del Comité de Cumplimiento y Transparencia de la FIFA, y formó parte de las delegaciones de la FIFA para las Copas del Mundo de Francia (1988), Corea del Sur-Japón (2002) y Sudáfrica (2010). Jack Warner. Nacido en Trinidad y Tobago hace 72 años, presidió la CONCACAF entre 1990 y 2011, cuando dimitió por acusaciones de corrupción. No se encontraba en su habitación cuando la policía fue a detenerle en Zurich, pero fue arrestado posteriormente en su país. Ha sido puesto en libertad provisional bajo fianza. Eugenio Figueredo. Uruguayo de 83 años, miembro del comité ejecutivo de la FIFA (vicepresidente) y expresidente de la CONMEBOL, cargo para el que fue elegido en 2013 en sustitución del paraguayo Nicolás Leoz, quien había renunciado por otro escándalo de sobornos. Leoz ha sido procesado también ahora (este fin de semana la Fiscalía paraguaya abrió el proceso para su detención). José María Marín.

Brasileño, presidente de la Confederación Brasileña de Fútbol (CBF) entre 2012 y 2015, y actual miembro del comité de clubes de la FIFA. Fue futbolista en su juventud y ha sido también político: se unió al Partido del Trabajo de Brasil en 2007, y fue vicegobernador y gobernador del estado de Sao Paulo. Ejerció como presidente del Comité Organizador de la Copa del Mundo de Brasil en 2014.

Eduardo Li. Costarricense de origen chino, preside la Federación Costarricense de Fútbol desde 2007. Iba a unirse al comité ejecutivo de la FIFA en el congreso del pasado viernes. Ingeniero civil de formación, trabajó en negocios familiares relacionados con el transporte internacional. El diario costarricense La Nación le incluyó entre los “personajes del año” en 2014, por la brillante actuación de la selección de Costa Rica en el Mundial de Brasil.

Rafael Esquivel. Nacido en Tenerife, pero nacionalizado venezolano, es el presidente de la Federación Venezolana de Fútbol (FVF) desde hace 26 años. A lo largo de este tiempo, el fútbol venezolano se ha visto ensombrecido por numerosos problemas, incluyendo la exclusión de la FVF de la FIFA en 1986, con lo que Venezuela no participó en la Copa Libertadores de ese año. El país también fue apartado del Campeonato Sudamericano sub-20 celebrado en Colombia en 1992, debido a un escándalo de pasaportes falsificados.

Julio Rocha. Expresidente de la Federación Nicaragüense de Fútbol, cargo que ocupó durante 26 años y del que dimitió inesperadamente en 2012. Actualmente es Oficial de Desarrollo del Fútbol de la FIFA. Participó en el comité de la FIFA para el Mundial de Sudáfrica 2010.

Costas Takkas. Británico, agregado del presidente de la CONCACAF, Jeffrey Webb. Fue secretario general de la CIFA, la Asociación de Fútbol de las Islas Caimán. Además, también han sido imputados varios empresarios: el argentino Alejandro Burzaco, que controla la empresa Torneos y Competencias S.A. (“el canal argentino líder en deporte”, en palabras de la propia compañía); el estadounidense Aaron Davidson, presidente de Traffic Sports USA, una empresa dedicada a la promoción de eventos futbolísticos en Norteamérica; los argentinos Hugo Jinkis y Mariano Jinkis, que están al frente de la compañía argentina Full Play Group S.A.; y el brasileño José Margulies, presidente de las compañías Valente Corp. y Somerton Ltd.

### ¿Y Joseph Blatter?

El recién reelegido presidente de la FIFA, de 79 años, no está imputado, aunque muchos le consideran responsable, como máxima autoridad de una organización que lleva décadas en el punto de mira por casos de corrupción. El veterano dirigente del fútbol mundial (lleva 16 años en el cargo) ha dicho que "no estamos en una crisis, solo estamos en algunas dificultades y éstas se pueden resolver dentro de nuestra familia". Blatter, no obstante, tachó el escándalo de "un momento difícil para el fútbol, para los aficionados y para la FIFA como organización" y afirmó que en la industria moderna del fútbol "no hay lugar para la corrupción". No estamos en una crisis, solo estamos en algunas dificultades y éstas se pueden resolver dentro de nuestra familia" Joseph Blatter La UEFA llegó a solicitar el aplazamiento de las elecciones celebradas el pasado viernes, y su presidente, el francés Michel Platini, pidió en la víspera la dimisión de Blatter, al que había apoyado en las anteriores elecciones, pero con el que está enfrentado desde hace tiempo. El organismo continental apoyaba al otro candidato, el príncipe jordano Alí Bin Al Hussein, aunque no en su totalidad, ya que Blatter contaba con el respaldo de importantes federaciones como la de Rusia, donde hasta el presidente del país, Vladimir Putin, ha mostrado su confianza en Blatter, o la de España, donde Ángel María Villar es uno del hombre afín al suizo. Al final, no hubo sorpresas. Las Confederaciones de África y de Asia ya habían dejado claro públicamente que votarían por Blatter, quien contaba asimismo con los votos americanos y los de Oceanía. Tras el susto causado por una amenaza de bomba en el Congreso donde se realizaba la elección, el suizo obtuvo 133 votos por 73 del jordano en la primera ronda de votaciones. El jordano presentó su renuncia y Blatter fue proclamado ganador. Pocos días después, presentó por sorpresa su dimisión después de las últimas informaciones que salpicaban a Jerome Valcke, secretario general de la FIFA, en transacciones millonarias.

### ¿Cómo funcionaban los sobornos?

Según la fiscalía estadounidense, los funcionarios corruptos implicados en el caso "conspiraron para solicitar y recibir sobornos y comisiones ilegales" de ejecutivos de marketing deportivo, a cambio de darles su apoyo oficial. Así, estos ejecutivos "pagaron, y acordaron pagar, más de 150 millones de dólares en sobornos y comisiones ilegales para obtener medios lucrativos y derechos de marketing en torneos internacionales de fútbol". Una vez obtenidos los derechos, las empresas de marketing deportivo los vendían a las cadenas de radio y televisión para retransmitir los partidos, o a los principales patrocinadores que deseaban publicitar sus marcas. ¿Cuál era el papel de los bancos? El pliego de acusaciones de la Fiscalía de EE. UU. cita a una docena de entidades bancarias de este país, incluyendo JP Morgan Chase, Citigroup, Bank of America, Barclays, HSBC y Republic Bank, aunque de momento ninguna ha sido causada. Un representante de la Fiscalía indicó que "parte de nuestra investigación se centrará en el papel de las instituciones financieras para determinar si conocían el hecho de que estaban ayudando a lavar los pagos recibidos por sobornos", añadiendo que "es pronto para asegurar si hubo conductas problemáticas, pero será parte de nuestra investigación".

### ¿Cómo han reaccionado los patrocinadores?

Grandes empresas como Visa, Adidas, Hyundai o Coca-Cola han mostrado su preocupación por las presuntas prácticas corruptas detectadas en el seno de la FIFA y han reclamado a esta organización un comportamiento ético y transparente. También la ONU ha advertido de que revisará sus acuerdos de colaboración con la organización. La empresa más contundente ha sido Visa, que ha mostrado su "profunda decepción y preocupación a la luz de los acontecimientos" y ha advertido a la FIFA de que reconsiderará su patrocinio si el organismo futbolístico no toma las "medidas adecuadas" para reconstruir una cultura con "sólidas prácticas éticas". Por su parte, Adidas ha indicado que esta compañía "persigue los estándares más altos en lo que se refiere a comportamientos éticos", un objetivo que reclama también a sus socios. Adidas señaló en un comunicado que apoya a la FIFA "para que establezca y aplique consecuentemente estándares de cumplimiento transparentes". La surcoreana Hyundai/Kia reconoció su preocupación por los hechos y señaló que "seguirá con atención las investigaciones", aunque no ha concretado si tomará medidas al respecto. Coca-Cola, uno de los grandes patrocinadores de competiciones deportivas, ha indicado que "esta larga controversia ha empañado la misión y los ideales de la Copa Mundial de la FIFA", y recuerda que la empresa ha expresado "repetidamente" su preocupación por estas "graves acusaciones". También McDonald's ha subrayado, a través de un comunicado, que se toma los asuntos de ética y corrupción "muy en serio", y añadió que las noticias provenientes del Departamento de Justicia de Estados Unidos son "preocupantes". El grupo energético ruso Gazprom, sin embargo, ha declinado, de momento, pronunciarse sobre el asunto.

### ¿Qué pasa con los mundiales de Rusia y Catar?

En una investigación paralela, el Ministerio Público de la Confederación Helvética ha abierto también esta semana un proceso penal contra individuos cuya identidad no ha sido revelada, por sospechas de gestión desleal y de lavado de dinero en relación con la elección de las sedes del Mundial de Fútbol en 2018 (Rusia) y 2022 (Catar). Agentes de la Fiscalía entraron en la sede de la FIFA en Zurich y recabaron documentos y datos electrónicos. La designación de Rusia y Catar como sedes de los próximos Mundiales (fueron elegidas en diciembre de 2010) ha estado rodeada de polémica desde el principio por sospechas de corrupción. Fue la propia FIFA quien, en noviembre de 2014, presentó una demanda penal ante la Fiscalía suiza. La Fiscalía indica ahora que "existen sospechas de blanqueo de dinero a través de relaciones bancarias en Suiza, pero deja claro que la FIFA ha colaborado y ha entregado los documentos que se le han demandado sin oposición. El caso de Catar es especialmente controvertido, no solo por las sospechas de corrupción o por la oposición de muchos países a jugar en condiciones extremas de calor, y la posterior polémica por el cambio de fechas, sino, especialmente, por las precarias condiciones laborales en las que se están llevando a cabo las obras del Mundial, con cientos de muertes de trabajadores (sobre todo, inmigrantes) registradas hasta el momento.

El caso de Catar es especialmente controvertido por las precarias condiciones laborales en las obras del Mundial. Ya antes de la designación de Catar como sede del Mundial, el diario británico The Sunday Times publicó un extenso informe el que se detallaba el recibo de pagos cercanos a los 4 millones de dólares a miembros del comité ejecutivo y presidentes de federaciones de algunos países por parte de representantes del comité de organización catari, liderados por el exmiembro de la FIFA Mohamed Bin Hammam, para asegurar la adjudicación. La FIFA y los propios implicados negaron estas actuaciones, pero las investigaciones continuaron. Posteriormente, la revista France Football presentó otro informe con acusaciones semejantes. La FIFA recurrió a su comité de ética para aclarar el caso y, a finales de 2010, suspendió a dos miembros de su Comité Ejecutivo, Amos Adamu y Reynald Temarii, como parte de una investigación sobre corrupción. En 2014 el caso volvió a la luz. La FIFA designó al fiscal Michel García como investigador adjunto y, a pesar del hallazgo de "ciertas irregularidades", el caso fue cerrado tras establecerse que la elección de Catar había estado dentro de los estándares de la organización. En la elección de diciembre de 2010, Joseph Blatter votó a favor de Rusia. Michel Platini y el presidente de la Federación Española de Fútbol, Ángel Villar, votaron por Catar. Como explica Orfeo Suárez en El Mundo, "en el caso del francés, se pone de manifiesto la necesidad que el gasto astronómico del fútbol tiene de las bolsas de dinero concentradas por los dueños de los grandes recursos energéticos, además de los intereses nacionales que pudo trasladarle Nicolas Sarkozy. En el del español, se debe a que Catar pactó con Rusia un intercambio de apoyos, algo que también había hecho el equipo de Villar, abandonado la última noche".

#### ¿Cómo ha reaccionado Putin?

El presidente ruso, Vladimir Putin, no solo defiende la gestión de Blatter, sino que ha asegurado que no excluye la posibilidad de que el escándalo de la FIFA sea "otro intento de extender la jurisdicción de EE. UU. a otros países" para lograr "sus objetivos egoístas". Putin declaró el pasado jueves que las detenciones de Zurich eran un intento de impedir la reelección de Blatter, quien habría sido presionado para impedir la celebración del Mundial de Fútbol en Rusia en 2018. Según Putin, las detenciones de altos responsables de la FIFA a petición de EE. UU. son "un ejemplo más de cómo Washington busca fines interesados, como en los casos del ex espía Edward Snowden y el fundador de Wikileaks, Julian Assange". "¿Por qué recuerdo ahora esto? Por desgracia, nuestros socios estadounidenses están empleando estos métodos para lograr sus fines interesados, y lo hacen de manera ilegal, acusando a la gente", afirmó, añadiendo que "no descarto que el caso de la FIFA sea exactamente lo mismo, aunque no sé cómo terminará. Pero el hecho de que tenga lugar justo antes de la elección del presidente de la FIFA sugiere precisamente esa idea".

### ¿Qué pasó en el Mundial de 2002?

El diario italiano Corriere della Sera publicó el viernes pasado un reportaje sobre un posible amaño de partidos durante el Mundial de Japón y Corea del Sur, celebrado en 2002, según el cual la FIFA habría arreglado partidos durante este campeonato. En concreto, el periódico recuerda el escándalo en la eliminación de Italia ante Corea del Sur, uno de los dos países anfitriones, con las acusaciones de amaño al árbitro ecuatoriano Byron Moreno. Jack Warmer, uno de los directivos detenidos, fue quien designó al árbitro egipcio Al-Ghandour para el partido España-Corea del Sur. Jack Warmer, uno de los directivos detenidos en la operación iniciada por la Fiscalía estadounidense, fue quien designó al árbitro egipcio Al-Ghandour para los cuartos de final contra España en aquel Mundial, un cruce en el que fue eliminada la selección española, dirigida entonces por Camacho, precisamente ante el equipo surcoreano. También en ese partido hubo críticas a la actuación arbitral —anuló dos goles de 'La Roja', a Fernando Morientes y a Iván Helguera— y acusaciones de amaño. "Muchos dijeron que yo había recibido regalos de los coreanos. Soy egipcio y no puedo aceptar ningún tipo de chantaje", manifestó hace unos años el colegiado.

### ¿Cómo obtiene el dinero la FIFA y cómo lo gasta?

La FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación) fue fundada en 1904 por Dinamarca, Francia, Holanda, España, Suecia y Suiza (el Reino Unido se unió un año después). Desde entonces no ha dejado de crecer, y actualmente cuenta con 209 federaciones nacionales (más miembros que la ONU). Su misión principal es velar por la "universalidad" del fútbol, y por el respeto de sus reglas, así como impedir la emergencia de ligas y campeonatos independientes. Su máxima es "construir un mejor futuro para todos gracias al fútbol". El mayor acontecimiento gestionado por la FIFA, y su principal fuente de ingresos, es el Mundial, que se celebra cada cuatro años. La mayoría del dinero que ingresa la organización procede de las ventas de los derechos televisivos de los partidos del Mundial y de los patrocinios. La FIFA ingresó el año pasado 1.800 millones de euros. Oficialmente, cerca del 70% de sus gastos son reinyectados en beneficio del desarrollo del fútbol. No obstante, y según informó Euronews, en 2014 la FIFA gastó más dinero en recompensas para los altos dirigentes (sueldos, estipendios para el comité ejecutivo y bonos) del que comprometió para su programa de desarrollo del fútbol: 36,1 millones de euros frente a 33,3 millones. Según datos de la propia organización citados por la BBC, la FIFA obtuvo entre 2011 y 2014 unos ingresos totales de 5.718 millones de dólares (4.826 millones por la Copa del Mundo, 311 millones por otros eventos, 310 millones en ganancias financieras y 271 millones por "otros ingresos"). El gasto en ese periodo fue de 5.380 millones de dólares (2.312 millones para el Mundial, 598 millones para las asociaciones y confederaciones miembros, 505 millones para otros eventos, 454 millones para programas de fútbol, 397 millones para personal y pensiones, 334 millones en pérdidas financieras, 131 millones para congresos y comités, y 649 millones consignados en "otros"). Durante los cuatro años anteriores al Mundial de Brasil, cada federación nacional recibió cerca de dos millones de dólares de la FIFA y las confederaciones continentales, como la CONCACAF, recibieron 17,5 millones. El total recibido en las organizaciones relacionadas con la FIFA entre 2011 y 2014 fue cercano a los 137 millones de dólares.

Fuente: Tomado textualmente de: Máiqueiz, M. 2015. "FIFA: el escándalo rey en el fútbol Congreso de la FIFA".

Es importante destacar el hecho de que la gran mayoría de los sobornos tuvieron lugar en Estados Unidos, a través de su propia estructura bancaria. Por esta situación, el mandatario ruso, Vladimir Putin, ataca al gobierno estadounidense de utilizar esto como mampara de expansión de su jurisdicción. Irónicamente al mundial de Rusia no irá la selección de los Estados Unidos, país que no quedaba fuera de una cita mundialista desde 1986.

Un aspecto que sí preocupa son las millonarias sumas que ha gastado la FIFA en recompensas a sus altos mandatarios, cual gobierno corrupto que mantiene a sus élites con las bolsas llenas, en tanto la sociedad civil (los proyectos sociales de desarrollo del futbol) cada vez pierde más dinero y se ve afectada por factores externos. De modo que el ente encargado por el desarrollo y bien del deporte más seguido en todo el mundo, es el mismo que socaba sus bases en los lugares donde más es necesitado.

No obstante, los detalles que presentan los cuadros 1 y 2 permiten ver la sucesión de hechos y establecer nexos entre ellos y personajes, pero no brindan un panorama completo del modus operandi, de la lógica de los negocios presuntamente ilícitos. Esto se supera con la infografía N. 1.



## Infografía N. 1 Escándalo de corrupción en la FIFA

Algunas de las figuras más poderosas del ente rector del futbol mundial se enfrentan a ser extraditadas a EE. UU. acusadas de corrupción después de que fueran detenidas en Suiza, donde las autoridades también anunciaron una investigación criminal sobre la adjudicación de las dos próximas Copas del Mundo.



C. Chan, 28/04/2015 REUTERS

Funcionarios corruptos dentro del cuerpo gobernante del futbol “conspiraron para solicitar y recibir sobornos y comisiones ilegales a cambio de su apoyo oficial” de los ejecutivos del ‘marketing’ deportivo que les sobornaban.

Ejecutivos corruptos “pagaron y acordaron pagar mucho más de 150 millones en sobornos y comisiones ilegales para obtener medios lucrativos y derechos del ‘marketing’ para los torneos Internacionales de futbol”.

Después de obtener los derechos, las empresas del ‘marketing’ deportivo los venden a las cadenas de radio y televisión para transmitir los partidos o a los principales patrocinadores que desean promocionar sus marcas

## QUIÉN HA SIDO ACUSADO

### NUEVE FUNCIONARIOS DE LA FIFA



Jeffrey Webb  
Vicepresidente de la FIFA;  
presidente de la CONCACAF



Costas Takka  
Agregado del presidente  
de la CONCACAF



Eugenio Figueredo  
Vicepresidente de la FIFA;  
expresidente de la  
CONMEBOL



Jack Warner  
Exvicepresidente de la FIFA;  
expresidente de la  
CONCACAF



Nicolás Leoz  
Exmiembro ejecutivo de  
la FIFA; expresidente de la  
CONMEBOL



Rafael Esquivel  
Exmiembro ejecutivo  
de la CONMEBOL



Julio Rocha  
Oficial de desarrollo  
de la FIFA



Eduardo Li  
Funcionario de la FIFA



José María Marín  
Miembro del comité de la  
FIFA para la organización  
de los torneos del fútbol  
olímpico.

### CUATRO EJECUTIVOS DEL "MARKETING" DEPORTIVO



Alejandro Bruzaco  
Presidente ejecutivo  
de Torneos y  
Competencias,  
empresas de  
"marketing" deportivo  
con sede en Argentina



Aaron Davidson  
Presidente de Traffic  
Sports EE.UU., empresa  
de gestión de evento  
de fútbol con sede en  
Miami



Hugo Jinkis  
Presidente ejecutivo  
de Full Play Group,  
compañía de  
"marketing" deportivo  
con sede en Argentina



Mariano Jinkis  
Presidente ejecutivo  
de Full Play Group

### UN EJECUTIVO DE EMISORES



José Margulies  
Director de Valente  
Corp y Somerton Lid

La CONCACAF y la CONMEBOL son dos de las seis Confederaciones continentales en virtud de Fútbol del América del Norte, de América Central y del Caribe. La CONMEBOL es la Confederación Sudamericana de Fútbol.

Fuente: RT. 2015. Tomado textualmente de: Las claves para entender el escándalo de corrupción de la FIFA.

El anterior infográfico resume la historia en general de la punta del *iceberg* que se conoce sobre los casos de corrupción de la FIFA. Solo quedan las preguntas: ¿son más corruptos en América? ¿No existen casos de corrupción en otras latitudes del mundo? O más bien: ¿es mejor solo desenmascarar los casos de CONCACAF y CONMEBOL? ¿Basta con cortar dos cabezas (Platini y Blatter) y sacrificar algunos peones para desviar el foco de atención?

## Conclusiones

Se puede determinar que las amenazas emergentes y transnacionales del presente siglo, se dan en particular por agentes no estatales, que sacan provecho de los problemas económicos, sociales, entre otros, y que los utilizan como una entre las muchas herramientas que tiene la delincuencia organizada transnacional (Avilés, 2005, p. 247). De modo que las estructuras del crimen han servido como trampolín para que estas amenazas permeen y afecten cada vez más a las poblaciones.

Con poblaciones en riesgo y condición de vulnerabilidad, con sectores en hambruna o afectados por desastres naturales, los líderes de la FIFA se dan el lujo de pagar hasta 150 millones de dólares solamente en sobornos.

En particular, la globalización es el factor que potencia el desarrollo de estas amenazas emergentes, pues se encarga de transnacionalizar sus causas y efectos (Avilés, 2005, p.263). Pero entonces, ¿por qué solo dos europeos y varios americanos están envueltos en los procesos de corrupción? ¿Acaso los mismos no llegaron a otras latitudes?

Sin lugar a duda, toda esta investigación no es más que la punta de un *iceberg*, y si es la indagación de una investigación sesgada, puede conducir a que las cosas continúen así, sin buscar en las profundidades de una red criminal como la FIFA. La Convención de Palermo, en su artículo 2, da esta definición para un grupo criminal organizado:

Es un grupo estructurado de tres o más personas que existe durante cierto tiempo y que actúa concertadamente con el propósito de cometer uno o más delitos graves o delitos tipificados con arreglo a la presente Convención con miras a obtener, directa o indirectamente, un beneficio económico u otro beneficio de orden material.

(Avilés, 2005, p. 263)

Por tanto, si bien no vamos a determinar que la FIFA sea una amenaza para los Estados como tal, sí resulta una amenaza primeramente para el fútbol, luego para la seguridad de muchos países y, por último, en tanto el Comité de Ética termina su investigación, por definición se presenta aparentemente como una red de crimen organizado transnacional. ¿Juego limpio?

## Bibliografía

- Avilés, Juan (2005). *Las amenazas globales en el siglo XXI*. En: Arbor CLXXX, 709. Disponible en: [arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/download/506/507](http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/download/506/507) Consultado: 12 febrero de 2017.
- CONADE (2008). *Fútbol el juego de todos*. PRIMERA EDICIÓN, ENERO. México. Disponible en: <http://conadeb.conade.gob.mx/Documentos/Publicaciones/Futbol.pdf> Consultado: 25 de marzo de 2017.
- Departamento de Justicia de EE. UU. *Las claves para entender el escándalo de corrupción de la FIFA*. 28 mayo 2015. Disponible en: <https://actualidad.rt.com/actualidad/176025-respuestas-clave-fifa-corrupcion-escandalo> Consultado: 21 de setiembre de 2017.
- El Mundo (2015). *Figo retira su candidatura a la FIFA y Hussein será el único rival de Blatter*. España. Disponible en: <http://www.elmundo.es/deportes/2015/05/21/555e0d0446163ffa248b4598.html> Consultado: 20 de febrero de 2017.
- Faitelson, D (2015). *Un gol contra la impunidad*. ESPN. Opinión. Disponible en: [http://www.espn.com.mx/blogs/index?nombre=david\\_faitelson&entryID=2383342](http://www.espn.com.mx/blogs/index?nombre=david_faitelson&entryID=2383342) Consultado: 07 de marzo de 2017.
- FIFA (2017a). *Historia del Fútbol*. Página Oficial. Disponible en: <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/global-growth.html> Consultada: 04 de marzo de 2017.
- FIFA (2017b). *Historia de la FIFA*. Página Oficial. Disponible en: <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/index.html> Consultado: 26 de marzo de 2017.
- FIFA (2017c). *Consejo e la FIFA*. Página Oficial. Disponible en: <http://es.fifa.com/about-fifa/fifa-council/members/index.html> Consultado: 06 de abril de 2017.
- FIFA (SF). *Funcionamiento de la FIFA*. Página Oficial. Disponible en: <http://es.fifa.com/governance/how-fifa-works/index.html> Consultado: 04 de abril de 2017.
- Máiqueiz, M. (2015). *"FIFA: el escándalo rey en el fútbol Congreso de la FIFA"*. Disponible en: <http://www.20minutos.es/deportes/noticia/fifa-escandalo-claves-2477305/0/> Consultado: 28 de agosto de 2017.

- Olivera, F. (S.f.). *El delito de corrupción de la FIFA y su impacto en el derecho del deporte en México*. Disponible en: <http://ux.edu.mx/wp-content/uploads/13-EL-DELITO-DE-CORRUPCION-DE-LA-FIFA-Y-SU-IMPACTO-EN-EL-DERECHO-DEL-DEPORTE-EN-MEXICO-.pdf> Consultado: 19 de setiembre de 2017.
- Pieth, M. (2015). *Estructura de la FIFA es "casi dictatorial", necesita "una reforma profunda"*. E&N. Disponible en: <http://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/848199-330/estructura-de-la-fifa-es-casi-dictatorial-necesita-una-reforma-profunda> Consultado: 06 de abril de 2017.
- RT. (2015). *Las claves para entender el escándalo de corrupción de la FIFA*. Disponible en: <https://actualidad.rt.com/actualidad/176025-respuestas-clave-fifa-corrupcion-escandalo> Consultado: 21 de setiembre de 2017.
- Univisión Deportes. (2016). *Cronología del escándalo FIFA: meses de corrupción, sanciones e inhabilitaciones*. Disponible en: <http://www.univision.com/deportes/fifa/cronologia-del-escandalo-fifa-meses-de-corrupcion-sanciones-e-inhabilitaciones> Consultado: 22 de agosto 2017.



SEGUNDA PARTE:  
EL FUTBOL COMO EMPRESA CAPITALISTA Y  
LA MERCANTILIZACIÓN FUTBOLÍSTICA





# ANATOMÍA ANIMAL Y HUMANA: BIOCINEMÁTICA DE LA LOCOMOCIÓN EN GALGOS Y FUTBOLISTAS<sup>55</sup>

*Carlos Gerardo García Tovar*  
*Misael Rubén Oliver González*  
*Carlos Ignacio Soto Zárate*

## **Introducción**

De acuerdo con Lane (2009), uno de los diez grandes inventos de la evolución fue el movimiento propulsado o motilidad, el cual permitió a los seres vivos desplazarse de un lugar a otro y transformó el mundo en que vivimos. El movimiento favoreció la depredación, con sus dos principales respuestas de los seres vivos: el ataque y la huida (ya sea como depredador o presa respectivamente) y de esta forma, permitió también el desplazamiento de los individuos en busca de mejores nichos ecológicos en donde sobrevivir. Esto progresó y lo podemos observar claramente hoy en los animales. Ahora bien, en el fondo de esta innovación evolutiva hay un invento único que lo hizo todo posible: el músculo.

El movimiento en los vertebrados se denomina marcha y se realiza a diferentes velocidades; para llevar a cabo estos movimientos se utiliza el aparato locomotor, que incluye las estructuras musculoesqueléticas de diferentes regiones del cuerpo, dentro de las cuales destacan los miembros torácicos y pelvianos.

El caminar o ir al paso, trotar, correr o galopar son las tres formas principales de marcha de la mayoría de los animales, incluido el ser humano; en todas estas clases de acciones, cada extremidad individual tiene un movimiento característico denominado ciclo del paso, periodo que inicia desde el instante cuando un miembro se levanta del piso, hasta que vuelve a hacerlo durante el siguiente ciclo. Cada ciclo del paso se divide en dos fases: avance y apoyo. Durante las fases de avance, el miembro no tiene una superficie de apoyo; primero hay una flexión y después una extensión de la extremidad para soportar el peso del individuo. El final de la fase de apoyo

---

55 Este capítulo fue realizado en el marco de los proyectos SIP 20160778 (IPN), DGA-PA-PAPIIT IN402515 (UNAM), DGAPA-PAPIME PE205717 (UNAM) y PIAPI 1602 (FESC-UNAM).

representa un periodo de propulsión extensora y proporciona la mayoría de las fuerzas del movimiento. Todos estos movimientos se llevan a cabo mediante la contracción muscular, que se da por medio de los impulsos nerviosos y la mecánica del esqueleto y sus articulaciones.

Como definición, la biomecánica es la ciencia que estudia los efectos de las fuerzas internas y externas sobre el cuerpo del ser vivo y que afectan el aparato locomotor. Dependiendo de estos efectos, en la biomecánica se debe diferenciar entre bioestática, que analiza el ser vivo en apoyo (parado sin movimiento), y biodinámica, que analiza los sistemas de fuerzas que actúan como desencadenantes del movimiento en sí mismo, es decir: trayectorias, velocidades, aceleraciones, etcétera.

A su vez, la biodinámica se subdivide en biocinemática y biocinética. La biocinemática analiza los movimientos sin tomar en cuenta la fuerza que los provoca, mientras que la biocinética estudia los cambios causados en el movimiento por un sistema desequilibrado de fuerzas y determina las fuerzas necesarias para producir un cambio deseado del movimiento (Getty, 1975; Adams, 2004).

## **La revolución agrícola y el sedentarismo**

Un proceso esencial en la historia de las sociedades fue el paso de una economía de recolección (caza, recolección y pesca) a una economía de producción voluntaria de ciertas plantas y animales, denominada la revolución agrícola (Harari, 2015). Para asegurar sus necesidades de alimento, pieles, huesos y otros productos, las primitivas sociedades cazadoras-recolectoras debían seguir las migraciones de los grandes rebaños de bóvidos, cérvidos y otros animales. Hace unos 10000 años, los habitantes del neolítico descubrieron que capturar animales, domesticarlos y mantenerlos vivos para utilizarlos cuando fuera preciso, les permitía reducir la incertidumbre que, en relación con las posibilidades de alimentación, les suponía el hecho de tener que depender de la caza. El proceso debió constar de un periodo de predomesticación en el que, en un primer momento, los individuos habituaron a sus presas a su presencia, mientras las seguían en sus búsquedas de alimento para, posteriormente, ir las reteniendo; esto supuso que ellos mismos tenían que encargarse de suministrar alimento a los animales. Así, consiguieron domesticar varias especies, se dedicaron a mover los rebaños de unas zonas de pasto a otras, emulando los movimientos naturales de los animales, pero ahora bajo su control (Denis, 2004).

Este sedentarismo debió estar unido al nacimiento de las prácticas agrícolas, que ligaban al ser humano a la tierra y que, además, permitían el cultivo de forraje para los animales. De ese modo, cuando surgió la domesticación de animales herbívoros como vacas, ovejas, cabras, y se abandonó la caza y la recolección de frutos, nació la ganadería, durante el neolítico y, muy probablemente, al mismo tiempo: la agricultura (Zeuner, 1963).

La agricultura y la ganadería permitieron a las poblaciones humanas conseguir una mayor certidumbre con respecto a sus posibilidades de sustento, así como reducir el esfuerzo en obtenerlo, lo que permitió un mayor desarrollo cultural, ya que el ser humano podía empezar a disponer de más tiempo para la creación intelectual. En este sentido, parece que el desarrollo de la ganadería tuvo lugar en Oriente Próximo, precisamente en zonas donde, a su vez, el desarrollo cultural fue más intenso y temprano. A partir de esos lugares se difundió esta nueva relación con la naturaleza (Denis, 2004).

La selección artificial es la técnica de control reproductivo, mediante la cual el ser humano puede seleccionar los fenotipos de organismos domésticos o cultivados. Esta técnica usa las características heredables de los organismos, aumentando la frecuencia con la que aparecen ciertas variaciones genéticas en las siguientes generaciones; esto produce una evolución dirigida, en la que las preferencias humanas determinan cuáles son los rasgos que permiten la supervivencia y el traspaso de esas características a la siguiente generación. Esta actuación, llevada a cabo a lo largo de varias generaciones, consigue la aparición de variedades con fines agrícolas, ganaderas o tipos de género masivo (Montaldo, 1998).

Mediante este tipo de selección surgieron, por ejemplo, todas las variedades de perros modernos que están orientados a tareas específicas como la vigilancia y la compañía, así como a satisfacer preferencias estéticas, por la expresión facial y la apariencia del pelo, entre otros.

## **Historia breve del galgo**

Las personas que aman a los perros saben que hay un gran número y variedad de razas, cada una de las cuales posee su propia historia, rasgos de personalidad y características físicas. Algunos son excelentes protectores, mientras que otros son cazadores ávidos.

No hay muchos perros, cuya raza pueda rastrearse hasta 3000 años a. C.: el galgo inglés es uno de ellos. Las esculturas de piedra antiguas, hechas en

relieve, las estatuas y pinturas a menudo representan a estos caninos elegantes con caras y orejas exageradamente puntiagudas. Esta raza incluso se menciona en la Biblia (Mozilla, 2017a).

El galgo era parte integral de la vida en el Egipto antiguo. Los galgos estaban estrechamente relacionados con el dios chacal, Anubis. Cuando se domesticaron, a menudo eran enterrados con una solemne ceremonia y se decía que resucitaban en otra vida conocida como paraíso (el campo de la caña).

El origen oficial del *greyhound* o galgo inglés es Gran Bretaña. Si bien no se conocen los detalles del origen de esta raza, se piensa que en el año 900 d. C., los ejemplares fundadores de la raza habrían sido transportados por comerciantes desde Arabia hasta Gran Bretaña. De ser así, el galgo árabe o sloughi podría ser uno de los ancestros del *greyhound* moderno. Sea cual fuere el origen de estos perros, lo cierto es que por muchos años fueron empleados como perros de caza (Mozilla, 2017b).

El galgo inglés es capaz de alcanzar velocidades de hasta 65 kilómetros por hora. Esto lo convierte en uno de los animales más rápidos del mundo. Por eso esta raza es ampliamente utilizada en las tan polémicas carreras de perros que se realizan actualmente. Este velocísimo perro es un magnífico ejemplo de selección artificial y de los extremos que puede alcanzar el ser humano, en su búsqueda de la perfección en los animales que cría (Mozilla, 2017a).

## **Movimiento, deporte y fútbol**

Con el sedentarismo, los seres humanos se establecieron en sitios específicos y domesticaron plantas (cultivos) y animales (producción de leche, carne, etc.). Es posible que, en este momento, los seres humanos iniciaran comportamientos más complejos, dentro de los cuales debemos incluir el ejercicio para fortalecerse, de aquí debió surgir el espíritu de competencia (quien es más fuerte o rápido) y que seguramente dio origen al deporte.

Existen utensilios y estructuras que sugieren que los chinos ya realizaban actividades deportivas en el año 4000 a. C. Los monumentos a los emperadores indican que una cierta cantidad de deportes, incluyendo la natación y la pesca, fueron ya diseñados y regulados hace miles de años en el Antiguo Egipto. Por otra parte, en América, las culturas mesoamericanas, como pueblos mayas, practicaban el llamado juego de pelota, el cual a su vez era un ritual.

Una amplia variedad de deportes estaban ya establecidos en la época de la Antigua Grecia, y la cultura militar y el desarrollo de los deportes en Grecia se influyeron mutuamente. Para los griegos, el deporte era una parte muy importante de su cultura, por lo que crearon los Juegos Olímpicos: una competición que se disputó desde el año 777 a. C. hasta el año 394 d. C., cada cuatro años en Olimpia, una pequeña población en el Peloponeso griego. En 1896 se celebraron los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna, en Atenas, gracias a la iniciativa del barón Pierre de Coubertin, por recuperar el espíritu de los antiguos juegos, añadiendo un carácter internacional (Wikimedia, 2017a).

El fútbol es uno de los deportes que se desarrollaron y tuvieron gran aceptación por la facilidad de practicarlo, únicamente se requiere una pelota y un terreno en donde jugar. Si bien es difícil establecer una fecha exacta y aceptada, en general, el nacimiento del fútbol suele fecharse el 26 de octubre de 1863, día de la fundación de The Football Association (Wikimedia, 2017b).

En términos muy simples, el fútbol es un deporte practicado por dos equipos con once jugadores cada uno, que se enfrentan en una cancha rectangular, en cuyos extremos hay dos porterías. El juego consiste en que los miembros de cada equipo intentan meter el balón en la portería del equipo contrario (conocido como gol), lo cual les dará un punto (anotación). El equipo que más anotaciones tenga: será el vencedor. El balón es movido con cualquier parte del cuerpo (principalmente los miembros inferiores) y no pueden utilizarse los miembros superiores; cuando esto sucede, se comete una falta conocida coloquialmente como “mano”, y el balón pasa a posesión del equipo contrario.

Durante el partido, los jugadores se desplazan de un lugar a otro de la cancha, mediante los tres tipos de marcha (caminando, trotando o corriendo), de tal suerte que mueven el balón, con el objetivo de llegar a la portería del equipo contrario y hacer una anotación. Para esto, el fútbol es un juego en donde diez de los once jugadores trabajan en conjunto, pasándose el balón entre ellos, con el fin de evitar que lo recupere el equipo contrario. El onceavo jugador se sitúa en la portería y su misión es atajar cualquier intento de anotación del equipo contrario y es el único que puede utilizar los miembros superiores dentro de un área delimitada alrededor de la portería.

## Anatomía de la locomoción del miembro pelviano

El fútbol es un juego en el que primordialmente se emplean los miembros inferiores, por tanto, en este capítulo vamos a abordar la biomecánica implicada en su locomoción, por lo que es necesario primero tener un conocimiento detallado de las estructuras que conforman tales miembros inferiores.

Los miembros torácicos y pelvianos de los animales corresponden a los miembros superiores e inferiores del humano, respectivamente. En este texto nos tomamos la libertad de usar el término “miembro pelviano” como nomenclatura común para animales y humanos, con el fin de no repetir cada vez que se anote miembro pelviano (miembro inferior en humano), aunque el término miembro inferior es el correcto en los humanos (Wikimedia, 2017c).

Durante la marcha, los mamíferos, en general, emplean los cuatro miembros (torácicos y pelvianos), mientras que los seres humanos, por su posición erguida, solo utilizan los miembros pelvianos. Sin embargo, la locomoción en el fútbol, basada en los miembros pelvianos ofrece muchas características anatomo-fisiológicas similares a las que se observan en los mamíferos, de ahí que en este trabajo haremos un estudio comparativo de las estructuras anatómicas implicadas en el movimiento de los miembros pelvianos, comparando al humano con el perro, como prototipo de animal atleta.

Esta idea surge del parecido existente entre los animales y el ser humano en varias de sus actividades (la que aquí nos atañe es la locomoción); este parecido ha originado a diferentes moteos a los que son sujetos los futbolistas. Muchos de ellos obedecen a la apariencia física del jugador, rasgos corporales, habilidad para evitar perder el balón (como moverlo, el llamado gambeteo o “dribling”, que consiste en un regateo del jugador, con movimientos y amagues para engañar a los contrarios), habilidad para meter goles y la forma de desplazarse en la cancha (en particular, su velocidad).

Como ejemplos y para ilustrar este comentario, anotamos, con todo respeto, los siguientes: el conejo Pérez, la gacela George, el guepardo Asprilla, el galgo Gutiérrez, el leopardo Larsson, el jaguar Diodo, el lobo Ledesma, el galgo Dezotti, la liebre Riveros, el tigre Muñoz, el puma Ferreira, entre otros. En todos los casos, el apodo surge a partir de habilidades motoras (correr, saltar, gambetear) que nos recuerdan a los animales en cuestión (Terra México, 2017).

## **Estructuras anatómicas implicadas en la locomoción del miembro pelviano en humanos y caninos**

El contenido de esta parte del trabajo se sustenta en la experiencia como docentes e investigadores en anatomía veterinaria, por parte de los tres autores, y está reforzada por algunos libros de Anatomía Veterinaria como: Getty (1975), Adams (2004), Dyce (2012), Evans (2013); y la terminología se retoma de la *Nómina Anatómica Veterinaria* (Gasse, 2012), mientras que para la parte comparativa con anatomía humana, se usaron como referentes los trabajos de Collado (2002), Latarjet y Ruiz Liard (2004), y Hernández (2008).

En la vida cotidiana, con frecuencia se refiere al muslo como pierna o, al contrario, a la pierna como muslo. Al señalar algún calificativo sobre las extremidades pelvianas del humano, es frecuente escuchar: ¡qué piernas tan fuertes!, o ¡qué bonitas piernas!, o recibí un golpe en las piernas, cuando en realidad se están refiriendo a los muslos. Con respecto a los animales; cuando se pide una pierna de cerdo, lo que se nos proporciona es el muslo. También, al solicitar en un restaurante un chamorro, lo que se nos sirve es una pierna de cerdo, y por lo general, no tenemos ni idea de que sea esta parte corporal. El caso donde el lenguaje común sí expresa con precisión estas partes corporales son el muslo y la pierna del pollo, tanto al solicitarlo como al ofrecerlo. Así podríamos citar más ejemplos, pero, antes de seguir en este tono, mejor echemos un pequeño viaje por estas partes corporales del humano y de los animales (Wikimedia, 2017c).

El muslo es la parte del miembro pelviano del humano y de los animales, que está soportado por el fémur. Este hueso se articula proximalmente con el hueso coxal de la pelvis, para formar la articulación de la cadera y distalmente se articula con la tibia y la patela para formar la articulación de la rodilla. Por lo tanto, la pierna es la parte que se ubica distalmente a la rodilla y es soportada por los huesos: tibia y fíbula (también conocido como peroné). La tibia se articula proximalmente con el fémur y forma parte de la articulación de la rodilla (articulación femorotibial) y distalmente se articula a los huesos del tarso, para formar parte de la articulación del tarso (articulación tarsocrural). Finalmente está el pie que conforma la parte distal del miembro pelviano en donde se localizan los dedos.

Es importante señalar que la descripción anatómica se realizará con base al canino, haciendo las aclaraciones comparativas con el humano. Dentro de la nomenclatura, en animales se usan los términos craneal y caudal, en

lugar de anterior y posterior, utilizados en humanos, ya que por la posición en bipedestación del humano y cuadripedestación en animales, lo que es anterior en humano es ventral en animales, y lo que es posterior en humanos es dorsal en animales; la parte superior del humano corresponde a lo craneal del animal y la inferior a lo caudal, todo esto puede generar confusión, por lo que en animales prácticamente no se utilizan los términos anterior y posterior.

## **Huesos y articulaciones**

La articulación de la cadera es de gran importancia, ya que soporta en gran parte al organismo, y una disfunción de esta es complicada para que el individuo se mantenga de pie y más aún que pueda caminar. Las superficies articulares de esta articulación son el acetábulo del hueso coxal y la cabeza del fémur, que tiene la forma esférica, de ahí que la articulación se clasifique como sinovial, esferoidal, en donde el acetábulo cóncavo y la cabeza convexa se adaptan adecuadamente, de tal manera que permiten realizar todos los movimientos angulares posibles de una articulación, flexión, extensión, aducción y abducción. Además, con la combinación de estos cuatro movimientos angulares puede realizar la circundación. Es tan completa esta articulación que también es posible ejecutar movimientos de rotación. Por otro lado, los huesos que forman una articulación sinovial, se unen por la cápsula articular y ligamentos. Estos últimos son muy reducidos en esta articulación, ya que solo muestra el ligamento de la cabeza del fémur y el acetabular transverso. El mayor soporte está dado por los músculos que se insertan en eminencias y depresiones que presentan el fémur y el coxal en las áreas circunvecinas de la articulación de la cadera. De esta articulación, el fémur se dispone distalmente, en humanos se orienta prácticamente en forma vertical, y en los caninos, en forma oblicua con dirección craneodistal, hasta llegar a la articulación de la rodilla.

A diferencia de la articulación de la cadera, la rodilla es muy compleja, ya que se compone de dos articulaciones a la vez: las articulaciones femoropatelar y femorotibial. La primera se forma por el hueso sesamoideo (denominado patela, también conocido como rótula) y el fémur (que presenta la tróclea como superficie articular) que permite deslizarse próximo-distalmente a la patela. La articulación femorotibial se forma al comprometerse los cóndilos del fémur con los cóndilos tibiales; como los primeros son convexos y los tibiales son planos, se presentan los meniscos articulares, estructuras fibrocartilaginosas semilunares que se colocan como cuñas entre los cóndilos del fémur y de la tibia, estabilizan la articulación, sirven de “tope” para los movimientos



exagerados y además absorben el impacto de choque entre las superficies articulares, aumentando la superficie de contacto de la articulación. La articulación de la rodilla presenta movimientos angulares de flexión y extensión. Se clasifica como sinovial, gínglimo: es una variante de articulación condílea, nombrada así porque una superficie articular recuerda un cilindro, denominado cóndilo, que se aloja en una cavidad correspondiente; el gínglimo es una variante, ya que evidencia en las superficies articulares: surcos y crestas que limitan los movimientos de deslizamiento laterales, lo cual permite solo los movimientos de flexión y extensión.

Sumado a lo anterior, la rodilla tiene numerosos ligamentos, nueve en total: cinco unen a la patela con el fémur y cuatro unen el fémur y la tibia, donde destacan los dos ligamentos cruzados, craneal y caudal (anterior y posterior del humano). Los ligamentos cruzados se ubican dentro de la articulación entre los cóndilos del fémur. La cápsula articular forma varios compartimentos con su membrana sinovial, uno para bañar la articulación femoropatelar y dos para bañar la articulación femorotibial; uno para cada confrontación de cóndilos mediales y laterales de ambos huesos.

A partir de la articulación de la rodilla, hacia lo distal, se dispone la tibia y la fíbula que, en humanos sigue la misma dirección del fémur, verticalmente, y en los perros se dispone en forma oblicua distocaudalmente. Como ya se indicó, la tibia y fíbula componen el esqueleto de la pierna. En humanos y caninos, la tibia y fíbula llegan hasta los huesos del tarso. La articulación establecida entre la tibia y fíbula con el tarso (articulación tarsocrural) marca el inicio del pie, cuyo esqueleto se divide en tarso, metatarsos, falanges y sesamoideos.

El tarso es un conjunto de huesos cortos que dan soporte y angulación adecuada al pie; está conformado por siete huesos dispuestos en una fila proximal y otra distal; la fila proximal se compone del talus (en humanos se llama astrágalo) que se articula con la tibia, el calcáneo que está en la base ósea del talón y el tarso central (hueso navicular en humanos), situado entre el talus y los huesos tarsianos de la fila distal. La fila distal está constituida por cuatro huesos tarsianos, nombrados de: medial a lateral, tarso I, tarso II, tarso III (huesos cuneiformes medial, intermedio y lateral en humanos) que se articulan proximalmente con el tarso central y el tarso IV (huesos cuboides en humano) y se integran directamente con el calcáneo. Distalmente, los huesos tarsianos de la fila distal se articulan con los metatarsos.

La articulación del tarso está compuesta por varias articulaciones: tarso-crural, intertarsianas, talocalcaneocentral, calcaneocuartal, centrodistal y tarsometatarsiana (talocrural, subtalar, transversa del tarso, cuneonavicular e intercuneiformes en humanos). Las superficies que contribuyen al desarrollo de cada una de estas articulaciones corresponden a las superficies articulares ubicadas en el extremo distal de la tibia (cóclea tibial), fíbula, las superficies articulares de los tarsos (la tróclea del talus tiene especial importancia en los movimientos del tarso) y el extremo proximal de los metatarsos. La articulación, en conjunto, se refuerza por los ligamentos colaterales medial y lateral del tarso, que se extienden a los lados de la articulación. Además de estos ligamentos, existen otros como son: talofibular plantar, talocalcáneos lateral y plantar, tarsianos interóseos, dorsales y plantares, y finalmente los ligamentos tarsometatarsianos dorsal, plantar e interóseos. Esta serie de ligamentos no necesita una descripción detallada, ya que el nombre indica su origen y su terminación.

La tibia se articula directamente con un hueso del tarso, el talus, y así compone la articulación talocrural. El hueso talus ofrece una tróclea como superficie articular que se adapta a la cóclea de la tibia. El resto de las articulaciones del tarso son planas y presentan movimientos de deslizamiento. Si se considera en conjunto la articulación del tarso, los movimientos ejecutados son: flexión y extensión, y por el modo en que se realizan, a partir de las superficies de tibia (cóclea) y talus (tróclea), la articulación se clasifica como sinovial y gínglimo. En humanos, la articulación es más compleja y puede observarse adicionalmente movimientos de abducción, aducción, pronación, supinación, inversión y eversión.

En la parte principal del esqueleto del pie están los metatarsos, seguidos distalmente por las falanges que estructuran el esqueleto de los dedos. Tanto en humanos como en caninos existen cinco metatarsos (nombrados de medial a lateral I, II, III, IV y V) y de cada uno deriva un dedo, por lo que existen cinco dedos (nombrados también como dedo I, II, III, IV y V); en los perros puede faltar el dedo I. Cada dedo está compuesto por tres falanges (proximal, media y distal), con excepción del dedo I, que solo presenta dos falanges, y los huesos sesamoideos (con variaciones en su número y posición entre caninos y humanos). De manera muy simple, existen tres articulaciones por cada dedo. La articulación metatarsofalangiana (del menudillo), constituida por el extremo distal del metatarso (cabeza), el extremo proximal de la falange proximal (base), y en la parte palmar se articulan un par de sesamoideos proximales (en caninos también existe un sesamoideo dorsal y en humanos solo se describen dos en la superficie palmar del dedo

l y en ocasiones uno en el resto de los dedos). La articulación interfalángica proximal está formada por el extremo distal de la falange proximal (cabeza) y el extremo proximal de la falange media (base). La articulación interfalángica distal tiene el extremo distal de la falange media (cabeza), la superficie articular de la falange distal y un sesamoideo articulado en la superficie palmar de la articulación (denominado sesamoideo distal, cartilaginosa en caninos, y no se describe su presencia en humanos). Todas estas articulaciones se clasifican como sinovial, gínglimo, presentan principalmente movimientos de flexión y extensión.

## **Músculos y nervios**

El armazón que se genera al desarrollarse el esqueleto, en este caso el esqueleto de la extremidad pelviana, al unirse los huesos y crearse las articulaciones, permite la acción de diferentes masas musculares que rodean los huesos y que se insertan en estos, haciendo puentes, de tal manera que al contraerse causan que las articulaciones tengan movimientos. La dinámica muscular consiste en la acción conjunta de grupos musculares y en su sentido muy básico, se compone por masas musculares agonistas y antagonistas; las primeras, al contraerse, producen movimiento en el mismo sentido, y las antagonistas producen movimientos contrarios a otra masa muscular. Así tenemos que, si uno o varios músculos, al contraerse, genera un movimiento en flexión, habrá otro músculo o músculos que al contraerse producen el movimiento contrario, o sea extensión, así, con los demás movimientos como aducción a abducción, retractor y protactor, pronación y supinación y elevador y depresor, entre otros.

Para el movimiento de las articulaciones del miembro pelviano existen cuatro grupos musculares: cadera, rotadores, femorales y de la pierna y pie. Los dos primeros grupos están conformados por músculos, cuyo origen se localiza en el coxal y terminan en el fémur.

Al grupo de la cadera pertenecen los músculos: glúteo superficial (glúteo mayor en humano), glúteo medio, glúteo profundo (glúteo menor en humano) y piriforme. Los músculos glúteos, al insertarse en el trocánter mayor, colaboran en la extensión de la cadera, incluso también se relacionan con la abducción. Al grupo de los rotadores pertenecen el obturador externo, obturador interno, cuadrado femoral y gemelo (gemelo superior y gemelo inferior en humano). Son músculos relativamente pequeños e inician en torno al foramen obturador del hueso coxal y terminan en la fosa trocánterica. En conjunto al contraerse estos cuatro músculos, rotan al fémur sobre

el acetábulo, dirigiéndolo lateral y caudalmente, colaborando así a la extensión de la articulación de la cadera.

Dos músculos más deben ser descritos en esta parte:

- el músculo tensor de la fascia lata, situado en el ángulo creado entre el coxal y el fémur, en la parte proximal del cuádriceps femoral (se agrupa con los músculos de la cadera), se origina en la tuberosidad coxal, a nivel del trocánter mayor del fémur se une a la fascia lata, la cual cubre al cuádriceps y termina a nivel de la patela; este músculo tensa la fascia lata y flexiona la cadera.
- el músculo iliopsoas se divide en dos porciones: el psoas mayor, situado en posición sublumbar, y el iliaco, pequeño músculo alojado en la superficie ventral del ilion, que es flexor y rotador de la cadera.

En el caso del muslo, está el grupo de músculos femorales, el cual presenta grandes masas musculares que rodean al fémur y que se extienden desde el extremo proximal de este hueso, incluso, algunos desde el hueso coxal, al extremo distal del fémur, patela y también a la tibia, fíbula y calcáneo. De tal modo tienen influencia sobre las articulaciones de la cadera, rodilla y tarso.

Uno de los músculos más voluminoso y fuerte es el cuádriceps femoral, que se forma por tres cabezas denominadas vastos (lateral, intermedio y medial) y una porción central llamada recto femoral. Los vastos inician del hueso fémur, y terminan en la base de la patela. El recto femoral comienza en la base del cuerpo del ilion y concluye en la base de la patela junto con los vastos. Este músculo flexiona la cadera y extiende la articulación de la rodilla, además es superficial al cuádriceps donde se ubica el músculo sartorio, que empieza en la fascia iliaca y finaliza en el ligamento patelar (sartorio craneal) y tuberosidad de la tibia (sartorio caudal); colabora en la flexión de la articulación de la cadera, el sartorio craneal en la extensión de la rodilla y el sartorio caudal en la flexión de la rodilla y aducción del miembro pelviano (en humanos solo existe un sartorio, que corresponde al sartorio caudal del perro).

En la parte lateral del muslo se ubica un músculo muy voluminoso, el bíceps femoral. Este músculo inicia en la fascia glútea y tuberosidad isquiática, se extiende distalmente para constituir la masa muscular caudolateral del muslo y terminar en el borde craneal de la tibia, se une a la fascia crural (de la pierna) para llegar hasta la tuberosidad calcánea (forma parte del tendón

calcáneo común). Este músculo abduce a la extremidad pelviana, además colabora en la extensión de las articulaciones de la cadera, rodilla y tarso. En la superficie profunda del bíceps femoral se ubica un músculo delgado y alargado, el abductor crural caudal, que como su nombre lo dice, colabora en la abducción de esta extremidad corporal.

La parte caudal del muslo se compone de dos músculos femorales: el semitendinoso y semimembranoso. Con respecto a la disposición entre ellos: el semitendinoso es lateral y el semimembranoso es medial; ambos inician en la tuberosidad isquiática y terminan en el semitendinoso, justo en el borde craneal de la tibia, fascia crural, donde surge un tendón que llega a la tuberosidad calcánea, mientras que el semimembranoso termina en el epicóndilo medial del fémur y cóndilo medial de la tibia. Los dos músculos extienden la articulación de la cadera, flexionan la rodilla; el semimembranoso, además, colabora en la aducción de la extremidad, mientras que el semitendinoso se prolonga con la extensión del tarso (envía un tendón que forma parte del tendón calcáneo común).

En la superficie medial del muslo se ubican los músculos femorales, pectíneo, aductor y gracilis, que al extenderse desde el hueso coxal (en especial del pubis) hasta el fémur, al contraerse, son los clásicos músculos de aducción de la extremidad pélvica. El gracilis es el más superficial y ocupa la mayor parte de la superficie medial del muslo; el pectíneo es un músculo relativamente pequeño y fusiforme y es el más craneal de los músculos mediales profundos del muslo; el aductor se ubica en la parte caudal de los músculos mediales profundos del muslo y se sitúa entre el pectíneo y el semimembranoso (músculos aductores largo, corto, mayor y menor en humanos). El gracilis termina en el borde craneal de la tibia y tiene un tendón que se extiende hasta la tuberosidad calcánea (forma parte del tendón calcáneo común) por lo que también actúa flexionando la rodilla y extendiendo el tarso.

Con este juego de masas musculares en torno al fémur, extensores, flexores y rotadores de la cadera y los abductores y aductores de la extremidad pelviana, la cadera puede realizar todos los movimientos angulares más la rotación y conjuga a todos, además de que puede llevar a cabo la circundación. Añadido a esto, varios de los músculos femorales accionan los movimientos de flexión y extensión de la rodilla.

A nivel de la pierna se localizan los músculos en dos grupos: craneolaterales y caudales.

- Los músculos craneolaterales de la pierna son el tibial craneal, extensor digital largo, fibular largo, extensor digital lateral, fibular corto y extensor largo del dedo I. Los tres primeros son los mayores y se ubican sobre la superficie craneolateral de la tibia, de craneal a caudal en el orden en que fueron mencionados. Sobre el borde lateral de la tibia y fíbula están el extensor digital lateral y el fibular corto. El extensor largo del dedo I es un pequeño músculo que discurre a lo largo de la superficie profunda del tibial craneal. Los extensores digitales llegan hasta los dedos (el digital largo en todos los dedos y el extensor digital lateral se fusiona con el extensor digital largo a nivel del metatarso V), el tibial craneal y los fibulares largo y corto terminan a nivel de los metatarsos. En humanos existe un pequeño músculo peroneo tercero que transita junto con el peroneo corto. En conjunto, estos músculos flexionan el tarso y los músculos digitales; también extienden los dedos.
- Los músculos caudales de la pierna son el gastrocnemio, flexora digital superficial, flexora digital profundo (formado por dos cabezas, lateral y medial) y poplíteo. El gastrocnemio se compone de dos cabezas que se originan en las tuberosidades supracondíleas del fémur y concluyen en un tendón que se inserta en el calcáneo. La flexora digital superficial se sitúa en la superficie profunda del gastrocnemio, transita sobre la tuberosidad calcánea, continúa sobre la superficie plantar del pie, para terminar en la falange media de los dedos del pie (no se describe un músculo equivalente en el humano). En humanos existe un músculo sóleo (ausente en los caninos), situado profundamente en el gastrocnemio y termina en la tuberosidad calcánea. Las dos cabezas del gastrocnemio y el sóleo están estrechamente conectados en el músculo tríceps de la pierna.

A nivel de la parte caudal de la pierna, los tendones del músculo gastrocnemio y flexor digital superficial (en caninos) o el músculo sóleo en humanos constituyen el componente principal del tendón calcáneo común (el denominado tendón de Aquiles en los humanos), al que se unen ramas tendinosas provenientes de los músculos bíceps femoral, gracilis y semitendinoso.

La flexora digital profundo (flexora digital largo en humanos) se sitúa sobre la superficie caudal de la tibia, se compone de una cabeza lateral (mayor) y una cabeza medial (menor), cuyos tendones se unen en un fuerte tendón que transita por la superficie plantar del pie (profundo al tendón de la flexora digital superficial) y termina en la falange distal de los dedos. Estos músculos extienden el tarso y los flexores digitales, actúan también flexionando los dedos.

El músculo poplíteo, por su relación anatómica con la flexora digital profundo, se menciona en este grupo. Se localiza en la superficie caudal de la rodilla, hacia el lado medial, toma su origen en el fémur distal; sus fibras discurren en posición oblicua y concluye en el borde medial de la tibia. En humanos actúa como pronador y flexor de la rodilla; la pronación no es apreciable en los caninos, por lo que más bien colabora solo en la flexión de la rodilla.

Como puede observarse, los músculos del canino y humano son similares con algunas pequeñas diferencias, que en general no afectan la dinámica muscular de cada uno de los grupos relacionados con el miembro pelviano. Los nervios que se distribuyen en los músculos del miembro pelviano derivan del plexo lumbosacro, el cual toma su origen por la interconexión de las ramas ventrales de los últimos cuatro nervios espinales lumbares (L) y de los primeros dos nervios espinales sacros (S). De este plexo derivan, entre otros: los nervios femorales, obturador y el tronco lumbosacro, que se encargan de la inervación motora del miembro pelviano.

El nervio femoral surge de los nervios LIV a LVI, tiene un curso corto en la parte proximal del muslo, para finalmente distribuirse en los músculos cuádriceps femoral y sartorio. Desde un punto de vista funcional, estimula la extensión de la rodilla y la flexión de la cadera. Este mismo nervio emite al nervio safeno, que transita por la superficie medial del muslo, junto con la arteria femoral y después se dirige, con la arteria safena, hacia la superficie medial de la pierna, por donde transita.

El nervio obturador surge de los nervios espinales LIV a LVI, transita por la cavidad pélvica para abandonarla por el foramen obturador, y finalmente se distribuye en los músculos aductor, gracilis, pectíneo y obturador externo. Desde un punto de vista funcional, estimula la aducción y extensión de la cadera, la flexión de la rodilla y la extensión del tarso.

El tronco lumbosacro deriva de las ramas ventrales de los nervios LVI, LVII, SI y SII. Este nervio abandona la pelvis a nivel de la incisura isquiática mayor, en donde emite a los nervios glúteo craneal y glúteo caudal, para después continuar como nervio isquiático.

El nervio glúteo craneal recibe colaboración de las ramas ventrales de los nervios LVI, LVII y SI, se distribuye en los músculos glúteo medio, glúteo profundo y piriforme. Desde el punto de vista funcional estimula la extensión de la cadera.

El nervio glúteo caudal surge de las ramas ventrales de los nervios LVI, LVII y SI, inerva al músculo glúteo superficial y envía ramas a los músculos glúteo medio y piriforme; desde el punto de vista funcional, estimula la extensión de la cadera.

El nervio isquiático, recibe colaboración de los nervios LVI, LVII, SI y SII; transita en el muslo, por la superficie medial del bíceps, donde emite ramas a los músculos rotadores, bíceps femoral, semitendinoso y semimembranoso. Desde un punto de vista funcional, estimula la extensión de la cadera y la flexión de la rodilla. A nivel del tercio distal del muslo, emite a los nervios tibial y peroneo común.

El nervio tibial transita hacia la superficie caudal de la región de la rodilla (región poplítea, entre las cabezas del músculo gastrocnemio), y se distribuye en los músculos caudales de la pierna, por lo que, desde un punto de vista funcional, estimula la extensión del tarso y la flexión de los dedos.

El nervio peroneo común transita por la superficie lateral de la rodilla, en donde emite una rama superficial a la piel y una rama profunda, que se distribuye en los músculos craneolaterales de la pierna. Desde un punto de vista funcional, estimula la flexión del tarso y la extensión de los dedos. No existen diferencias notables entre los nervios de humanos, caninos y su distribución.

## **Biocinémática de la locomoción del miembro pelviano**

En el perro, los movimientos de aducción, abducción y circundación están muy reducidos. La acción muscular importante de los miembros se centra en la marcha hacia el frente y los músculos aductores y abductores colaboran en la flexión y extensión de las articulaciones y como estabilizadores y fijadores de los miembros. Cuando el perro marcha, sobre todo al trote y carrera, los



movimientos son muy acelerados y tiende a juntar los miembros torácicos y pelvianos hacia el eje longitudinal. Estos tipos de movilidad y las circunducciones son indispensables para controlar movimientos inesperados.

Al observar el movimiento del miembro pélvico en humanos y perros, es posible hacer una similitud con el movimiento conjunto de tres palancas, cuya fuerza dará el impulso para la marcha en sus tres principales variantes: caminar, trotar y correr (Martínez, 2002). Por definición, una palanca es una máquina simple cuya función es transmitir fuerza y desplazamiento. En cada palanca existe un punto de apoyo (el fulcro), a partir del cual puede girar libremente la barra rígida de la palanca. Las otras dos partes que intervienen en el funcionamiento de la palanca son el sitio de potencia y el de resistencia. El sitio de potencia es el punto en el que se ejerce la fuerza para vencer la resistencia y mover la palanca (Wikimedia, 2017d).

A partir del coxal, los huesos del miembro pelviano se disponen como brazos de tres palancas principales. La palanca proximal tendría como barra al fémur; en la palanca media estaría la tibia y fíbula; finalmente, en la palanca distal, la barra se representa por los metatarsos y falanges. Estas tres palancas nos brindan los movimientos que se observan en el miembro pelviano durante la locomoción.

En el caso de las palancas del miembro pelviano, la potencia puede ser ejercida tanto en la parte craneal como en la caudal de la barra; el movimiento que se provocaría al vencer la resistencia sería de flexión o extensión de las articulaciones que sirven de apoyo en cada palanca. Estos movimientos de apertura o cierre derivan de la contracción muscular, que a su vez es activada por impulsos nerviosos (plexo lumbosacro).

A continuación, describimos cada palanca de modo individual, para comprender su contribución a la marcha.

**Palanca proximal** (fémur como barra, articulación de la cadera como punto de apoyo). El fémur forma el brazo de la palanca proximal, que actúa durante el movimiento. La cabeza del fémur se articula con la cavidad acetabular del coxal (articulación de la cadera) para constituir el punto de apoyo de esta palanca. Los músculos que mueven esta articulación tienen su origen en la parte lateral y caudal de la pared pelviana, se extienden hasta el fémur (y algunos de ellos hasta la pierna), y provocan, por su contracción, los movimientos de extensión y flexión observados durante la marcha. Los músculos de la cadera, rotadores, femorales laterales, caudales y mediales ejercen su

fuerza (potencia) sobre el trocánter mayor (tirando cranealmente de este) y la parte caudal del fémur, al vencer la resistencia del fémur distal ocasionan su extensión. Los músculos femorales craneales ejercen su fuerza sobre la parte craneal del fémur, lo cual ocasiona la flexión de la cadera.

En resumen, los músculos femorales craneales actúan durante la flexión de la cadera, mientras que los músculos de la cadera, rotadores y femorales laterales, caudales y mediales lo hacen durante la extensión.

**Palanca media** (tibia/fíbula como barra, articulación de la rodilla como punto de apoyo). La tibia/fíbula forman el brazo de la palanca media que se mueve durante la marcha. Los cóndilos del fémur se articulan con los cóndilos de la tibia. La patela es un hueso sesamoideo interpuesto en el trayecto del músculo cuádriceps femoral, que se desliza sobre la tróclea femoral y, en conjunto, estos huesos constituyen la articulación de la rodilla, que es el punto de apoyo de la palanca media.

Los músculos que mueven esta articulación tienen su origen en el coxal y fémur y terminan en la tibia/fíbula. Los músculos femorales craneales ejercen su fuerza sobre la parte craneal de la tibia/fíbula, y así ocasionan la extensión de la rodilla al vencer la resistencia de la parte distal de la pierna. Los músculos laterales, caudales y mediales de la región femoral que terminan en la parte caudal de la tibia/fíbula, ejercen su fuerza al provocar la flexión de la rodilla.

Los músculos femorales craneales actúan extendiendo la rodilla, mientras que los músculos femorales laterales, caudales y mediales que terminan hasta la pierna, actúan durante la flexión.

**Palanca distal** (metatarsos/falanges como barra, articulación del tarso como punto de apoyo). En esta palanca, la barra está compuesta por la mayor parte del pie, en donde varios huesos se articulan entre sí, de modo lineal, y constituyen el punto de apoyo del miembro pelviano; estos huesos son los metatarsos y las falanges, que en conjunto componen el brazo de la palanca distal que actúa durante el movimiento. Otras piezas óseas presentes en el brazo de esta palanca son los sesamoideos, que se interponen entre los huesos y tendones en zonas de alta presión, por cambios bruscos de dirección de estos últimos. Los huesos del tarso se articulan entre sí y con la tibia/fíbula proximalmente y los metatarsos distalmente, para formar la articulación del tarso, que es el punto de apoyo de esta palanca.

Los músculos que mueven esta articulación tienen su origen en la parte craneolateral y caudal de la pierna y se extienden hasta el pie (algunos terminan a nivel del tarso y metatarsos, mientras que otros se insertan en las falanges), lo cual provoca, por su contracción, los movimientos de extensión y flexión del tarso observados durante la marcha. Los músculos craneolaterales de la pierna ejercen su fuerza sobre la parte dorsal del brazo de la palanca distal; al vencer la resistencia situada en la parte distal del pie, se produce la flexión del tarso (en conjunto con la extensión de los dedos producida por los músculos extensores digitales que terminan hasta las falanges). Los músculos caudales de la pierna finalizan en la parte plantar del pie, ya sea a nivel de la tuberosidad calcánea, metatarsos y falanges; al contraerse, ejercen su fuerza venciendo la resistencia situada en la parte distal del pie, lo cual causa la extensión del tarso (en conjunto con la flexión de los dedos producida por los músculos flexores digitales que termina hasta las falanges).

La articulación del tarso no solo es extendida por los músculos caudales de la pierna, sino también por aquellos que envían un tendón hasta la tuberosidad calcánea y forman parte del tendón calcáneo común.

En resumen, los músculos craneolaterales de la pierna flexionan el tarso y extienden los dedos, mientras que los caudales de la pierna extienden el tarso y flexionan los dedos.

En esta descripción se estudiaron las tres palancas de forma individual, como base para comprender la locomoción en el miembro pelviano, y se consideró la articulación sobre la que cada grupo muscular ejerce su acción principal. Hay que señalar que el estudio se hace más complicado por el hecho de que un músculo puede actuar sobre más de una de la palanca descrita y que estos músculos se originan sobre el brazo de otra palanca y actúan moviendo el brazo de una palanca situada distalmente, por tanto, al observar en conjunto a los músculos del miembro pelviano, actuando sobre las diferentes articulaciones al mismo tiempo, permite el movimiento coordinado del miembro.

Durante un encuentro de fútbol, el futbolista desarrolla dos acciones básicas: correr y saltar; en ambas utiliza las palancas ya señaladas. Además, realiza otros movimientos, los cuales forman parte de las acciones más vistosas y efectivas: cambios bruscos y repentinos de dirección, combinados con frenados imprevistos; cuando el futbolista ejecuta estas acciones, se presentan la abducción, la aducción y la circundación, donde intervienen

músculos que normalmente no se usan durante la marcha normal. Por lo anterior, en los entrenamientos se trabaja con estos grupos musculares en particular, ya que se debe considerar su fortaleza para realizar estos movimientos, sin perder el equilibrio; aquí intervienen, de manera específica, los músculos de cadera y muslo.

Otra parte corporal, particularmente importante en un futbolista es el pie, ya que es la estructura que golpea el balón. Con el fin de tener una mayor superficie de contacto y un mejor control sobre el balón, el futbolista utiliza la parte interna, esto lo obliga a realizar movimientos de flexión, extensión, abducción y aducción con ambos pies; es necesario que los futbolistas manejen el balón con el pie durante un encuentro, y de acuerdo con la habilidad y creatividad, algunos suelen golpear el balón igualmente con las partes medial o lateral del pie, e inclusive con el empeine; los músculos de la pierna están involucrados en estos movimientos. Adicionalmente, estas palancas también tienen la función de amortiguar las fuerzas concusivas que se generan durante la carrera al ir apoyando los pies sobre el terreno.

## **El galgo inglés: características del animal deportista**

Según el estándar FCI, los machos tienen una altura a la cruz que ronda entre los 71 y los 76 centímetros, mientras que las hembras miden entre los 68 y 71 centímetros. Ese estándar no indica el peso que deben tener estos perros, pero los *greyhound* machos suelen pesar entre 29 y 32 kilogramos y las hembras entre 27 y 29 kilogramos (Mozilla, 2017b).

A primera vista, el *greyhound* se ve como un perro diseñado para la velocidad. El pecho profundo permite albergar un corazón grande, la espalda larga y flexible, patas largas, cabeza aerodinámica, y cuerpo musculoso, pero delgado, destacan a simple vista la función de este perro: correr más rápido que ningún otro perro (Mozilla, 2017c).

El poderoso cuerpo del *greyhound* tiene una espalda larga y ancha que continúa con un lomo fuerte y ligeramente arqueado, lo que le da gran flexibilidad a la columna vertebral. El pecho es muy profundo. La cola es de inserción baja y gruesa en la base. Se adelgaza hacia su extremo, y ayuda al perro a maniobrar a grandes velocidades.

En la carrera de galgos, los perros corren tras una liebre artificial hasta llegar a la meta. Las carreras de galgos son muy populares en muchos países del mundo. Los animales recorren un circuito ovalado, persiguiendo una

liebre artificial. La liebre, que corre por un carril electrificado, va siempre por delante de ellos, y nunca pueden darle alcance. La distancia que deben recorrer los galgos varía desde 210 metros hasta 1100 metros, y en ellas pueden participar hasta ocho animales. Cada perro tiene un número, lleva un bozal ligero y va vestido con los colores distintivos del propietario. Todos los perros salen al mismo tiempo, desde unos compartimientos independientes que se abren a la vez. En cuanto ven la liebre, su instinto les impulsa a correr tras ella y empieza la carrera (Mozilla, 2017b).

Un ejemplo destacado fue el galgo inglés de carreras, conocido como “Mick the Miller”, nacido en 1926, quien tuvo una notable vida competitiva de tres años, dentro de la cual sobresalió por ganar 19 carreras consecutivas. En su apogeo, su nombre era tan famoso y admirado como cualquier otro atleta de Inglaterra (Mozilla, 2017a).

El primer intento registrado de una carrera de galgos sobre una pista se hizo en Hendon (Gales) en 1876, pero este experimento no pasó a más. El deporte surgió en los Estados Unidos durante 1920, en su forma moderna, con pistas circulares u ovaladas, apuestas y una liebre artificial como presa. En 1926 fue introducido en Gran Bretaña por un estadounidense, Charles Munn, junto al mayor Lyne-Dixon y el brigadier general Critchley, quienes fundaron la Asociación de Carreras de Galgos, y llevaron a cabo el primer encuentro británico en el Belle Vue de Manchester. El deporte tuvo éxito en ciudades y pueblos de todo el Reino Unido, y hacia fines de 1927 había cuarenta pistas. El deporte fue especialmente atractivo para espectadores de clase obrera masculina, para quienes las ubicaciones urbanas de las pistas y los encuentros por la tarde eran accesibles, y para patrones y dueños de varios trasfondos sociales. Las apuestas han sido por siempre un ingrediente clave de las carreras de galgos. Al igual que muchos otros deportes, estas carreras ganaron gran atención después de la Segunda Guerra Mundial (Mozilla, 2017b).

Un galgo de carreras debe realizar todo un programa de preparación, el cual comienza desde que son cachorros. Este programa es un conjunto de actividades que tienden a acercar al animal al mundo de las competencias y, en cada etapa, se van evaluando sus aptitudes y su progreso con el fin de garantizar un buen resultado, ya que lograr un ejemplar canino exitoso en las carreras implica la inversión de una gran cantidad de recursos económicos y de tiempo. El programa de preparación abarca diversos aspectos, que van desde una preparación táctica, psicológica, técnica, física y biológica (nutrición, salud, descanso, etc.); estas dos últimas son las más importantes,

aunque todas son fundamentales. Todas las fases de esta preparación deben realizarse con mucho cuidado y con mucha disciplina pues de una manera involuntaria o por un descuido se puede echar a perder la exitosa carrera de un futuro perro atleta (Mozilla, 2017c).

## **Galgo y humano: análisis comparativo durante la carrera**

Para comparar el movimiento de estas tres palancas entre el humano y el perro, lo primero que se debe considerar es la posición bípeda del humano y cuadrúpeda del canino. Al observar en estática (postura) los miembros pelvianos, en ambas especies, se nota que la posición de los huesos en el humano prácticamente es vertical, hasta el pie, donde el tarso sufre una angulación dorsal de  $90^\circ$ , lo que permite a esta especie apoyarse sobre la planta del pie (plantígrado), sin embargo, existe una línea vertical entre la cadera y el punto de apoyo en el talón. En el caso del canino, existe una angulación en todas las articulaciones: la cadera está flexionada cranealmente, la rodilla ligeramente flexionada caudalmente y el tarso está flexionado dorsalmente. Los caninos se apoyan sobre los dedos (digitígrados), y a pesar de la angulación presente en las articulaciones, al igual que en humanos, existe una línea vertical entre la cadera y el punto de apoyo digital.

La segunda consideración importante es el hecho de que en el perro: la acción muscular importante de los miembros locomotores se centra en la marcha de frente (movimientos de flexión y extensión de las palancas mencionadas), los movimientos de aducción, abducción y circundación son muy limitados.

Así, durante la marcha, los músculos accionan las tres palancas ya mencionadas, las cuales generan movimientos de flexión y extensión en las diferentes articulaciones. En la primer etapa de avance, las tres articulaciones se flexionan y el miembro pierde su apoyo en el suelo; en la segunda etapa se extienden las articulaciones de la rodilla y tarso, con lo que el miembro se dirige cranealmente; en la tercer etapa se inicia la extensión de la cadera con lo que se logra el apoyo del miembro en el suelo; en la cuarta etapa, esta extensión continúa impulsando el tronco cranealmente y de esta manera se da un movimiento posesivo para iniciar nuevamente con la primer etapa.

En base a lo comentado previamente, se pueden señalar algunas diferencias entre el humano y el perro al momento de correr; el canino tiene menos posibilidades de realizar cambios bruscos de dirección, sin embargo, debido a que su centro de gravedad es más bajo y tiene un mayor apoyo (cuadrúpedo), puede mantener casi la misma velocidad al tomar una curva

que cuando va de frente, adicionalmente, por la posición de su centro de gravedad, el canino es menos susceptible de sufrir una caída. Sin embargo, la mayor variedad de movimientos del miembro pelviano, en general, y del pie, en particular, le dan gran ventaja al humano al momento de driblar, conducir un balón y, sobre todo, al momento de patear un penalti.

Con esta breve exposición, nos damos cuenta de la similitud y las diferencias que existen entre un galgo y un futbolista. Ambos son atletas de alto rendimiento, con exigencias físicas y psicológicas extremas que deben cuidar su alimentación, sus periodos de descanso y relajación, entrenar diariamente para mantenerse en forma óptima y que estos entrenamientos sean diversos para evitar el tedio y la pérdida de motivación, gusto por la competencia, un manejo adecuado de las emociones y, finalmente, ambos forman parte del amplio abanico de posibilidades de entretenimiento para el ser humano. Una diferencia muy importante es que los tipos y la amplitud de movimientos posibles y utilizados por un futbolista son mayores que en el galgo. Por ejemplo, al momento de ejecutar un penalti, para dar impulso y fuerza a la patada, después una corta carrera, un miembro actúa como punto de apoyo y el otro realiza los movimientos observados en la carrera; primero: extensión de cadera, rodilla y tarso, seguida de flexión de cadera, pero manteniendo la extensión de rodilla y tarso para transmitir la fuerza generada por el movimiento de todo el miembro al balón. Adicionalmente se deben considerar los movimientos exclusivos del pie humano (abducción, aducción, pronación, supinación, inversión y eversión) que permiten dar efectos “especiales” al balón, con el fin de lograr tiros más precisos o bien buscar engañar al portero defensor, esquivar su acción y lograr la anhelada anotación.

Como complemento, y aunque no se haya tocado la descripción de músculos de otras regiones corporales, el futbolista, al desplazarse mientras que de forma alternada golpea el balón con ambos pies y regatea jugadores del equipo contrario, también debe mover el tronco con movimientos de rotación, extensión y flexión que involucran principalmente la columna vertebral, movimientos de los brazos para mantener el equilibrio y de la cabeza para ubicar a sus compañeros y contrincantes. Estos mismos movimientos del tronco también los realiza el galgo durante la carrera, pero principalmente son para dar impulso (de manera similar a un resorte) y mantener el equilibrio, en donde los movimientos de la cabeza y cola colaboran, además por la forma en que se sitúan anatómicamente los miembros torácicos, en conjunto con las palancas mencionadas, permiten amortiguar las fuerzas concusivas generadas durante la carrera al golpear las manos y pies durante el avance, como se mencionó para el humano.

## Conclusiones

Con esta breve exposición nos damos cuenta de la similitud y las diferencias que existen entre un galgo y un futbolista. Ambos son atletas de alto rendimiento y se exponen a exigencias físicas y psicológicas extremas, por lo que ambos deben cuidar su alimentación, periodos de descanso y relajación, entrenar diariamente para mantenerse en forma óptima, y con la consideración de que estos entrenamientos sean diversos para evitar el tedio y la pérdida de motivación, gusto por la competencia, un manejo adecuado de las emociones.

Una diferencia muy importante es que los tipos y la amplitud de movimientos posibles utilizados por un futbolista son mayores que en el galgo. Por ejemplo, al momento de ejecutar un penalti, para dar impulso y fuerza a la patada, después de una corta carrera, un miembro actúa como punto de apoyo y el otro realiza los movimientos observados en la carrera; primero extensión de cadera, rodilla y tarso, seguida de flexión de cadera, pero manteniendo la extensión de rodilla y tarso para transmitir la fuerza generada, por el movimiento de todo el miembro, al balón. Adicionalmente se deben considerar los movimientos exclusivos del pie humano (abducción, aducción, pronación, supinación, inversión y eversión) que permiten dar efectos “especiales” al balón, con el fin de lograr tiros más precisos o bien buscar engañar al portero defensor, esquivar su acción y lograr la anhelada anotación.

## Bibliografía

- Adams, D. (2004). *Canine Anatomy*. 4ª edición. Iowa, USA: Blackwell Publishing Co. Ames.
- Collado, V. (2002). *Análisis de la marcha humana con plataformas dinamométricas, influencias del transporte de carga*. Tesis de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid. <http://eprints.ucm.es/4401/1/med3.pdf>
- Denis, B. (2004). La domestication: un concept devenu pluriel. *Production Animales*, 17, pp.161-166.
- Dyce, K., Sack, W., Wensing, C. (2012). *Anatomía Veterinaria*. 4ª edición. México: El Manual Moderno.
- Evans, H., Lahunta, A. (2013). *Miller's Anatomy of the Dog*. 4ª edición. Elsevier Saunders. St. Louis Missouri, USA.
- Fundación Wikimedia, Inc. (2017a). *Deporte, Wikipedia*. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Deporte>



- Fundación Wikimedia, Inc. (2017b). *Historia del Futbol*, Wikipedia. Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_del\\_f%C3%BAAtbol](https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_f%C3%BAAtbol).
- Fundación Wikimedia, Inc. (2017c). *Muslo*, Categoría: Anatomía humana, Wikipedia. Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Muslo\\_](https://es.wikipedia.org/wiki/Muslo_)
- Fundación Wikimedia, Inc. (2017d). *Palanca*, Wikipedia. Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Palanca\\_](https://es.wikipedia.org/wiki/Palanca_)
- Gasse, H. (Chairman Editorial Committee). (2012). *Nomina Anatomica Veterinaria*. International Committee on Veterinary Gross Anatomical Nomenclature. 5th ed. (revised version). Hannover, Germany.
- Getty, R. (1975). *Sisson and Grossman's The Anatomy of the Domestic Animals*. 5th Ed. W.B. Saunders Company. Philadelphia, USA.
- Harari, Y. (2015). *De animales a dioses. Breve historia de la humanidad*. México: Penguin Random House Grupo Editorial S.A.U.
- Hernández, S. (2008). *Diseño y construcción de prototipo de prótesis de pierna humana. Capítulo 2: Anatomía de la pierna humana*. Tesis profesional. Universidad de las Américas, Puebla. Fuente: [http://caterina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lep/hernandez\\_s\\_f/capitulo2.pdf](http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lep/hernandez_s_f/capitulo2.pdf).
- Lane, N. (2009). *Los diez grandes inventos de la evolución*. México: Ediciones Culturales Paidós S.A. de C.V.
- Latarjet, M., Ruiz, A. (2004). *Anatomía Humana*. Tomo 1. 4ª edición. México: Ed. Médica Panamericana.
- Martínez, R. (2008). *Anatomía de la locomoción del canino: miembro pelviano*. Tesis de Licenciatura (actividad de apoyo a la docencia). MVZ. FES Cuautitlán UNAM.
- Montaldo, H., Barría, N. (1998). Mejoramiento genético de animales. *Ciencia al día*, 1 (2): 1-19.
- Mozilla. (2017a). *10 Datos Peculiares Sobre los Galgos Ingleses*. Fuente: <http://mascotas.mercola.com/sitios/mascotas/archivo/2016/06/16/raza-de-perro-galgo-ingles.aspx>
- Mozilla. (2017b). *Los cuidados de un galgo*. Fuente: [http://sosgalgos.com/?page\\_id=396](http://sosgalgos.com/?page_id=396)
- Mozilla. (2017c). *Cuidados del galgo español*. Fuente: <https://www.expertoanimal.com/cuidados-del-galgo-espanol-21850.html>
- Terra México. (2017). *Conoce a los futbolistas que tienen apodo de animal*. Fuente: <https://deportes.terra.com.ar/futbol/conoce-a-los-futbolistas-que-tienen-apodo-de-animal,2a438d26df55e310VgnVCM5000009 ccceb0a RCRD.html>
- Zeuner, Fe. (1963). *A History of Domesticated Animals*. New York: Harper & Row.



# DE CIENCIA, POLÍTICA Y ECONOMÍA EN EL FUTBOL: HACIA UNA CULTURA DEL TRIUNFO COLECTIVO

*Omar Sadoth Ortega Véliz*  
*María de Lourdes Martínez Romero*  
*Luis Mauricio Rodríguez-Salazar*

## **Introducción**

El orden de los factores no altera el producto, es una ley matemática; el ejemplo canónico es la multiplicación, en donde no importa si se invierte el orden de los números, ya que el resultado sigue siendo el mismo. Llevada esta ley al lenguaje coloquial y de este al contexto de la semiótica, no tiene la misma aplicación, ya que el orden en la sintaxis sí altera la semántica, por lo que no podemos invertir el orden de las palabras, ya que alteraríamos su significado. Por lo tanto, no es lo mismo la ciencia política que la política científica, como tampoco es lo mismo la política económica que la economía política, que es el marco general al que se suscribe este ensayo. En cuanto a la ciencia, sirve de referencia el origen en el que se inscribe el capítulo: el curso Ciencia, Tecnología y Sociedad, asignatura optativa del Programa de Maestría en Ciencias en Metodología de la Ciencia, que cursan los dos primeros autores, junto con el tercer autor del presente capítulo. Desde este marco se plantea la transferencia de tecnología con el *Código de Cambridge*, el cual fue adoptado quince años después por la primera asociación de futbol.

En el marco de la teoría psicogenética de Jean Piaget, el niño, a partir de los dos años, sigue las reglas de manera sensorio-motriz, al imitar lo que hacen los demás, para posteriormente, de los cinco a los ocho años crear combinaciones de reglas que inauguran lo que Piaget llama el juego simbólico de reglas, que se ajustan a sus juegos como monólogos colectivos. Finalmente, durante la adolescencia se alcanza el estadio del juego de reglas, al comprender la estructura operatoria que rige toda convivencia como un proceso de reglas autoimpuestas, con el que inicia el proceso de socialización. Con esta propuesta, Piaget se opone a la visión tradicional de conceptualizar la educación como un proceso de transmisión sociocultural de conocimientos y normas de comportamiento, y más bien lo propone como un proceso de estructuración del mundo, que sigue un desarrollo

de centraciones y descentraciones de sus propios procesos operatorios. Este es el marco al que se inscribe nuestra propuesta de política, no en el sentido anglosajón de *policy* (lineamientos por seguir) y *politics* (arte de la buena convivencia), mediante reglas impuestas socioculturalmente, sino como un proceso de comprensión de la realidad, estableciendo reglas autoimpuestas. Esto implica la comprensión, no solo de las reglas que rigen el juego de fútbol (que no siempre se conocen), sino las tácticas y estrategias implícitas en el estilo de juego de cada equipo y país.

Como hipótesis de trabajo en este ensayo, y partiendo de la teoría psicogenética de Jean Piaget, sostenemos que la cultura del fútbol en México, tanto de practicantes como de aficionados, descansa en un desconocimiento general de sus reglas de operación. Entonces dicha cultura e basa entonces en una práctica por imitación: la afición interpreta los juegos de acuerdo con sus intereses, la minoría tiene plena conciencia de su práctica como deporte. Esto nos da pie al estudio del fútbol como fenómeno social, analizado desde la perspectiva marxista de la crítica de la economía política, que enfatiza en las repercusiones culturales. El fútbol es observado en el marco de la crítica de la economía política y en su estructura de producción, lo que significa ver a los futbolistas como trabajadores, y a los dueños de los equipos y a la FIFA (Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol) como los encargados de la transmisión sociocultural de las reglas del juego, en la industria del fútbol. Ambas posturas serán planteadas en las conclusiones.

Se utiliza la propuesta teórica o tesis marxista de la crítica de la economía política, dado que existe una relación histórica y de similitud entre el fútbol y el sindicalismo: surgen como formas de trabajo en equipo para un bien común. Asimismo, en ambos casos se encuentran procesos contrarios a ese fin, a lo largo de la historia: el caso de la burocratización y corrupción de los sindicatos (el *charrismo* sindical como se le conoce en México); tales procesos permiten que la organización (la cual surgió para defender los derechos de los trabajadores) termine funcionando como aparato para la represión y el entorpecimiento del movimiento de emancipación de la clase trabajadora contra el capital.

Así mismo, aunque el fútbol es un deporte en equipo, se tiende a individualizar y a formar ídolos con algunas figuras del fútbol, tendencias que son favorecidas por la fragmentación permanente y estructural que implica la vida en el capitalismo, ya que supone la intrínseca competencia entre los trabajadores, que conlleva el desarrollo del egocentrismo y el individualismo.

La creación de ídolos es también parte de los intereses comerciales de los dueños del “mercado de las piernas” y parte del carácter fetichista, como expresión de producción capitalista.

A partir de este pequeño marco general, en el primer apartado se aborda el inicio del capitalismo y del fútbol en Inglaterra. En el segundo apartado se trata el origen de la industria minera mexicana, con el inherente proceso de transferencia del fútbol inglés a México. En el tercer apartado se discute el origen del sindicalismo y el primer equipo de fútbol perteneciente a un sindicato. En el cuarto apartado se desarrolla la perspectiva de lo que aquí consideramos como el camino hacia una cultura de triunfo colectivo, entendida como la trascendencia de logros individuales y la creación de ídolos.

En las conclusiones, se discute el problema cultural del fútbol en México, desde la tesis marxista de la crítica de la economía política, y nuestra hipótesis de trabajo, basada en la teoría psicogenética.

### Los orígenes del fútbol y el mercado de las piernas

“¡Futbolistas de todos los países, uníos!”

María de Lourdes Martínez Romero

Así como el capitalismo, el fútbol surge en Inglaterra y, así como la ciencia, el origen del fútbol se encuentra en el proceso de su institucionalización. En 1543 fueron escritas las obras: *De revolutionibus orbium Coelestium* (Sobre el movimiento de las esferas celestes) y *De humani corporis fabrica* (De la estructura del cuerpo humano), escritas, correspondientemente por Nicolás Copérnico y Andreas Vesalius o Vesalio (forma latinizada de su nombre en belga Andries van Wesel). Sin embargo, la obra de Vesalius y su nombre mismo, al igual que el de William Harvey, no son conocidos, en comparación con los nombres de Copérnico, Galileo y Descartes. Como consideran algunos historiadores (Koyré, 1990; Kuhn, 1971; Crombie, 2000; Bernal, 1979), con la obra de Copérnico inicia la revolución científica, mientras que con Galileo y Descartes se desarrolla la institucionalización de la ciencia.

Al igual que estos historiadores, coincidimos en que la ciencia moderna tiene su origen a partir de la fundación de la *Royal Society of London for Improving Natural Knowledge* en Londres, en 1660; esta es una de las sociedades científicas más antiguas, conocida en su forma abreviada como *Royal Society*. Dos siglos más tarde, a unos 80 kilómetros de la capital, se llevó a

cabo lo que los autores denominamos el desarrollo *del know how* del fútbol universitario, que fue transferido a la industria del fútbol. La institucionalización del fútbol tiene su origen en el establecimiento del llamado Código Cambridge (*The Cambridge Rules*), en esa antigua ciudad universitaria inglesa. El acuerdo se llevó a cabo en 1848, entre los distintos colegios donde los estudiantes practicaban el deporte, con el objetivo de unificar sus códigos y crear un juego de reglas estándar; este código es la base reglamentaria del fútbol moderno y sería retomado quince años después por la primera asociación de fútbol. La fundación de la *Football Association* en Londres, durante 1863, se considera como el origen del fútbol, dado que allí se oficializaron las reglas de este deporte (FIFA.com, 2016).

Aunque la ciencia y el fútbol han tenido grandes repercusiones en la historia humana, no se comparan con las implicaciones que la Revolución Industrial trajo, tanto a Inglaterra como al resto del mundo. La Revolución Industrial fue un proceso de transformaciones: económica, social, política y tecnológica, que se llevaron a cabo a partir de la segunda mitad del siglo XVIII e implicaron modificaciones sociales y estructurales con la implementación del modo capitalista de producción. Es importante señalar el tránsito del fútbol, del ámbito escolar donde nació, a la cancha de la industria, de los jugadores estudiantes a los jugadores obreros. Precisamente son los centros industriales y mineros donde primero se populariza el fútbol entre los trabajadores, tanto en Inglaterra como en México, como veremos más adelante.

Un ejemplo de lo anterior (nuevamente en Inglaterra) es el surgimiento del primer equipo femenino de fútbol, el de la fábrica de municiones Dick, Kerr and Company, en 1917. Dada la necesidad de contar con los hombres al frente durante la guerra, se incorporaron mujeres entre 14 a 18 años, al mundo laboral (principalmente a la industria del armamento) en Inglaterra. En 1921, año de las huelgas mineras, se prohíbe el fútbol femenino en Inglaterra, y no sería sino hasta 1971 que se levanta definitivamente el veto. En el siguiente apartado veremos cómo también en México existió una relación entre el desarrollo del fútbol y la industria.

Otra transición importante en la historia del fútbol es el proceso de transformación del jugador amateur al jugador profesional. Ese “salto” implica el surgimiento del futbolista como un trabajador asalariado. Inicialmente, en Inglaterra estaba permitido únicamente el fútbol amateur, sin embargo, se practicaba la “compra-venta de piernas” y los primeros futbolistas profesionales exhibieron y denunciaron su actividad como profesional y, por lo tanto, exigieron las condiciones de un trabajador del deporte. Fue un

minero inglés, de origen irlandés, el primer futbolista profesional, llamado Fergus Suter (Camacho, 2012). Es así que la historia del fútbol puede ser vista como algo que está ligado profundamente a la lucha de clases; expresión de ello son las relaciones que se establecen entre un equipo de fútbol y un cierto sector social al que representan, por ejemplo, el juego entre el América (águilas) y las Chivas (Guadalajara), que es un clásico en México entre el equipo que representa a la élite de la transnacional mexicana Televisa (como equipo capitalino) y el equipo más representativo de uno de los estados de la república.

El modo capitalista de producción inicia en las industrias textil y extractiva inglesas; se extiende al resto de la industria de Inglaterra, Europa y el mundo entero. En México, como veremos más adelante, también la textil y la minera son las primeras industrias. Algunas de las implicaciones de la revolución capitalista, en la producción humana, son el desarrollo del comercio, las ciudades, máquinas, transportes, etc., además del surgimiento de dos clases sociales fundamentales del régimen capitalista de producción: la clase trabajadora y la clase capitalista.

La clase trabajadora se forma a partir de la desposesión de los medios de producción y la consiguiente necesidad de vender su fuerza de trabajo para vivir, proceso que Marx llama “acumulación originaria” (Marx, 1975). Por otro lado, la clase capitalista se constituye a partir de la expropiación masiva y violenta de tierras y recursos; esta clase se mantiene y reproduce a partir de la compra, uso y explotación de la fuerza de trabajo de la clase trabajadora.

Con el surgimiento de las nuevas clases sociales, inician también los procesos de organización entre los miembros de cada una. Ante las condiciones de explotación y miseria, ya a fines del siglo XVIII, los trabajadores de los primeros centros fabriles ingleses formaron asociaciones mutualistas. Estas primeras organizaciones obreras expresan similitudes con las organizaciones preindustriales: los gremios de artes y oficios, precedente de los sindicatos. A nuestro juicio, en el ámbito del fútbol mexicano y dada la inexistencia de un sindicato de los trabajadores del balompié, a pesar de varios intentos, las asociaciones de futbolistas que existen hoy son del tipo de organización mutualista o de cooperación, más que para la exigencia y lucha por mejores condiciones laborales.

En Inglaterra, a partir de 1824 se legaliza la organización de trabajadores; se forman los distintos sindicatos de oficio (*Trade Unions*) y cooperativas, cuyo método de presión principal era la huelga y la lucha que enarbolaban era meramente laboral, sin fines políticos.

En 1848, y tras una larga lucha, los trabajadores franceses logran la legalización de la asociación entre trabajadores y la jornada de diez horas de trabajo. En el mismo año se publica el Manifiesto del Partido Comunista, redactado por K. Marx y F. Engels; texto que funda una corriente revolucionaria de pensamiento y acción para la clase trabajadora (conocida como marxismo, materialismo histórico, crítica de la economía política, socialismo científico, etc. y que puede considerarse como un planteamiento político que trasciende la lucha económica).

Y fue nuevamente Londres la sede, la ciudad en la que se crea la primera organización internacional de la clase trabajadora. En 1864, con Marx, Engels y Bakunin al frente, se funda la Asociación Internacional de Trabajadores (AIT), conocida también como la Primera Internacional. Fuera de Inglaterra, en el resto de Europa y el mundo (primeramente EE. UU. y Japón), los sindicatos fueron tomando importancia hacia el último tercio del siglo XIX. Posteriormente, en distintos períodos históricos en cada país, el sindicalismo ha transitado por procesos de corporativización y burocratización.

De acuerdo con nuestra propuesta, existe una relación entre los sindicatos y el fútbol, dado que es común que los sindicatos apoyen o tengan un equipo de fútbol (más adelante veremos un caso en México). En general, se ha observado que en Latinoamérica hay una relación profunda entre el fútbol y la política; dos ejemplos para muestra: el surgimiento de los equipos por iniciativa de los sindicatos o agrupaciones políticas, y la estabilidad de los gobiernos en relación directa con la actividad de la selección nacional de fútbol.

Con el surgimiento del capitalismo en México y el consiguiente proceso de industrialización, inicia también la conformación de la clase trabajadora mexicana y la historia del sindicalismo. Tras la guerra de independencia se desarrollan (como en Inglaterra) la industria textil y la minera, y con ellas, los primeros grupos organizados de trabajadores, también de tipo mutualista o de ayuda. A partir de 1865, los grupos obreros anarquistas dominan en México, y a partir de 1875 se consolida el Estado burgués mexicano, en alianza con el capital extranjero y los terratenientes semif feudales del campo (Esparza, 2009). Con el porfirismo surgen los grupos de trabajadores liberales (que conformarían más adelante el Partido Liberal Mexicano y la Confederación Nacional de Trabajadores).



Las huelgas de Cananea (1906, en una mina de Sonora) y Río Blanco (1907, en fábricas textiles de Veracruz) expresan las condiciones de miseria y superexplotación que vivían los primeros obreros mexicanos. Tras un intento de huelga general, Carranza reprime el movimiento obrero en 1916 y, tras los acontecimientos de 1917, se institucionaliza la revolución y se corporativiza el sindicalismo, hasta el presente.

Los futbolistas, como trabajadores del deporte y bajo la opresión del capital en la forma de los dueños de los equipos, tienen también (como el resto de trabajadores del mundo) la posibilidad de liberarse mediante la lucha activa, es decir, pueden transformarse de objetos en sujetos a través de la actividad, consciente y colectiva, contra la opresión y hacia la emancipación.

A lo largo del siglo XX se ha denunciado, de distintas maneras, la esclavitud del futbolista. Es importante mencionar la labor de la Unión Nacional de Futbolistas Profesionales (UNFP), en Francia, y con el liderazgo de Just Fontaine, de origen marroquí. Se suman las movilizaciones (durante 1968) de los futbolistas amateurs en Francia y las huelgas que han paralizado el fútbol español, así como al futbolista brasileño conocido como Sócrates. Resaltamos la necesidad para que hoy todos los trabajadores del mundo y del deporte retomen el auténtico sindicalismo democrático, como la histórica organización de la clase trabajadora desde su surgimiento en Inglaterra, contra la dictadura capitalista y por la emancipación humana.

### **Industria minera mexicana y transferencia del fútbol inglés a México**

“El fútbol es el reino de la lealtad  
humana ejercida al aire libre”  
Antonio Gramsci

Una de las políticas económicas implementadas en México, durante el mandato de Porfirio Díaz, fue la importación de industria extranjera para, según el discurso del gobierno, modernizar el país. La otra medida fue la inversión extranjera o, en otras palabras, la inyección de capital a pequeñas empresas mexicanas y a la industria nacional. Particularmente, la industria de la minería gozó de las libertades y beneficios fiscales que el General Díaz otorgaba a la industria europea, a cambio de tener en el país lo que él y su gabinete consideraban beneficios tecnológicos, sociales y científicos, mediante los cuales el país finalmente comenzaría a experimentar la etapa de progreso y desarrollo, con lo que pretendía llegar a ser parte de la comunidad formada por los países desarrollados.

Para finales del siglo XIX y principios del XX, el estado de Hidalgo se convirtió en un territorio donde ingleses y escoceses llegaban como trabajadores de la industria minera y así, pronto compartieron sus técnicas y conocimiento científico. A pesar de que muchos mineros ingleses y escoceses, que estaban radicados en terrenos hidalguenses, pasaban gran parte de su vida casi en la oscuridad y escuchando constantemente los golpes de martillos y picos, la historia ha dejado evidencia de que estos trabajadores-jugadores, en realidad nunca dejaron sus países de origen, sino que los trajeron con ellos; junto con su lenguaje, creencias, ideas y costumbres; el Código Cambridge llegó para atrapar, varios años después, a millones de mexicanos, y se convirtió en una característica esencial, ya no solo del británico, sino también de la personalidad del mexicano.

Las crónicas y narraciones orales existentes que construyen y explican la historia del nacimiento del fútbol en México, no se ponen de acuerdo con respecto al municipio donde se originó, aunque no hay duda de que fue en el Estado de Hidalgo. Algunas de estas afirman que el primer juego que se dio en el país fue en la localidad de Real del Monte; otras mencionan que el lugar donde se desarrolló por primera vez un juego de fútbol fue en Pachuca. Es decir que, a partir de estos datos, lo cierto es que Hidalgo fue el punto geográfico dentro del cual el fútbol encontró un lugar en donde practicarse. Cronistas y autoridades de la localidad de Real del Monte explican cuál era el contexto en el que se encontraba la población cuando las empresas mineras de la Gran Bretaña comenzaron a llegar para trabajar en las minas de Real del Monte.

Comienza el auge y la explotación minera [...] la máquina de vapor [...] la industrialización de la minería, los molinos [...] y así mismo es cuando aquí en Real del monte se da origen al primer partido de fútbol jugado en la mina de dolores y en la mina de santa Gertrudis [...]

Camilo Nava, citado en Fútbol en Serio, s.f.

Otro de los cronistas de la población dice, sobre los mineros ingleses, que trabajaban en Real del Monte: “también traen ciertos distractores, o ciertas formas de pasar el tiempo [...] y unas de ellas es el fútbol” (Manuel Mejía, citado en Fútbol en Serio, s.f.).

Así, para reafirmar la idea de que la cuna del futbol en realidad está en Real del Monte y no en Pachuca, pobladores de la localidad expresan sus convicciones y dicen que: “Real del monte es la cuna de futbol porque ellos [los mineros ingleses] nos trajeron el futbol [...] aquí se juega en 1900 el futbol [...] aquí en el patio de dolores” (Carmen Skewes, citada en Futbol en Serio, s.f.). Además: “Como pasatiempo, como cascarita de alguien [...] se juega por primera vez el futbol en México” (Juan Moreno, citado por Futbol en Serio, s.f.).

De los datos revisados en los párrafos anteriores, posiblemente en Real del Monte fue en donde se jugó por primera vez, en México, un partido de futbol; no obstante, cronistas de Pachuca argumentan que esta población es la verdadera cuna del futbol, pero lo relevante para nosotros es que, hacia los últimos años del siglo XIX y principios del XX, llegaron mineros ingleses tanto a Real del Monte como a Pachuca.

Consumada la independencia, las minas estaban en plena decadencia en razón de la guerra y en razón de que se habían inundado por desgracia la mayor parte de las minas. Trae como consecuencia [...] el que [...] un grupo de ingleses se interesaran en venir a las minas de Pachuca.

Manuel Menes, citado por Futbol en Serio, s.f.

Así, estos empresarios y mineros ingleses interesados en trabajar los recursos naturales de Pachuca primero comienzan a establecerse en Real del Monte, pero debido a que durante el tiempo que se trabajó en este lugar, no se logró obtener la cantidad de plata deseada; empezaron a trasladarse hacia Pachuca de Soto, donde encontraron minas de las que los ingleses finalmente pudieron extraer la plata que esperaban desde el momento en que llegaron a México (Futbol en Serio, s.f.).

Regresando a la discusión de cuál es la verdadera cuna del futbol en México, cronistas de la ciudad de Pachuca de Soto, como lo son el Mtro. Manuel Menes y el Arq. Luis Corrales, así como académicos, como el investigador deportivo Daniel Zárate y el historiador del deporte Carlos Calderón señalan un documento que sustentaría la tesis de que Pachuca es la cuna del futbol. Una crónica periodística publicada en el año de 1889, por el periódico *El Reconstructor*, narra la historia de un encuentro de futbol entre los trabajadores de dos minas: La Joya y Rosario; algo interesante en la nota es que no se centra ni se interesa en aspectos puramente futbolísticos, sino

que la intención es dar a conocer e informar sobre el pleito sucedido entre los mineros de ambos equipos (Fútbol en Serio, s.f.). De esta manera, se dice que:

Justamente se narra que hubo un partido de fútbol [...] donde hubo anotaciones, en donde dos equipos, en donde estaban practicando el balón pie, y en donde justamente narra la pelea y [...] como de esta manera muchos de los integrantes de este partido van a parar a las galeras de la ciudad de Pachuca.

David Zárate, citado en Fútbol en Serio, s.f.

Además de lo anterior, se agrega que: “[...] se llevan como a veinte a la cárcel y el periódico saca la nota, gresca en un partido de fútbol... es la primera nota histórica que se tiene en México... hasta ahorita eh... hasta ahorita” (Luis Corrales, citado en Fútbol en Serio, s.f.). Y si lo anterior no fuera lo suficientemente convincente: “es el único registro que se tiene, por escrito, de que el primer partido se juega en Pachuca, y por eso es que nosotros nos consideramos cuna del fútbol” (Katherine Benavides, citada en Fútbol en Serio, s.f.).

Con la exposición anterior hecha por la comunidad de académicos, cronistas, historiadores y funcionarios de Pachuca, respaldándola con la nota periodística de *El Reconstructor*, la ciudad de Pachuca de Soto muy bien puede adelantarse en la carrera por conseguir el título social y oficialmente reconocido de “La ciudad cuna del Fútbol mexicano”. Con esto pasamos del primer equipo de fútbol en México, con la llegada de los ingleses, al primer equipo dirigido por un sindicato.

## **Sindicalismo y fútbol en México: los rayos del Necaxa**

Llegando casi a la mitad del año 2016, mismo tiempo cuando el campeonato de la liga de ascenso del fútbol profesional de México llegó a su fin el pasado 21 de mayo, el equipo Los Rayos del Necaxa, por fin ha dado a sus seguidores la noticia que durante los últimos cinco años habían estado esperando: “Esta noche, en Ciudad Juárez, terminaron cinco años de desilusiones, tristezas y fracasos para el Necaxa, y a partir de mañana los Rayos amanecerán como un equipo más de la Liga MX” (Redacción, Medio Tiempo, 2016). La victoria que el Necaxa logró al vencer a los Bravos de Juárez comenzó cuando:

Desde el minuto uno en la cancha quedó demostrado que los Rayos tenían más ganas de ascender. Los Bravos fueron un equipo apático e inoperante, situaciones que aprovechó la visita para llevarse la victoria de una manera un tanto fácil.

Redacción, *Medio Tiempo*, 2016

Con la apatía e inoperancia demostradas por los Bravos de Juárez durante la mayor parte del partido, el Necaxa:

[...] presionó en el arranque de la segunda mitad y así, al 55' consiguió el tanto que le dio tranquilidad para manejar el duelo a su favor, gracias a un disparo de larga distancia de Gallegos que se incrustó en la portería de Iván Vázquez Mellado.

Redacción, *Medio Tiempo*, 2016

Así, al estar abajo en el marcador y viendo perdida la oportunidad de ser un equipo de primera división:

FC Juárez se fue al frente, sin embargo, la defensa rojiblanca se comportó a la altura y fulminó todas las intenciones a la ofensiva de los locales, y ya sobre el final del duelo, Sánchez apareció dentro del área para liquidar el partido y concretar el regreso de los necaxistas a la Primera División.

Redacción, *Medio Tiempo*, 2016

De esta manera, el equipo de los Rayos del Necaxa quizá esté retomando su camino y estatus de equipo, no solo histórico, sino de los más triunfadores dentro del fútbol mexicano.

## **Mexican Light and Power Company Limited o del nacimiento de los electricistas del Necaxa**

A finales del siglo XIX, el crecimiento de poblaciones de la zona central del país provocó el incremento de servicios indispensables para el buen funcionamiento de las ciudades:

[...] hubo una gran demanda de energía eléctrica para los talleres, tranvías y servicios municipales, tales como el alumbrado público y el bombeo de agua potable por lo que se organizaron pequeñas empresas privadas para la generación de energía eléctrica que fueron absorbidas por *Mexican Light and Power Company Limited* [...]

Iglesias, s.f., p. 467

Así, una empresa extranjera como *Mexican Light and Power Company Limited* (en adelante se referirá a esta compañía como *Mexican Light*), procedente del sector eléctrico e hidráulico, absorbió a las empresas más pequeñas para ser ella quien comenzara a brindar el servicio de electricidad demandado por las poblaciones del país que comenzaban a crecer, y por esto Iglesias (s.f.) relata la historia de la creación de la compañía eléctrica y menciona que las caídas del río Necaxa fueron aprovechadas por el doctor Vacquié, para después diseñar una compañía llamada *Société du Necaxa*. Pese a lo anterior, el doctor Frederick Stark Pearson, fundador de la *Mexican Light*, logró que la compañía del doctor Vacquié le otorgara la concesión para aprovechar las cualidades hidráulicas del río Necaxa (p. 468). Para el mes de agosto de 1923, con el esfuerzo del entonces gerente general de la *Mexican Light*, W.H. Fraser, seguidor del fútbol desde que estudiaba en Inglaterra, es que: “aparecen en el fútbol capitalino los electricistas del Necaxa” (México Siglo XX, s.f.).

De esta forma, el empeño del gerente general por establecer sólidamente un equipo de fútbol entre los trabajadores de la compañía eléctrica: “apoya económicamente al equipo con fondos de la propia compañía. Además, ofrece empleo estable a los jugadores en una época en que el fútbol era practicado por amateurs” (México Siglo XX, s.f.). Fernando Marcos, a quien sin duda puede calificarse como un hombre con múltiples habilidades y variados intereses, ya que jugó fútbol, pitó partidos profesionales, escribió para la prensa deportiva, además de diseñar documentales y producir películas de cine (dirigidas por Emilio el “Indio” Fernández); por otro lado, en su tiempo como director técnico del equipo Necaxa conoció las condiciones y el apoyo que Fraser dio al equipo durante el tiempo que estuvo en la gerencia general de la compañía. Así: “Los hacía trabajar en la compañía de luz [...] les daba alimentos, les daba ropa, les daba todo [...] sostenía al equipo, les ponía el campo [...] era un profesionalismo marrón” (Fernando Marcos, citado por México Siglo XX, s.f.).

Estas condiciones favorables para la práctica del fútbol, que beneficiaban e impulsaban al Necaxa, trajo dos consecuencias positivas para el equipo: llegaron jugadores extranjeros semiprofesionales que ayudaron al club a convertirse en un equipo ganador que confirmaba su éxito con campeonatos. La segunda consecuencia fue la combinación de jugadores mexicanos y extranjeros, lo cual produjo un atractivo sistema y estilo de juego que llamó la atención de los seguidores del fútbol, logrando formar una afición compuesta por variados sectores de la sociedad. El comienzo de los triunfos deportivos y sociales se vio concretado cuando:

El 14 de septiembre de 1930, cuando el equipo era ya un grupo sólido, con un *Torneo de Copa* ganado en la temporada 1925-1926, Necaxa inauguró su propio estadio llamado “*Campo Necaxa*”, dicha sede fue construida a orillas del *Río la Piedad* en terrenos donados por la familia Fraser.

Anónimo, s.f.

Futbolística y deportivamente, durante los años treinta el Necaxa logró la mayoría de sus campeonatos y triunfos: “Para los 30’s el Necaxa se convirtió en el equipo más popular de México. En 1932 inició la gloriosa época de los necaxistas con la obtención de cuatro títulos (1932, 1933, 1934-35, 36-37 y 37-38)” (Anónimo, s.f.). Entre todos los éxitos del Necaxa durante la década de los treinta, el año de 1935 es el más recordado por los seguidores, jugadores y dirigentes del Necaxa, ya que durante ese año ganaron cinco campeonatos (como se verá en seguida), motivo por el que Paco Martínez de la Vega, periodista, escritor y analista político, les dio el nombre de “Campeonísimos”: “A ver si me ayudan ustedes y no se me olvida [...] campeones de copa, campeones del Distrito Federal, campeones nacionales, campeones centroamericanos y [...] campeón de liga [...] cinco campeonatos en un año [...] el año treinta y cinco” (Raúl “Pipiolo” Estrada, citado por México Siglo XX, s.f.).

Así, la unión de futbolistas semiprofesionales llegados del extranjero, junto con futbolistas mexicanos, causó éxitos deportivos como la construcción de un estadio para la creciente afición, el logro de múltiples títulos en una década, el nombre de campeonísimo, la aparición de uno de los primeros ídolos del fútbol mexicano: Horacio Casarín; por último, el nacimiento de una onceña de jugadores que, por sus destrezas grupales y su entendimiento dentro del campo de juego, fueron conocidos como “los once hermanos.”

## Primer Round

Los Rayos del Necaxa, además de que han sido protagonistas de éxitos deportivos, también han estado relacionados con movimientos sindicales. Se debe recordar que en los orígenes del club estuvieron los electricistas de la compañía Mexican Light, quienes, en 1914, casi una década antes del nacimiento del equipo, estuvieron involucrados en la creación del Sindicato de Empleados y Obreros del Ramo Eléctrico, que ese mismo año cambiaría su nombre al de Sindicato Mexicano de Electricistas, el cual mantiene hasta la fecha. La historia reciente del Necaxa nuevamente muestra su relación con movimientos y esfuerzos sindicales impulsados por jugadores que deseaban que los dueños de los equipos de fútbol respetaran sus garantías laborales. Así, esta historia de continuos esfuerzos dirigidos para exigir el comienzo de un diálogo con los dueños de los equipos es impulsado y protagonizado por futbolistas mexicanos, con un claro y principal objetivo: conquistar, para el presente y futuro, no solo respeto y dignidad hacia su profesión e identidad, sino lo que el estado de derecho de un país garantiza en temas laborales.

El origen de esta historia de esfuerzos y exigencias está en un futbolista que, para el inicio de la temporada 1970-1971 del campeonato del fútbol mexicano, tenía veintiocho años de edad y estaba a punto de cumplir diez temporadas consecutivas jugando para el club Rayos del Necaxa: “Antes de iniciar la Temporada 1970-1971, el Necaxa puso transferible a su defensa central Carlos Albert con la intención de presionarlo y no aumentarle el sueldo” (Diego, 2013).

Ante la situación con la que Carlos Albert se tuvo que enfrentar antes de la temporada 70-71, este reaccionó y:

Respaldado por la Ley Federal del Trabajo, que en su Artículo 295 establece que los deportistas profesionales no podrán ser transferidos sin su consentimiento, el jugador demandó formalmente al equipo, convirtiéndose así en el primero en hacerlo en México.

Diego, 2013

De esta manera, y como ya se ha visto, Carlos Albert Llorente creó con su reacción el hecho que, con el paso del tiempo, concluiría en la conformación del primer sindicato de futbolistas en México. Una reacción única en su momento, como lo fue la demanda que el ahora exfutbolista puso



contra los entonces dueños y directivos del club Necaxa, no es el único impulso que se necesita para lograr la formalización y funcionamiento de una institución social como lo es un sindicato. Así se demuestra con lo que Albert empezó a conocer al momento de que la ley mexicana le reconocía que él tenía razón:

El futbolista mexicano [...] ganó la primera instancia del juicio, razón por la que la prensa, los directivos y [...] sus compañeros se interesaron en el tema y le pidieron asesoría. Una vez que se dio cuenta de que eran muchos sus colegas que sufrían la violación de sus garantías, le llegó la idea de formar la Asociación Sindical de Futbolistas Profesionales de la República Mexicana [...]

Diego, 2013

El fuerte interés y los constantes intentos de una gran parte de los futbolistas profesionales por constituir la primera asociación sindical de futbolistas en México, generó enojo entre los dueños de los equipos, porque observaron cómo sus intereses económicos comenzaban a ser perjudicados, al mismo tiempo que las reglas del juego, diseñadas e impuestas por ellos, empezaban a ser cambiadas. Por lo anterior, los ejecutivos de los equipos aplicaron la estrategia de despedir injustificadamente a jugadores que formaran o quisieran ser parte del sindicato.

Lo anterior llevó al primer paro de actividades por parte de los futbolistas: “En octubre de 1971 se colocaron banderas rojinegras en las porterías de las canchas del Necaxa, en las de Ciudad Universitaria en el Distrito Federal, del Guadalajara y del Atlas, con lo que se decretó oficialmente el paro”

(Diego, 2013).

Aunque directivos, dueños de equipos y futbolistas lograron reunirse para concretar un acuerdo que significara poner fin a la huelga, las condiciones acordadas entre todos los involucrados no fueron respetadas y cumplidas tanto por directivos y dueños. Antes de lograr que los dueños de los equipos hicieran valer lo acordado, los futbolistas mexicanos fueron víctimas de ataques más agudos y constantes por parte de aquellos. De esta manera:

[...] muchos futbolistas desertaron del sindicato, hasta que fueron pocos los miembros y se diluyó la Asociación Sindical de Futbolistas Profesionales de la República Mexicana. Por su parte, Carlos Albert en su calidad de autor intelectual, fue sometido a una campaña de ostracismo y ningún equipo lo quiso contratar, retirándose así cuando sólo tenía 28 años de edad.

Diego, 2013

Con lo anterior, el primer esfuerzo por realizar un sindicato que se preocupara y defendiera las garantías laborales de los futbolistas llegaba a su fin. El cerebro y motor de este esfuerzo explica lo que para él fueron las razones de que la institución ya no pudiera seguir con sus funciones: “Lo que le faltó al sindicato fue el valor para continuar y el amor por la profesión [...]” (Albert Carlos, citado por Diego, 2013).

### ***Segundo Round***

Con el tiempo, varios hijos de compañeros míos se convirtieron en profesionales y les empezó a ir igual que a nosotros, entonces sus papás me decían: ‘Carlos, no sabes lo arrepentido que estoy, tenías razón, a nuestros hijos les están haciendo lo mismo y tú nos habías dicho que esto era por nosotros, pero también por las nuevas generaciones.

Albert Carlos, citado por Diego, 2013.

Con las palabras anteriores, Carlos Albert, sintética y puntualmente, explicó el modo en que la historia de la sindicalización de los futbolistas mexicanos se desarrollaría después de que la primera asociación sindical desapareció.

Varios años después, dos líderes de la generación de jugadores que participó durante el mundial del 86 intentaron continuar el trabajo iniciado por Albert. En el año de 1992, Javier Aguirre y Alfredo Tena unieron esfuerzos para formar la Asociación de Futbolistas Profesionales (APF) y así:

[...] protestar en contra del Régimen de Transferencias impuesto dos años antes, de cara a la Temporada 1990-91. Y es que con el denominado *Draft*, los directivos de forma unilateral transferían a un jugador de un club a otro sin su consentimiento y en caso de que este no aceptara, se quedaría sin jugar seis meses.

Diego, 2013

Diego (2013) explica que la asociación empezó a construir un poder de convocatoria entre los futbolistas profesionales porque sus promotores: Aguirre y Tena, desde el principio de sus carreras se consolidaron como líderes de su profesión. El mismo Diego explica que al final del camino, la APF no logró afirmarse como una institución sólida, debido a que, si bien logró cambiar algunos puntos del reglamento que regía la relación entre futbolistas y dueños de equipos, no cumplió el objetivo para la que fue construida, de erradicar el régimen de transferencias: “razón por la que sus fundadores desertaron para encargarse de sus respectivas carreras de entrenadores y, finalmente, la asociación se extinguió en 2001” (Diego, 2013).

Para el mismo año 2001, en el que la APF se extinguía, dos intentos más por hacer respetar la figura del futbolista nacían casi simultáneamente.

En el primero, al igual que Carlos Albert, un ex defensor del Necaxa, José María Huerta Carrasco, utilizando los antecedentes y trabajos de la APF, diseñó el grupo de Futbolistas Agremiados de México (FAM), logrando que la Junta de Conciliación y Arbitraje les otorgara su registro sindical el 13 de octubre de 2004. Con la conformación de la FAM, Huerta Carrasco consiguió algo que sus antecesores no habían logrado: que fuera reconocida internacionalmente por vía del apoyo y aval de la Asociación Internacional de Futbolistas Profesionales (FIFPro). El reconocimiento internacional no sirvió de mucho, pues el nuevo intento de los futbolistas por sindicalizarse volvía a extinguirse poco tiempo después de haber obtenido su registro sindical:

[...] pese a que en su momento llegó a tener 685 miembros, el 15 de octubre de 2007, sólo asistieron dos jugadores a su asamblea, mientras que el resto había sido amenazado por la federación azteca. Así, el 20 de noviembre de 2007 otro sindicato había fracasado nuevamente.

Diego, 2013

En el mismo año cuando la FAM realizaba acciones a favor de sus agremiados, el último intento por constituir un sindicato de jugadores terminó por ser absorbido por la Federación Mexicana de Fútbol (FEMEXFUT). Paralelamente se formó la Comisión del Jugador, nombre que se le dio al diseño de sindicato; la FEMEXFUT paulatinamente logró que se convirtiera en uno de sus órganos, y así borró del panorama a la FAM y consiguió que la mayoría de los futbolistas formaran parte de la Comisión del Jugador.

A lo largo del texto se ha conocido cómo un pequeño grupo de futbolistas mexicanos se esforzaron para consolidar un sindicato que defendiera e hiciera valer las garantías laborales de los futbolistas; como también se ha visto que cada uno de esos esfuerzos no pudo alcanzar su objetivo de sindicalizar a los futbolistas profesionales, sin embargo, no por ello los jugadores se han mantenido en silencio.

### *Tercer Round*

Recientemente, mientras daba una conferencia para la Fundación Real Madrid, Hugo Sánchez Márquez, ex jugador del Real Madrid, quizá el jugador mexicano más exitoso, expresó que: “es inconcebible que el futbolista sea el único profesional en México que no sea tratado como tal, siguen siendo tratados como esclavos, o ni eso, son tratados como si fueran muebles” (Hugo Sánchez, citado por Record, Redacción, 2016).

Como ejemplo del maltrato y falta de respeto que los futbolistas sufren por parte de dueños y directivos, el periódico deportivo *Record* (2016) menciona que Hugel (como también se le nombra a Hugo Sánchez por haber conseguido cinco Pichichis durante el tiempo que jugó en la Liga Española de fútbol) sugirió que esta situación es consecuencia de que México es uno de los pocos países donde no hay un sindicato de futbolistas, y esto es por la dictadura que existe en el fútbol mexicano. Otro ejemplo de violación de derechos hacia los jugadores, dado por Hugo Sánchez, según el *Record*, es la falta de pagos a los futbolistas de Los Jaguares de Chiapas.

Por último, tanto el primer ex futbolista mexicano Carlos Albert Llorente (del que se tiene registro) y Hugo Sánchez Márquez, se han expresado contra el maltrato sufrido por el jugador de fútbol, y recientemente; ambos tienen como punto de encuentro que, con el fin de que un sindicato de futbolistas subsista y tenga éxito, al cumplir su misión, es imprescindible que exista unión entre todos los profesionales del fútbol al momento de defender sus derechos contra quienes pretendan violarlos.

El sindicato tiene que ser creado por figuras y líderes del fútbol actual que tengan prestigio y reconocimiento de sus compañeros (Carlos Albert, citado por Diego, 2013). Los jugadores siempre están con miedo y con poca colaboración de trabajar en equipo. Ojalá los líderes de cada equipo se juntaran y tomaran una decisión de no participar hasta que no se legalice todo, pero si no hay unión es complicado.

Hugo Sánchez, citado por *Record*, 2016.

### ***Hacia una cultura del triunfo colectivo***

En las primeras líneas de este trabajo se explicaba que el lugar que ocupan las palabras es esencial para, no solo definir su propio significado, sino para el sentido de la oración en la que desempeñan su función. De esta forma, y con lo dicho en las tres primeras líneas de este párrafo, se deja el campo del fútbol en México para regresar al de la semántica.

En los terrenos de la semántica, y al mismo tiempo pensando en la dificultad de poder conocer el sentido exacto de las palabras, se plantea la siguiente pregunta: ¿de qué se habla, a qué se hace referencia cuando alguien pronuncia la palabra cultura en su discurso? Para el primer autor de este trabajo, su objetivo no es desarrollar una explicación panorámica-histórica sobre lo que las diversas disciplinas científicas han dicho acerca de la cultura, o sobre las definiciones realizadas. Por lo anterior, el coautor quiere enfatizar que: “El término ‘cultura’ tradicionalmente tiene dos significados. El primero es el más antiguo y significa la formación del hombre, su mejoramiento y perfeccionamiento” (Marín, 2007, p.75). Después de explicar el primer sentido de cultura, Marín Gallego (2007) se refiere al segundo:

El segundo significado indica el producto de esta formación, es decir, el conjunto de los modos de vivir y de pensar cultivados por la humanidad que se resume en el conjunto de todo lo que el hombre piensa, hace y cree y que también recibe el nombre de civilización. (p.76).

Sintetizando ambas propuestas de Marín Gallego (2007), es posible definir la cultura como mejoramiento, perfeccionamiento del ser humano por medio de lo que hace, piensa y cree. Ahora bien, si la cultura es el perfeccionamiento del ser humano, y por qué no, de la sociedad por medio de lo que piensa, hace y cree, en el ámbito deportivo, específicamente del fútbol, pareciera ser que la historia demuestra que la “cultura” (perfeccionamiento

del ser humano, por medio de lo que hace piensa y cree) del triunfo colectivo no está en la sangre, o, mejor dicho, no forma parte del conjunto de creencias, ideas y acciones de la identidad del futbolista-deportista-ciudadano mexicano. La voz social y la mediática parecen confirmar la tesis de que la cultura del triunfo colectivo no es parte de la sociedad mexicana. Un ejemplo deportivo-futbolístico es el de los ratones verdes.

Sin embargo, como se ha conocido a lo largo de la exposición de este trabajo, existen acontecimientos en la historia de la sociedad mexicana que podrían ser explicados como tenues impulsos de un ser, hecho para una cultura del triunfo colectivo: la huelgas de Cananea y Río Blanco, los futbolistas profesionales que intentan sindicalizarse, las conferencias de prensa de Hugo Sánchez, en Madrid, en las que pide a sus colegas mexicanos unirse para hacer respetar las garantías laborales que la Constitución promueve en favor de todos los trabajadores, ¿serán tímidos esfuerzos de un síntoma que pudiera ser nombrado como “la cultura del triunfo colectivo en México”?

Y todo lo expuesto en el párrafo de arriba sirve de base para nuevas interrogantes: si la cultura es el conjunto de creencias, ideas, actitudes y acciones que perfeccionan al ser humano: ¿cuál es el ámbito y cuáles son los instrumentos correctos para lograr formar a hombres y mujeres que tiendan hacia una cultura del triunfo colectivo? ¿Cómo sería, a profundidad, esa cultura del triunfo colectivo? ¿Realmente es posible llegar a una cultura del triunfo colectivo? ¿Cuáles serían las implicaciones del triunfo colectivo? ¿Qué áreas de la sociedad mexicana serían transformadas por las acciones de la cultura del triunfo colectivo?

## **Conclusiones**

Desde el surgimiento del capitalismo en Inglaterra, la historia nos muestra las distintas formas de organización de la clase trabajadora en sindicatos y partidos políticos, que paralelamente al desarrollo de las revoluciones europeas de trabajadores del siglo XIX, se organizaron en asociaciones internacionales. En este marco, los colegios ingleses se reunieron en Cambridge con el fin de establecer “las reglas del juego” para el fútbol, lo cual conllevó la fundación de la primera asociación de fútbol en Inglaterra y retomó las reglas surgidas en Cambridge. Así, el fútbol se extendió de las canchas escolares a las fabriles, ya que el deporte alcanzó su mayor éxito entre los trabajadores de la industria textil y la minería.

De esta manera, el modo de producción capitalista que se implantó en Inglaterra en las primeras industrias textil y minera se extendió a todo el planeta y a todos los sectores y ámbitos de la vida humana, incluyendo, por supuesto al fútbol. Es entonces importante considerar el origen del fútbol profesional como el paso del trabajador futbolista al futbolista amateur y finalmente el profesional del fútbol. La lucha de los trabajadores del fútbol, desde su surgimiento y hasta hoy, es un ejemplo más de la lucha colectiva de los trabajadores contra las imposiciones del capital, en este caso, representados por los dueños de los equipos de fútbol y los organismos internacionales como la FIFA. El fútbol, en el capitalismo o el “mercado de las piernas”, se rige por los intereses del capital, en donde los jugadores pasan a ser fuerza de trabajo para la ganancia y acumulación, con lo que, del fútbol, en el capitalismo, pasamos al capitalismo del fútbol, en donde una vez más el orden de los factores sí altera su conceptualización.

Así, de la misma manera en que la implementación del modo de producción capitalista dividió a los seres humanos en dos clases sociales: los dueños de los medios de producción y los trabajadores, también el capitalismo del fútbol ha dividido: los dueños de los equipos y los futbolistas en la modalidad de franquicia. Esta división de clases tiene diferentes matices, ya que no es lo mismo el equipo América, cuyo dueño es el Grupo Televisa, la gran transnacional mexicana de la industria de la comunicación, que su tradicional rival, el *Rebaño Sagrado* o simplemente las Chivas, que de acuerdo con la revista Forbes México, es la franquicia número uno, mientras que el América ocupa el tercer lugar. El segundo lugar como franquicia lo ocupa el equipo de los Rayados del Monterrey, perteneciente al Grupo FEMSA (*Fomento Económico Mexicano S. A, B de C.V.*), empresa multinacional mexicana que es el embotellador más grande del sistema *The Coca-Cola Company*; es uno de los equipos menos populares en México, pero el valor de la franquicia se basa en los derechos de televisión, la plantilla de jugadores con que cuenta, los ingresos comerciales que genera por venta de productos y sobre todo el contar con un estadio que sea de su propiedad (Pérez, 2016).

Un caso especial es el equipo de los Pumas de la UNAM, cuyo nombre oficial es Club Universidad Nacional A. C., que es el equipo representativo de nuestra máxima casa de estudios, la Universidad Nacional Autónoma de México, el cual está administrado y financiado por el Patronato Universitario. Los Pumas ocupan el quinto lugar como franquicia debido a las ventas reportadas por la marca alemana Puma que viste al equipo, pero fundamentalmente porque cuenta con un estadio que es patrimonio de la humanidad. No es lo mismo entonces el triunfo en el caso de las Chivas, que sería un triunfo individual

por su único dueño, que el triunfo en los Grupos FEMSA y Televisa, que sería algo más colectivo, o bien el triunfo en el caso de la UNAM. Esto nos lleva a una gran paradoja en lo económico, en el caso de las Chivas, que es un equipo al que sigue un amplio sector popular de la clase social mexicana, similar en lo económico al caso del América, pero con un gran poder político en cuanto a lo mediático hacia la población que se mantiene al margen de lo que sucede, principalmente por desconocimiento.

Con esto damos paso a nuestra última reflexión con respecto a la cultura, que en su acepción más general se refiere al conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, para llevarla a una cultura del triunfo colectivo, lo cual enmarcamos en la teoría psicogenética de Jean Piaget desde una epistemología de la imaginación (Rodríguez-Salazar, 2015). Como se comentó en la introducción, el desarrollo psicogenético del juego en el niño pasa por tres etapas, a saber: el juego sensorio-motriz o por imitación directa de las acciones; el juego lúdico o por mera diversión propia y el juego de reglas basado en las operaciones concretas y las operaciones formales. En el marco de la epistemología de la imaginación, es visto como experiencia práctica, experiencia simbólico-imaginativa y experiencia formal en el terreno de la ciencia, que es llevado al ámbito de la cultura, por los mismos rubros de experiencia. Estas etapas se corresponden de manera inversa con los saberes, creencias y pautas de conducta de la cultura, en donde la experiencia cultural práctica considera aquella actitud de imitación directa de pautas de conducta; la experiencia cultural simbólico-imaginativa, con las creencias individuales; mientras que la experiencia cultural formal tendría una correspondencia directa con el conjunto de saberes, en este caso del fútbol, que es el que está mayormente ausente. Como conclusión, proponemos que, para una cultura del triunfo colectivo, toda vez que no puedan ser franqueados los problemas estructurales de la división entre dueños y jugadores, el triunfo de los segundos (como equipo) ha de corresponderse de manera directa con el triunfo de los primeros en el plano económico. Sin embargo, lo descomunamente diferente es el triunfo de ambos, con lo que puede ser considerado como triunfo para los aficionados, más allá del juego, que es la reflexión que nos interesa.

Se propone entonces pasar de la imitación de la conducta de otros, al conocimiento tanto de las reglas del fútbol como de la historia y trascendencia de los equipos en lo individual y de la selección nacional. Para la etología, la “cultura” se refiere a costumbres, actividades o comportamientos transmitidos de una generación a otra, en grupos de animales, por imitación consciente de dichos comportamientos, lo cual se



trata de llevar a la antropología. Vale acotar que el término “cultura” es central en Antropología del siglo XX, el cual abarca todos los fenómenos humanos más allá de la genética.

Específicamente, el término «cultura» en la antropología americana tiene dos significados: (1) la evolucionada capacidad humana de clasificar y representar las experiencias con símbolos y actuar de forma imaginativa y creativa; y (2) las distintas maneras en que la gente vive en diferentes partes del mundo, clasificando y representando sus experiencias y actuando creativamente.

Fundación Wikimedia Inc., 2016

Después de la Segunda Guerra Mundial, con diferentes significados, el concepto de cultura fue llevado a diversas disciplinas, como estudios culturales, la psicología organizacional, la sociología de la cultura y estudios gerenciales, en especial, la gestión cultural, que es el área de formación del primer autor. Se toma esta definición general de cultura planteada en la enciclopedia general por antonomasia, pero con el fin de iniciar su discusión desde la propuesta de una epistemología de la imaginación, en donde la clasificación de la realidad tiene que ver directamente con las estructuras cognitivas del sujeto, a partir de las cuales clasifica el mundo. Una cultura de triunfo colectivo se vincula entonces con una evolución de las capacidades humanas, basada en la experiencia simbólica y la creatividad llevada a todos sus procesos operatorios, tanto los concretos como los formales.

## Bibliografía

- Anónimo. (s.f.). *Necaxa*, en línea: <http://www.fmf.com.mx/necaxa.htm>
- Bernal, John. (1979). *La ciencia en la historia*. México: Editorial Nueva Imagen.
- Camacho, Jesus (2012). *Fergie Suter, primer profesional de la historia*. El Enganche, en línea <http://www.elenganche.es/2012/04/fergie-suter-primer-profesional-de-la-historia.html>
- Crombie, Alistair. (2000). *Historia de la ciencia: de San Agustín a Galileo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Diego, Carlos. (2013). *¿Porqué los futbolistas no tienen sindicato?* Fuente: <http://www.sinembargo.mx/24-05-2013/622237>

- Esparza, Gabriel. (2009). *La lucha de clases en la historia de México. La dialéctica de la lucha de clases en la revolución mexicana y en la revolución de independencia*. México: Sísifo Ediciones.
- Fútbol en Serio (sf). *El origen del fútbol*. Fuente: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_P78zCzECn0](https://www.youtube.com/watch?v=_P78zCzECn0)
- Iglesias, Manuel. (s.f.). *Regulación laboral de Luz y Fuerza del Centro*. Fuente: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/153/26.pdf>
- Koyré, Alexandre (1990). *Estudios de historia del pensamiento científico*. Madrid: Siglo XXI.
- Kuhn, Thomas. (1971). *La estructura de las revoluciones científicas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Marín, José. (2007). Cultura, Interculturalidad y Educación. *Cuadernos de Filosofía Latinoamericana*, 28(97), 73-86. Fuente: <http://web.a.ebscohost.com.etechnicryt.idm.oclc.org/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=9&sid=518f8bc4-c072-4985-a1d8-af26405c3e36%40sessionmgr4003&hid=4206>
- Marx, Karl. (1975). *El Capital. Crítica de la Economía Política*. México: Fondo de Cultura Económica.
- México Siglo XX. (s.f.). *Rueda de la Fortuna. Los Rayos del Necaxa*. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=E8NQ9ojPCS4>
- Pérez, Iván. (2016). Los equipos de fútbol más valiosos en México, en línea: <http://www.forbes.com.mx/el-valor-de-la-industria-del-gol-en-mexico>
- Redacción, Medio Tiempo (2016). *Necaxa es de primera división*, en línea: <http://www.mediotiempo.com/futbol/mexico/noticias/2016/05/21/necaxa-es-de-primera-division>

# ENCUENTRO ATLÉTICO DE TOROS Y EQUINOS: UNA PROPUESTA DE EDUCACIÓN CIENTÍFICA A PROPÓSITO DEL FUTBOL

*German Isauro Garrido Fariña*  
*Luis Mauricio Rodríguez-Salazar*  
*Carlos Ignacio Soto Zárate*  
*Adriana García Barrios*

## Introducción

Desde la antigüedad, a los animales se les ha dado un lugar en el imaginario de la especie humana: el caballo como arquetipo de fuerza y libertad (un tanto como la motocicleta y el *muscle car*<sup>56</sup> de la segunda mitad del siglo XX), mientras que el bovino tuvo la buena o mala fortuna de no ser solo animal de abasto y tiro, sino que en el afán de seleccionar y preservar sus cualidades de bravura, se mantuvo el arquetipo del ancestral y mítico minotauro, el cual cumple con todas las condiciones de un ser bestial, principalmente en el sentido de posesión sexual y la ternura del amor que le permitía su poca humanidad conservada.

En este trabajo presentamos a dos animales que han acompañado a la raza humana a lo largo del tiempo: toros y equinos; ambos se han asociado a la civilización en la mayoría de las culturas del orbe, y han tenido su propia transformación como dos especies que han llegado casi al límite de su aptitud y belleza. Luego de una selección exhaustiva de características que les permitió sobresalir por sí mismas, el caballo de rejoneo y el toro de raza, para lidia, en nuestros tiempos son un binomio de fuerza y plasticidad inigualables. La selección tiene como base la modificación genética, con la cual se busca mejorar un organismo mediante alteraciones en su genoma, pretendiendo, principalmente, modificar el rango de adaptación al medio que le proporciona el cautiverio. De esta forma se han  fijado (o mantenido)

---

56 El concepto de *Muscle Car* se refiere a un automóvil tamaño medio a grande, con rasgos deportivos y “musculosos”, cualidades que lo hacen muy llamativo y le dan un aspecto “agresivo”; ha sido producido históricamente en EE.UU. por General Motors, Chrysler o Ford, desde la década de los sesenta. Los ejemplos actuales más significativos y populares son Chevrolet Camaro, Dodge Charger, Dodge Challenger y Ford Mustang (Wikimedia Inc., 2016).

características deseables, que para el caso que nos compete, en ambos animales, son: belleza, fuerza, rapidez, inteligencia y bravura (Warwick y Legates, 1980).

En tal contexto, presentamos al caballo para rejoneo y al toro para lidia como atletas, con lo cual haremos una apología del rejoneo, que es muy poco conocido como toreo a caballo, considerado como una tauromaquia del siglo XXI, en la que se unen la equitación y el rejoneo. En este caso, la apología la hacemos desde la zootecnia, específicamente desde lo que se conoce como exterior y manejo de los animales, así como desde la selección artificial (de donde Darwin tomó el concepto de selección natural), por medio del mejoramiento genético de las razas. En la obra de Platón titulada *Apología de Sócrates*, presenta la defensa que Sócrates hizo ante los tribunales atenienses cuando se le acusó de corromper a la juventud y no creer en los dioses de la polis. Nuestra apología es entonces hacia el rejoneo desde sus orígenes como práctica zootécnica, en nuestra calidad de médicos veterinarios zootecnistas, amantes del atletismo y su belleza. En este marco, el equino de rejoneo, descendiente de caballos romanos de tiro, de gran rusticidad y fuerza, fue combinado con los caballos árabes, que habían arribado a la península ibérica durante el dominio musulmán. Este era un género de animales de gran fuerza, agilidad e inteligencia, que demostraban en el campo y durante las tareas cotidianas del arreo del ganado. Desde la antigüedad, en el trabajo diario, la observación de la plasticidad, alegría, fuerza y fiereza de ambos animales provocaron (como consecuencia lógica) que el rejoneo (actividad para conducir a los rebaños de reses de un lugar a otro) se fuera transformando en un ejercicio de fuerza y habilidad, tanto del jinete como de la montura. En ese tiempo, el ser dueño de un caballo “fino” era condición de estatus, y la habilidad del jinete para la doma de su contraparte equina era un símbolo mayúsculo del caballero y gentil hombre de ese tiempo.

En contraparte, la selección de las “reses más bravas” se inició para poder aumentar el peligro y el lucimiento tanto del jinete como del caballo. Este sencillo ejercicio, que involucra el ego del ser humano, originó dos de los animales más estéticos en su pureza, tanto racial como en el comportamiento. Por un lado, tenemos el caballo seleccionado y creado mediante cruza, con el fin de obtener un animal adecuado para ser entrenado y educado hasta llegar al extremo de hacer movimientos y tener reacciones diferentes e incluso contrarias a su naturaleza, durante el rejoneo. Por el otro lado, tenemos el toro para lidia, un animal seleccionado por su bravura y, en contraposición, un animal de naturaleza pura, expuesto al contacto

humano en contadas ocasiones; de este modo, su comportamiento en la plaza o rejón es de un animal de naturaleza pura. Así queda expresado el mejoramiento genético, a través del manejo de los animales, como componentes importantes de la zootecnia.

Nuestra apología no es entonces hacia la tauromaquia, la cual ha sido un tema de grandes desencuentros, desde la bula del papa Pío V (al cual se le considera el primer defensor de los derechos animales) hasta las prohibiciones modernas de las corridas de toros en algunos países. El análisis se dirige al binomio generado durante los encierros para rejoneo, particularmente en Portugal, que es un país en donde el toro bravo no es sacrificado en el ruedo.

Por consiguiente, se procura resaltar la plasticidad de ambos animales, que en el ruedo llevan a cabo un extraordinario balé, en donde estos dos animales seleccionados hasta el extremo de sus posibilidades se enfrentan en un espectáculo de fuerza y habilidad, en el cual casi una tonelada de músculos se encuentra en un remolino de movimiento y velocidad en el ritual del rejoneo. El paso del rejoneo es una práctica zootécnica, que tiene su ritual en el toreo a caballo, ritual que se desarrolla en una plaza con idéntica estructura a la de las corridas de toros.

## **El origen del caballo doméstico**

Aunque siempre se ha discutido el origen del caballo doméstico, se tiene gran certeza al menos de tres caballos que pudieron conformar al caballo actual:

1. el caballo de las estepas (*Equus przewalskii*): pequeño, vigoroso y robusto;
2. el caballo del desierto (*Equus ferus*): descendiente del caballo mongol, tarpán, actualmente identificado como caballo ruso salvaje (Boddaert, 1785) y,
3. el caballo de los bosques (*Equus caballus*): un animal pequeño y más liviano, pero sumamente rústico, al parecer es ancestro del caballo común europeo (Lineo, 1758), y además es un animal de mayor alzada y de patas más largas, pero fuertes (Warwick 1980).

El caballo y el toro estuvieron relacionados inicialmente con el hombre; se convertían en piezas de caza, y por su facilidad de doma o humanización, los bovinos fueron agregados rápidamente a los corrales de los primeros

humanos sedentarios. Por otro lado, los equinos probablemente fueron uno de los últimos animales domesticados; el caballo *E. przewalskii* (Poliakov, 1881) fue domesticado por algún pueblo perteneciente a la familia de los turanios, oriundos de Asia central, alrededor de 3000 años a. C. (Nuñez, 2009).

Al ser animales de mayor velocidad y “nerviosismo”, los equinos no fueron integrados como ganado hasta la edad de bronce, donde los humanos de diferentes civilizaciones empezaban a contar con mayor capacidad técnica, y así emplearon los primeros equinos para carga y arrastre, y no solo como alimento (Nuñez, 2009). Diferentes fuentes discrepan entre el año 2500 y 1580 a. C., como el inicio del uso intensivo de los equinos, principalmente caballos, por tribus que habitaban Rusia Meridional y Asia Central. Las primeras civilizaciones asiáticas que emplearon los caballos como transporte y armas quizás fueron los medos y persas, al mantener grandes rebaños de bovinos cabras y caballos (Guzman, 1991).

Hacia el 2300 a. C., los sumerios comenzaron a utilizar la rueda en los carros de guerra y a ellos unció este animal, formando así la primera caballería de la que se tenga noticia (Nuñez, 2009). En Grecia se registra la primera evidencia de un caballo enganchado a una carroza, cerca del año 200 a. C. (Warwick, 1980); entre el 2000 y el 1800 a. C. aparecieron los primeros jinetes. Por otro lado, los primeros registros de jinetes en Egipto surgieron desde 1600 a. C. y hasta 750 a. C., cuando inició su uso como cabalgadura en Persia y Mesopotamia (Molina, 2006). Aunque los griegos no dieron gran importancia al uso del caballo, salvo en las competiciones Panhelénicas, en los Juegos Olímpicos del año 658 a. C. se dio un lugar para hombres a caballo (Nuñez, 2009; Warwick, 1980).

Se debe destacar que el más antiguo documento escrito, referido al caballo y su doma, se remonta al año 1360 a. C. Fue escrito por Kikkulius (Kikkuli) y en él se describen con detalle asuntos relacionados con la doma, alimentación y cuidado de los equinos. Posteriormente, el autor ateniense Jenofonte (alumno predilecto de Sócrates), nació en el año 440 a.C. en el seno de una familia aristocrática; escribió la primera manifestación sobre el “arte ecuestre”, que quedó plasmada en sus obras menores *Hipárquico* y *De la equitación* donde no solo escribió acerca del caballo, sino que estudió al jinete, a la caballería y el mando como arma de guerra, dejando las bases que incluso hoy se siguen para la doma y adiestramiento del equino.

Se debe resaltar que desde entonces se tenía al caballo en alta estima, y así se le debían cuidados y respeto, desde potro hasta el final de su vida; por esto, Jenofonte hacía hincapié en la paciencia que se debía tener durante el trato con los animales, además, desaprobaba el uso de la fuerza para lograr los resultados esperados. De acuerdo con Nuñez (2009), Jenofonte fue el primero en estudiar la mente del caballo, creyendo firmemente en el valor del premio y el castigo.

Aunque en el imperio romano la caballería como arma o el caballo como transporte personal no eran muy comunes, en el coliseo se podían ver en el espectáculo: toros contra caballos lanceros, consuetudinariamente, y este binomio se mantuvo en las fiestas del resto del imperio, siendo en la península ibérica, Francia y Bélgica, donde tuvo mayor enraizamiento, y dio lugar a la tauromaquia como hoy la conocemos.

En 1365, el albéitar y jinete árabe Aly ben Abderramán Hodeil el Andalús escribió un tratado completo de equitación e hipología, por orden del sultán Mohamed V de Granada (1350-1362), que reunía todo el saber ecuestre del mundo islámico. El conde César Fiaschi (1523-1592) abrió en 1539, en la localidad italiana de Ferrara, la primera escuela de equitación (Fasel, 2014; Nuñez, 2009). Por otro lado, los monjes de la cartuja de Andalucía crean la variedad del caballo cartujano en Jerez de la Frontera en 1492; se preocuparon particularmente por las características de un caballo noble y para cualquier buena rienda, que fuera muy agraciado para el trabajo de doma en la alta escuela (Parejo, 1992).

## Caballos para rejoneo

La raza base más utilizada es la española-andaluza, de origen árabe, generalmente tordos (mezcla de pelo negro con blanco), cabeza y alzada medianas, cuello de crin abundante y densa, largo de lomo, poderoso de cuartos traseros y de patas vigorosas y recias. Los de más rancio abolengo son los denominados cartujanos. Las cruzas con caballos foráneos, de otras razas y condiciones, preferentemente con caballos de pura raza y mezcla de yeguas inglesas y sementales orientales, han producido caballos valerosos, fuertes y muy rápidos, que suelen utilizarse en el primer tercio; el denominado árabe, más pequeño, pero veloz de reacción, se monta en el tercio de banderillas y, por último, los españoles puros para el “tercio de muerte”<sup>57</sup>.

57 También se llama “rejón de muerte”, es una faena que demuestra la perfección y entendimiento del binomio jinete y caballo en el enfrentamiento final contra el toro.

De acuerdo con Zans (1992), Moreno Pidal (2005) y Santos-Alonso (2005), las condiciones y características del caballo de rejoneo son fortaleza y velocidad, así como la rapidez de reacción, pero una condición peculiar es “tener corazón”, es decir, una valentía aparejada a la del torero ante la cara del toro.

Los caballos de rejoneo han sido sometidos a una doma y entrenamiento singulares con el fin de que pierdan el miedo, que les es natural, ante la presencia del toro y, además, “aprendan a torear”. Los caballos son entrenados con las artes básicas de la alta escuela. El caballo de rejoneo es entrenado incansablemente porque el rejoneador sabe que la lidia de un toro puede acabar en la muerte del caballo, del jinete o de ambos. Se mide al rejoneador no sólo por su capacidad para clavar certeramente y salir airoso de los encuentros con el toro, sino, y fundamentalmente, por la doma y torería de sus caballos.

Caballomanía.com, 2017

Este recuento de los principales acontecimientos que llevan los caballos en compañía del ser humano a lo largo de la historia, los evidencia como un binomio casi natural (incluso fue signo de estatus la posesión de caballos o yeguas); todo esto permite admirar el trabajo de tales animales como atletas de alto rendimiento. En las características anatómicas y fisiológicas del equino, se puede apreciar la enérgica selección que se ha hecho para que sus aptitudes se conserven y especialicen, tanto en la carga y tiro como para el movimiento en velocidad.

Atleta era el hombre que tomaba parte en los antiguos juegos públicos de Grecia y Roma que, al ser triunfadores en la lucha, combate o en cualquier prueba, se hacían acreedores al reconocimiento como único premio. El concepto moderno de un atleta va mucho más allá del reconocimiento, está implícito el esfuerzo que se debe realizar no solo para ganar, sino para prepararse y asegurar la victoria, en ocasiones a cualquier costo; es un complejo mundo de selección, preparación y búsqueda del reconocimiento a través de la victoria como único objetivo, y así se puede pensar al individuo-equino, seleccionado por generaciones, sometido a durísimos entrenamientos y finalmente puesto a prueba al estar frente a otro animal de condición similar (aunque se puede pensar en víctima y victimario, en las dos direcciones); pocos son los caballos de rejón que soportan todo el proceso, al igual que son pocos los humanos que pueden llegar a ser triunfadores en una justa olímpica o mundial (Moreno, 2005).



Las constantes fisiológicas del caballo, cuando se comparan con otros animales, y en particular con el humano, pueden evidenciar diferencias sorprendentes, como las que se presentan en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Comparación de las principales constantes fisiológicas entre el humano y el equino (Guzmán, 1980).**

Constantes	Volumen sanguíneo	Velocidad sanguínea	Profundidad respiratoria	Capacidad pulmonar	Pulso cardiaco
Humano 1/15		31.5 m/s	500 cm <sup>3</sup>	30 lt	70
EQUINO	1/13	23 m/s	De 4000 a 6000 cm <sup>3</sup>	3,7 lt	30 - 220

Las similitudes y analogías entre un caballo para ruedo y un humano atleta podrían ser muchas, pero mencionaremos algunas de las más importantes, como el entrenamiento, la alimentación, los implementos utilizados, así como los cuidados físicos y psicológicos.

**Entrenamiento básico.** El deportista (incluido como tal el caballo), mediante diferentes ejercicios constantemente repetidos, puede alcanzar, en lo posible, la perfección en su ejecución, y mejoramiento de la condición física. Este entrenamiento prepara al atleta en sus necesidades, en cuanto a fuerza muscular, elasticidad, capacidad respiratoria, aeróbica-anaeróbica y psicológica (Echavarría, 2014).

**Entrenamiento específico.** En este periodo de preparación se proporciona al atleta los conocimientos teóricos y técnicos para entender los movimientos específicos de su disciplina en particular. Este es el periodo de mayor desgaste físico y psicológico, ya que las repeticiones, que inicialmente son basadas en el ensayo y error, se convierten en reproducciones del mismo movimiento asociado a un fin específico.

En el caso del humano, la “mano” del entrenador es fundamental para proporcionar a su pupilo, la motivación y el impulso necesarios para lograr el estándar mínimo en su disciplina. Mientras que, en el caso del atleta equino, el “entrenador” es el humano que lo monta, generalmente es el dueño o “amo”; el vínculo generado es de gran camaradería, producto de que los dos integrantes deben repetir, en innumerables horas de trabajo, los ejercicios que les permitan trabajar como uno solo (Echavarría, 2014).

**Alimentación especializada.** Es claro que el atleta de cualquier disciplina olímpica o deporte, en solitario o en conjunto, debe tener un médico especialista que respalde sus necesidades nutricionales; pero en los equinos, hasta hace muy poco solo se conformaban con que se les diera lo común para un caballo y que no se presentara “cólico”. Actualmente la nutrición veterinaria ha llenado las exigencias de los atletas animales, galgos y caballos de carrera, perros de guardia y protección, caballos para charrería y de rejoneo (Harris, 1997).

**Equipo o implementos para la realización de la actividad deportiva.** Se requieren zapatos para correr o el equipo para jugar fútbol americano; el uso adecuado y la fabricación personalizada para los atletas son de vital importancia para alcanzar la meta, y en el caso del caballo de plaza, sobrevivir.

La herradura es seguramente el implemento más antiguo usado para el caballo, el cual cumple íntegramente las condiciones de un implemento para atleta de alto rendimiento: materiales especiales, forma, diseño apropiado, fabricación y amoldado para cada individuo. En los caballos de todas las especialidades se han creado, a lo largo de la historia, arreos propios del trabajo que se realiza, un poco más pensando hacia la comodidad del humano o del jinete, que, en el propio usuario, el caballo. En los caballos de alta escuela, los portugueses pensaron por primera vez en la facilidad que se debía proporcionar al binomio y no solo en la actividad de la cabalgadura o del jinete (Álvarez, 2003).

**Cuidado físico y medicina del deporte.** El entrenamiento exhaustivo provoca en el practicante lesiones, que, si no son atendidas, pueden provocar daños irreparables, por lo que el fundamento de la medicina del deporte es la prevención y el reconocimiento temprano de entidades clínicas que podrían poner en riesgo el entrenamiento especializado y todas las actividades previas a la competición. Es bien sabido que, en la actualidad, la ciencia y tecnología se han puesto al servicio de la medicina del deporte y de la “creación” y preparación de súper atletas, casi para cualquier disciplina. Afortunadamente, la medicina veterinaria ha obtenido suficiente conocimiento, y en ocasiones ella misma lo genera, para procurar que los animales empleados en este tipo de actividades de grandes requerimientos físicos y mentales, no se provoquen lesiones y daños permanentes, derivados de su actividad.

La preparación psicológica o “mental” quizá sea el aspecto más importante, ya que permite, dentro de lo posible, soportar las exigencias

del entrenamiento físico básico y el específico, permitiendo al atleta iniciarse en la preparación para soportar la presión física y psicológica de la competencia en sí misma. A los equinos sometidos al entrenamiento para plaza y rejón, se les modifica su naturaleza o se les hace disfrutar de un juego muy peligroso, esto en compañía de su jinete, quien forma parte esencial del proceso mental del caballo para crear un vínculo de confianza, físico y mental; esto permite que el atleta humano llegue más allá de los límites posibles: uno de los rasgos más característicos de la tauromaquia, que para algunos lo evidencia como un arte.

## **El origen del toro para lidia**

Vale recordar que los bovinos han ayudado a la supervivencia de cerca de seis mil millones de humanos, mediante diferentes subproductos o actividades, lo cual hace a los miembros de este género: uno de los más importantes a lo largo de la historia de la humanidad (Elsik, 2009; Loftus, 1994). En cambio, en el marco de la cultura científica que se pretende promover con este capítulo, es necesario dar a conocer los aspectos más relevantes del origen de los bovinos domésticos, que nos lleve hasta el origen del toro para lidia.

Los bovinos pertenecen al orden artiodáctila (del griego ἄρτιος: “par”, y δάκτυλος: “dedo”). Recientemente el orden se ha propuesto como certiodáctila: mamíferos que aparecieron hace sesenta millones de años, de los cuales han evolucionado la mayoría de los animales domésticos actuales, como por ejemplo, bovinos, renos, camellos, puercos, chivos y ovinos, así como los cetáceos (Elsik, 2009; Götherström, 2005; Huffman, 2017).

Mediante análisis de DNA mitocondrial, se ha llegado al acuerdo común de que a partir del Urus o *Bos Taurus primigenius* o Aorochs, extinto desde el año de 1627, se generaron las tres variedades continentales: *B. primigenius namadicus* (Asia), *B. primigenius opisthonomus* (Africa) y *B. primigenius* (Europa), de las cuales surgieron las 800 razas de bovinos actuales y que en el neolítico, hace ocho o diez mil años se inició la domesticación de los primeros bovinos, particularmente en la península de Anatolia en Asia menor y después se distribuyó hacia el norte y este de Europa (Elsik, 2009; Loftus, 1994).

Los primeros indicios de la importancia económica del bovino datan del 5500 a. C. en la cultura linearbandkeramik de la región alemana, entre las ciudades de Dresden y Leipzig (Götherström, 2005). La distribución de los

primeros rebaños de *B. primigenius*, que se generaron en Europa a lo largo del tiempo, dio origen a diferentes razas autóctonas bien diferenciadas. De estas, el toro bravo para lidia es una de las más especializadas que se obtuvieron en la Península Ibérica, muy probablemente, a partir de la reunión de dos razas de animales diferentes: las autóctonas y las importadas procedentes de Asia.

Las razas autóctonas fueron criadas por los celtas que dominaron toros más pequeños y de cuernos muy desarrollados, hasta el punto en que perdían toda su bravura. Las razas importadas, procedentes de Asia, eran traídas por cartagineses y berberiscos asentados en el centro y sur de España; son animales agresivos y bravos, seleccionados ancestralmente por los egipcios. La reunión de estas variedades fue aprovechada en España, para mantener y fijar características genéticas particulares que se evidencian en su comportamiento. A esto se agregaron las condiciones climáticas, alimentación y de manejo (Herrero, 2001; Loftus, 1994).

La raza de lidia se originó en España en la Edad Media y sus características principales eran la agresividad, manejo poco convencional, territorialidad y un carácter irritable. Su crianza se lleva a cabo en sistemas extensivos; es una raza con gran rusticidad, adaptable y que aporta efectos benéficos para la conservación del ecosistema del que se encuentre formando parte (MAPAMA, 2002).

El toro para lidia se puede seguir hasta las referencias de estas costumbres en la época del imperio romano y en la Edad Media, tiempos en donde solo se requería un animal de gran bravura para enfrentar a un gladiador o a otros animales en el coliseo o plaza pública. Hasta el siglo XVII se tienen las primeras referencias de vacadas dedicadas a producir reses de Lidia, con reconocimiento y fama por su calidad (Orozco, 1994).

El toro de lidia tiene actualmente varias castas o variedades reconocidas como fundacionales: casta navarra: extinta; casta jijona: ejemplares de pelo *colorado*; casta castellana, casteña o morucha-castellana: toro grande y gran trapío; casta andaluza: quizá la empleada como prototipo del toro de lidia; casta cabrera: de la cual descienden, entre otros, los ejemplares de miura; casta vazqueña: creada en 1780 y adquirida por el rey Fernando VII; casta vista-hermosa: fundada en 1772, de la cual proceden la mayoría de las reses que se lidian actualmente; casta Atanasio Fernández: en peligro de desaparecer por la cantidad de ejemplares puros que se pueden encontrar. Y cerca de veinte subpoblaciones o encastes dentro de estas líneas primigenias (Cruz-Ruiz, 2017).

## Llegada a México del toro para lidia

Mientras que la llegada a México del fútbol se remonta al siglo XIX, producto del desarrollo industrial con la llegada de los ingleses, como se describe en un capítulo de este libro, la llegada a México de los bovinos se remonta al arribo de los españoles. En el periodo precolonial, los indígenas tenían fuentes de proteína distintas a las que conocemos, por ejemplo, el xoloizcuinle, los guajolotes, peces y venados, entre muchas otras cosas. Con la aparición de Hernán Cortés, como señala Avilés (2010), vinieron once caballos y una yegua con su potrillo nacido en el viaje. Dos años después arribó el primer hato bovino traído de Andalucía, y así se originó la ganadería en México.

El transporte de ganado en un viaje de meses por el Atlántico era costoso y demandaba llevar suficiente forraje y agua, no obstante, los españoles se preocuparon por traer animales y vegetales para abastecer y dar sustento a la nueva población (Avilés, 2010). El cuidado de los animales era, en un inicio, responsabilidad del gobierno; más tarde se convirtió en una tarea que desempeñaban los particulares. Hay que mencionar que las leyes en el Virreinato prohibían a los indígenas criar ganado mayor, por lo que solo se les permitía la crianza de especies menores, de este modo surgió el estereotipo del ganadero, es decir, alguien que gana y es pudiente (Avilés, 2010). En poco tiempo, las reses se multiplicaron gracias a la abundancia de pastos, no sin antes pasar por un largo proceso de adaptación, ya que México tiene una enorme variedad de climas, que van desde el desértico hasta el tropical húmedo. Por estas condiciones, las especies europeas perdieron talla, al tiempo que empezaron a desarrollar rusticidad y resistencia. En la actualidad, todavía les conocemos como ganado “criollo”, el cual ha ido disminuyendo en población, al irse introduciendo razas más especializadas (Avilés, 2010).

Lenfranchi (1983) señala que el toro de lidia llega a México a inicios del siglo XVI, mientras que las reses fueron traídas por Cristóbal Colón con el permiso de Carlos V, es decir, antes de la llegada de Hernán Cortés. En ese contexto, en 1522, don Juan de Gutiérrez Altamirano, primo de Hernán Cortés, importó reses bravas de la provincia de Navarra (Lenfranchi, 1983); dichas reses fueron llevadas a la ganadería mexiquense de Atenco, la cual es actualmente la ganadería más antigua que aún se encuentra en pie; esta abarcaba desde Santiago Tianguistengo hasta Calimaya, y de Metepec a San Mateo Atenco.

En 1529 se registró la primera corrida de toros, de la que se tiene noticia (Lenfranchi, 1983), por lo que se considera que la cría de esta peculiar raza se difundió por la Nueva España, conforme al gusto por la fiesta brava (Avilés, 2010). La estirpe del toro para lidia mexicano es de menos corpulencia que el español, sin embargo, los ganaderos mexicanos han logrado desarrollar, en los toros, características que los llevan a tener embestidas de gran calidad (Avilés, 2010). Actualmente, las ganaderías de lidia en México (que son cerca de 300), en conjunto poseen 84 000 hectáreas y mantienen un hato de 70 000 cabezas, todo esto respaldado por un registro de pureza racial y edad (Avilés, 2010).

### **Preparación del toro bravo para lidia**

El trapío es la característica que debe reunir un toro para ser considerado adecuado para la lidia. El toro bravo ha conservado el tesoro de la pureza de su carácter primitivo y ha mostrado en el ruedo un comportamiento salvaje, al defender su libertad en activo y enérgico combate. Cuando un toro bravo es lidiado en una plaza de toros, sale a la plaza sin preparación ni adiestramiento.

Las reacciones y el comportamiento del toro bravo son espontáneos en el campo y así se manifiesta durante cualquier contacto humano o animal en su medio ambiente de crianza; pero cuando llega a la plaza, donde estas reacciones son completamente experimentales, con respecto a las que respondía en libertad, el toro bravo es un animal de tipo defensivo. Al ser herbívoro, aprovecha amplias zonas para su alimentación en manada y solo necesita defenderse cuando se ve precisado a luchar, para vivir (Herrero, 2001).

La tauromaquia ha tenido, a lo largo de la historia, grandes altibajos, dependiendo del interés que sintieran reyes y gobernantes. Pedro I de Castilla y León fue aficionado, como también Enrique II, Enrique III, Juan II, Enrique IV. También los Reyes Católicos permitieron esta fiesta, aunque era de poco agrado a la Reina Isabel I. Con el emperador Carlos V adquiere un gran auge, pasando por una serie de vicisitudes, cuando el Papa Pío V excomulgó, en tiempo de Felipe II, a los asistentes a estos espectáculos (Herrero, 2001).

## El rejoneo como ritual de toreo a caballo: tauromaquia del siglo XXI

El rejoneo es un ritual ejecutado por un torero que monta un caballo domado al que se le da el nombre de rejoneador, el cual lidia a un toro bravo. El arte del rejoneo surge del trabajo diario en la Península Ibérica desde tiempos ancestrales, en donde el trabajo con el toro y reses se hacía a caballo, guiando al rebaño con pértigas al menos de tres metros de largo, tocando en la cabeza (o flanco o grupa) al animal arreado. Esta práctica diaria se convirtió en un pasatiempo, en tanto que los caballos de mejor rienda, y jinetes mejor acoplados a su montura, realizaban evoluciones o “suertes” más vistosas y peligrosas; en este espectáculo, los ayudantes a pie son los que posteriormente dan lugar al toreo a pie, y en el siglo XVIII son los protagonistas en la plaza (Herrero, 2001).

La corrida caballerisca pierde su auge inicial por diferentes prohibiciones, una de las más famosas es la que hiciera el Papa Pío V en el año 1567, debido a su enorme popularidad, ya que de acuerdo con la *Bula S.D. N. Pii Pape V. Super prohibitione agitationis Taurorum & Ferarum, & annulatione votorum & iuramentorum, super eisdem pro tempore interpositorum*, era de extremo peligro para el caballo, jinete y toro, principalmente porque se podían sacrificar hasta 10 000 toros en un año (Fasel, 2014).

Esta prohibición no afectó a Portugal, donde se mantuvo la corrida caballerisca o monta a la jineta, pero se hace un cambio significativo: se cambia al caballo ibérico por el lusitano, que, junto con otras sutiles modificaciones, particularmente a los arreos de la montura, se llegó a un dominio del caballo casi intuitivo (Nuñez, 2009).

El toreo a caballo es un deporte muy antiguo, pero su forma actual se remonta a la Edad Media en Europa; en el siglo XI ya era un deporte muy popular que atraía espectadores. El toro se mataba con el rejón, la garrocha o con una lanza corta cargada por el rejoneador que montaba a su caballo. Por más de ocho siglos, los nobles cristianos de España y Portugal mantuvieron la hegemonía como jinetes en la monta de caballos ibéricos y picando toros bravos, durante las guerras de liberación contra los moros. En tiempos de paz se picaban toros en las plazas de armas, pero es durante el Renacimiento que se combinan las escuelas de doma árabe, italiana y francesa, para llegar a toda la belleza y arte del rejoneo.

En España, a lo largo del siglo XVIII, con el toreo de a pie en un segundo plano, el rejoneo resucita el 2 de septiembre de 1923 con Antonio Cañero, vistiendo traje campero, quien concibe la idea de lidiar a caballo, de la misma forma que se hace a pie, esto es, corriendo al toro, clavándole rejones, banderillas y dándole por fin muerte, a pie o a caballo. Cañero convierte la tradición campera en un espectáculo y deleita el toreo a caballo con los tres tercios, lo cual permite que esta antigua tradición sobreviva en Portugal y en algunas partes de España y América (Moreno, 2005; Nuñez, 2009).

## Implementos del rejoneo

El rejón o lanza española fue, en un inicio, una herramienta del arreador a caballo, que se ha perfeccionado para diversos propósitos, principalmente dentro de la corrida de toros a caballo o rejoneo.

**Rejones de castigo.** Como es lógico, los trastos fundamentales de los rejoneadores son los propios rejones. Un rejón consiste en una asta de madera con una cuchilla en la punta y una muesca cerca de ella, que es el lugar por donde se parte en el momento de clavar el hierro en el toro; debe tener un largo de 1,60 metros y la lanza estará compuesta por un cubillo de 6 cm de largo y 15 cm de cuchilla de doble filo para novillos y 18 cm para los toros, con un ancho de hoja de 25 mm. La parte superior del cubillo tiene una cruceta de 6 cm de largo y 7 cm de diámetro, en sentido contrario a la cuchilla del rejón.

**Banderillas.** Las banderillas que se utilizan en el toreo a caballo tienen las mismas características que las del toreo a pie, salvo que el palo puede tener mayor longitud, hasta 80 cm. En un extremo del palo se encuentra el arpón de acero, que debe ser de una longitud de 60 mm, de los que 40 mm serán destinados al arponcillo, que tendrá una anchura máxima de 16 mm. Las banderillas cortas tienen una longitud de palo de 18 mm de diámetro por 20 cm de largo, con el mismo arpón que las largas. Las banderillas (denominadas rosas) constan de un cabo hasta 20 cm de largo, con un arpón de 8 mm de grosor.

**Rejones de muerte.** Los rejones de muerte, también llamados rejones de hoja de peral, debido a su forma, deben tener como máximo 1,60 metros de largo, un cubillo de 10 cm y las hojas de doble filo, 60 cm para los novillos y 65 cm para los toros, con 25 mm de ancho.

**Farpa.** La farpa es una banderilla de 1,50 m de largo, de madera quebradiza, muy utilizada en Portugal, de donde es originaria.



**Muleta.** La muleta es la misma que se utiliza para torear a pie. Los rejoneadores la utilizan para embeber el toro en ella y así poder descabellar si fuese necesario. Suele ser de franela y se sujeta con un palillo de 50 cm, llamado estaquillador. Los tamaños varían según las preferencias de cada torero.

**Estoque o espada.** Como en el caso del toreo a pie, es una espada de forma prismática rectangular, con la que se da la estocada.

**Descabello.** Como en el toreo a pie, el descabello o verduguillo es una espada recta que tiene un tope que solo permite que la punta penetre unos centímetros. Los rejoneadores la utilizan cuando el animal no ha caído tras los rejones de muerte (Santos-Alonso, 2005).

**Las “suertes del rejoneo”.** Estas se realizan en el toreo a caballo; hay gran cantidad de evoluciones o “suertes” en las que el binomio de caballero y montura se mueven o a falta de movimiento, hacen lucir tanto los elegantes movimientos propios como los poderosos del astado. Aunque la suerte suprema es la muerte del burel, la habilidad permite el lucimiento en la plaza, tejiendo las evoluciones en un continuo y fluido movimiento, en el cual se deben rendir al toro y su bravura. Las principales suertes del rejoneo son: al estribo, a silla pasada, a la grupa, de cara al rostro o de frente, al sesgo, de poder a poder, de cara recibiendo, a la media vuelta, de tira y rejoneo a porta gaiola, entre otros; el límite lo establecen la combinación e imaginación del jinete, así como la habilidad del caballo (Moreno Pidal, 2005; Onrubia, 2012; Santos-Alonso, 2005).

## **Movimientos del caballo de rejoneo y del toro**

La pieza fundamental del rejoneo es el caballo, que con su fuerza y agilidad puede esquivar las acometidas del toro, de una forma eficaz y artística. Los caballos de rejoneo han sido sometidos a una doma y entrenamiento singulares con el fin de que pierdan el miedo, que les es natural, ante la presencia del toro y, además, “aprendan a torear”; además, son entrenados con las artes básicas de la alta escuela, incansablemente, porque el rejoneador sabe que la lidia de un toro puede acabar en la muerte del caballo, del jinete o de ambos. Las condiciones y características del caballo de rejoneo son la fortaleza y velocidad considerables, así como rapidez de reacción y una condición peculiar, “tener corazón”, es decir, una valentía igual a la del torero ante la cara del toro.

Los caballos de rejoneo son los instrumentos que delante del toro harán la función del engaño. La compenetración entre el rejoneador y su montura tiene que ser tal, que el jinete piense y el caballo ejecute sin dudar ni un instante. Si el caballo está perfectamente domado, el rejoneador da las ayudas para efectuar actos reflejos y no tiene que pensarlas, por lo que podrá centrar su atención en el toro. El rejoneador expresa mediante gestos, al caballo, lo que tiene que hacer; esto se logra con el tiempo y la repetición. Todo lo que se hace en la plaza supone cientos de ensayos y horas dedicadas a la preparación y entrenamiento del caballo.

El caballo es un animal grande, fuerte, herbívoro, naturalmente constituido para correr, que es su forma de defenderse. Para huir por derecho, con su velocidad, no para esquivar una acometida o utilizar su movilidad como arma defensiva.

El caballo confía en quien lo monta, es decir, el caballo hace lo que piensa su caballista y no lo hace por miedo en ese momento, lo hace por convencimiento, de tal forma que el caballo se enfrenta a una situación, siguiendo las órdenes del caballista, que se las comunica con gestos sutiles, con eso que se llaman "ayudas" y que el caballo "entiende" y obedece ciegamente, porque, además, el caballo siente a través de sus instintos qué es lo que le conviene.

Cuando un caballo está bien domado, tira del toro, lo lleva, lo templea y manda su embestida al sitio donde quiere el rejoneador. Así se templea su embestida, forzando los giros se le corta el camino y se consigue que pare donde interesa. El caballo realiza para esto una serie de movimientos, gira la grupa, galopa en dos pistas, cambiando de dirección y haciéndolo sobre el costado izquierdo o el derecho, para desplazar al toro a donde quiera el rejoneador, que es quien decide lo que tiene que hacer, porque él es quien torea.

## **Conclusiones**

El rejoneo es un encuentro atlético entre dos animales, que juntos suman una tonelada: el toro, de 550 kg aproximadamente, sin entrenamiento, dispuesto plenamente con sus dotes naturales de vigor y bravura, cuya única arma es la fuerza física empeñada totalmente en embestir una y otra vez, sin guardarse nada en cada una de ellas; por el otro lado, el caballo de rejoneo, motivo de grandes cuidados y sobre todo de un riguroso plan de entrenamiento semejante en dureza, disciplina y constancia, al de cualquier atleta de élite.

Si lo anterior se traslada al juego de fútbol, tenemos, por un lado: al jugador fuerte y con garra, y por otro, al jugador de movimientos elegantes, facilidad en el manejo del balón y con el toque preciso para hacer daño al equipo contrario. La imagen es sumamente atractiva y lo podemos “ver” fácilmente en los duelos específicos que se entablan en diferentes lugares del campo, como son: lateral contra extremo, medio de contención contra medio creativo, centro delantero contra defensa central. En toda la cancha y en todas las posiciones se suelen dar estos duelos a lo largo de un partido. El enfrentamiento de la fuerza contra habilidad.

Los movimientos del toro son muy básicos y se limitan a la carrera, lo cual incluye básicamente movimientos de flexión y extensión de las articulaciones del miembro pelviano, moviendo las palancas: proximal, media y distal. Esto fue señalado en el capítulo “Anatomía animal y humana: biocinemática de la locomoción en galgos y futbolistas” incluido en este libro, del que el Soto Zárate es también coautor.

En el rejoneo, lo más sorprendente y bello son los movimientos del caballo, los cuales son los más variados que existen en el reino animal, a lo largo de una jornada de rejoneo y frente al toro; el caballo no solo es capaz de correr en línea recta, sino que realiza cambios bruscos de dirección (muy semejante a un extremo que trata de burlar al defensa, enseñando el balón hacia un lado y cambiando rápidamente hacia la dirección contraria), corre de manera lateral desplazando sus pies y manos e incluso entrecruzando los miembros locomotores, arranques bruscos, cambios de velocidad, de ritmo, etc. Realmente impresionan estos caballos por su elegancia de movimientos y su inteligencia.

El otro aspecto que llama la atención es la relación entre el caballo y su jinete, hay una total compenetración y confianza entre ellos, de tal manera que el rejoneador siempre está vigilando al toro, dando ayudas al caballo para que modifique su marcha (cambio de dirección, velocidad, etc.) y el jinete confía en la dirección que está tomando el caballo, esto es: el caballo no ve al toro, y el rejoneador no ve el camino; ambos confían ciegamente uno en el otro.

Este breve recuento de las principales características de dos animales, que, si bien el hombre los ha enfrentado desde tiempos ancestrales y los ha sometido a una rigurosa selección, son en conjunto una de las más bellas estampas de la naturaleza en movimiento. La analogía inmediata nos puede llevar a pensar en el campo de juego, donde se enfrentan constantemente

dos tipos de jugadores: el de potencia y fuerza, como el toro y aquel que, sin perder fuerza, hace gala de habilidad y elegancia, como el caballo, para hacer del juego y deporte un tipo de arte en movimiento. Como Jung (2010) apunta: "...considerar la idea de que los mitos son ante todo manifestaciones psíquicas que reflejan la naturaleza del alma", es aquí en donde podemos explicar por qué se han conservado en el inconsciente colectivo dos de las representaciones arquetípicas más enraizadas del género humano: habilidad contra fuerza.

## Bibliografía

- Álvarez, Manuel. (2003). La cuestión de la herradura en la antigüedad, capítulo en *El caballo en la antigua Iberia*. Real academia de la historia. Madrid.
- Avilés, Francisco. (2010). *500 Años de la ganadería en México. La ganadería en México*. SAGARPA.
- Baena, Manuel. (2005). *El rejoneo: tauromaquia del siglo XXI*. Fuente: [http://www.ganaderoslidia.com/webroot/el\\_rejoneo.htm](http://www.ganaderoslidia.com/webroot/el_rejoneo.htm)
- Caballomanía. Com (2017). Rejoneo. *Enciclopedia Ecuestre*, en línea. Fuente: [http://www.caballomania.com/enciclopedia\\_disciplinas\\_rejoneo/](http://www.caballomania.com/enciclopedia_disciplinas_rejoneo/)
- Cruz, José. (2017). Castas fundacionales, en: *Ganaderos lidia*. Asociación Nacional de Veterinarios de Espectáculos Taurinos (ANVET). <http://www.ganaderoslidia.com/webroot/castas.htm>
- Echavarría, Mar, García, Martha. (2014). El caballo como deportista. *Revista ecuestre*. Fuente: [www.ecuestreonline.com](http://www.ecuestreonline.com)
- Elsik, Christine, Tellam, Ross, Worley, Kim. (2009). The Genome Sequence of Taurine Cattle: A Window to Ruminant Biology and Evolution The Bovine Genome Sequencing and Analysis Consortium. *SCIENCE*, Vol. 324, 522-527. Fuente: [www.sciencemag.org](http://www.sciencemag.org).
- Fasel, Raffael. (2014). *De Salute Gregis Dominici: A Papal Bull Banning Bullfighting in 1567*. Fuente: <http://library.law.yale.edu/news/papal-bull-against-bullfighting>
- Fundación Wikimedia Inc. (2016). Muscle cars. *Wikipedia*, enciclopedia libre en línea. Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Muscle\\_car#Pony\\_cars](https://es.wikipedia.org/wiki/Muscle_car#Pony_cars)
- Fundación Wikimedia Inc. (2017). Rejoneo, Categoría: Tauromaquia. *Wikipedia*, enciclopedia libre en línea. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Rejoneo>

- Götherström, Anders, Anderung, Cecilia, Hellborg, Linda, Elburg, Rengert, Smith, Colin, Bradley, Dan, Ellegre, Hans. (2005). Cattle domestication in the Near East was followed by hybridization with aurochs bulls in Europe. *Proc. Biol Sci.* Nov. 22; 272(1579): 2345–2351. doi:10.1098/rspb.2005.3243.
- Guzmán, Clark. (1980). *Temas generales de veterinaria práctica del caballo*. México D.F.: Talleres SEI.
- Harris, P. (1997). Energy sources and requirements of the exercising horse; *Annu. Rev. Nutr.*, vol. 17, pp.185–210.
- Huffman, B. (s.f.). *Discover the Ungulates of the World - Order Cetartiodactyla*. Fuente: [www.ultimateungulate.com/artiodactyla.html](http://www.ultimateungulate.com/artiodactyla.html)
- Jung, Carl. (2010). *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Paidós: Madrid.
- Loftus, Ronan, Machugh, David, Bradley, Daniel, Sharp, Paul, Cunningha, Patrick. (1994). Evidence for two independent domestications of cattle; *Proc. Nadl. Acad. Sci. USA*, Vol. 91, March, pp. 2757-2761.
- Lenfranchi, Heriberto. (1983). *Historia del toro bravo Mexicano*. Vol. II. México D.F.: Asociación Nacional de Criadores de Toros de Lidia.
- Molina, Mario. (2006). *Los Persas. Hablemos de historia*. Fuente: <http://www.hdhistoria.uni.cc/archivos/lospersas>
- Moreno, Gregorio. (2005). *Método de doma de campo y Rejoneo*. Sevilla: S.L. Grupo Lettera.
- Núñez, José. (2009). Los grandes maestros del arte ecuestre (1ª parte). *Memorial de caballería*. Núm. 67, Junio, 2ª ÉPOCA. Madrid: Imprenta del Ministerio de Defensa.
- Onrubia, Javier. (13 de enero, 2017). *El rejoneo en "El Mundo del Caballo" Blog*. Fuente: <http://horsepre.blogspot.mx/2012/06/rejoneo.html>.
- Orozco, Piñán. (2009). *Guía de campo de las razas autóctonas españolas*. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Madrid: Composiciones RALI, S.A.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*, 23ª ed. Madrid: Espasa.
- Rufino, José. (2008). *Conocer y seleccionar el ganado vacuno bravo de lidia*. España: Editorial Visión Libros.
- Santos-Alonso, José. (2005). *El rejoneo: origen, evolución y normas*. UASLP, Talleres gráficos de la editorial universitaria Potosina. San Luis, Potosí, México.
- Warwick, E., Legates, J. (1980). *Cría y mejora del ganado*. 3ª edición. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Zans, Parejo, Rodríguez, Artriles, Acosta, M. (1992). El caballo español de estirpe Cartujana en América. *Arch. Zootec.* Vol. 41 (extra), pp. 349-354.



# FUTBOL, UN JUEGO DE ASIMETRÍAS: EXPLORACIÓN DEL CASO COSTARRICENSE EN EL CONTEXTO GLOBAL

*Luis Diego Salas Ocampo*  
*Marly Yisette Alfaro Salas*  
*Kaji Gonenashvili Taliashvili*

## **Introducción**

El fútbol mueve millones de aficionados en el planeta. Esto provoca un sinnúmero de elementos sociales y culturales interesantes para el análisis. Dentro de los diferentes aspectos que son posibles de detectar, se encuentran al menos tres que merecen una consideración particular.

1. Existe preocupación global de los equipos por darle un carácter de responsabilidad social a sus operaciones. Así han surgido esfuerzos por trasladar las pasiones que esta disciplina genera, hacia una transformación de las actuales dinámicas económicas y sociales de desigualdad y exclusión.
2. Asimetrías a nivel económico y de manejo del recurso humano en el fútbol, a nivel global y en cada una de las ligas internas de los países.
3. Los equipos generan cargas emotivas de construcción de identidad y estas tienen un papel clave en la formación de agrupaciones que generan mecanismos de catarsis social.

Los tres fenómenos anteriores son claros signos de una corriente de globalización, en la cual se redefinen los parámetros de construcción identitaria en este deporte, nuevas dimensiones en términos de su importancia en el mundo y también sus consecuencias potenciales y reales.

Costa Rica no está ajena a estos movimientos y, sobre todo, no se encuentra exenta de las consecuencias que tienen estas tres tendencias globales. Es por ello por lo que esta exploración pretende abordar al menos tres preguntas medulares:

- ¿Cómo se han generado los procesos de internacionalización del fútbol centroamericano en el marco de los campeonatos mundiales?

- ¿Cómo la experiencia costarricense, en su primer mundial, emerge como una revisión de las estructuras de conocimiento y vinculación a los mercados futbolísticos globales?
- ¿Qué mecanismos de gestión ha generado la CONCACAF para enfrentarse a las asimetrías que el fútbol vive a nivel global, y en este tanto, cómo se inserta Costa Rica en el juego de la región?

## **Evolución de los procesos de internacionalización del fútbol centroamericano desde la óptica de las selecciones nacionales**

El fútbol ha tenido un movimiento sumamente importante en términos de su estructura de negocio. La figura del equipo que representaba a una comunidad o a una provincia, ha dado un salto de representación y de funcionamiento. Hoy los equipos proyectan identidades globales y funcionan con lógicas operacionales de empresas que explotan imagen, invierten en bolsa, realizan contratos valiosos en términos de gestión del capital humano, etc. (López-Martínez & Fernández-Fernández, 2015).

En algunos países, esto ha significado la generación de leyes especiales, fundamentalmente por los no pocos mecanismos de evasión que ha generado la dinámica económica del fútbol y por supuesto, la gran cantidad de millones que mueve este tipo de actividad.

Ahora bien, se concibe en este trabajo a los clubes deportivos como unidades económicas preocupadas no solamente de hacer dinero, sino desde la perspectiva de empresas socialmente responsables que se esfuerzan por desarrollar mecanismos de gestión y políticas que apunten al desarrollo sostenible y al bienestar, no solamente de los interesados o los socios, sino de la colectividad (“European leagues and cup competitions | Transfermarkt”, 2017).

Es razonable que en función del contexto de globalización que vive el planeta en todas las esferas de la vida, y en particular la económica, se visualicen los equipos como empresas multinacionales. Estas unidades de negocio deportivo se diferencian de otras al menos por contar con cuatro distintivos particulares, a saber: la eficiencia de la organización empresarial, la fuerte inversión en I+D, la adaptabilidad en el entorno y la actuación en varios mercados (PORTET, 2011).



Ahora bien, las vinculaciones del fútbol con otras áreas de la economía son enormes. Por ejemplo, las televisoras, las tiendas, la banca privada; cada vez se establecen más alianzas estratégicas y emporios donde el entretenimiento que genera el deporte es aumentado en su valor y en sus posibilidades de impacto, en término de negocio. La propia FIFA, consciente de esta situación, ha venido implementando un conjunto de respuestas, donde mediante el fútbol se impactan áreas de importancia colectiva, tales como el sector juventud, medio ambiente, diversidad y discriminación (FIFA.com, 2017b)

Los equipos, alrededor del mundo, experimentan un importante movimiento de internacionalización. Acompañado a esto, es posible detectar la presencia de cada vez más jugadores, lo cual se encuentra potencialmente relacionado con una incursión en el mercado global de futbolistas (Ver datos de Tabla 1)

**Tabla 1 Evolución del comportamiento de los tres equipos costarricenses más importantes en cuanto a composición de plantilla por nacionalidad, en las temporadas 2010 a 2016, comparado con la temporada 1989 -1990**

Torneo	Saprissa		Alajuela		Heredia	
	Nacio- nales	Extran- jeros	Nacio- nales	Extran- jeros	Nacio- nales	Extranje- ros
Torneo 1989 -1990						
Torneo 2016 -2017	24	6	17	5	27	6
Torneo 2015 - 2016	30	4	18	4	27	5
Torneo 2014 - 2015	30	5	28	5	30	6
Torneo 2013-2014	41	4	29	4	31	3
Torneo 2012-2013	35	4	33	3	37	4
Torneo 2011 - 2012	34	2	35	4	33	4
Torneo 2010 -2011	36	1	32	2	28	5
Torneo 1989 -1990	12	1	17	0	15	1

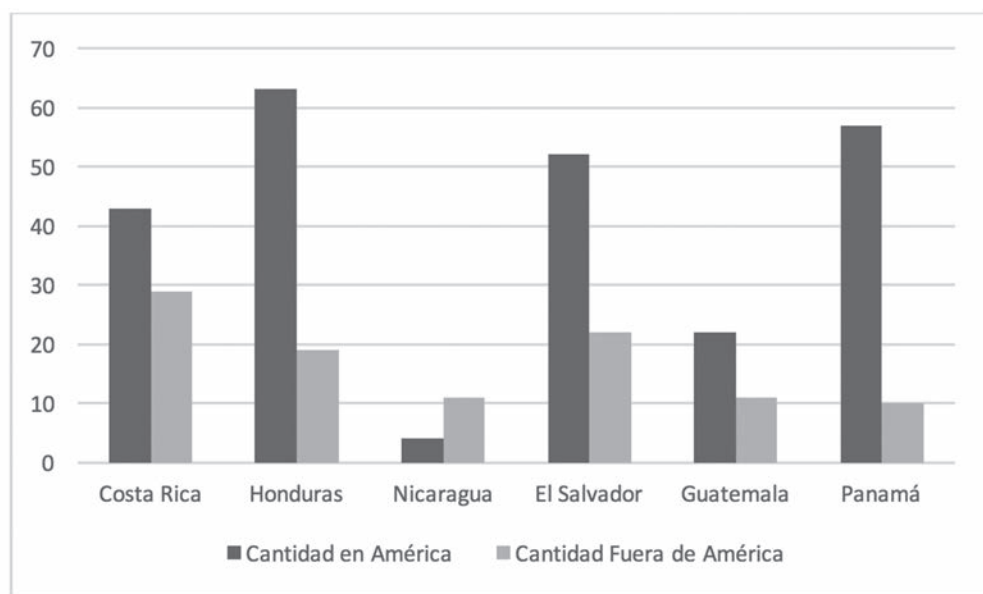
Fuente: Elaboración propia con base en ("ceroacero.es", 2017)2017 y("Federación Costarricense de Fútbol", 2017)2017 consultados el 02 de febrero de 2017

El comportamiento apunta a una mayor dotación de jugadores extranjeros, especialmente de países relativamente cercanos, como lo son Brasil, México, Uruguay y Argentina. Más recientemente, el fútbol costarricense recibe

una gran cantidad de mexicanos. Además, el cambio en la estructura de los equipos, en términos de su cantidad, tiende a un aumento importante de jugadores nacionales.

Por otro lado, hay una creciente e importante internacionalización de futbolistas centroamericanos, tanto dentro del propio continente como fuera de él.

**Ilustración 1 Jugadores de fútbol activos de Centroamérica que juegan fuera de su país, según permanencia en América o fuera de ella, para el año 2016 -2017**



Fuente: Elaboración propia con base en ("ceroacero.es", 2017)2017 y("Federación Costarricense de Fútbol", 2017)2017 consultados el 02 de febrero de 2017

Los principales destinos de internacionalización de los futbolistas de Centroamérica, en términos generales, pertenecen al continente americano; Honduras tiene un mayor peso en la exportación de talento. Destaca además la importancia de Costa Rica en lo que respecta a la generación de procesos de internacionalización fuera del continente y con un marcado destino a Europa.

A partir de lo anterior, dos preguntas que cobran vigencia. ¿los parámetros de internacionalización del fútbol centroamericano han sido permanentes? ¿a lo largo de la internacionalización del fútbol, es posible ver cambios de dirección estratégica? Que, en particular, el caso costarricense tiene algunos insumos importantes por considerarse.

### **Análisis de la participación centroamericana en mundiales**

América ha visto un cambio medular en las dinámicas de gestión de fútbol. Esto es posible apreciarlo en la evolución de la participación de las selecciones nacionales en los mundiales. En la tabla 2, se ve cómo sistemáticamente ha venido dándose un período de incorporación de los países de norte, centro y caribe, y Sudamérica en la dinámica global del fútbol.

**Tabla 2 Evolución de la participación de América Latina y el Caribe en los campeonatos mundiales de fútbol, por mundial y por región de las Américas, en el período 1930 a 2014**

Mundial	Países de Norte América	Países de Centroamérica y El Caribe	Países de Sudamérica
Uruguay 1930	2	0	7
Italia 1934	1	0	2
Francia 1938	0	1	1
Brasil 1950	2	0	5
Suiza 1954	1	0	2
Suecia 1958	1	0	3
Chile 1962	1	0	5
Inglaterra 1966	1	0	4
México 1970	1	1	3
Alemania 1974	0	1	4
Argentina 1978	1	0	3
España 1982	0	2	4
Mexico 1986	2	0	4
Italia 1990	1	1	4
Estados Unidos 1994	2	0	4
Francia 1998	2	0	5
Corea - Japon 2002	2	1	4
Alemania 2006	2	2	4
Sudafrica 2010	2	1	5
Brasil 2014	2	2	6

Fuente: Elaboración propia con base en (FIFA.com, 2017a) consultados el 02 de febrero de 2017

Ha existido una supremacía importante de Sudamérica en la participación y vinculación de sus países a las dinámicas globales que se tejen desde temprano en la historia de los mundiales de fútbol. De hecho, es curioso cómo los países que en la historia tuvieron procesos de industrialización acelerados e importantes en la América, han estado a la cabeza de la participación.

Cuando se realiza el cálculo de la cantidad de plazas utilizadas por los equipos de América a lo largo de los mundiales (donde se ha utilizado la fórmula cantidad de participación de cada país en los mundiales / participación total de todos los países en los mundiales) se puede apreciar algunos aspectos interesantes:

- La participación de Estados Unidos y México en los mundiales representa el 22% de las veces que han llegado equipos americanos a los mundiales.
- Argentina y de Brasil ostentan el 30% del total de participaciones de equipos americanos en los mundiales.
- Los equipos centroamericanos en mundiales representan el 8% del total.
- Los países del caribe tienen el 3% del total de participaciones.
- Los países sudamericanos representan el 67% del total de participaciones de equipos americanos en los mundiales.

La asimetría es el nombre del juego. Esta es posible que se encuentre evidenciada en la composición de las dinámicas de gestión del fútbol, y, por lo tanto, de los mercados internos de cada país.

Un ejemplo de esta situación son los países del Caribe. En el mundial de 1938, Cuba participó en el certamen, y en Alemania (1974) lo hizo Haití. Luego para Alemania (2006) Trinidad y Tobago estuvo.

Lo interesante del caso es que la primera participación de estos países se ve marcada fundamentalmente por la polémica. En 1938, la FIFA decidió quitar la sede del mundial a Argentina y llevarlo a Francia. Esto provocó la protesta de la mayoría de equipos de la zona. Ante el apoyo de las federaciones nacionales de América, fue Cuba el país que aceptó la representación junto con Brasil.

En el caso de Haití, pese a que ganó limpiamente su clasificación para Alemania 1974, la polémica también rondó por situaciones de racismo contra el técnico italiano Antoine Tassy, que acusó públicamente de haber quedado fuera del mundial por el color de su piel.

El caso de Centroamérica también presenta un conjunto de aspectos relevantes. El primer equipo de esta región en participar en un mundial es El Salvador, fue en México 1970, de la mano del técnico argentino

Gregorio Bundio; Pasaron doce años para que esta selección regresara a las competencias, esta vez en España 1982, de la mano de Mauricio Rodríguez, ingeniero vinculado al fútbol de este país desde temprana edad.

En ese mismo mundial, la representación hondureña tendría la oportunidad de participar de la mano de José de la Paz Herrera, técnico hondureño formado en Argentina. Las posiciones de estos equipos durante estos mundiales no serían en general algo hermoso para recordar. En México 1970, Salvador ocupó el último lugar, y asimismo en España 1982, frente a la sorpresa de la selección hondureña que llegó al lugar número 18 en esta competencia.

Otro elemento destacante para estos dos mundiales fue la tendencia de lo que era Centroamérica con respecto a la internacionalización hasta 1990, cuando había vinculación a clubes de los seleccionados, tal y como lo muestra la tabla 3.

**Tabla 3 Composición de las Selecciones de El Salvador y Honduras para los mundiales de 1970 y 1982 según los clubes en los cuales jugaban en ese momento y el país de procedencia de los mismos**

Mundial	Selección	Cantidad de jugadores	Porcentaje de jugadores que jugaban en el fútbol de su país	Porcentaje de jugadores que jugaban en el extranjero	País de importación de jugadores
México 1970	El Salvador	22	95%	5%	México jugador: Juan Gudalberto Fernández Club Atlante
España 1982	El Salvador	20	95%	5%	México jugador: Jaime Rodríguez Club: León
	Honduras	22	90%	10%	Francia Jugador: Porfilio Amado Betancur con la Racing de Estrasburgo y España con Gilberto Yearwood con el Real Valladolid

Fuente: Elaboración propia con base en “Los Mundiales de Fútbol: Toda la información sobre el Mundial”, 2017

El potencial de internacionalización del fútbol centroamericano en su conjunto, antes del noventa, era escaso, extraño y sobre todo enmarcado en situaciones excepcionales. No se desconoce el hecho de que algunos clubes de la región, a título individual antes de la participación en mundiales, generaron procesos de movilización de futbolistas especialmente talentosos, pero en dinámicas igualmente excepcionales.

Sintetizando entonces, Centroamérica, en los mundiales antes de 1990, como región fue la expresión de experiencias marginales, con una gran vulnerabilidad competitiva frente a las estructuras de organización deportiva y económica de otros entornos, lo cual obedecía fundamentalmente a la ausencia de conexiones significativas de contactos y estructuras de conocimiento de los clubes con respecto a sus homónimos en otras latitudes. Ese mismo criterio aplicaba a los clubes nacionales de los países de la región.

Se piensa, sin embargo, que estos dos mundiales marcaron una lectura crítica de la región centroamericana en términos de evaluación de sus estructuras de conocimientos para la gestión de los equipos, las formas de visualizar el entorno regional y adicionalmente en los parámetros de involucramiento con el mercado global, a nivel futbolístico, de cada uno de los países. Costa Rica capitalizará las lecciones que tuvieron que aprender, por la vía dolorosa: El Salvador y Honduras.

## **Elementos para la comprensión del caso costarricense**

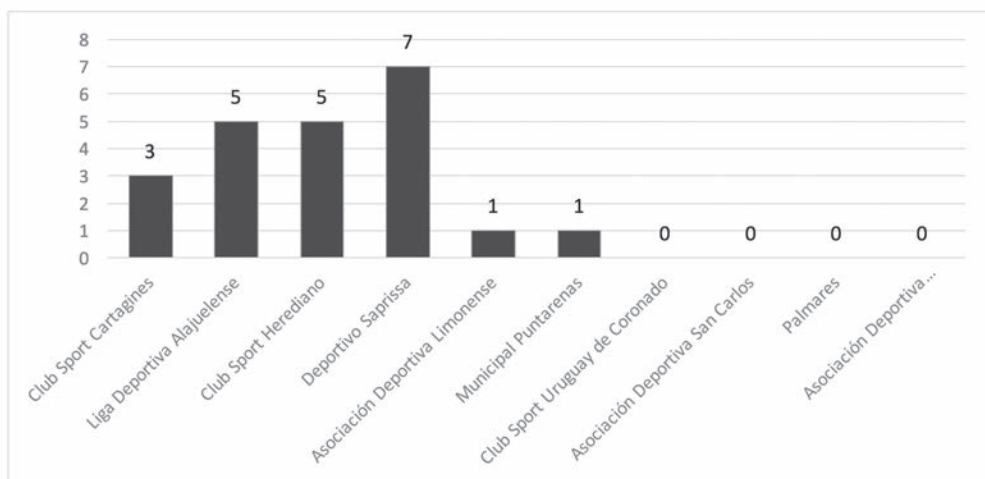
Costa Rica antes de 1990, no había logrado dar el salto a un campeonato mundial de fútbol, pese a que dos de sus equipos más importantes en los cincuenta habían realizado sendas giras por el mundo y habían marcado historia a nivel de clubes.

Es por ello que resulta importante el análisis de la participación de esta nación durante el mundial de Italia 1990, ya que permite evidenciar algunos elementos de la revisión dada en la región centroamericana, luego de México 1970 y España 1982, que claramente expresan una transformación de las prácticas de gestión del fútbol costarricense, que no necesariamente respondió a un proceso deliberado, planificado ni sistemático, sino a un sentido de oportunidad que tuvo que ser considerado por los dirigentes, para no tener los mismos resultados que los países de la región antes de la justa mundialista.



Lo primero que debe destacarse es que al igual que el caso hondureño y el salvadoreño, la composición de la selección de fútbol del país era prácticamente de jugadores que no habían tenido ni un solo proceso de internacionalización. La ilustración 2 da cuenta de la situación.

### Ilustración 2. Composición de la selección costarricense de fútbol que participó en Italia 1990, según el equipo de procedencia de los jugadores



Fuente: Elaboración propia con base en “Comisión de historia y estadística”, 2017

La totalidad de jugadores de la selección costarricense que fue a Italia 1990 habían pertenecido a clubes locales, siendo además Deportivo Saprissa, Liga Deportiva Alajuelense y Club Sport Herediano los que aportaban una cantidad significativa e importante de ellos a la selección nacional.

Es entonces donde se tejen al menos tres preguntas importantes que darán cuenta de este proceso de evaluación crítica desarrollada a nivel costarricense antes de su participación en Italia 90:

1. ¿Motivó el cambio de dirección técnica apenas se clasificó al mundial?
2. ¿Las acciones de adaptación de la Federación Costarricense de Fútbol para poder revertir la situación prevalente de los equipos centroamericanos en los mundiales?
3. ¿Cómo esta experiencia capitalizó un cambio en la estrategia de vinculación e internacionalización de jugadores en el mercado nacional?

En relación con el primer punto, es posible detectar que la experiencia del técnico costarricense Marvin Rodríguez, que había clasificado al mundial a la Selección Nacional de Costa Rica, era escasa a nivel internacional, y solo estaba vinculado a la misma región centroamericana, particularmente a Guatemala.

Rodríguez venía de la cantera del Deportivo Saprissa y participó en dos giras mundiales, la primera con su equipo de formación y la segunda como refuerzo de la Liga Deportiva Alajuelense.

La razón que motivó aparentemente su despido de la selección se orientó fundamentalmente a la “necesidad” de que existiere un mejor nivel de adaptación del equipo nacional a las condiciones de competencia global del mundial. Fueron dos actores medulares los que impulsaron este movimiento: Isaac Sasso, presidente de la Federación Costarricense de Fútbol, y Antonio Moyano Reina, técnico europeo que conocía de cerca el entorno nacional y centroamericano a nivel de la disciplina. Uno representaba claramente los intereses del capital de los equipos mayoritarios, mientras que el otro era la personificación del asesor con conocimientos de las dinámicas de gestión global de la actividad futbolística.

En otras palabras, esta situación deja ver la ruptura de una estrategia que los equipos de la región al participar en los campeonatos mundiales, basados exclusivamente en las estructuras de conocimiento que se habían producido en la región, para luego apostar a dar un salto en términos de adquisición y absorción de nuevos enfoques de la gestión futbolística a nivel internacional.

Sin embargo, esto le implicó a la selección de Costa Rica, y en particular a la Federación Costarricense de Fútbol, un nivel de exposición y de vulnerabilidad, sobre todo en su relación con otras áreas de trabajo, con las dinámicas económicas asociadas a esta actividad que nunca se había experimentado en la historia del país (prensa, patrocinios, etc.).

El sustituto de Rodríguez fue Velibor “Bora” Milutinović, que ya había aprendido algunas de las características culturales y económicas de la gestión fútbol en la zona, por su dirección técnica de la selección mexicana de 1986; como consecuencia de su aprendizaje, a la primera oportunidad que tuvo, sacó a los muchachos del territorio nacional y no volvió hasta que había finalizado la participación en la Copa del Mundo.

La fórmula utilizada para ese campeonato dio importantes resultados, ya que sería la primera vez en la historia del fútbol centroamericano que se llegara a octavos de final y, además, dejando como mejor arquero del mundial a un futbolista de esta nacionalidad.

Resulta entonces interesante el hecho de que esta situación permitió ver tres elementos medulares en la región:

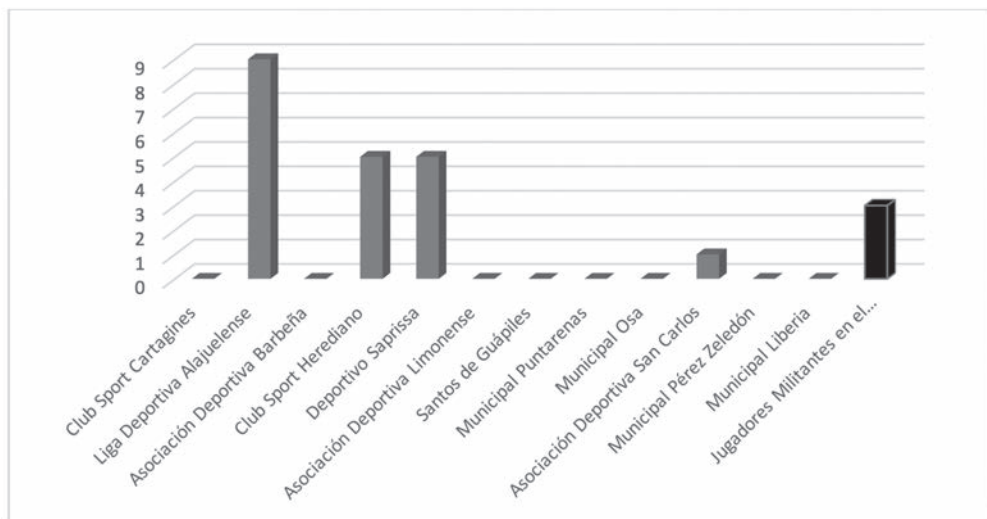
- Era necesario un cambio en la lógica de funcionamiento de las instancias del fútbol en la región.
- Las estructuras de conocimiento que se generaban en torno a esta actividad deportiva tenían un rezago importante con respecto a las existentes en los grandes mercados; para lograr una dinámica de las mismas eran vitales los procesos de internacionalización.
- Era medular un ajuste en términos de garantizar una plataforma de salida a los mercados de mayor desarrollo del fútbol a nivel global.

Esto no sería tarea para nada sencilla y los resultados de las eliminatorias para los mundiales de Estados Unidos 1994 y Francia 1998 son la clara expresión de un momento de recomposición que se viviría en la estructura futbolística nacional.

No obstante, este período histórico no ha sido lo suficientemente profundizado a nivel de investigación. Se piensa preliminarmente que estuvo caracterizado por un proceso de: expansión de la búsqueda de alianzas internacionales de parte de los equipos locales; una redefinición de las estrategias y mecanismos de formación de talento; un proceso de roces sistemáticos entre los grandes equipos de la liga nacional con respecto a los pequeños.

Lo cierto del caso es que, si es posible apreciar un cambio importante en los patrones de internacionalización de los futbolistas, sobre todo si se comparan los clubes de juego del mundial de Italia 1990 comparados con Corea y Japón 2002. Adicionalmente, es posible imaginar por el comportamiento de los datos de los seleccionados: una creciente polarización entre los equipos grandes y pequeños en relación con las posibilidades de ser convocados.

### Ilustración 3. Composición de la selección costarricense de fútbol que participó en Corea - Japón 2002, según el equipo de procedencia de los jugadores

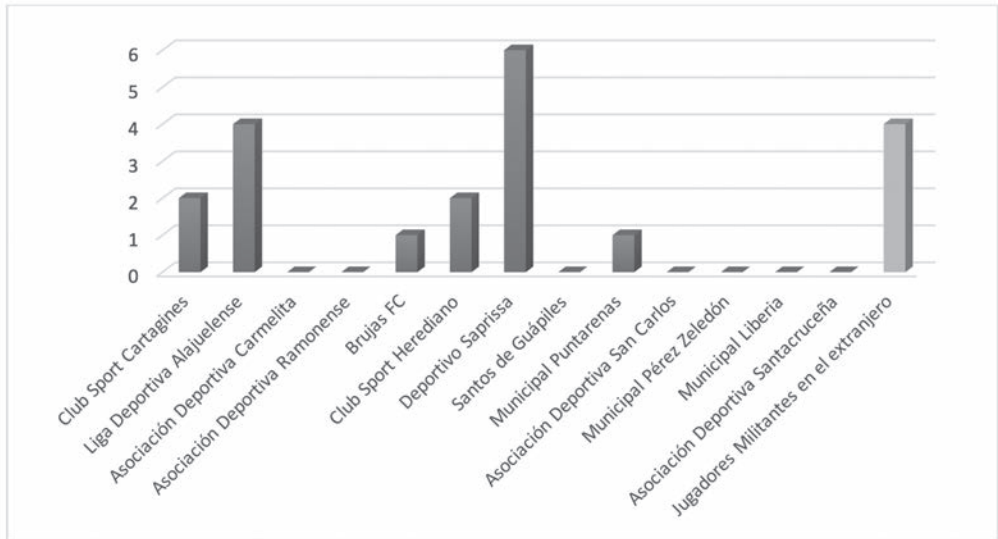


Elaboración propia con base en [http://www.unafut.com/site/index.php?option=com\\_content&view=category&id=5&Itemid=34](http://www.unafut.com/site/index.php?option=com_content&view=category&id=5&Itemid=34)

Los jugadores que para este mundial aparecían fuera de equipos nacionales, a su vez pertenecían respectivamente (antes de marcharse) a la Liga Deportiva Alajuelense, Asociación Deportiva Limonense y el Club Sport Herediano. Ronald Gómez, Winston Parks y Paulo Wanchope iniciaron su recorrido internacional como los referentes importantes del país.

Esta tendencia seguirá decantándose a lo largo de la década 2000. La ilustración 4 permite ver el comportamiento de los datos para el mundial de Alemania 2006:

**Ilustración 4. Composición de la selección costarricense de fútbol que participó en Alemania 2016, según el equipo de procedencia de los jugadores.**

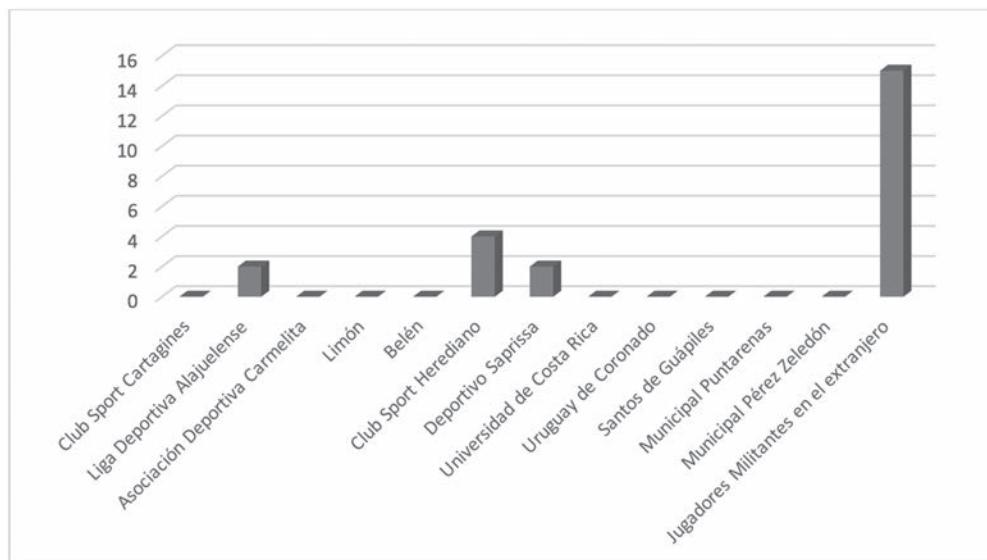


Elaboración propia con base en [http://www.unafut.com/site/index.php?option=com\\_content&view=category&id=5&Itemid=34](http://www.unafut.com/site/index.php?option=com_content&view=category&id=5&Itemid=34) y <http://es.fifa.com/worldcup/archive/germany2006/teams/team=43901/groups.html>

Como puede apreciarse en la gráfica, se mantiene la tendencia de aumento de los jugadores legionarios.

El punto máximo se evidenció en el mundial de Brasil 2014, ilustración 5

### Ilustración 5. Composición de la selección costarricense de fútbol que participó en Brasil 2014, según el equipo de procedencia de los jugadores.



Fuente: Elaboración propia con base en <http://es.fifa.com/worldcup/archive/brazil2014/teams/team=43901/profile.html> y [http://www.ceroacero.es/equipa.php?id=906&edicao\\_id=22383](http://www.ceroacero.es/equipa.php?id=906&edicao_id=22383)

Al observar el comportamiento de los datos, la tentación de realizar un análisis de correlación es alto. Los resultados planteados se sintetizan en la tabla 4.

**Tabla 4. Comparación entre la cantidad de extranjeros de la Selección Nacional de Costa Rica para los mundiales de Italia 1990, Corea y Japón 2002, Alemania 2006 y Brasil 2014.**

Cantidad de jugadores costarricenses en el extranjero por mundial	Lugar alcanzado
0	13° Italia 90
3	19° Corea y Japón 2002
4	31° Alemania 2006
15	8° Brasil 2014

Fuente: Elaboración propia con base en <http://es.fifa.com/worldcup/archive/> y [http://www.ceroacero.es/equipa.php?id=906&edicao\\_id=22383](http://www.ceroacero.es/equipa.php?id=906&edicao_id=22383)

Al realizar el análisis, se presenta un coeficiente de correlación  $-0,45$ , lo cual sugiere que a medida en que aumenta la cantidad de jugadores extranjeros en la selección, será más cercana su ubicación en puestos que tiendan a primeros lugares. Obviamente esto debe ser profundizado con más datos para el nivel centroamericano.

Así las cosas, parece claro que el caso costarricense, desde su primera participación en mundiales, fue creando un mecanismo de interconexión efectiva con las redes globales de comercialización de fútbol, que ha marcado como consecuencia una mayor integración de los clubes y de su fútbol fundamentalmente a los mercados norteamericanos y europeos.

Las consecuencias directas de tales movimientos estratégicos, a nivel de gestión, pueden ser resumidas en cuatro grandes ejes:

1. Una mayor diversificación del tipo de futbolista que los países producen y sus características para vincularlos más fácilmente a los mercados de mayor competitividad.
2. Una creciente exposición estratégica de los actores de fútbol centroamericano, en las dinámicas de decisiones globales, con los aspectos favorables en términos de posibilidades de atracción de inversión para mejorar las condiciones de formación, aunque también los aspectos en contra, por la creciente exposición a las dinámicas de sobornos, amañamientos y corrupciones propias de las dinámicas económicas que envuelven al fútbol.
3. Una tendencia al mejoramiento de las ligas nacionales de la región centroamericana, con una alta asimetría entre los países, privilegia la exportación de los jugadores como dinámica de negocio, antes que el espectáculo nacional.
4. Un mercado poco conocido y estudiado de reclutadores de talentos deportivos y otro de representantes de jugadores en las ligas internacionales.

## **CONCACAF y el manejo de las asimetrías**

Los dirigentes del fútbol en toda la región de la CONCACAF comenzaron a comprender que este deporte se estaba desarrollando como un nuevo negocio y que con los pequeños avances de las distintas naciones ya se podía hacer frente a la hegemonía de otras confederaciones. Se logró descifrar que el negocio del fútbol podría ser virtuoso a partir del uso de las

nuevas herramientas, siempre y cuando se dedicaran a elaborar estrategias constructivas para atacar cada debilidad en el modelo de autodesarrollo que había regido hasta ese momento.

El cambio trascendental en la dirección de la CONCACAF y su ingreso a la máxima competitividad del fútbol global se da cuando diversas federaciones de la región presionan al cambio radical en la dirección, y anhelan las elecciones por el puesto de presidente de la CONCACAF en 1989, posición que por dos décadas había ocupado el mexicano Joaquín Soria Terrazas.

El famoso caso de los “cachirules”, cuya consecuencia fue el severo castigo de la FIFA a la Federación de México, por alinear una serie de jugadores que no cumplían con el reglamento de edad en la sub-20, misma razón que llevó a la máxima sanción a dicha nación y la prohibición de su ingreso al Mundial de Italia 1990, marcó el inicio de un cambio radical en la región.

Varias federaciones del área, incentivadas también por la apertura de la información, comenzaron a indagar en legitimidad administrativa tras la existencia de preferencialismos durante las últimas décadas, dirigidos desde el cargo más alto de la Confederación y respaldados por dos campeonatos mundiales organizados en México, así como las inversiones exclusivas en el fútbol de dicho país, dejando el crecimiento del deporte de la región al borde del abismo.

Inspirado en esta hipótesis, el administrador deportivo norteamericano Charles Gordon “Chuck” Blazer, lidera una campaña revolucionaria dentro de la Confederación, en la cual guía al ya experimentado y renovado Trinitario Austin “Jack” Warner a tomar el puesto de presidente de la CONCACAF, con el fin de liderar un cambio radical para todos los involucrados. Ambos logran el objetivo en 1990 y Warner asume la presidencia, cuando la Confederación apenas contaba con una ganancia neta anual de únicamente \$140.000 (“Trail Blazer” *Street and Smith’s SportsBusiness Journal*, 7 June 2010.)

La llegada de Chuck Blazer y Jack Warner se reflejó en el acelerado cambio en la agenda, lleno de objetivos puntuales y estrategias de desarrollo. Ambos profesionales conocían el deporte rey del mundo y tenían claro que la falta de éxito de la CONCACAF se debía a varias décadas de atraso en procesos indispensables. Por esta razón, fueron claros y bastante riesgosos para alinear sus prioridades a favor de mejora financiera como objetivo principal, y a la mejora competitiva como objetivo inevitable:



1. Independizar el fútbol de la política, con la finalidad de continuar con la nueva era del fútbol organizado.
2. Involucrar a Estados Unidos y al pueblo norteamericano en el fútbol. Para Chuck Blazer no tenía sentido que un país con las altas capacidades financieras como Estados Unidos, no fuese tomado en cuenta como líder en el fútbol si con la referencia de otros deportes demostraba una riqueza en constante crecimiento: baloncesto (NBA), fútbol americano (NFL), hockey sobre hielo (NHL) y beisbol (MLB).
3. Incentivar el rol de los clubes en la región a través del ingreso en redes de patrocinadores, inversionistas y alianzas con telecomunicaciones.
4. Fortalecer el mercado de venta de jugadores mediante la creación de escuelas de desarrollo.
5. Extender las inversiones hacia todos los países de la región, en especial aquellos donde el fútbol no se practica de forma profesional.

Asimismo, desafiaron el común denominador de la previa administración y fueron claros en que los torneos de CONMEBOL y UEFA eran altamente superiores, por ende, para mejorar los enfrentamientos con dichas Confederaciones (que solamente ocurrían a nivel de Selecciones Nacionales), se ejecutaron tres estrategias puntuales:

- a. Enviar más jugadores a torneos de UEFA y CONMEBOL.
- b. Mejorar la confrontación entre las distintas naciones de la CONCACAF para acostumarlos a la alta demanda competitiva, lo cual implicaría una mejora radical en los torneos regionales.
- c. Invertir en jugadores extranjeros para que aporten su experiencia en los diferentes torneos internos de la región, teniendo claro que este último era un objetivo a largo plazo, ya que el nivel competitivo de los países de la CONCACAF era sumamente bajo como para atraer el interés de grandes jugadores o pagar sus fichajes.

## **Ejecución de los objetivos**

Posiblemente uno de los puntos más altos en el cumplimiento de objetivos para selecciones nacionales se dio en 1994 cuando Estados Unidos fue anfitriona de la Copa del Mundo de la FIFA, un torneo exitoso y marcado por una revolucionaria participación de medios de comunicación y patrocinadores de todas las industrias activas del momento. Sin embargo,

las principales reformas serían aún locales, en primera instancia con la anulación de la Copa CONCACAF y la creación de la Copa de Oro, la cual contaría inclusive con una etapa de clasificación por sub-región.

La mejora en cuanto a la competitividad y fama de la Copa de Oro ha continuado de forma progresiva desde que se dio el cambio con la administración de 1990, tanto así que los costos por permisos de transmisión para la edición de 2015 superaron los sesenta millones de dólares. La asistencia a los estadios en la primera edición no superó los 356.021 personas por los ocho equipos participantes, mientras que en la edición del 2015 (con doce equipos), los números de presencia de público fueron cuatro veces superiores, y se pasó a disputar de dos a catorce distintas sedes, consolidándose como un torneo muy importante a nivel mundial. (“European leagues and cup competitions | Transfermarkt”, 2017)

Por el lado de los clubes, los trabajos no cesaron, en 1993 se fundó la MLS, el primer torneo de liga profesional con clubes de Estados Unidos y Canadá, lo cual abriría espacio en el mercado norteamericano. El torneo inició con diez equipos registrados, preámbulo de los actuales 22; este ha sido un proceso selectivo que inició con la construcción de estadios especialmente destinados al fútbol y se consagra en la actualidad, como la primera liga de la CONCACAF que ejecuta el proyecto de inversión para atraer jugadores extranjeros experimentados, con la finalidad de incentivar la competitividad local.

Asimismo, los torneos de cada federación fueron impulsados con mayor potencial; se inculcó la política de patrocinios y la creación de redes de comunicación multinacionales, tanto así que todos los países que ya contaban con una liga sufrieron cambios radicales a partir de 1990, en beneficio de estos intereses.

La reacción en cadena fue masiva, demás países adoptaron el modelo como parte del mecanismo de extensión y popularización del fútbol: Bahamas (1990), Guyana (1990), Montserrat (1995), Anguila (1997), Islas Vírgenes Estadounidenses (1997), Islas Turcas y Caicos (1998), San Vicente y Granadinas (1999), Trinidad y Tobago (1999), Puerto Rico (2009), Belice (2011) y República Dominicana (2015).

A nivel de confrontación entre clubes de la región, hubo dos proyectos fallidos: la Copa Recopa y la Copa Gigantes de la Concacaf. Otros torneos que nunca llenaron el interés de la competitividad regional fueron la Copa

Interclubes de la Uncaf (hasta 2007), la Copa Interamericana (hasta 1998) y la Copa de Campeones (hasta 2008); finalmente, la forma, de este último torneo fue tomado como modelo para la creación de la Liga de Campeones, con el fin de poseer un único torneo de alto calibre competitivo en la región, imitando la hegemonía de la Champions League de la UEFA. De esta forma la administración garantizó que los patrocinadores no dividieran intereses, sino lucharan sobre uno mismo.

A raíz de todos estos avances, en vísperas de finalizar su mandato, Jack Warner reportó números nunca antes vistos para la CONCACAF en el año 2010: veinticinco millones de dólares en ingresos netos anuales y más de cuarenta y cinco millones de dólares en bienes; estadísticas que reflejan una organización 500 veces más fuerte que veinte años atrás, sin mencionar la riqueza repartida entre las diferentes academias, asociaciones, clubes y federaciones, ya sea por inversión directa o responsabilidad social empresarial. **(Fuente de International Cases of Football).**

## **La asimetría persiste**

Es indispensable aclarar que la diferencia competitiva entre las distintas confederaciones aún persiste tras casi tres décadas de trabajos, sin embargo, el cambio al progreso efectuado en 1990 dio fin a lo que parecía inevitable: dejar a la CONCACAF en una situación más crítica.

Difícilmente se podría comparar el nivel financiero y competitivo con la UEFA y CONMEBOL, sin embargo, hay que aclarar que los factores geográficos y económicos tienen un rol muy importante, sin mencionar que las confederaciones mencionadas poseen más de cuatro décadas de adelanto en el desarrollo de la organización, mientras que la CONCACAF aún atraviesa una última etapa de proyección, la cual radica en finiquitar el orden de torneos regionales y nacionales.

En cuanto a la realidad interna de la CONCACAF, México es el único país que contó con facilidades de estructura desde antaño, por ende (y aun considerando la inversión paralela y paulatina desde 1990) futbolísticamente posee una ventaja muy superior a los demás países de la región, ya que fue la primera federación que tuvo la capacidad de auto gestionar sus operaciones a raíz de la solvencia económica generada con el pasar de los años.

Sin embargo, ha habido otro modelo de desarrollo futbolístico, y es el de los Estados Unidos, país que se ha encargado de sacar máximo provecho a la inversión en academias y la popularización a través de la sociedad; y aunque la MLS sea aún una liga que requiere mejoras organizativas, ya los distintos clubes participantes están alcanzando niveles de inversión muy por encima de lo común.

Por otro lado, en la tabla 5 se compara el valor de mercado y la cantidad de extranjeros de los tres equipos más ricos con respecto a los tres más pobres el caso de la Liga de México y el caso de la MLS; también se compararán con los más ricos de algunas de las naciones del resto de la confederación que participaron en la última Liga de Campeones.

**Tabla 5 Comparación del valor de mercado de los tres equipos más ricos y más pobres de las ligas mexicanas y estadounidenses de fútbol participantes en la última liga de campeones de la CONCACAF**

Equipo	Torneo	Jugadores Extranjeros	Valor
Tigres Uanl	México	12	56.75 millones Euros
Cf Monterrey	México	15	50.30 millones Euros
Guadalajara	México	0	38.10 millones Euros
Toronto Fc	MLS (Canadá)	20	25.85 millones Euros
Atlanta United	MLS (Estados Unidos)	17	23.38 millones Euros
Los Angeles Galaxy	MLS (Estados Unidos)	11	22.68 millones Euros
Atlas	México	7	22.35 millones Euros
Necaxa	México	13	22.30 millones Euros
Puebla	México	14	17.80 millones Euros
San Jose Earthquakes	MLS (Estados Unidos)	15	12.55 millones Euros
Minnesota United	MLS (Estados Unidos)	13	10.33 millones Euros
Houston Dynamo	MLS (Estados Unidos)	14	10.25 millones Euros
Herediano	Costa Rica	4	6.15 millones Euros

Saprissa	Costa Rica	4	5.10 millones Euros
Alajuelense	Costa Rica	3	4.55 millones Euros
Olimpia	Honduras	4	3.53 millones Euros
Antigua	Guatemala	7	2.35 millones Euros
Plaza Amador	Panamá	1	1.20 millones Euros
Árabe Unido	Panamá	2	1.13 millones Euros
Alianza	El Salvador	3	1 millón Euros
Real Estelí	Nicaragua	4	775 mil Euros
Cd Dragón	El Salvador	4	300 mil Euros
W Connection	Trinidad & Tobago	8	200 mil Euros

Fuente: Elaboración propia con base en [www.transfermarkt.com](http://www.transfermarkt.com).

Está claro que existe una diferencia abismal en cuanto al valor monetario de cada representativo, donde el equipo con menor capacidad financiera de la MLS tiene dos veces el poder del más adquisitivo de Costa Rica, mientras que el más débil de México le supera por tres. A continuación, se hace un enfoque un poco más general, ya que es necesario analizar el valor general de las tres mejores ligas de la región.

**Tabla 6 Comparación de las tres mejores ligas de la región de CONCACAF por valor de la misma y cantidad de extranjeros para 2017**

Torneo	País	Jugadores extranjeros	Valor
Liga Mx	México	204	565.35 millones Euros
Mls	Estados Unidos y Canadá	304	361.20 millones Euros
Primera División	Costa Rica	35	47.78 millones Euros

Fuente: Elaboración propia con base en [www.transfermarkt.com](http://www.transfermarkt.com).

Esta radical asimetría es una realidad que se ha venido arrastrando desde hace muchos años, por los mismos factores de tiempo e inversión, más bien, los esfuerzos de universalización (desde la administración de la CONCACAF) han permitido que las brechas no sean más espesas, ya que la máquina de fútbol en Estados Unidos y México ya está superando niveles muy altos, y para buscar una justa habría que detenerlos, hecho que no puede ser parte de ningún plan de desarrollo regional.

CONCACAF ha sido intermediaria para facilitar el crecimiento progresivo y constructivo de los demás países es intermediar, en especial es momento actual en que la brecha financiera entre todas las demás federaciones no es tan longeva como con las ya superiores de América del Norte. Justamente a ello se refirió el nuevo Presidente Jeffrey Webb en la Cumbre Deportiva en las Islas Caimán en 2013, donde defendió el proceso de “transformación a través de la asociación”, invitando a un diálogo y a las buenas prácticas para crear puentes entre las federaciones, donde de repente se podrían estructurar torneos de liga multinacionales; asimismo, Nic Coward, Secretario General de la Liga Premier de Inglaterra, se refirió a la importancia de consolidar relaciones con los aficionados organizados, los medios de comunicación y patrocinadores, para evitar que existan brechas entre más de dos grupos en la región, como ocurre en Europa, donde hay cinco clasificaciones de poder de clubes. **(Fuente de International Cases of Football).**

## **Realidad de Costa Rica en el juego de asimetrías**

Indudablemente entre la brecha financiera a nivel regional, Costa Rica es uno de los países perjudicados, sin embargo, es posiblemente convertirse en uno de los mejores modelos de desarrollo.

A raíz de los estatutos establecidos por la CONCACAF desde 1990, Costa Rica ha optado por crear un mecanismo óptimo y funcional en la estructura del fútbol nacional, donde se ha vertido el interés sobre equipos clásicos, con una interesante gama de seguidores, además de la facilitación por intermediación de la Federación local, de patrocinios y el involucramiento de los medios de comunicación hasta un nivel personalizado, para que la representación del fútbol se vea realmente como un negocio estable.

Aun así, el punto débil de Costa Rica continúa siendo la organización del fútbol a nivel local, ya que hay un déficit en academias de fútbol profesional; se presta poca atención a las ligas infantiles, juveniles y de alto rendimiento. Por otro lado, el tipo de competencia de liga complica la

experimentación de jugadores a temprana edad, ya que se ha caído en un tipo de conformismo competitivo, donde, con lo que poseen, es suficiente para vencer a los rivales directos.

Sumado a esto debe resaltar el proyecto de Selección Nacional, altamente fructífero, gracias a las recomendaciones de expertos internacionales previamente mencionados. Así, los principales clubes de Costa Rica capacitaron a una lista de jugadores potenciales y abrieron sus puertas a los mercados de transferencias: este factor permitió que muchos jugadores del país obtuvieran experiencias en el exterior durante la última década y aportaran su valor agregado al representativo del país. De esta manera, se formalizó la solidificación de una generación de líderes en los mercados europeos, quienes finalmente activaron una selección exitosa y altamente competitiva.

Sin embargo, esta práctica no ha sido reproducida a nivel interno, lo cual quedó demostrado en los resultados del combinado nacional alternativo, compuesto por jugadores del campeonato local durante la Copa UNCAF 2017, donde la enorme falta de nivel fue objeto de críticas y un golpe para despertar en la realidad.

A pesar de ello es importante demarcar que parte de los pasos positivos dados por la FEDEFUT, con el fin de cumplir los lineamientos sugeridos por la CONCACAF para atraer mayor inversión y fortalecer el fútbol costarricense, han sido:

- La creación de la UNAFUT en 1999; para centrar funciones en el fortalecimiento del campeonato local.
- Políticas y requisitos de participación en el máximo torneo, que incluyen más minutos competitivos a jugadores menores de 21 años.
- Establecimiento de equipos de alto rendimiento para cada representativo de la primera división.
- Creación y fortalecimiento de los campeonatos Juvenil Alto Rendimiento, Infantil Alto Rendimiento, U-15 y Copa Prospectos.
- Capacitación para la apertura en mercados de transferencia de todos los equipos del torneo local, ya que actualmente solo cuatro participan activamente (Saprissa, Alajuelense, Herediano y Cartaginés).
- Aprovechamiento de las inversiones de la FIFA para ejecutar espacios de desarrollo, como es el caso del Proyecto Gol en San Rafael de Alajuela (cinco etapas).

## Conclusiones

A lo largo de este trabajo se ha evidenciado cómo Centroamérica ha venido desarrollando una corriente de internacionalización importante del quehacer futbolístico en el marco de los mundiales de fútbol, en particular con los procesos de revisión realizados por los resultados de El Salvador y Honduras en los mundiales de 1970 y 1982.

Costa Rica ha sido parte este proceso, en una corriente de exposición y aprendizaje que no ha sido fácil, tomando en cuenta las asimetrías existentes con respecto a México, Estados Unidos, así como la mayoría de países de América del Sur.

Hay muchas naciones de la CONCACAF que apenas están comenzando a estructurar un modelo de desarrollo de fútbol, lo cual denota que la confederación está lejos del nivel óptimo de dominio regional.

La mayoría de los torneos vigentes de la región son relativamente nuevos, por ende, aún carecen de la solidez y fama que se necesita para atraer mayor simpatía e inversión.

El éxito de las selecciones nacionales de la región radica en que a pesar de que los torneos locales no son muy fuertes, jugadores en torneos europeos, con roce y experiencia internacional.

Añadido a esto: cuantos más jugadores extranjeros haya en el torneo local de los países regionales, aumenta el nivel de competitividad.

Entre las recomendaciones están:

- Mantener el torneo de la Liga de Campeones de la Concacaf, ya que es un fuerte incentivo para los países regionales el participar contra los clubes poderosos de la región.
- Crear una o varias ligas comunes entre las naciones del Caribe menos desarrolladas: podrían ser divididas por distancias entre dos frentes y utilizar un mecanismo de ascenso y descenso similar al existente en la Unión Soviética durante sus años de competencia futbolística.
- Fortalecer las copas locales en los países de América Central, con el incentivo de ofrecer cupo adicional en Liga de Campeones.



- Crear otro torneo regional, tomando el modelo de la Liga Europea, o bien sustituir una copa única en Centroamérica tras eliminar las copas locales por país.
- Alternar las sedes de la Copa de Oro para incentivar las organizaciones locales y redirigir las inversiones en toda la región.
- Forjar un plan agresivo de establecimientos de academias para formación de talento en todas las regiones del país.
- Continuar el fortalecimiento del modelo de exportación de jugadores en Costa Rica con la finalidad de mantener un nivel de competitividad aceptable.
- Finalmente, es requerido que la academia, en el campo de las Relaciones Internacionales, tenga un acercamiento sistemático desde Centroamérica a esta temática, donde la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional, junto con la especialización de dirección técnica que ofrece esta misma casa de estudios, pueden cumplir un rol protagónico para seguir el paso a las dinámicas de internacionalización futbolística y su impacto en las estructuras de gestión administrativa y mercado.

## Bibliografía

- ceroacero.es : Equipos. (febrero 2, 2017). En [http://www.ceroacero.es/equipas.php?tipo=1&conf\\_id=3](http://www.ceroacero.es/equipas.php?tipo=1&conf_id=3)
- Comisión de historia y estadística. (2017, febrero 2). En [http://www.unafut.com/site/index.php?option=com\\_content&view=category&id=5&Itemid=34](http://www.unafut.com/site/index.php?option=com_content&view=category&id=5&Itemid=34)
- European leagues and cup competitions | Transfermarkt. (febrero 23, 2017). En <http://www.transfermarkt.com/>
- Federación Costarricense de Fútbol :: Estadísticas :: Títulos :: Títulos :: Historia :: Goles :: Próximos Partidos :: Resultados :: Noticias :: Vídeos :: Fotos :: Plantilla :: ceroacero.es. (febrero 2, 2017). En [http://www.ceroacero.es/equipa.php?id=906&edicao\\_id=22383](http://www.ceroacero.es/equipa.php?id=906&edicao_id=22383)
- FIFA.com. (febrero 2, 2017a). Archivo de la Copa Mundial de la FIFA™. En <http://es.fifa.com/fifa-tournaments/archive/worldcup/index.html>
- FIFA.com. (febrero 2, 2017b). Fédération Internationale de Football Association (FIFA). Recuperado el 25 de abril de 2017, a partir de <http://es.fifa.com/index.html>

López-Martínez, R., Fernández-Fernández, J.L. (2015). Responsabilidad Social Corporativa y Buen Gobierno en los clubes de fútbol españoles. *Corporate Social Responsibility and Good Governance in spanish football clubs.*, (46), 38–53.

Los Mundiales de Fútbol: Toda la información sobre el Mundial. (s/f). En <http://www.losmundialesdefutbol.com/>

Portet, X. (2011). El fútbol y el negocio del entretenimiento global. Los clubes como multinacionales del ocio. *Football and the Global Entertainment Business. Clubs as Multinational Entertainment Corporations*, 24(1), 141–166.

# FUTBOLISTA: ¿QUIERES TÍTULOS, DINERO O INMORTALIDAD?

*Mauricio Arley Fonseca*

## **Introducción: lenguaje del futbol**

El futbol, como práctica social, se trasmite a través de distintos signos: banderas, gritos, abucheos, trofeos, tarjetas de amonestación, celebraciones, tácticas de juego, etc., en general, siempre hay algo que intenta transmitirse por gestos, palabras, objetos; para fines de este trabajo, desde el inicio ha de considerarse que: “todo sistema de significación se elabora con objeto de producir procesos de comunicación” (Eco, 1995, p.34). En tal contexto, se enfatizará en una serie de recursos que el futbol ha desarrollado mediante la palabra; en ocasiones, tal práctica ha evidenciado la sensación de que se está en una batalla en el campo de juego, así como en las graderías. Y por más que se trate de decir que “¡Es solo un juego!”, históricamente, el futbol ha revelado que hay mucho más que eso:

- Futbolistas brasileños han ejercido como embajadores de la paz: partido realizado en Haití, contra la selección local, en el 2004 (el tema lo desarrollan, en este libro: Goulart, da Silva, de Azevedo).
- Entre las posiciones ideológicas del Barcelona FC están oponerse a la homofobia, pero paradójicamente, uno de sus principales patrocinadores es Qatar Airlines, y Qatar es un país donde la homosexualidad es condenada al practicarse en zona pública (ver en este libro: de Araújo).
- Los himnos nacionales son cánticos que denotan actitudes castrenses (revisar en este material: Cattafi)

Los puntos anteriores son una pequeña muestra de lo extenso que es el tema de las diversas expresiones que se inscriben dentro de la práctica del futbol, y donde se articula una programación de acciones entre quienes lo practican u observan; pero acá el problema no está en verlo o jugarlo, sino en alienarse.

Una forma clara de alienación son las connotaciones del lenguaje: patriarcales, por ejemplo, cuando se dice que X equipo tiene la paternidad sobre Y; machistas, cuando en las gradas se ofende a un jugador, al realizar una

mala jugada, o incluso sin que haya iniciado el partido, como en el estadio Saprissa de Costa Rica, cuando se le canta al portero rival: “Que lo vengan a ver, eso no es un portero, es una puta de cabaret”; homofóbicas, cuyo referente internacional reciente ha sido el “puto” que los aficionados mexicanos dirigen al portero del equipo contrario, lo cual ha generado altas sanciones económicas, por parte de la FIFA, contra la federación mexicana; racistas, con muchísimos casos: al brasileño Alves le lanzaron un banano cuando jugaba con el Barcelona (abril, 2014) y su reacción fue comérselo, o el costarricense Wanchope que se enfrentó contra dos aficionados del Málaga (marzo, 2005) porque le gritaban insultos racistas, o recientemente el jugador ghanés Muntari, que salió del terreno de juego, en la serie A de Italia, por otras ofensas racistas en su contra (abril, 2017).

Añadido a esto, en más de una ocasión, los mismos comentaristas deportivos han recurrido constantemente a palabras belicosas: cañonazo (remate fuerte; disparo hecho con un cañón), ariete (delantero; máquina para batir murallas), flanco (zona lateral; lado de una fuerza militar), asimismo surgen expresiones como “veterano de mil batallas”. Por otro lado, también está la noción de “estrategia”, que corresponde a la táctica empleada por el director técnico, quien actúa como máxima autoridad de su ejército y varía las posiciones de sus jugadores (soldados), así como lo que ellos deben desarrollar en el campo. De este modo, si los periodistas y los jugadores emplean tales palabras en la práctica deportiva, ¿cómo no considerar que algo de esto se traslade a las gradas!

“Jugarse el alma en el juego” es otra expresión presente en boca de jugadores y periodistas. Y para analizar esto, pasemos de la vida cotidiana a la construcción mitológica. Para citar un caso, entre los uitotos de la Amazonía, el alma del padre creador está dentro del balón: “Huisiniamui [...] el padre arquetípico murió también, pero nos dejó las palabras de la pelota de hule. En esta pelota está el alma del padre. El padre murió porque tuvo que morir como luna arquetípica. Pero sigue viviendo en la luna que se renueva siempre, que es simbolizada por la pelota de hule” (Preuss, contenido en Knauth, 1961, p. 188). En este pasaje también vale referir la noción del regalo divino: la pelota, al punto de que el alma quedó en el interior de la pelota, tal como si esta fuera un cosmos, y así los dioses juegan, si no a los dados, al menos a la pelota. Más adelante se comentará el juego de pelota entre Tezcatlipoca negro y Tezcatlipoca rojo (códice Borgia).

Los ejemplos anteriores son muestras ideológicas, en tanto, como señala van Dijk, se manifiestan en lo social (no hay ideología exclusivamente

individual), y se registran en las creencias de vida y muerte, el medio ambiente, economía, etnias, etc. Y retomando lo planteado al inicio de este apartado, acerca de sistemas de significación en torno a manifestaciones del lenguaje en el fútbol, precisamente la ideología se constituye en un: “sistema de ideas que los grupos dominantes usan en beneficio propio” (van Dijk, 2008, p.15) y tales ideas marcan las diferencias entre el “nosotros” y “ellos”, en cuyo medio surgen los conflictos por luchas de poder, vistos en escenarios variados: “comunismo como el anticomunismo, socialismo, liberalismo, feminismo, sexismo, racismo, antirracismo, pacifismo y militarismo son ejemplos de ideologías muy extendidas [...] condicionan las prácticas sociales” (van Dijk, 2008, p.14).

## Los sacrificios del héroe

“What would become of me? They`re dreadfully fond of beheading people here”<sup>58</sup> (The Queen`s Croquet Ground. Carroll, 2010, p.83)

La decapitación asociada al juego de pelota ha estado presente desde la literatura (*Alicia en el país de las maravillas*), con el juego de críquet, cuyas reglas son muy azarosas, así también como en el sacrificio ritual dentro del juego de pelota maya, que tiene sus bases desde los profundos territorios de Xibalbá, a partir de un juego iniciado por Hun-Hunahpú y Vucub-Hunahpú. Así, en lo ficticio y en lo histórico: el sacrificio es inherente al juego de pelota.

Por otro lado, el partido tiene como objetivo la victoria; muchas veces el periodismo ha manifestado: “Al final nadie se va a acordar si el equipo jugó bien o no”, esto cuando el equipo termina campeón, lo cual sería la máxima recompensa futbolística para cada certamen. Y así surge la interrogante de cómo un jugador puede hacer lo mejor para sí mismo y el grupo, pues en los equipos, la estrella será la que tendrá derecho a probar la ambrosía: el alimento de inmortalidad divina.

En ocasiones, el líder se sacrifica por el grupo con el fin de obtener la gloria personal (y colectiva), y esto se ha leído desde una épica griega del 700 a.C. (*Ilíada*), así como entre las tradiciones mayas con el juego de pelota. Morir

---

58 “¿Qué será de mí? Ellos están espantosamente emocionados con cortar cabezas por aquí” (Traducción libre).

con gloria era una de las prácticas que permitía el juego de pelota, pues según Schelle y Miller (1986) se daba: “autorización a un enemigo capturado, para morir con honor en el juego” (contenido en Ocampo, 2012, p.18).

En la *Iliada*, se relata que el jefe de los mirmidones, Aquiles, recuerda cómo la diosa Tetis, su madre, le auguró: “Si me quedo aquí a combatir en torno de la ciudad troyana, no volveré a la patria tierra, pero mi gloria será inmortal; si regreso, perderé la ínclita fama, pero mi vida será larga, pues la muerte no me sorprenderá tan pronto” (Homero, canto IX). Y así, Aquiles enfrenta su destino y morirá con honores; cumplirá su areté, esa máxima de esplendor personal, como deber para sí mismo y su pueblo.

Como parte del sentido sacrificial asociado al juego de pelota está recibir la muerte, presente en los mayas, quienes desde épocas precolombinas ya tenían su juego de pelota, con reglas distintas al fútbol moderno: los golpes al balón se daban mediante el uso de caderas, rodillas y codos; había muros inclinados (fotografía 1) que estaban cubiertos de cal, para permitir que la pelota retornara al terreno plano; unos anillos de piedra estaban adheridos a las paredes y ahí atravesaba la pelota; entre otros elementos.

### **Fotografía 1. Cancha de juego de pelota en Monte Albán, Oaxaca.**



Archivo personal.

De acuerdo con estudios recientes, como el publicado en la revista *Arqueología Mexicana*, Taladoire (2000, p.22) destaca que, en 1995, un grupo de arqueólogos norteamericanos halló evidencia en el sitio de paso de la Amada, Chiapas, de lo que podría ser el más antiguo terreno de juego de pelota en Mesoamérica, datado entre 1400-1250 a.C. Hasta la fecha se han registrado cerca de 1500 canchas ubicadas en lugares como Cantona (Puebla), Chichen Itzá (Yucatán), Petultun (Chiapas), entre tantos.

El juego de pelota maya llevaba implícito el sacrificio como expresión del sentido cosmológico: un modo de recordar herencias de los dioses. Por ejemplo, Taladoire (2000, p.22) destaca que en Xochicalco (Morelos) se halló un temazcal, junto al terreno de pelota, posiblemente porque se procuraba ofrecer un espacio de purificación a los jugadores; entre las hipótesis de funciones ligadas al juego, Taladoire (2000, p.27) destaca: “rito ceremonial, ceremonial guerrero, significado astral o económico”. Uno de los ritos ceremoniales, que es el de nuestro interés, sería el de la decapitación de jugadores, que está representado en códices (Borgia) o estelas (Aparicio, en Veracruz), o en textos gráficos (*Pop Wuj*<sup>59</sup> o *Popol Vuh*).

Por su parte, Sahagún (contenido en Knauth, 1961, p.189) relata que en los alrededores del templo en Tenochtitlan observó dos partidos de pelota y en ellos hubo sacrificios humanos. En Chichen Itzá, por ejemplo, se aprecian bloques de piedra donde se tallaron cabezas, las cuales memoran las decapitaciones rituales por el juego.

En el *Pop Wuj* se trata el juego de pelota, que resuena en el inframundo de Xibalbá, adonde se dirigen las almas de las personas fallecidas.

Y oyéndolos los señores de Xibalbá, dijeron:

¿Quiénes son esos que vuelven a jugar sobre nuestras cabezas y que nos molestan con el tropel que hacen? ¿Acaso no murieron Hun-Hunahpú y Vucub-Hunahpú?, aquellos que se quisieron engrandecer ante nosotros?

León-Portilla, Shorris, 2004, pp.520

---

59 “Popol Vuh no significa nada en kí-ché, Pop Wuj, en cambio, sí. Pop quiere decir tiempo, y es el nombre del primer mes del calendario maya. Wuj significa libro, papel, escritura” (Chávez, 1987, p.11).

El pasaje anterior es fundamental para resaltar la noción de inmortalidad a partir del sacrificio ritual. Ya previamente la cabeza de Hun-Hunahpú (sacrificado por los señores de Xibalbá) había dejado preñada a Ixquic (con un escupitajo) y desde su vientre renació la nueva versión de los hermanos:

Llevar la cabeza y ponerla en aquel árbol que está sembrado en el camino, dijeron Hun-Camé y Vucub-Camé. Y habiendo ido a poner la cabeza en el árbol, al punto se cubrió de frutas este árbol que jamás había fructificado antes de que pusieran entre sus ramas la cabeza de Hun-Hunahpú. Y a esta jícara la llamamos hoy la cabeza de Hun-Hunahpú.  
[...]

¿Qué es lo que quieres? Estos objetos redondos que cubren las ramas del árbol no son más que calaveras. Así dijo la cabeza de Hun-Hunahpú dirigiéndose a la joven. ¿Por ventura los deseas?  
[...]

En mi saliva y mi baba te he dado mi descendencia (dijo la voz en el árbol) ...

León-Portilla, Shorris, 2004, pp.506,507

De esta manera es evidente que el juego de pelota tiene una base trascendental, divina, no material, por esto, el códice Borgia representa a los dioses Tezcatlipoca negro y Tezcatlipoca rojo jugando pelota, y así transmiten a sus creaciones humanas, lo que estos deben practicar, en tanto *imago dei*: reproducir un acto de los dioses es comulgar con ellos, en el caso particular, a través del juego de pelota. Los seres humanos convierten sus actos en imágenes de dios: reproducen lo hecho primigeniamente por las divinidades.

Pero a veces, el juego de pelota se convierte en una práctica muy siniestra, donde la misma pelota cobra vida propia, como se narra en un mito penobscot del área de los bosques del noreste (EE. UU.), recopilado por Leland, en el cual la pelota intentaba desgarrar la carne de los jugadores. En este mito aparece la figura de Glooskap, el héroe cultural y *trickster* que se dirigió a un sitio para destruir a ciertos monstruos que devoraban gente; posteriormente, al llegar a la tierra de estos seres, fue sometido a varias pruebas, una de ellas era el juego de pelota:



Uno de ellos (de los hijos) dijo: Esto es inútil; vamos a jugar a la pelota. El lugar donde ellos jugaban era un llano arenoso en un recodo del río Samgadihawk, o río Seco. Al comenzar entonces el juego, Glooskap descubrió que la bola con la que ellos jugaban era una horrible calavera. Esta estaba viva y le mordía sus talones con tanta fiereza que si se lo hubiera hecho a otro hombre seguramente le habría arrancado el pie.

Margery, 2003, p.195

En la actualidad, vale plantearse la pregunta: ¿cuál es la metáfora de esa bola devoradora de futbolistas? Y en esto hay que dirigir la mirada hacia los administradores del fútbol, encargados de orientar el mercado de consumo, según principios capitalistas. Pero también la voracidad ha impactado los intereses de jugadores, más allá del deporte, pues siguiendo a Pavan (2016), los futbolistas de la actualidad parecen preocuparse en utilizar su imagen solo con fines de lucro. Y sumada a este circuito está la afición, a la que se le ofrece, durante todos los meses del año, alguna muestra de fútbol, al punto que si la mayoría de jugadores de un club fallece, hay que memorar el evento: ¡jugando fútbol!; vale recordar que el 29 de noviembre de 2016, el avión que transportaba al equipo de Chapecoense, se quedó sin combustible en el aire y chocó al llegar a Medellín; en agosto de 2017, el Barcelona jugó contra los nuevos integrantes de este club, también con el fin de celebrar la 52ª edición del trofeo Joan Gamper en el Camp Nou.

## **Futbolistas y el mercado internacional**

En un mundo globalizado y compuesto de un mercado cuyos integrantes ansían adquirir la mayor cantidad de capital, ha sido evidente que esta batalla por los bienes económicos ha creado comerciantes que necesitan persuadir eficazmente al público para vender sus productos. Si se piensa esto en el contexto temático tratado en el artículo, los jugadores de fútbol se constituyen en figuras reconocidas por medios internacionales, así como por el público que consume información.

¿Pero quiénes son escogidos para la exposición de las principales marcas internacionales? Un gran sector son delanteros y medios creativos, como el caso de Neymar, Messi, Cristiano Ronaldo. Esta elección coincide con los montos de transferencias por jugadores, en los que destacan los delanteros, como quienes reciben mayores ingresos en el equipo, por esto no es casual que sean ellos mismos quienes también se encuentren en el foco de interés del mercado publicitario.

Pero no solo los jugadores cumplen funciones como figuras publicitarias. Los académicos Murray y Pigman (2014) han resaltado la función diplomática que el deporte ha cumplido para distintos gobiernos (léase en este libro el trabajo de Rosas, Rodríguez, Rodarte y Langre), con el fin de establecer alianzas y reducir tensiones sociales. Por esto, sumado al rol deportivo, el futbolista es objeto de imagen en procesos políticos, así como de promoción de productos comerciales. Hoy al futbolista de élite se le pide que además de buen deportista, se abra a la política y publicidad; los ingresos por ventas de camisetas es un referente claro con respecto al interés por tener ciertos jugadores.

Para proseguir con la discusión de la publicidad y propaganda, nuestra mirada se dirige sobre Madison Avenue, una gran firma de los Estados Unidos que tuvo su auge a mediados del siglo xx. Esta institución llegó a considerar que tenía la facultad de psicoanalizar a los consumidores norteamericanos (Arias, 1987, p.57). La efectividad de los anuncios aumentaba cuando la propuesta apelaba a los sentimientos más íntimos de la audiencia, y ese gradiente emocional era explotado por la presencia de psicólogos y sociólogos en Madison Avenue.

Las estrategias publicitarias consisten en hacer público lo que descansa en la intimidad del grupo, de ahí que surja la necesidad del grupo por defender eso que ha escapado y se ha representado en la escena publicitaria; eso que ha caído es la marca de una falta estructural en los sujetos, y por estas condiciones el sujeto marcha hacia la búsqueda de objetos que restituyan la pérdida significativa. Esa exposición íntima atrae a la audiencia, es un resto de memoria articulado en un mensaje y que mueve, en el sujeto, la clave cultural que lo marca subjetivamente: hay algo por buscar, pero al obtenerlo, su goce es fugaz, pues hay que iniciar nuevamente para experimentar la euforia de ostentar el significante del éxito, que en términos de fútbol sería la copa de campeón. ¡El fútbol representa la búsqueda humana por éxito y el reconocimiento posterior! No casualmente surge la implicación subjetiva: ¡ganamos! (expresada por aficionados, que se identifican imaginariamente con los actores de la escena central). Y precisamente la publicidad trabaja en ese arte: hacerle creer al aficionado que es parte del triunfo.

El arte de persuadir es herencia de la retórica, y la publicidad es deudora de este arte, incluso es fundamental para esta disciplina atender los tres niveles de la persuasión: *ethos*, *pathos* y *logos*. El partido de una selección es visto como una defensa de la patria (*ethos*), cuyos modelos de alienación cumplen la función de movilizar emociones, a través del uso de pintura en el

rostro, uniforme del equipo, cánticos, etc. (*pathos*), y asimismo la capacidad memorística permite repasar eventos ocurridos con el fin de inyectar de ánimo a los jugadores, mediante argumentos lógicos, que pueden acusar injusticias recibidas previamente (*logos*). Y en este ejercicio de persuasión, también los deportistas se convierten en esas figuras públicas altamente reconocidas, llamadas a persuadir a las poblaciones, no solo a nivel del juego de fútbol, sino en lo diplomático o consumo de productos del mercado: ¡asistan al estadio, los necesitamos!

¿Pero qué es lo que presenta la publicidad? Colón (2001, p.23) expresa que: “La publicidad es el discurso de los objetos. Es el discurso de todo lo volátil y efímero de los objetos; se coloca en el umbral de las apariencias, de la máscara”. Esto nos lleva a considerar la cuestión de que las operaciones publicitarias articulan un imaginario en la sociedad. La empresa que vende un producto defiende una imagen. Dentro del ámbito publicitario se entiende la imagen como: “el conjunto de creencias y asociaciones que poseen los públicos que reciben comunicaciones directas o indirectas de personas, productos, servicios, marcas, empresas o instituciones.” (Billorou, 1983, p.211).

La elección de productos o servicios muchas veces se hace por la imagen que otros han tenido. La imagen, en este caso, se constituye en un imaginario social cuando los grupos asumen una posición subjetiva común. La necesidad, la demanda y los objetos de deseo están inscritos en el medio público donde se desenvuelve y se desenmascara la publicidad. Así ha sido desde sus inicios, cuando un sujeto intentaba atraer a su clientela para vender un producto en la vía pública y lo hacía mediante un reclamo: *clamare* (latín) “llamar a grandes voces” (Mucchielli, 1977, p.19). De este modo, lo privado se hace público en el contexto publicitario.

Si en la época victoriana era norma que el cuerpo fuese privado, reprimido: “...la burguesía victoriana. Entonces la sexualidad es cuidadosamente encerrada” (Foucault, 2011, p.7). En contra posición, durante el tiempo presente, el cuerpo es depositario de múltiples significantes que sostienen el discurso publicitario: el cuerpo ingresa en el dominio público, y así entramos en la escena donde aparecen futbolistas en ropa íntima, promoviéndose como objetos o promoviendo objetos. Cristiano Ronaldo es un ejemplo, con la promoción de su ropa íntima y él como principal modelo.

A partir de lo anterior, se registra lo que Colón (2001, p.25) ha destacado: “la publicidad nos exhibe, nos coloca en medio de la calle, hace públicos

los objetos más íntimos de la privacidad burguesa, apelando a todas nuestras sensaciones, e instaurando el imperio de la superficie sensorial del cuerpo”. En este sentido, un apoyo teórico muy importante lo encontramos en Ortega (2006, p.85), al indicar que la burguesía necesita dividir la familia mediante la manipulación de los intereses individuales de cada uno de sus miembros, quienes se encuentran unidos por vínculos de sangre, valores e intereses comunes, etc. Tal análisis concuerda con la posición de Colón (2001, p.30), cuando afirma que la burguesía pretende construir una nueva subjetividad en la sociedad. Así, la burguesía, anclada al poder y saber, ofrece distintas versiones de la imagen arquetípica, con el fin de proyectar diversas identificaciones, y en esa lógica, el fútbol, como objeto de mercado, ofrece equipos con distintas historias y orígenes, para ampliar los mercados de consumo; por esto se entiende claramente el interés comercial de aumentar a 48 participantes, en el mundial de fútbol 2026, lo cual permitiría integrar más aficiones de Asia y Oriente, que inyectarían la economía consumista de estos eventos mundiales.

A continuación, se repasan algunos casos destacados, en los cuales jugadores afamados han sido colocados en el centro del mercado económico.

Luis Figo, al regresar al Camp Nou, después de haber jugado con el FC Barcelona y marcharse al Real Madrid, fue recibido el 21 de octubre de 2000, con abucheos, muestras simbólicas de billetes que se arrojaban al terreno de juego, pancartas (Catalunya no oblida. Jude\$).

Pero, por otro lado, hay excepciones de jugadores mediáticos que han optado por inmortalizar su nombre en un solo club, como Francesco Totti, que exclusivamente jugó con la Roma y la selección italiana; se retiró a los 40 años, después de haber jugado 25 temporadas con la Roma.

El caso de Neymar requiere una mención especial con respecto al objeto (tacos) como marca de identidad, sello personal. Entre las características de los tacos Nike Mercurial de Neymar, lanzados en el 2017, se distinguen datos muy específicos de su vida:

- Color azul y verde: representan colores de la bandera brasileña.
- Cinco estrellas: remiten a los campeonatos mundiales de Brasil; se ubican encima y debajo del símbolo de Nike.
- Nombre propio: en zona posterior y suela.
- Fechas: nacimiento de hermana y día de la final de la Champions League de 2015.

Si actualmente los jugadores son disputados por marcas internacionales, podría pensarse que de cierta forma surge un compromiso implícito del jugador para visibilizar, mediante los medios de prensa, ese lazo de mercado que le da un plus a su salario como jugador, pues así se revela que no solo recibe pagos por el trabajo en la cancha, sino como figura mediática y eso es lo que vende marcas.

En un artículo escrito por la página electrónica de [www.mundodeportivo.com](http://www.mundodeportivo.com), con titular *El misterio de las botas de Neymar*, se relata que en la derrota de Barcelona contra el París Saint Germain (14 de febrero de 2017) por 4 contra 0, el jugador Neymar se cayó en una jugada y empezó a amarrarse los cordones, sin una clara desatadura y las cámaras lo siguieron por un momento; pocos segundos después el París marcó el primer gol. Asimismo, en un partido contra el Málaga (8 de abril de 2017), Neymar recibió la primera amarilla por amarrarse los botines cuando un jugador del Málaga iba a cobrar un tiro libre, y claramente la cámara iba a estar enfocando su acción durante ese momento. Luego surgieron otros ejemplos, y a partir de esto el artículo comenta: “crece la sensación de que se debe a motivos comerciales para promocionar la firma de la que es imagen”.

Otra estrella, Cristiano Ronaldo (CR7), cuenta desde el 2013 con su propia marca de ropa interior: CR7, y ya dejó de representar otras marcas, como la de Armani, pues él mismo se ha constituido en una marca. En el 2016, el jugador apareció en un vídeo donde hacía series con un balón, mientras usaba distintos diseños de calzoncillos o bóxeres. Incluso Cristiano ha actuado como modelo de pasarela en el 2015 para exhibir sus zapatos de vestir, marca CR7.

## Conclusiones

El lenguaje nos constituye como sujetos sociales y entre las prácticas que permiten integrarnos como sociedad están los deportes. Para el caso particular de este escrito, el fútbol tiene la cualidad de que las palabras asociadas para narrar su ejercicio se vinculan con términos castrenses, de ahí que en ocasiones la hostilidad dentro y fuera del terreno de juego no sea algo ajeno a esta actividad, supuestamente deportiva, pero como bien se ha desarrollado: también ronda los escenarios publicitarios y diplomáticos.

El fútbol implica un sacrificio dentro de la cancha, tramitado por los jugadores. Según registros históricos, los mayas practicaban decapitaciones rituales como formas de representar que el juego de pelota era metáfora

de las prácticas divinas. Entre los uitotos, Huisiniamui fue el padre creador que dejó su alma en el interior de la pelota. Por otro lado, los mismos dioses aztecas han jugado en el inframundo: Tezcatlipoca negro y Tezcatlipoca rojo. De este modo puede leerse el fútbol como un regalo de los dioses.

En el juego, la honorabilidad se gana y se defiende. Un guerrero podía morir con honores dentro del juego de pelota. Hoy se puede cuestionar qué tan honorable es un jugador cuando finge una falta para que piten un penal a favor de su equipo o que expulsen a otro jugador. La honorabilidad entra en el plano de la ética; el fútbol se convierte en un escenario público donde se expresan formas de actuar y emociones plenamente humanas: solidaridad, mala intención, protección, euforia, cólera, agresividad, tristeza, trabajo en equipo, individualismo. De este modo, los jugadores son representantes de rasgos íntimos de una sociedad.

La oferta de la inmortalidad se lee desde el *Pop Wuj*, los hermanos Hun-Hunahpú y Vucub-Hunahpú sorprendieron a los señores de Xibalbá, cuando estos se cuestionaban entre sí por qué veían a los hermanos, si ya los habían matado. En este contexto, la noción del sacrificio ritual inmortaliza el nombre; asimismo habrá jugadores que inmortalizarán sus nombres en la historia memorable del fútbol, mientras que otros también conseguirán títulos, dinero y reconocimiento publicitario. Pero esta trama también lleva a que se carguen pesos simbólicos sobre algunos jugadores, como Mesi, a quien se le cuestiona que no es suficiente ganar títulos con su club, pues también se le exige, a modo de areté de héroe: obtener un título mundial con su selección argentina.

Para cerrar, el futbolista tiene como reto personal: confrontarse a sí mismo y a la sociedad para descubrir que, más allá de futbolista, es un ser humano y procura una relación con el deseo, de forma distinta a lo que obtiene por sus acciones dentro del terreno de juego.

## **Bibliografía**

- Arias, R. (1987). Avances psicológicos de la publicidad. En *Revista Chasqui: revista latinoamericana de comunicación*, No.23.
- Billorou, O. (1983). *Introducción a la publicidad*. Buenos Aires: El Ateneo Editorial.
- Carroll, Lewis. (2010). *Alice's Adventures in Wonderland & Other Stories*. New York: Barnes & Noble, Inc.

- Chávez, A. (1987). *Pop Wuj. Libro del tiempo*. Buenos Aires: Ediciones del Sol.
- Colón, E. (2001). *Publicidad y hegemonía. Matrices discursivas*. Buenos Aires: Editorial Norma.
- Eco, Umberto. (1995). *Semiótica y filosofía del lenguaje*. 2ª edición. Barcelona: Editorial Lumen.
- Foucault, Michel. (2014). *Historia de la sexualidad. Tomo 1*. Trad. por Ulises Guiñazú. 3ª edición. México: Siglo XXI editores.
- Homero. (700/1999). *Ilíada*. Trad. Luis Segalá y Estalella. Madrid: MJ editores.
- Ocampo, Juan. (2012). El juego de pelota prehispánico y los juegos olímpicos. *Rev. U.D.C.A Actualidad y Divulgación Científica*, 15 (Suplemento Olimpismo). Bogotá. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales.
- Knauth, Lothar. (1961). El juego de pelota y el rito de la decapitación. *Revista Estudios de cultura maya*. Vol. 1. Instituto de Investigaciones Filológicas, Universidad Autónoma de México.
- León-Portilla, M. (2004). *Códices. Los antiguos libros del nuevo mundo*. México D.F.: Aguilar.
- Margery, E. (2003). *Estudios de mitología comparada indoamericana*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Mucchielli, R. (1977). *Psicología de la publicidad y de la propaganda*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- Mundo deportivo. (10 de abril de 2017). *El misterio de las botas de Neymar*. Fuente: <http://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20170409/421580385055/el-misterio-de-las-botas-de-neymar.html>
- Murray, Stuart, Pigman, Geoffrey. (2014). Mapping the relationship between international sport and diplomacy. *Sport in Society*, Vol.17, No. 9.
- Ortega, R. (2006). *Introducción a las Ciencias Sociales*. México: ST Editorial.
- Pavan, Brno. (21 de junio, 2016). *Carta capital*. "O jogador hoje é uma marca comercial rentável". Entrevista - Lucio Branco. Diponível em: <<http://www.cartacapital.com.br/sociedade/201co-jogador-hoje-e-uma-marca-comercial-rentavel201d>>.
- Popol Vuh. En: León-Portilla, Miguel, Shorris, Earl. (2004). *Antigua y nueva palabra*. México D.F.: Aguilar.
- Taladoire, Eric. (2015). ¿El centro del tlachco, el centro del mundo? En: *Anales de Antropología*, vol.49, enero, pp.157-181.
- Taladoire, Eric. (2000). El juego de pelota mesoamericano. Origen y desarrollo. *Arqueología Mexicana*, núm. 44, julio - agosto.

- Van Dijk, Teun. (2008). *Ideología y discurso*. 2ª edición. Barcelona: Editorial Ariel.
- Zambrano, W. (2011). *Las metáforas bélicas del fútbol: un fenómeno cultural y discursivo*. Tesis para optar por el título de Comunicador Social. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.



## LISTA DE AUTORAS Y DE AUTORES

**Marly Yisette Alfaro Salas.** Académica de la Escuela de Informática de la Universidad Nacional de Costa Rica. Jefe del Área de Formación y Actualización del Talento Humano del Programa Desarrollo de Recursos Humanos de la Universidad Nacional de Costa Rica. Doctorando en Ciencias de la Administración de la Universidad Estatal a Distancia. Magister en Negocios, Especializada en Entornos Virtuales de Aprendizaje, Licenciada en Administración y Gerencia de Empresas, Bachiller en Administración de Empresas con énfasis en Recursos Humanos. Contacto: [marly.alfaro.salas@una.cr](mailto:marly.alfaro.salas@una.cr)

**Marcos de Araújo Silva.** Investigador de Postdoctorado del Departamento de Sociología de la Universidad Federal de Pernambuco, Brasil. Contacto: [marcosimonstock@gmail.com](mailto:marcosimonstock@gmail.com)

**Mauricio Arley Fonseca.** Doctor en literatura, licenciado en Psicología y Teología. Profesor e investigador de la Universidad de Costa Rica (UCR), coordinador de la cátedra de Literatura; pertenece al centro de investigación CIDICER de la UCR. Es revisor filológico del IDESPO, Universidad Nacional. Autor de tres libros (*Matemática y Literatura en juegos de laberintos*, 2016; *Literatura en el diván del Psicoanálisis*, 2012; *El arte de escribir*, 2010) y varios artículos académicos (con temas como poesía náhuatl, petroglifos, mitos indígenas, estudios psicoanalíticos, etc.). Ejerce como psicólogo clínico en su consultorio privado. Contacto: [marleyfonseca@gmail.com](mailto:marleyfonseca@gmail.com).

**Joel Angel Bravo Anduaga** Ex Consejero Electoral en las Operaciones de Paz de las Naciones Unidas en Costa de Marfil y en Timor Oriental. Participó como Observador Electoral de la Organización de los Estados Americanos en Haití. Licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México y Maestro en Metodología de la Ciencia por el Instituto Politécnico Nacional, México. Analista en prensa y televisión. Actualmente es profesor en el Departamento de Relaciones Internacionales y Formación Humanística del Tecnológico de Monterrey, Campus Querétaro, México. Contactos: jabravo@itesm.mx, bravojoelangel@gmail.com

**Carmelo Cattafi.** Profesor Asociado adscrito al Departamento de Relaciones Internacionales y Ciencia Política del Tecnológico de Monterrey - Campus Monterrey. Director de la Carrera de Lic. en Ciencia Política y Miembro del Comité de Legislación Académica del Tecnológico de Monterrey Campus Monterrey. Tiene un Doctorado en Ciencias Sociales, una Maestría en Ciencias Sociales y una Licenciatura en Ciencias Políticas con especialización en Política Internacional. Contacto: ccattafi@itesm.mx

**Josué Fernández Araya.** Es estudiante de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica. Sus intereses son: integración latinoamericana, política comercial, economía para el desarrollo y política pública. Contacto: JFdezA94@gmail.com

**Adriana García Barrios.** Estudiante. Ingresó a la Escuela Nacional Preparatoria número 9 "Pedro de Alba" perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), para posteriormente ingresar a la Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia (MVZ) en la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán-UNAM. Contacto: adrigarcbarr@gmail.com

**Carlos Gerardo García Tovar.** Profesor Titular B de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, UNAM, México. Profesor de Anatomía Veterinaria y Biología Celular en la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Contacto: cgarciatov@yahoo.com.mx

**German Isauro Garrido Fariña** Técnico Académico Titular. "B" Tiempo Completo Definitivo. M V Z por la FES-Cuautitlán, UNAM, 1993. Maestro en Farmacología Universidad Autónoma de Morelos. Doctor en Ciencias de la Producción y Salud Animal, UNAM. Contacto: isaurogafa@yahoo.com.mx

**Kaji Gonenashvili Taliashvili.** Graduado en Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica y Máster en Administración de Proyectos, obtenido en la Universidad para la Cooperación Internacional. Gerente General de Amera Business Solutions, con más de diez años de experiencia en asesoría de negocios, desarrollo de proyectos multinacionales y procesos de mejora continua. Contacto: [gonenashvili@gmail.com](mailto:gonenashvili@gmail.com)

**Roberto Goulart Menezes.** Doctor en Ciencia Política por la USP. Profesor del Programa de Posgrado en Relaciones Internacionales de la Universidade de Brasília. Coordinador del Curso de Graduación en Relaciones Internacionais (IREL/UnB) y del Núcleo de Estudios Latinoamericanos (IREL/UnB). Integra la Red de Pesquisa en Política Exterior y Regionalismo (REPRI). [rgmenezes@gmail.com](mailto:rgmenezes@gmail.com)

**Ricardo Langre Castellanos.** Jugador del circuito infantil- juvenil en todas las categorías. Becado en Monmouth University en New Jersey, Estados Unidos. Jugador número uno del equipo y jugador más valioso dos años. Miembro del Salón de la Fama de la universidad. Jugador del circuito ATP (Asociación de Tenistas Profesionales). Representante de México en mundiales de veteranos. Director de clubes deportivos. Encargado de tenis en la CONADE. Actualmente Director General de la Federación Mexicana de Tenis (FMT). Miembro del International Lawn Tennis Club de México (IC) en el que representa a México en eventos nacionales e internacionales. Licenciado en Administración de Empresas. Maestro en Finanzas por el Tecnológico de Monterrey, México. Contacto: [rlangrec@prodigy.net](mailto:rlangrec@prodigy.net)

**Jesús David Márquez Ferreiro.** Licenciado en Relaciones Internacionales, egresado del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Chihuahua, donde su investigación final se centró en el estudio del nacionalismo en el deporte demostrado por los deportistas naturalizados. Ha trabajado, también, en investigaciones comerciales de las regiones agrícolas del Estado de Chihuahua al norte de México. Es analista de la Secretaría de Finanzas de la ciudad de México para autorización de proyectos públicos y sociales. Contacto: [jdmarquezferreiro@gmail.com](mailto:jdmarquezferreiro@gmail.com)

**María de Lourdes Martínez.** Estudiante del cuarto semestre de la Maestría en Ciencias en Metodología de la Ciencia (MCMC) en el Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del Instituto Politécnico Nacional (CIECAS-IPN), con beca del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) número 571654. Egresada de la Maestría en Docencia para la Educación Media Superior (Biología) (Facultad de Ciencias-UNAM)

y de la Licenciatura en Ingeniería Agrícola (Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán- UNAM). Contacto: [petramtzt@yahoo.com.mx](mailto:petramtzt@yahoo.com.mx)

**Misael Rubén Oliver González.** Profesor Titular A de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, UNAM, México. Docente de Anatomía y de Biología Celular en la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia. Contacto: [oliverglz@yahoo.com.mx](mailto:oliverglz@yahoo.com.mx)

**Omar Sadoth Ortega Véliz.** Becario del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), del Programa Nacional de Posgrado de Calidad en la Maestría en Ciencias en Metodología de la Ciencia que se imparte en el Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales (CIE-CAS), perteneciente al Instituto Politécnico Nacional (IPN) en la Ciudad de México. Estudió la Licenciatura en Ciencias del Arte y Gestión Cultural en la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Contacto: [oortegav1500@alumno.ipn.mx](mailto:oortegav1500@alumno.ipn.mx)

**Arthur Pinheiro de Azevedo Banzatto.** Profesor del curso de Relaciones Internacionales de la Universidade Federal da Grande Dourados (UFGD). Mestre en Relaciones Internacionales por la Universidade de Brasília (UnB). Miembro del Núcleo de Estudios Latinoamericanos (NEL/IREL/UnB) e de la Red de Pesquisa sobre Regionalismo y Política Exterior (REPRI). Contacto: [arthur.banzatto@gmail.com](mailto:arthur.banzatto@gmail.com)

**Lurian José Reis da Silva Lima.** Mestrando em Música pela Universidade Federal do Paraná. Bacharel em violão pela Escola de Música e Belas Artes do Paraná. Bolsista da CAPES. Contacto: [lurianlima@gmail.com](mailto:lurianlima@gmail.com)

**Carlos Reyes Silva.** Licenciado en Comercio Internacional y Doctor en Ciencias Sociales por el Tecnológico de Monterrey. Se ha enfocado al análisis de la política exterior y a la construcción de la identidad como elemento esencial de la acción internacional de los Estados, en particular en el caso de la Turquía de Erdogan. Contacto: [Ircsilva@yahoo.com](mailto:Ircsilva@yahoo.com)

**Ricardo Rodarte Uribe.** Combinando prioridades académicas y tenísticas, aprovechó una beca que le fue otorgada por Texas A&M University durante 4 años y medio, en la que participó como titular del equipo de tenis de dicha Universidad bajo el programa deportivo de la NCAA (National Collegiate Athletic Association), en la cual obtuvo también títulos de campeonatos de la “Sowth West Conference”, además de haberse graduado con el título de “Bachelors in Business Administration with Major in Finance”.

Se mantiene activamente jugando tenis, y es miembro activo y Secretario Honorario del International Lawn Tennis Club de México (IC), en el que representa a México en eventos nacionales e internacionales. Contacto: Ricardo.rodarte@yahoo.com

**Luis Mauricio Rodríguez-Salazar.** Investigador Nacional Nivel I del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales del Instituto Politécnico Nacional (CIECAS-IPN), México. Posdoctorado en Representación Cognitiva en Ciencia e Ingeniería (Instituto de Investigaciones Filosóficas-UNAM), con estancia de investigación en The City College of New York. Doctor en Ciencias en Matemática Educativa con estancia de investigación en la Sección de Metodología y Teoría de la Ciencia (Cinvestav-IPN). Contactos: luismauriciors@gmail.com, lrodriguez@ipn.mx

**Iván Efraín Rodríguez Martínez.** Instructor de tenis en la Academia de Tenis del Club Raqueta de los Bosques de la CDMX y aspirante a Entrenador Nacional en la Federación Mexicana de Tenis (FMT). Miembro del International Lawn Tennis Club de México (IC) en el que representa a México en eventos nacionales e internacionales. Como entrenador ha tomado diversos cursos y diplomados en varias de las instituciones más reconocidas del mundo, como: USPTR, PTR, USTA y Gabe Jaramillo Tennis Academy, así como dos diplomados de Medicina Deportiva en la Universidad Nacional Autónoma de México. Contacto: ivantemazcal@hotmail.com

**Carmen Patricia Rosas Colín.** Posdoctorado en materia de indagación cognoscitiva acerca de la enseñanza de la ciencia y la filosofía en el Posgrado de la Facultad de Psicología (2014-2016) por la UNAM, México. Doctorado en Ciencias con especialidad en Matemática Educativa (2010-2014) por el Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV), México. Contacto: cprosc2012ny@gmail.com

**Luis Diego Salas Ocampo.** Académico de la Escuela de Relaciones Internacionales (ERI) de la Universidad Nacional de Costa Rica. Coordinador del Programa Innovación metodológica, participación estudiantil y gestión del conocimiento. Doctorando en Ciencias de la Administración de la Universidad Estatal a Distancia, Magister en Negocios y Magister en Entornos Virtuales de Aprendizaje. Sociólogo y Administrador de Empresas costarricense. Coordinador del Proyecto Fortalecimiento de las Capacidades de Investigación mediante el uso de software (FOCAIS). Contacto: luis.salas.ocampo@una.cr

**Willy Soto Acosta.** Sociólogo y Politólogo. Doctor por la *Université d'Aix-Marseille*. Catedrático de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional (Costa Rica) y profesor del Doctorado en Estudios Latinoamericanos de la misma universidad. Miembro de los grupos de trabajo: "Subjetivaciones, ciudadanías críticas y transformaciones sociales". Es miembro de la Red Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales. Contactos: [altivohaciaadelante@gamil.com](mailto:altivohaciaadelante@gamil.com), [willy.soto.acosta@una.cr](mailto:willy.soto.acosta@una.cr)

**Rodrigo Soto Lagos.** Profesor Investigador de la Facultad de Educación, Carrera de Educación Física, Universidad Andrés Bello. Coordinador del grupo de trabajo "Deporte, Políticas Públicas y Sociedad" del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Contacto: [rodrigo.soto.la@usach.cl](mailto:rodrigo.soto.la@usach.cl)

**Carlos Ignacio Soto Zárate.** Profesor Titular A, Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, UNAM, México. Su línea de investigación: es la descripción de la capacidad antiviral del propóleo. Contacto: [cisz2003@hotmail.com](mailto:cisz2003@hotmail.com)

**Zidane Zeraoui.** Maestro y Doctor en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional Autónoma de México. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT, México, Nivel 2. Director del Centro de Estudios Prospectivos y Estratégicos y coordinador de la Maestría en Planeación Estratégica y Prospectiva de El Colegio de Tamaulipas y profesor-investigador del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Es autor de varios libros sobre política internacional. Contacto: [zeraoui@itesm.mx](mailto:zeraoui@itesm.mx)

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- ABC. (2014). Así forjó su fortuna Peter Lim, el nuevo dueño del Valencia Club de Fútbol, en línea: <http://www.abc.es/local-comunidad-valenciana/20141025/abci-perfil-peter-201410251204.html>
- Adams, D. (2004). *Canine Anatomy*. 4a edición. Iowa, USA: Blackwell Publishing Co. Ames.
- Alabarces, P. (1998) De qué hablamos cuando hablamos de deporte. *Nueva Sociedad*, n. 154, Marzo-Abril 1998, pp. 74-86.
- Alabarces, Pablo (compilador): *Futbologías. Fútbol, identidad y violencia en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO/ASDI, colección Grupos de Trabajo, 2003.
- Alabarces, Pablo (compilador): *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO-ASDI, colección Grupos de Trabajo, 2000.
- Alabarces, Pablo y otros: *Hinchadas*, Buenos Aires, Prometeo Libros, 2005.
- Alabarces, Pablo: *Crónicas del aguante. Fútbol, violencia y política*, nueva edición corregida y ampliada, Buenos Aires, Capital Intelectual, Colección Claves del Siglo XXI, 2012.
- Alabarces, Pablo: *Fútbol y Patria. El fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina*, Cuarta edición corregida y aumentada. Buenos Aires, Prometeo Libros, 2008.
- Alabarces, Pablo: *Héroes, machos y patriotas. El fútbol entre la violencia y los medios*, Buenos Aires, Aguilar, 2014.

- Althusser, Louis. (2009). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. México: Ediciones Porrúa.
- Álvarez, Manuel. (2003). La cuestión de la herradura en la antigüedad, capítulo en *El caballo en la antigua Iberia*. Real academia de la historia. Madrid.
- Anderson, Benedict. (1993). *Sociedades imaginarias. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Anderson, Perry. (2011). O Brasil de Lula. *Novos Estudos, CEBRAP*, n. 91, noviembre, pp. 23-52.
- Anónimo. (s.f.). Necaxa, en línea: <http://www.fmf.com.mx/necaxa.htm>
- Archetti, E. (2001) *El potrero, la pista y el ring: Las patrias del deporte argentino*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Arias, R. (1987). Avances sicológicos de la publicidad. En *Revista Chasqui: revista latinoamericana de comunicación*, No.23.
- Arnaud, Pierre, Riordan, James. (2013). *Sport and International Politics: Impact of Facism and Communism on Sport*. London: Routledge.
- AS. (2015). Berlusconi vende por 500 millones el 48% del Milan, en línea: [http://futbol.as.com/futbol/2015/06/05/internacional/1433514045\\_150670.html](http://futbol.as.com/futbol/2015/06/05/internacional/1433514045_150670.html)
- Avilés, Francisco. (2010). *500 Años de la ganadería en México. La ganadería en México*. SAGARPA.
- Avilés, Juan (2005). Las amenazas globales en el siglo XXI. En: *Arbor CLXXX*, 709. Disponible en: [arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/download/506/507](http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/download/506/507) Consultado: 12 febrero de 2017.
- Baena, Manuel. (2005). El rejoneo: tauromaquia del siglo XXI. Fuente: [http://www.ganaderoslidia.com/webroot/el\\_rejoneo.htm](http://www.ganaderoslidia.com/webroot/el_rejoneo.htm)
- Bar-On, Tamir, Escobedo, Luis. (2016). FIFA seen from a postcolonial perspective. *Soccer & Society*, DOI: 10.1080/14660970.2016.1267632
- Barrón, Carlos. (2013). Hugo Sánchez y los 25 años de su 'huguina'. *Adrenalina, Excelsior*, 10 de abril, en línea: (<http://www.excelsior.com.mx/adrenalina/2013/04/10/893148>)
- BBC. (2016). El ambicioso plan con el que China quiere convertirse en una superpotencia del fútbol en 2050, en línea: [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160411\\_plan\\_china\\_superpotencia\\_futbol\\_2050\\_dgm](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160411_plan_china_superpotencia_futbol_2050_dgm)
- Beck, Ulrich. (2005). *La mirada cosmopolita o la guerra es la paz*. Barcelona: Paidós.
- Berger, Peter L. & Luckman, Thomas (2011). *La construcción social de la realidad*. Argentina: Amorrortu.



- Berger, Peter, Luckmann, Thomas, Zuleta, Silvia. (1968). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- Berriain, Josetxo & Lanceros, Patxi (Comps.) (1996). Identidades Culturales. España: Universidad de Deusto.
- Bernal, John. (1979). La ciencia en la historia. México: Editorial Nueva Imagen.
- Bhabha, Homi. (2005). O local da cultura. Belo Horizonte: Ed. UFMG.
- Bilbeny, Norbert. (2007). La identidad cosmopolita: Los límites del patriotismo en la era global. Barcelona: Editorial Kairós.
- Billig, Michael. (1995). Banal Nationalism. Londres: Sage.
- Billorou, O. (1983). Introducción a la publicidad. Buenos Aires: El Ateneo Editorial.
- Bloom, William (1993). Personal Identity, National Identity and International Relations, Gran Bretaña: Cambridge University Press.
- Boniface, Pascal, Geopolítica del futbol, en Seguro, Santiago. (1999). Fútbol y pasiones políticas. Madrid: Debate, pp.89-96.
- Boniface, Pascal. (1998). Football as a Factor (and a Reflection) of International Politics. *The international spectator*, 33(4), 87-98.
- Botter, Tomas. (2016). ¿Por qué se conoce al tenis como un deporte blanco? Todo sobre tenis (TST). <http://todosobretenis.com.ar/el-tenis-un-deporte-blanco/>
- Bourdieu, P. (1984) Cómo se puede ser deportista. In: Sociología y Cultura. Grijalbo, México.
- Branz, Juan; José Garriga Zucal y Verónica Moreira (comps.): Deporte y ciencias sociales: claves para pensar las sociedades contemporáneas, La Plata: EDULP, 2014.
- Bromberger, Christian. (2000). El fútbol como visión del mundo y como ritual. Nueva antropología de las sociedades mediterráneas: viejas culturas, nuevas visiones. Icaria. pp. 253-274.
- Caballomanía. Com (2017). Rejoneo. Enciclopedia Ecuestre, en línea. Fuente: [http://www.caballomania.com/enciclopedia\\_disciplinas\\_rejoneo/](http://www.caballomania.com/enciclopedia_disciplinas_rejoneo/)
- Cairo, Heriberto, Grosfoguel, Ramón. (2010). Descolonizar la modernidad, descolonizar Europa: un diálogo Europa-América Latina. Madrid: IEPALA.
- Camacho, Jesus (2012). Fergie Suter, primer profesional de la historia. El Enganche, en línea <http://www.elenganche.es/2012/04/fergie-suter-primer-profesional-de-la-historia.html>
- Carrasco, David. (2012). Sports Diplomacy. *Re Vista* (11) 3, 2-6, en línea: [http://dev.drclas.harvard.edu/files/revista\\_s12\\_lo\(2\)\\_SUPEREXT\\_RAFINAL.pdf](http://dev.drclas.harvard.edu/files/revista_s12_lo(2)_SUPEREXT_RAFINAL.pdf)

- Carión, Fernando, El fútbol como práctica de identificación colectiva, en Pérez, Raúl. (2006). Área de candela. Fútbol y literatura.
- Carroll, Lewis. (2010). Alice`s Adventures in Wonderland & Other Stories. New York: Barnes & Noble, Inc.
- Carta Capital. (27 de mayo, 2015). Entenda o escândalo da Fifa e da CBF: uma investigação de autoridades norte-americanas deixa as entidades de joelhos. Carta Capital. Disponível em: <<http://www.cartacapital.com.br/sociedade/entenda-o-escandalDo-da-fifa-e-da-cbf-4139.html>>.
- Castells, Manuel (1999). La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura. Volumen I: La sociedad red, México: Siglo XXI editores y Gutiérrez Martínez, Daniel (Coord.) (2009). Epistemología de las identidades: reflexiones en torno a la pluralidad, México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Castro, Juan. (2013). 25 años de la chilena de Hugo. Fuente: Marca.com, Real Madrid, 10 de abril, en línea: [http://www.marca.com/2013/04/10/futbol/equipos/real\\_madrid/1365603008.html](http://www.marca.com/2013/04/10/futbol/equipos/real_madrid/1365603008.html)
- Castro, Rogério. (1 de abril, 2015). As raízes da escalada conservadora no Brasil atual. Blog da Boitempo. Disponível em: <<http://blogdaboitempo.com.br/2015/04/01/asraizesdaescaladaconservadorano-brasilatual/>>.
- Cattafi, Carmelo. (2012). Derecho Internacional Público Volumen 1. Editorial Digital Tecnológico, en línea: [https://www.editorialdigitaltec.com/materialadicional/ID262\\_v1.pdf](https://www.editorialdigitaltec.com/materialadicional/ID262_v1.pdf)
- Ceroacero.es : Equipos. (febrero 2, 2017). En [http://www.ceroacero.es/equipas.php?tipo=1&conf\\_id=3](http://www.ceroacero.es/equipas.php?tipo=1&conf_id=3)
- Cerulo, Karen. (1993). Symbols and the World System: National Anthems and Flags. Sociological Forum, 8(2), pp.243-271, en línea: <http://0-www.jstor.org.millennium.itesm.mx/stable/684637>
- Chade, Jamil. (15 de febrero, 2014b). Futebol vira trunfo do governo brasileiro nas relações diplomáticas. Jornal O Estado de S. Paulo. Disponible en: < <http://esportes.estadao.com.br/noticias/futebol,futebol-vira-trunfo-do-governo-brasileiro-nas-relacoes-diplomaticas,1130532>>.
- Chade, Jamil. (18 de marzo, 2015). FIFA fatura R\$ 16 bilhões com a disputa da Copa do Mundo no Brasil. Jornal O Estado de S. Paulo.
- Chade, Jamil. (2014a). A Copa como ela é. A História de dez anos de preparação para a copa de 2014. São Paulo: Cia. das Letras.
- Chávez, A. (1987). Pop Wuj. Libro del tiempo. Buenos Aires: Ediciones del Sol.

- Cleland, Jamie. (2015). *A Sociology of Football in a global context*. London: Routledge.
- Collado, V. (2002). Análisis de la marcha humana con plataformas dinámicas, influencias del transporte de carga. Tesis de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid. <http://eprints.ucm.es/4401/1/med3.pdf>
- Colón, E. (2001). *Publicidad y hegemonía. Matrices discursivas*. Buenos Aires: Editorial Norma.
- Comisión de historia y estadística. (2017, febrero 2). En [http://www.unafut.com/site/index.php?option=com\\_content&view=category&id=5&Itemid=34](http://www.unafut.com/site/index.php?option=com_content&view=category&id=5&Itemid=34)
- CONADE (2008). *Fútbol el juego de todos. PRIMERA EDICIÓN, ENERO*. México. Disponible en: <http://conadeb.conade.gob.mx/Documentos/Publicaciones/Futbol.pdf> Consultado: 25 de marzo de 2017.
- Conn, David. (1997). *The football business: Fair game in the '90s?* Mainsream Publishing Co (Edinburgh) Ltd.
- Corriente, Federico; Montero, Jorge (2014). *Citius, Altius, Fortius: El libro Negro del Deporte*. Lazo Ediciones, Buenos Aires.
- Costas, Ruth. (29 de agosto, 2014). *Afinal, foi a Copa do Mundo que derrubou a economia?* BBC Brasil, São Paulo. Diponível em: <[http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2014/08/140821\\_pib\\_brasil\\_ru](http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2014/08/140821_pib_brasil_ru)>.
- Crolley, Liz, Hand, David. (2006). *Football and European Identity: Historical Narratives Through the Press*. Londres, Routledge.
- Crombie, Alistair. (2000). *Historia de la ciencia: de San Agustín a Galileo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Cruyff, Johan. (2012). *Fútbol. Mi filosofía*. Barcelona: Ediciones B.
- Cruz, José. (2017). *Castas fundacionales*, en: *Ganaderos lidia*. Asociación Nacional de Veterinarios de Espectáculos Taurinos (ANVET). <http://www.ganaderoslidia.com/webroot/castas.htm>
- Damo, Arlei. (2006). *O ethos capitalista e o espírito das copas*. Em: *Gastaldo, Édison, Guedes, S. (org.). Nações em campo: Copa do Mundo e identidade social*. Niterói: Intertexto, pp. 39-72.
- Damo, Arlei. (abril-junio, 2012). *O desejo, o direito e o dever – a trama que trouxe a Copa ao Brasil*. *Movimento*, Porto Alegre, v. 18, n. 02, pp. 41-81.
- Damo, Arlei. (febrero, 2008). *Dom, amor e dinheiro no futebol de espetáculo*. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*. São Paulo Vol. 23, n. 66, pp. 139-150.
- De las Heras, María “no es correcto que haya jugadores nacionalizados en la selección: “su nivel es igual o peor que el de los jugadores

- nacidos en México” (2009). Recuperado el 18 de Abril de 2014 de [http://www.opinamexico.org/opinion/Demotecnia\\_Jugadores\\_nacionalizados\\_en\\_la\\_seleccion\\_Enero\\_2009.pdf](http://www.opinamexico.org/opinion/Demotecnia_Jugadores_nacionalizados_en_la_seleccion_Enero_2009.pdf)
- Del Río, Abril. El fútbol mexicano se encamina a la apertura total de extranjeros. 2014. Recuperado el 18 de Abril de 2014 de <http://www.jornada.unam.mx/2014/01/10/deportes/a13n1dep>
- Delannoï, Gil & Taguieff Pierre-Andre (1993) Teorías del nacionalismo, Madrid, Smith Adam.
- Denis, B. (2004). La domestication: un concept devenu pluriel. *Production Animales*, 17, pp.161-166.
- Departamento de Justicia de EE. UU. Las claves para entender el escándalo de corrupción de la FIFA. 28 mayo 2015. Disponible en: <https://actualidad.rt.com/actualidad/176025-respuestas-clave-fifa-corrupcion-escandalo> Consultado: 21 de setiembre de 2017.
- Desbordes, Michel. (2007). *Marketing and football*. Oxford. Butterworth-Heinemann.
- Diccionario de la lengua española. Selección nacional de fútbol. 2005. Recuperado el 17 de Abril del 2014 de <http://www.wordreference.com/definicion/selecci%C3%B3n>
- Diego, Carlos. (2013). ¿Porqué los futbolistas no tienen sindicato? Fuente: <http://www.sinembargo.mx/24-05-2013/622237>
- Douglas, P. (1982). *Manual de Tenis*. Madrid: H. Blume Ediciones.
- Downie, Michelle, Koestner, Richard. (2008). Why faster, higher, stronger isn't necessarily better - The relations of paralympian and women's soccer teams' performance to national well-being. *Social Indicators Research*, 88(2), pp.273-280.
- Dyce, K., Sack, W., Wensing, C. (2012). *Anatomía Veterinaria*. 4ª edición. México: El Manual Moderno.
- Echavarría, Mar, García, Martha. (2014). El caballo como deportista. *Revista ecuestre*. Fuente: [www.ecuestreonline.com](http://www.ecuestreonline.com)
- Eco, Umberto. (1984). *Apocalípticos e Integrados*. Barcelona: Lumen-Tusquets.
- Eco, Umberto. (1995). *Semiótica y filosofía del lenguaje*. 2ª edición. Barcelona: Editorial Lumen.
- EFE. (2015). El chino Wang Jianlin compra el 20 por ciento del Atlético por 45 millones de euros, en línea: <http://www.efc.com/efc/espana/deportes/el-chino-wang-jianlin-compra-20-por-ciento-del-atletico-45-millones-de-euros/10006-2515987>
- El Español. (2016). ¿Por qué China planea gastar 800,000 millones en su fútbol?, en línea: [http://www.elespanol.com/deportes/futbol/20161231/182481758\\_0.html](http://www.elespanol.com/deportes/futbol/20161231/182481758_0.html)

- El Mundo (2015). Figo retira su candidatura a la FIFA y Hussein será el único rival de Blatter. España. Disponible en: <http://www.elmundo.es/deportes/2015/05/21/555e0d0446163ffa248b4598.html> Consultado: 20 de febrero de 2017.
- Elias, Norbert, Dunning, Eric. (1992). A busca da excitação. Lisboa: Difel.
- Elsik, Christine, Tellam, Ross, Worley, Kim. (2009). The Genome Sequence of Taurine Cattle: A Window to Ruminant Biology and Evolution The Bovine Genome Sequencing and Analysis Consortium. SCIENCE, Vol. 324, 522-527. Fuente: [www.sciencemag.org](http://www.sciencemag.org).
- Esparza, Gabriel. (2009). La lucha de clases en la historia de México. La dialéctica de la lucha de clases en la revolución mexicana y en la revolución de independencia. México: Sísifo Ediciones.
- ESPN. Manuel Lapuente está en contra de los naturalizados. 2014 Recuperado el 8 de Marzo el 2014 de <http://espndeportes.espn.go.com/news/story?id=1997325&s=mundial&type=story>
- European leagues and cup competitions | Transfermarkt. (febrero 23, 2017). En <http://www.transfermarkt.com/>
- Evans, H., Lahunta, A. (2013). Miller's Anatomy of the Dog. 4ª edición. Elsevier Saunders. St. Louis Missouri, USA.
- Eyck, Franz. (1995). The voice of nations: European national anthems and their authors, no. 34. Praeger Pub Text.
- Faitelson, D (2015). Un gol contra la impunidad. ESPN. Opinión. Disponible en: [http://www.espn.com.mx/blogs/index?nombre=david\\_faitelson&entryID=2383342](http://www.espn.com.mx/blogs/index?nombre=david_faitelson&entryID=2383342) Consultado: 07 de marzo de 2017.
- Fasel, Raffael. (2014). De Salute Gregis Dominici: A Papal Bull Banning Bullfighting in 1567. Fuente: <http://library.law.yale.edu/news/papal-bull-against-bullfighting>
- Federación Costarricense de Fútbol :: Estadísticas :: Títulos :: Títulos :: Historia :: Goles :: Próximos Partidos :: Resultados :: Noticias :: Vídeos :: Fotos :: Plantilla :: [ceroacero.es](http://www.ceroacero.es). (febrero 2, 2017). En [http://www.ceroacero.es/equipa.php?id=906&edicao\\_id=22383](http://www.ceroacero.es/equipa.php?id=906&edicao_id=22383)
- FIFA (2017a). Historia del Fútbol. Página Oficial. Disponible en: <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/global-growth.html> Consultada: 04 de marzo de 2017.
- FIFA (2017b). Historia de la FIFA. Página Oficial. Disponible en: <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/history/index.html> Consultado: 26 de marzo de 2017.
- FIFA (2017c). Consejo e la FIFA. Página Oficial. Disponible en: <http://es.fifa.com/about-fifa/fifa-council/members/index.html> Consultado: 06 de abril de 2017.

- FIFA (SF). Funcionamiento de la FIFA. Página Oficial. Disponible en: <http://es.fifa.com/governance/how-fifa-works/index.html> Consultado: 04 de abril de 2017.
- FIFA. (1994-2017). Los orígenes> Historia del fútbol> Quienes somos, en línea: <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/index.html>
- FIFA. (2010). World Cup South Africa: Television Audience Report, en línea: <http://www.fifa.com/mm/document/affederation/tv/01/47/32/73/2010fifaworldcupsouthafricavaudiencereport.pdf>
- FIFA. (2015). Financial Report 2014. Official publication of the Fédération Internationale de Football Association, en línea: [http://www.fifa.com/mm/document/affederation/administration/02/56/80/39/fr2014weben\\_neutral.pdf](http://www.fifa.com/mm/document/affederation/administration/02/56/80/39/fr2014weben_neutral.pdf)
- FIFA. (2016). Estatutos, en línea: [http://es.fifa.com/mm/Document/AFFederation/Generic/02/78/29/07/FIFASTatutswebES\\_Spanish.pdf](http://es.fifa.com/mm/Document/AFFederation/Generic/02/78/29/07/FIFASTatutswebES_Spanish.pdf)
- FIFA.com. (febrero 2, 2017a). Archivo de la Copa Mundial de la FIFATM. En <http://es.fifa.com/fifa-tournaments/archive/worldcup/index.html>
- FIFA.com. (febrero 2, 2017b). Fédération Internationale de Football Association (FIFA). Recuperado el 25 de abril de 2017, a partir de <http://es.fifa.com/index.html>
- FMT. (2015). Portal institucional de la Federación Mexicana de Tenis, A.C. <http://www.fmt.org.mx/>
- Foer, Franklin. (2005). Como o futebol explica o mundo: Um olhar inesperado sobre a globalização. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed.
- Foucault, Michel. (2014). Historia de la sexualidad. Tomo 1. Trad. por Ulises Guíñazú. 3ª edición. México: Siglo XXI editores.
- Franco, Hilário. (2007). A dança dos deuses: Futebol, sociedade e cultura. São Paulo: Companhia das letras.
- Frankopan, Peter. (2016). The Silk Roads. New York: Knopf.
- Fundación Wikimedia Inc. (2016). Muscle cars. Wikipedia, enciclopedia libre en línea. Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Muscle\\_car#Pony\\_cars](https://es.wikipedia.org/wiki/Muscle_car#Pony_cars)
- Fundación Wikimedia Inc. (2017). Rejoneo, Categoría: Tauromaquia. Wikipedia, enciclopedia libre en línea. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Rejoneo>
- Fundación Wikimedia, Inc. (2017a). Deporte, Wikipedia. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Deporte>
- Fundación Wikimedia, Inc. (2017b). Historia del Fútbol, Wikipedia. Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_del\\_f%C3%BAtbol](https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_f%C3%BAtbol).
- Fundación Wikimedia, Inc. (2017c). Muslo, Categoría: Anatomía humana, Wikipedia. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Muslo>.

- Fundación Wikimedia, Inc. (2017d). Palanca, Wikipedia. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Palanca>.
- Futbol en Serio (sf). El origen del futbol. Fuente: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_P78zCzECn0](https://www.youtube.com/watch?v=_P78zCzECn0)
- Futbol.as.com. (2009). Blatter Afirma que “el futbol es más que tocar una pelota”. Fuente: [http://futbol.as.com/futbol/2009/11/11/mas\\_futbol/1257894006\\_850215.html](http://futbol.as.com/futbol/2009/11/11/mas_futbol/1257894006_850215.html)
- Galeano, Eduardo. (1995). El Futbol. Textos publicados en El Futbol a sol y sombra. Buenos Aires: Catálogos Editora.
- García, José. (2013). Implicarse en el juego: Filosofía del futbol (Involving Oneself in the Game: A Philosophy of Football). Ibercampus. Julio.
- Garrido, José. José Luis Real en contra de los naturalizados a “destajo”. 2014 recuperado el 8 de Marzo 2014 de <http://www.mediotiempo.com/futbol/mexico/noticias/2014/01/09/jose-luis-real-en-contra-de-naturalizados-a-destajo>.
- Garriga Zucal, José (ed.): Violencia en el futbol. Investigaciones sociales y fracasos políticos, Buenos Aires: Ediciones Godot (Colección crítica), 2013.
- Gásquez, Robert, Royuela, Vicente. (2013). En respuesta a la ONU: ¿Es el futbol un indicador del progreso y desarrollo en la esfera internacional? Documents de treball (Facultat d’Economia i Empresa. Espai de Recerca en Economia), E13/297.
- Gasse, H. (Chairman Editorial Committee). (2012). Nomina Anatomica Veterinaria. International Committee on Veterinary Gross Anatomical Nomenclature. 5th ed. (revised version). Hannover, Germany.
- Gellner, Ernest (1994). Encounters with Nationalism. Oxford: Blackwell.
- Getty, R. (1975). Sisson and Grossman’s The Anatomy of the Domestic Animals. 5th Ed. W.B. Saunders Company. Philadelphia, USA.
- Giddens, Anthony. (1985). The nation-state and violence (Vol. 2). University of California Press.
- Giménez, Gilberto (2009). “Cultura, identidad y memoria: Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas”, en Frontera Norte, 21 (41).
- Giulianotti, Richard, Robertson, R. (2006). Futbol, globalización y glocalización. Revista Internacional de Sociología. Córdoba: Vol. LXIV, nº 45, septiembre-diciembre, pp. 9-35.
- Giulianotti, Richard, Robertson, Roland. (2004). The globalization of football: a study in the glocalization of the “serious life”. The British Journal of Sociology, 55(4), pp.545-568.
- Giulianotti, Richard, Robertson, Roland. (2009). Globalization and football. Oxford. Sage.



- Giulianotti, Richard. (1999). *Football: a sociology of the global game*. Cambridge: Polity Press.
- Giulianotti, Richard. (2003). Globalização cultural nas fronteiras: o caso do futebol escocês. *Revista Questões e Debates*, Curitiba, n. 39, pp. 41-64.
- Giulianotti, Richard. (2010). *Sociologia do Futebol: Dimensões históricas e socioculturais do esporte das multidões*. São Paulo: Nova Alexandria.
- Goldblatt, David. (2006). *The ball is round: A global history of soccer*. New York: Riverhead books.
- Goldblatt, David. (2008). *The Ball is Round: A Global History of Soccer*. Nueva York, Riverhead Books.
- Götherström, Anders, Anderung, Cecilia, Hellborg, Linda, Elburg, Rengert, Smith, Colin, Bradley, Dan, Ellegre, Hans. (2005). Cattle domestication in the Near East was followed by hybridization with aurochs bulls in Europe. *Proc. Biol. Sci.* Nov. 22; 272(1579): 2345–2351. doi:10.1098/rspb.2005.3243.
- Grange, Juliette (2011). “El habitus, de la filosofía a la sociología, ida y vuelta”, en Lescouret, Marie-Anne (Coord.), Pierre Bourdieu: Un filósofo de la sociología, Argentina: Nueva Visión.
- Grosfoguel, Ramón. (2007). *Unsettling postcoloniality: coloniality, transmodernity and border thinking*. Durham: Duke University Press.
- Grosfoguel, Ramón. Interculturalidad ¿diálogo o monólogo?: la subalteridad desde la colonialidad del poder en los procesos fronterizos y transculturales latinoamericanos”, en Campaña, Mario (ed.). (2010). *América Latina: los próximos 200 años*. Barcelona: CECAL.
- Guedes, Simoni Lahud. *O Brasil no campo de futebol*. Niterói: Eduff, 1998.
- Guedes, Simoni Lahud. Os estudos antropológicos dos esportes no Brasil: perspectivas comparativas com a América Latina. *Antropolítica*, n. 31, 2011.
- Guibernau, Montserrat (2009). *La identidad de las naciones*, Barcelona: Ariel.
- Guibernau, Montserrat. (2009). *La identidad de las naciones*. Barcelona: Ariel.
- Gurrionero, Mario, Morejón, Yuri. (2016). Diplomacia deportiva. El deporte como dimensión estratégica influyente. Asociación de Comunicación Pública, en línea: <http://compolitica.com/diplomacia-deportiva-el-deporte-como-dimension-estrategica-influyente/>
- Guterman, Marcos. (2004). Médici e o futebol: a utilização do esporte mais popular do Brasil pelo governo mais brutal do regime militar. São Paulo, (29) tomo 1, pp. 267-279. Disponível em: < <http://revistas.pucsp.br/index.php/revph/article/view/9958/7397>>.



- Gutiérrez Martínez, Daniel (Coord.) (2009). Epistemología de las identidades: reflexiones en torno a la pluralidad, México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Guzmán, Clark. (1980). Temas generales de veterinaria práctica del caballo. México D.F.: Talleres SEI.
- Hall, Stuart (2003). "Introducción: ¿Quién necesita "identidad"?", en Hall, Stuart y Du Gay, P. (Comps.), Cuestiones de Identidad Cultural, Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Harari, Y. (2015). De animales a dioses. Breve historia de la humanidad. México: Penguin Random House Grupo Editorial S.A.U.
- Harris, P. (1997). Energy sources and requirements of the exercising horse; Annu. Rev. Nutr., vol. 17, pp.185–210.
- Hastings, Adrian. (2000). La construcción de las nacionalidades: etnicidad, religión y nacionalismo. Madrid: Cambridge.
- Hernández, Juan. (2009). Las empresas transnacionales frente a los Derechos Humanos: Historia de una asimetría normativa. De la responsabilidad social corporativa a las redes contrahegemónicas transnacionales. Observatorio de Multinacionales de América Latina OMAL y UPV/EHU.
- Hernández, S. (2008). Diseño y construcción de prototipo de prótesis de pierna humana. Capítulo 2: Anatomía de la pierna humana. Tesis profesional. Universidad de las Américas, Puebla. Fuente: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lep/hernandez\\_s\\_f/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lep/hernandez_s_f/capitulo2.pdf).
- Herrera, Luis. (2015). El cosmopolitanismo y la interculturalidad: Un análisis desde una contribución teórico-crítica. REALIS – Revista de estudios anti-utilitaristas e pós-coloniais, 5(1): 203-221.
- Hobsbawm, Eric. (1992). Naciones y nacionalismo desde 1780. 2a edición (revisada y ampliada por el autor). Barcelona: Editorial Crítica.
- Hobsbawm, Eric. (2007). As Nações e o nacionalismo no novo século. Em: Globalização, democracia e terrorismo. São Paulo: Cia. das Letras, pp. 86-96.
- Hobsbawm, Eric. La fabricación en serie de tradiciones: Europa, 1870 a 1914. Em: Hobsbawm, E., Ranger, T. (2002). La invención de la tradición. Barcelona: Editorial Crítica (Grijalbo Mondadori S.A.).
- Hobsbawm, Eric, Jordi Beltrán. (1998). Naciones y nacionalismo desde 1780. Barcelona: Crítica.
- Homero. (700/1999). Ilíada. Trad. Luis Segalá y Estalella. Madrid: MJ editores.
- Hopf, Ted (2002). Social Construction of International Politics: Identities and Foreign Policies. Estados Unidos: Cornell University Press.

- Huffman, B. (s.f.). Discover the Ungulates of the World - Order Cetartiodactyla. Fuente: [www.ultimateungulate.com/artiodactyla.html](http://www.ultimateungulate.com/artiodactyla.html)
- IC Council. (2010). The website of the Council of International Lawn Tennis Clubs. <http://www.ictennis.net/>
- IC México (2014). International Lawn Tennis Club de México. 40° aniversario (1974-2014). México.
- IC México. (2012). International Lawn Tennis Club de México. 38° aniversario (1974-2012). México.
- Iglesias, Manuel. (s.f.). Regulación laboral de Luz y Fuerza del Centro. Fuente: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/153/26.pdf>
- Irazuzta, Ignacio. (2015). La nación, la diáspora y lo social disperso. Papeles del CEIC. International Journal on Collective Identity Research, 2015(3), 140, en línea: <http://dx.doi.org/10.1387/pceic.15183>
- ITF. (2017). ITFTennis.com. Portal Institucional de la International Tennis Federation <http://www.itftennis.com/home.aspx>
- Jaffrelot, Christophe (1993). «Los Modelos Explicativos del Origen de las Naciones y del Nacionalismo. Revisión Crítica.» en Delannoi, Gil y Pierre-André Taguieff (1993). Teorías del Nacionalismo. Barcelona: Paidós.
- Jung, Carl. (2010). Arquetipos e inconsciente colectivo. Paidós: Madrid.
- Klotz, Audie & Lynch, Cecelia (2007). Strategies for Research in Constructivist International Relations, Estados Unidos: M. E. Sharpe.
- Knauth, Lothar. (1961). El juego de pelota y el rito de la decapitación. Revista Estudios de cultura maya. Vol. 1. Instituto de Investigaciones Filológicas, Universidad Autónoma de México.
- Koyré, Alexandre (1990). Estudios de historia del pensamiento científico. Madrid: Siglo XXI.
- Kuhn, Gabriel. (2011). Soccer vs. the state: Tackling football and radical politics. Oakland, PM Press.
- Kuhn, Thomas. (1971). La estructura de las revoluciones científicas. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lane, N. (2009). Los diez grandes inventos de la evolución. México: Ediciones Culturales Paidós S.A. de C.V.
- Latarjet, M., Ruiz, A. (2004). Anatomía Humana. Tomo 1. 4ª edición. México: Ed. Médica Panamericana.
- Lenfranchi, Heriberto. (1983). Historia del toro bravo Mexicano. Vol. II. México D.F.: Asociación Nacional de Criadores de Toros de Lidia.
- León-Portilla, M. (2004). Códices. Los antiguos libros del nuevo mundo. México D.F.: Aguilar.
- Loftus, Ronan, Machugh, David, Bradley, Daniel, Sharp, Paul, Cunningha, Patrick. (1994). Evidence for two independent domestications of cattle; Proc. Nadl. Acad. Sci. USA, Vol. 91, March, pp. 2757-2761.

- López-Martínez, R., Fernández-Fernández, J.L. (2015). Responsabilidad Social Corporativa y Buen Gobierno en los clubes de fútbol españoles. *Corporate Social Responsibility and Good Governance in spanish football clubs.*, (46), 38–53.
- Los Mundiales de Fútbol: Toda la información sobre el Mundial. (s/f). En <http://www.losmundialesdefutbol.com/>
- Lucato, Marco. (1994). Himnos nacionales. *Aula*, 6. Pp.229-242.
- Luz, Cícero. (2014). O entrelaçamento de ordens legislativas: a análise crítica da diplomacia parlamentar do processo legislativo nos casos União Europeia/Estados-membros e FIFA/Brasil. Tese (Doutorado em Ciências) – Programa de Pós-Graduação do Instituto de Relações Internacionais da Universidade de São Paulo, São Paulo.
- Maguire Joseph, Jarvie Grant, Mansfield Louise & Bradley Joe (2002). *Sport Worlds A Sociological Perspective*. United States: Human Kinetics.
- Máiqueiz, M. (2015). “FIFA: el escándalo rey en el fútbol Congreso de la FIFA”. Disponible en: <http://www.20minutos.es/deportes/noticia/fifa-escandalo-claves-2477305/0/> Consultado: 28 de agosto de 2017.
- Maldonado, Asael Mercado & Hernández Oliva, Alejandrina (2010). “El proceso de construcción de la identidad colectiva”, en *Convergencia (Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México)*, No. 53.
- Margery, E. (2003). *Estudios de mitología comparada indoamericana*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Marín, José. (2007). *Cultura, Interculturalidad y Educación*. Cuadernos de Filosofía Latinoamericana, 28(97), 73-86. Fuente: <http://web.a.ebscohost.com.etechnology.idm.oclc.org/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=9&sid=518f8bc4-c072-4985-a1d8-af-26405c3e36%40sessionmgr4003&hid=4206>
- Martínez, R. (2008). *Anatomía de la locomoción del canino: miembro pelviano*. Tesis de Licenciatura (actividad de apoyo a la docencia). MVZ. FES Cuautitlán UNAM.
- Martins, Paulo. (2012). *La decolonialidad de América Latina y la heterotopía de una comunidad de destino solidaria*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS.
- Marx, Karl. (1975). *El Capital. Crítica de la Economía Política*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Maynaud, J. & Florit, J. (1972) *El Deporte y la Política*. Barcelona: Ed. Hispano Europea.

- Mead, George H. (1973). *Espíritu, persona y sociedad: Desde el punto de vista del conductismo social*, España: Paidós.
- México Siglo XX. (s.f.). *Rueda de la Fortuna. Los Rayos del Necaxa*. Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=E8NQ9ojPCS4>
- Mignolo, Walter. (2007). *La idea de América Latina. La herida colonial y la opción decolonial*. Barcelona: Gedisa.
- Ministério das Relações Exteriores (MRE). (2008). *Coordenação-Geral de Intercâmbio e Cooperação Esportiva – CGCE*. *Sítio eletrônico do Ministério de Relações Exteriores*. Diponível em: <[www.itamaraty.gov.br](http://www.itamaraty.gov.br)>
- Ministério das Relações Exteriores (MRE). (2015). *Dia internacional do esporte para o desenvolvimento e a paz*. Diponível em: <http://blog.itamaraty.gov.br/onu/127-dia-internacional-do-esporte-para-o-desenvolvimento-e-a-paz>
- Mira, Carlos. (2015). *Una maravillosa minoría*. Barcelona: Ediciones La Grada.
- Molina, Mario. (2006). *Los Persas. Hablemos de historia*. Fuente: <http://www.hdhistoria.uni.cc/archivos/lospersas>
- Montaldo, H., Barría, N. (1998). *Mejoramiento genético de animales*. *Ciencia al día*, 1 (2): 1-19.
- Monteiro, André, Gallo, Ricardo. (15 de setiembre, 2014). *Copa do Mundo termina com 23 obras inacabadas*. *Folha de São Paulo*, São Paulo. Diponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/esporte/folhanacopa/2014/07/1486053-copa-do-mundo-termina-com-23-obras-inacabadas.shtml>>
- Moreira, M. (2001). *Honor y Gloria en el fútbol argentino: el caso de la hinchada del Club Atlético Independiente*. Manuscrito no publicado.
- Moreira, M. (2006). *Los modos de ser hincha: participación social y proceso político en un club social y deportivo*. Manuscrito no publicado.
- Moreira, María Verónica (2010). *La política futbolizada: los dirigentes deportivos y las redes político-territoriales en Avellaneda*. Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales. Inédita. FSOC/UBA.
- Moreno, Gregorio. (2005). *Método de doma de campo y Rejoneo*. Sevilla: S.L. Grupo Lettera.
- Morin, Edgar (2003). *El método 5: La humanidad de la humanidad; la identidad humana*, España: Editorial Cátedra.
- Mozilla. (2017a). *10 Datos Peculiares Sobre los Galgos Ingleses*. Fuente: <http://mascotas.mercola.com/sitios/mascotas/archivo/2016/06/16/raza-de-perro-galgo-ingles.aspx>
- Mozilla. (2017b). *Los cuidados de un galgo*. Fuente: [http://sosgalgos.com/?page\\_id=396](http://sosgalgos.com/?page_id=396)

- Mozilla. (2017c). Cuidados del galgo español. Fuente: <https://www.exper-toanimal.com/cuidados-del-galgo-espanol-21850.html>
- Mucchielli, R. (1977). *Psicología de la publicidad y de la propaganda*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- Mundo deportivo. (10 de abril de 2017). El misterio de las botas de Neymar. Fuente: <http://www.mundodeportivo.com/futbol/fc-barcelona/20170409/421580385055/el-misterio-de-las-botas-de-neymar.html>
- Murray, Stuart, Pigman, Geoffrey. (2014). Mapping the relationship between international sport and diplomacy. *Sport in Society*, Vol.17, No. 9, 1098-1118. 8, <http://dx.doi.org/10.1080/17430437.2013.856616>
- Murray, Stuart, Pigman, Geoffrey. (2014). Mapping the relationship between international sport and diplomacy. *Sport in Society*, Vol.17, No. 9.
- Nationalanthems.info (n.d.), en línea: <http://www.nationalanthems.info/>
- Neria, Armando "Se ha vuelto fácil naturalizarse mexicano" en ESPN digital tomado el 3 de mayo de 2016 de [http://espndeportes.espn.go.com/futbol/mexico/nota/\\_/id/2574836/se-ha-vuelto-facil-naturalizarse-mexicano](http://espndeportes.espn.go.com/futbol/mexico/nota/_/id/2574836/se-ha-vuelto-facil-naturalizarse-mexicano)
- Neria, Armando. (3 de mayo de 2016a). Un problema de imagen a nivel internacional el limitar naturalizados. En ESPN Digital tomado el [http://www.espn.mx/futbol/mexico/nota/\\_/id/2574828/un-problema-de-imagen-a-nivel-internacional-el-limitar-naturalizados](http://www.espn.mx/futbol/mexico/nota/_/id/2574828/un-problema-de-imagen-a-nivel-internacional-el-limitar-naturalizados)
- Núñez, José. (2009). Los grandes maestros del arte ecuestre (1ª parte). Memorial de caballería. Núm. 67, Junio, 2ª ÉPOCA. Madrid: Imprenta del Ministerio de Defensa.
- Nye, Joseph. (2002). *O paradoxo do poder americano*. São Paulo: Unesp.
- Nye, Joseph. (2004). *Soft power: the means to success in word politics*. Nova York: Public Affairs.
- Nye, Joseph. (2012). *The Future of Power*. Washington, DC: Public Affairs.
- O estado de S. Paulo. (1 de julio, 2013). Popularidade de Dilma cai de 57% para 30%, indica Datafolha. Estadão, São Paulo. Disponível em: <http://politica.estadao.com.br/noticias/geral,popularidade-de-dilma-cai-de-57-para-30-indica-datafolha,1048373>.
- Ocampo, Juan. (2012). El juego de pelota prehispánico y los juegos olímpicos. *Rev. U.D.C.A Actualidad y Divulgación Científica*, 15 (Suplemento Olimpismo). Bogotá. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales.
- Olivera, F. (S.f.). El delito de corrupción de la FIFA y su impacto en el derecho del deporte en México. Disponible en: <http://ux.edu.mx/>

- wp-content/uploads/13-El-DELITO-DE-CORRUPCION-DE-LA-FIFA-Y-SU-IMPACTO-EN-EL-DERECHO-DEL-DEPORTE-EN-MEXICO-.pdf Consultado: 19 de setiembre de 2017.
- Onrubia, Javier. (13 de enero, 2017). El rejoneo en “El Mundo del Caballo” Blog. Fuente: <http://horsepre.blogspot.mx/2012/06/rejoneo.html>.
- ONU. (1985). Protección del consumidor. A/RES/39/248 del 9 de abril de 1985, en línea: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/39/248&Lang=S>
- ONU. (2013). Resoluciones Asamblea General. A/RES/67/296 en línea: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/67/296>
- ONU. (2016). Centro de Noticias de la ONU. En línea: [http://www.un.org/spanish/News/story.asp?newsID=34807#.VwVEZHqb\\_Cs](http://www.un.org/spanish/News/story.asp?newsID=34807#.VwVEZHqb_Cs)
- Orozco, Piñán. (2009). Guía de campo de las razas autóctonas españolas. Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Madrid: Composiciones RALI, S.A.
- Ortega y Gasset, José. (1983). Obras completas, Vol. II. Madrid: Alianza editorial.
- Ortega, R. (2006). Introducción a las Ciencias Sociales. México: ST Editorial.
- Osuna, Elena. (1990). Rafael Osuna. Sonata en Set Mayor. México, Fundación Deportiva Rafael Osuna, A.C.
- Pallis, Dora. (2012). La Tregua Olímpica. La paz inspirada por el deporte, el deporte inspirado por la paz. Revista Citius, Altius, Fortius, Vol. 5, No.2, pp.49-69.
- Pavan, Brno. (21 de junio, 2016). Carta capital. “O jogador hoje é uma marca comercial rentável”. Entrevista - Lucio Branco. Diponível em: <<http://www.cartacapital.com.br/sociedade/201co-jogador-hoje-e-uma-marca-comercial-rentavel201d>>.
- Pavan, Brno. (21 de junio, 2016). Carta capital. “O jogador hoje é uma marca comercial rentável”. Entrevista - Lucio Branco. Diponível em: <<http://www.cartacapital.com.br/sociedade/201co-jogador-hoje-e-uma-marca-comercial-rentavel201d>>.
- Pereña Gili Mercedes. (2009). Relaciones entre Geopolítica y Poder Nacional, ensayo elaborado para la conferencia del mismo título impartida en la Maestría en Administración Militar para la Seguridad y Defensa Nacionales, en el Colegio de la Defensa Nacional en la Ciudad de México, 29 de mayo de 2009.
- Pérez, Iván. (2016). Los equipos de fútbol más valiosos en México, en línea: <http://www.forbes.com.mx/el-valor-de-la-industria-del-gol-en-mexico>

- Pieth, M. (2015). Estructura de la FIFA es “casi dictatorial”, necesita “una reforma profunda”. E&N. Disponible en: <http://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/848199-330/estructura-de-la-fifa-es-casi-dictatorial-necesita-una-reforma-profunda> Consultado: 06 de abril de 2017.
- Poissonnier, Hugues. Geoeconomía, en Gauchon, Pascal, Huissoud, Jean-Marc (coords.). (2013). Las 100 palabras de la geopolítica. Madrid: Akal, pp. 13-14.
- Ponte, William. (2013). Política e Esporte: A Copa do Mundo de 2014 no Brasil. Dissertação de Mestrado em Ciências Sociais. Juiz de Fora: Universidade Federal de Juiz de Fora.
- Popol Vuh. En: León-Portilla, Miguel, Shorris, Earl. (2004). Antigua y nueva palabra. México D.F.: Aguilar.
- Portet, X. (2011). El fútbol y el negocio del entretenimiento global. Los clubes como multinacionales del ocio. Football and the Global Entertainment Business. Clubs as Multinational Entertainment Corporations, 24(1), 141-166.
- Proni, Marcelo, Silva, Leonardo. (2012). Impactos econômicos da Copa do Mundo de 2014: projeções superestimadas. Texto em discussão, IE/UNICAMP, Campinas, n. 211.
- Qutián Roldán, David (editor): Estudios socioculturales del deporte. Desarrollos, tránsitos y miradas. Bogotá: Kinesis, 2012.
- Qutián Roldán, David y otros (comps.): Naciones en campo. Fútbol, identidades y nacionalismos en América Latina, Bogotá: Kinesis, 2014.
- Quito. En línea: [http://works.bepress.com/fernando\\_carrion/141/](http://works.bepress.com/fernando_carrion/141/)
- Rachik, Hamdani (2006). “Identidad dura e identidad blanda”, en CIDOB d’Afers Internacionals, 73-74.
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española, 23vª ed. Madrid: Espasa.
- Real Instituto Elcano. (2015). Los nuevos motores de la presencia global asiática, en línea: [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/especiales/indiceelcanopresenciaglobal/ari74-2015-esteban-nuevos-motores-presencia-global-asiatica](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/especiales/indiceelcanopresenciaglobal/ari74-2015-esteban-nuevos-motores-presencia-global-asiatica)
- Real Instituto Elcano. (2015b). ¿Qué podemos esperar de la nueva Ruta de la Seda y del Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras liderados por China? [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/asia-pacifico/ari18-2015-esteban-otero-que-podemos-esperar-nueva-ruta-de-la-seda-y-banco-asiatico-de-inversion-en-infraestructuras-liderados-por-china](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/asia-pacifico/ari18-2015-esteban-otero-que-podemos-esperar-nueva-ruta-de-la-seda-y-banco-asiatico-de-inversion-en-infraestructuras-liderados-por-china)



- Redacción, Medio Tiempo (2016). Necaxa es de primera división, en línea: mediotiempo.com: <http://www.mediotiempo.com/futbol/mexico/noticias/2016/05/21/necaxa-es-de-primera-division>
- Reis, Heloisa Helena Baldy e Athayde, P. No anonimato da multidão. Revista Carta Capital. São Paulo, 29 jul. 2009, pp. 54-55.
- Reis, Heloisa Helena Baldy. Futebol e violência. Campinas: Autores Associados, 2006a.
- Reis, Heloisa Helena Baldy; Escher, Thiago Aragão. Futebol e sociedade. Brasília: Líber, 2006b.
- Reis, Heloisa Helena Baldy; LOPES, Felipe Tavares Paes. Políticas de segurança para os eventos de futebol: o processo de produção, transmissão e recepção das leis e documentos brasileiros. In: Camargos, Wladimir Vinycius. Direito Desportivo: debate e crítica. Goiânia: UFG, 2015, pp. 224-248.
- Resende, Carlos. (2010). O Esporte na Política Externa do Governo Lula: o importante é competir? Revista Meridiano 47, vol. 11, n. 122, pp. 35-41.
- Riordan, Jim. (2012). Totalitarianism and sport in Russia. International Review on Sport and Violence, (6), pp.54-69.
- Robertson, Roland. (1990). After nostalgia? Wilful nostalgia and the phases of globalization. Theories of modernity and postmodernity, pp.45-61.
- Robertson, Roland. (1992). Globalization. Social Theory And Global Culture. London, Sage.
- Robertson, Roland. Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad-heterogeneidad, en Monedero, Juan (coord.). (2003). Cansancio de Leviatán. Problemas políticos de la mundialización. Madrid: Editorial Trotta, pp. 261-284.
- Rodrigues, Nelson. (2013). A Pátricia de chuteiras. Rio de Janeiro: Nova Fronteira. Disponível para baixar. Disponível em: <http://www.ediouro.com.br/lancamentosdenelsonrodrigues/livros/ImagePatriciaDeChuteiras%20em%20Baixa.pdf>
- Rodríguez, Francisco. (1 de mayo de 2016). El vengativo Calderón. En Por Esto. Fuente: [http://www.poresto.net/ver\\_noticia.php?zona=yucatan&idSeccion=15&idTitulo=18274](http://www.poresto.net/ver_noticia.php?zona=yucatan&idSeccion=15&idTitulo=18274)
- RT. (2015). Las claves para entender el escándalo de corrupción de la FIFA. Disponible en: <https://actualidad.rt.com/actualidad/176025-respuestas-clave-fifa-corrupcion-escandalo> Consultado: 21 de septiembre de 2017.
- Rufino, José. (2008). Conocer y seleccionar el ganado vacuno bravo de lidia. España: Editorial Visión Libros.



- Ruggie, John, Hierarchy or Ecosystem? Regulating Human Rights Risks of Multinational Enterprises, en Rodríguez-Garavito, César (editor) (2016). Business and Human Rights: Beyond the End of the Beginning, en línea: [http://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN\\_ID2778800\\_code109172.pdf?abstractid=2776690&mirid=1](http://papers.ssrn.com/sol3/Delivery.cfm/SSRN_ID2778800_code109172.pdf?abstractid=2776690&mirid=1)
- S/A. "Aprueban aficionados mexicanos convocación de naturalizados: Mitofsky" Zona franca MX (2013) Recuperado el 18 de Abril de 2014 de <http://zonafranca.mx/aprueban-aficionados-mexicanos-convocatoria-de-naturalizados-mitofsky/>
- S/a. "Modifican regla de naturalización en la Liga MX" en El Universal (2014), Recuperado el 18 de abril de 2014 de <http://www.eluniversal.com.mx/deportes/2014/modifican-regla-de-naturalizados-en-la-liga-mx-977499.html>
- S/a. "Reforma el artículo 30 de la constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos a cargo del diputado Francisco Saracho Navarro" en Gaceta Parlamentaria (2011), Recuperado el 18 de abril de 2014 de <http://gaceta.diputados.gob.mx/Black/Gaceta/Anteriores/61/2011/abr/20110426-VI/Iniciativa-3.html>
- S/a. "Una idiotez, el nacionalismo mexicano: Guille Franco" en Proceso, 2013 Recuperado el 18 de Abril de 2014 de <http://www.proceso.com.mx/?p=332849>
- S/a.. Los "nuevos naturalizados" para el siguiente torneo" en Fox Sport, (2014) Recuperado el 18 de Abril de 2014 de <http://www.foxsports.com/noticias/136599-los-nuevos-naturalizados-para-el-siguiente-torneo>
- Sánchez-Alcaraz, Bernardino. (2013). Historia y Evolución del Tenis. Materiales para la Historia del Deporte, No.11, pp. 52-56.
- Santa Cruz, Eduardo, Fútbol y nacionalismo de mercado en el Chile actual, en: Albarces, Pablo (compilador). (2003). Futbolologías. Buenos Aires: CLACSO.
- Santos, Lourdes. (2015). El Mundial de Canadá, un capítulo más en la historia de la discriminación sexual en el fútbol. FairPlay, Revista de Filosofía, Ética y Derecho del Deporte, 3(2), pp.135-153.
- Santos-Alonso, José. (2005). El rejoneo: origen, evolución y normas. UASLP, Talleres gráficos de la editorial universitaria Potosina. San Luis, Potosí, México.
- Segura, Juan. (1974). Historia del R.C.D. Español. Barcelona: La Gran Enciclopedia Vasca.
- Sevcenko, Nicolau. (1994). Fútbol, metrópolis e desatinos. Revista USP, n. 22, pp. 31-37.

- SICCED. (s.f.). Historia del tenis mexicano y su estructura. Manual para el entrenador de tenis. México. Fuente: [http://ened.conade.gob.mx/documentos/ened/sicced/tenis/practica/capitulo\\_1.pdf](http://ened.conade.gob.mx/documentos/ened/sicced/tenis/practica/capitulo_1.pdf)
- Silva, Orlando. (2 de abril, 2011). Faremos a melhor Copa da história. Folha de São Paulo. São Paulo. Diponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/fsp/opiniaio/fz0204201108.htm>
- Singer, A. (2013). Brasil, junho de 2013: classes e ideologias cruzadas. Em: Dossiê: mobilizações, protestos e revoluções. Novos Estudos, CE-BRAP, 97, pp. 23-40.
- Soares, C. (2007) Educação Física: raízes européias e Brasil. 4. ed. Campinas: Autores Associados.
- Sobrequés, Jaume. (2015). Historia del FC Barcelona. Barcelona: Editorial Base.
- Sobrino, Javier. (2014). Diplomacia deportiva. España: Andavira.
- Soto, Rodrigo y Fernández, Omar (2017). ¿Quién Raya la Cancha? Visiones, Tensiones y Nuevas Perspectivas en los Estudios Socioculturales del Deporte en Latinoamérica. CLACSO.
- Spivak, Gayatri. (1999). A Critique of Postcolonial. Reason: Toward a History of the Vanishing Present. Cambridge, MA: Harvard University Press
- Suppo, Hugo. (2012). Reflexões sobre o lugar do esporte nas relações internacionais. Contexto Internacional. Rio de Janeiro, v. 34, n. 2, diciembre, pp. 397-433.
- Taladoire, Eric. (2000). El juego de pelota mesoamericano. Origen y desarrollo. Arqueología Mexicana, núm. 44, julio – agosto.
- Taladoire, Eric. (2015). ¿El centro del tlachco, el centro del mundo? En: Anales de Antropología, vol.49, enero, pp.157-181.
- Tejero, Juan. (2009). El Gran Circo del Fútbol. Madrid: T&B.
- Telhami, Shibley & Barnett, Michael (Comps.) (2002). Identity and foreign policy in the Middle East. Estados Unidos: Cornell University Press.
- Terra México. (2017). Conoce a los futbolistas que tienen apodo de animal. Fuente: <https://deportes.terra.com.ar/futbol/conoce-a-los-futbolistas-que-tienen-apodo-de-animal,2a438d26df55e310VgnVCM5000009 ccceb0a RCRD.html>
- Tribunal de Justicia Europeo. (1995). Asunto Bosman C-415/93 del 15 de diciembre de 1995.
- Tribunal de Justicia Europeo. (2013). Asunto FIFA vs la Comisión Europea C 205/11 P del 18 de julio de 2013.
- Trueba, Juanma. (2013). Señor gol: la chilena perfecta de Hugo Sánchez cumplió 25 años. LaLiga Sandander, La jornada, 11 de abril, en línea:[http://futbol.as.com/futbol/2013/04/11/primera/1365645031\\_696535.html](http://futbol.as.com/futbol/2013/04/11/primera/1365645031_696535.html)

- UNCTAD. (2001). Directrices de las Naciones Unidas para la protección del consumidor, en línea: <http://unctad.org/es/Docs/poditcclpm21.sp.pdf>
- Univisión Deportes. (2016). Cronología del escándalo FIFA: meses de corrupción, sanciones e inhabilitaciones. Disponible en: <http://www.univision.com/deportes/fifa/cronologia-del-escandalo-fifa-meses-de-corrupcion-sanciones-e-inhabilitaciones> Consultado: 22 de agosto 2017
- Van Dijk, Teun Adrianus (2006). Ideología: una aproximación multidisciplinaria. Sevilla: Editorial Gedisa.
- Van Dijk, Teun. (2008). Ideología y discurso. 2ª edición. Barcelona: Editorial Ariel.
- Vasconcellos, D. (2011). Esporte, poder e relações internacionais. Brasília: Fundação Alexandre de Gusmão.
- Villena, Sergio, Gol-balización, identidades nacionales y fútbol, en: Alabarces, Pablo (compilador). (2003). Futbolologías. Buenos Aires: CLACSO.
- Warwick, E., Legates, J. (1980). Cría y mejora del ganado. 3ª edición. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Williams, Jane. (2007). A Beautiful Game: International Perspectives on Women's Football. A&C Black.
- Williams, Jane. (2013). A Game for Rough Girls?: A History of Women's Football in Britain. Routledge.
- Wisnik, J. (2008). Veneno Remédio: o futebol e o Brasil. São Paulo: Companhia das letras.
- Zambrano, W. (2011). Las metáforas bélicas del fútbol: un fenómeno cultural y discursivo. Tesis para optar por el título de Comunicador Social. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Zans, Parejo, Rodríguez, Artriles, Acosta, M. (1992). El caballo español de estirpe Cartujana en América. Arch. Zootec. Vol. 41 (extra), pp. 349-354
- Zeuner, Fe. (1963). A History of Domesticated Animals. New York: Harper & Row.

Esta obra colectiva enfoca el fútbol (pero también se compara con otros deportes como tenis, actividades taurinas, etc.) desde la perspectiva de Ciencias Sociales, en particular: las Relaciones Internacionales.

Una de las premisas es que el deporte dejó de tener naturaleza estado-céntrica, para adquirir naturaleza global. Por este motivo, la obra contiene diferentes capítulos que analizan tópicos como la geopolítica y geoeconomía del fútbol, instrumentalización de este (como mecanismo de poder de los Estados), el problema de los nacionalismos ligados al deporte, el enorme negocio comercial en torno al fútbol, la FIFA y los escándalos de corrupción, la importante temática del género y deporte, el asunto de los rituales culturales en las prácticas futbolísticas, la diplomacia deportiva, la psicología del futbolista, entre otros.

El libro pretende brindar aristas del fútbol, tomado como objeto social, y descubrir aspectos relevantes que el espectador de un partido no está acostumbrado a ver. Este es un esfuerzo colectivo e interdisciplinario, con el fin de llamar la atención al lector y al aficionado acerca del telón de fondo que envuelve el deporte más popular del mundo.



Campus Omar Dengo, Heredia

Escuela de Relaciones Internacionales  
Teléfono: (506) 256 24165 • Telefax: (506) 256 24141  
Sitio web: <http://www.ri.una.ac.cr/>  
Facebook <http://www.facebook.com/unaescuelari>



CLACSO



UNA  
UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
COSTA RICA

ISBN 978-9968-558-59-4



9 789968 558594